



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: BWL2301

Ihr Curriculum.
Studiengang
Betriebswirtschaft
B.A.

Curriculum Bachelor of Arts (B.A.) Betriebswirtschaft

Modul	Prüfungsform	Semester					
		1	2	3	4	5	6
Pflichtmodule							
Kompetenzfeld Kompetenzen für Studium und Beruf							
Wissenschaftliches Arbeiten (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6					
Selbstmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6					
Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						6
Kompetenzfeld Bezugswissenschaften							
Allgemeine Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Wirtschaftsrecht (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			6			
Kompetenzfeld Allgemeine Betriebswirtschaftslehre							
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Betriebliche Wertschöpfung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
Märkte und Branchen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6				
Personal und Organisation (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6				
Nationale Rechnungslegung (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Internes Rechnungswesen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				6		
Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Finanzwirtschaft (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				6		
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)					6	
Unternehmensführung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Kompetenzfeld Profilbildung und Abschluss							
Theorie-Praxis-Transfer (BWL) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6				
Praxisprojekt (BWL) (12 ECTS)	Projektprüfung (30 Seiten)						12
Abschlussarbeit (BWL) (12 ECTS)	Bachelor Thesis (60 Seiten)						12
Spezialisierungen Die Studierenden wählen eine Spezialisierung. Hierbei sind 2 Spezialisierungsmodule im 3. Semester und 2 Spezialisierungsmodule im 4. Semester zu bearbeiten.							
Spezialisierung Accounting & Controlling							
Rechnungslegung nach IAS/IFRS (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Jahresabschluss und Unternehmenssteuern (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Operatives Controlling (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Strategisches Controlling (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Spezialisierung Banking & Finance							
Bank- und Versicherungsrecht (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Geldanlage und Versicherungen (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Corporate Finance und Privatkredite (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Management in der Finanzbranche (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Spezialisierung Nachhaltige Energiewirtschaft							
Grundlagen der Energiewirtschaft, -versorgung und -wandlung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Handel und Vertrieb in der Energiewirtschaft (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Ökonomische Nachhaltigkeit und Betrieblicher Wandel (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Klimaschutzmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Spezialisierung Entrepreneurship und Innovationsmanagement							
Entrepreneurship (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Intrapreneurship und Innovationsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Entrepreneurship im Mittelstand (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Entrepreneurship im eigenen Anwendungsfeld (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Spezialisierung Eventmanagement							
Dienstleistungen und Service Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Eventmarketing und -management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Eventpsychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
MICE Industry (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Spezialisierung Führung und Management							

Finanz- und Kostenmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Projektmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Managementkonzepte (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Leistungsmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)								
Spezialisierung Künstliche Intelligenz									
Künstliche Intelligenz (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Big Data & Smart Services (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)								
Künstliche Intelligenz in betrieblichen Funktionen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Data Science in der Praxis (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Spezialisierung International Management									
International Relations (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Regional Studies (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Operational International Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Strategic International Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Spezialisierung Marketing									
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Produktpolitik und Innovationsmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Distribution und Vertrieb (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Werbepolitik und Preisgestaltung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Spezialisierung New Work									
Employer Branding (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Organisationspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Diversity Management (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)								
New Work in der Organisationsentwicklung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)								
Spezialisierung Produktion und Logistik									
Grundlagen der Industriebetriebslehre (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Industrielle Produktionswirtschaft (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)								
Produktions- und Logistikkonzepte (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Aktuelle Herausforderungen der Industriebetriebslehre (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Spezialisierung Projektmanagement									
Projektsteuerung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Führen in Projekten (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Strategisches Projektmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Internationales Projektmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Spezialisierung Public Management									
Grundlagen des Public Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Öffentliches Rechnungswesen und öffentl. Finanzwirtschaft (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Öffentliches Recht (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Ausgewählte Aspekte des Public Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Spezialisierung Retail & Distribution									
Planungs- und Entscheidungsgrundlagen im Handel (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Einkauf und Logistik (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Warenwirtschaftssysteme und Informationsmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Handelsmarketing (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Wahlmodule Die Studierenden wählen 6 Wahlmodule aus dem Wahlbereich Management. Im 2. und 4. Semester ist jeweils 1 Wahlmodul zu bearbeiten und im 5. Semester sind 4 Wahlmodule zu bearbeiten.							6	6	24
Wahlbereich Management									
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)								
Aktuelle Entwicklungen im Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)								
Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Betriebliches Gesundheitsmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Business in English (engl.) (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)								
Digital Media Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								

Einführung in das Nonprofit Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Finanz- und Kostenmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Gesundheit als Führungsaufgabe (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Interne und externe Unternehmenskommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten) und Reflexionsbericht						
Klimaschutzmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Kommunikation und Führung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Leistungsmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Managementkonzepte (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Mathematik (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Performance Reporting (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
PR Management (6 ECTS)	Praxisprüfung						
Projektmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Risiko- und Krisenmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)						
Sprachmodul (6 ECTS)	Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion						
Wirtschaft und Gesellschaft (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Credits Gesamt	180	30	30	30	30	30	30