



**SRH Fernhochschule - The Mobile University**  
**SPO: BWLD2008**

**Ihr Curriculum.**  
**Studiengang**  
**Betriebswirtschaft und**  
**Digitalisierung**  
**B.A.**

## Curriculum Bachelor of Arts (B.A.) Betriebswirtschaft und Digitalisierung

Modul	Prüfungsform	Semester					
		1	2	3	4	5	6
<b>Pflichtmodule</b>							
<b>Kompetenzfeld Kompetenzen für Studium und Beruf</b>							
Wissenschaftliches Arbeiten – Grundlagen (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6					
Selbstmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6					
Wissenschaftliches Arbeiten – Vertiefung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten) oder Projektprüfung (*nur im Rahmen von Study Live Veranstaltungen)						6
<b>Kompetenzfeld Bezugswissenschaften</b>							
Allgemeine Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Wirtschaftsrecht (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			6			
<b>Kompetenzfeld Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>							
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Betriebliche Wertschöpfung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
Märkte und Branchen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6				
Personal und Organisation (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6				
Nationale Rechnungslegung (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Internes Rechnungswesen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				6		
Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (* nur im Rahmen von Study Live Veranstaltungen)			6			
Finanzwirtschaft (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder Einsendeaufgaben (15 Seiten, *nur im Rahmen von Study Live Veranstaltungen)				6		
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)					6	
Unternehmensführung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
<b>Kompetenzfeld Profilbildung und Abschluss</b>							
Theorie-Praxis-Transfer (BWL) (6 ECTS)	Blog-Prüfung und Hausarbeit (20 Seiten)		6				
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Informationstechnologische Grundlagen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Business Intelligence (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
Digital Process & Production Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
Praxisprojekt (BWL) (12 ECTS)	Projektprüfung (30 Seiten)						12
Abschlussarbeit (BWL) (12 ECTS)	Bachelor Thesis (60 Seiten)						12
<b>Wahlbereich Management</b> Die Studierenden wählen insgesamt max. 4 Module aus dem Wahlbereich Management. Hierbei kann im 2. und 4. Semester max. 1 Modul gewählt werden und im 5. Semester können max. 2 Module gewählt werden.							
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Aktuelle Entwicklungen im Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Betriebliches Gesundheitsmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Business in English (engl.) (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)						
Digital Media Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Einführung in das Nonprofit Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Entrepreneurship (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Finanz- und Kostenmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Gesundheit als Führungsaufgabe (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Interne und externe Unternehmenskommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten) und Reflexionsbericht						
Kommunikation und Führung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Leistungsmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Managementkonzepte (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Mathematik (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
New Work in der Organisationsentwicklung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Performance Reporting (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
PR Management (6 ECTS)	Praxisprüfung						

Projektmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Risiko- und Krisenmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)						
Sprachmodul (6 ECTS)	Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion						
Wirtschaft und Gesellschaft (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
<b>Wahlbereich Digitalisierung</b> Die Studierenden wählen im 5. Semester mind. zwei Module aus dem Wahlbereich Digitalisierung.						12	
ERP-Systeme – Einführung und Anwendung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Big Data & Smart Services (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Digitale Risiko- und Krisenkommunikation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Innovative IT-Konzepte (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
<b>Credits Gesamt</b>	<b>180</b>	30	30	30	30	30	30