



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: BWLI2008

Ihr Curriculum.
Studiengang
Betriebswirtschaft und
Interkulturelle Kommunikation
B.A.

Curriculum Bachelor of Arts (B.A.) Betriebswirtschaft und Interkulturelle Kommunikation

Modul	Prüfungsform	Semester					
		1	2	3	4	5	6
Pflichtmodule							
Kompetenzfeld Kompetenzen für Studium und Beruf							
Wissenschaftliches Arbeiten – Grundlagen (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6					
Selbstmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6					
Wissenschaftliches Arbeiten – Vertiefung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten) oder Projektprüfung (*nur im Rahmen von Study Live Veranstaltungen)						6
Kompetenzfeld Bezugswissenschaften							
Allgemeine Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Wirtschaftsrecht (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			6			
Kompetenzfeld Allgemeine Betriebswirtschaftslehre							
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Betriebliche Wertschöpfung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
Märkte und Branchen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6				
Personal und Organisation (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6				
Nationale Rechnungslegung (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Internes Rechnungswesen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				6		
Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (* nur im Rahmen von Study Live Veranstaltungen)			6			
Finanzwirtschaft (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder Einsendeaufgaben (15 Seiten, *nur im Rahmen von Study Live Veranstaltungen)				6		
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)					6	
Unternehmensführung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Kompetenzfeld Profilbildung und Abschluss							
Theorie-Praxis-Transfer (BWL) (6 ECTS)	Blog-Prüfung und Hausarbeit (20 Seiten)		6				
Kultur und Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Länder- und Kulturraumstudien: Gesellschaft und Politik (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Länder- und Kulturraumstudien: Wirtschaft und Geschäftskultur (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
Interkulturelle Führung und interkulturelles Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Praxisprojekt (BWL) (12 ECTS)	Projektprüfung (30 Seiten)						12
Abschlussarbeit (BWL) (12 ECTS)	Bachelor Thesis (60 Seiten)						12
Wahlbereich Management Die Studierenden wählen insgesamt max. 4 Module aus dem Wahlbereich Management. Hierbei kann im 2. und 4. Semester max. 1 Modul gewählt werden und im 5. Semester können max. 2 Module gewählt werden.							
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Aktuelle Entwicklungen im Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Betriebliches Gesundheitsmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Business in English (engl.) (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)						
Digital Media Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Einführung in das Nonprofit Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Entrepreneurship (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Finanz- und Kostenmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Gesundheit als Führungsaufgabe (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Interne und externe Unternehmenskommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten) und Reflexionsbericht						
Kommunikation und Führung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Leistungsmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Managementkonzepte (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Mathematik (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
New Work in der Organisationsentwicklung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Performance Reporting (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
PR Management (6 ECTS)	Praxisprüfung						

Projektmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Risiko- und Krisenmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)						
Sprachmodul (6 ECTS)	Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion						
Wirtschaft und Gesellschaft (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Wahlbereich Interkulturelle Kommunikation Die Studierenden wählen im 5. Semester mind. 2 Module aus diesem Bereich.						12	
German-Chinese Business Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Global Governance (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Interkulturelle Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Kulturvergleichendes Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Legal English (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)						
Operational International Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Sprachmodul 2 (6 ECTS)	Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion						
Sprachmodul 3 (6 ECTS)	Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion						
Strategic International Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Credits Gesamt	180	30	30	30	30	30	30