



SRH Fernhochschule – The Mobile University  
gültig ab 01.06.2021

**Ihr Curriculum.  
Studiengang  
Betriebswirtschaft und  
Interkulturelle  
Kommunikation B.A.**



## Ihr Curriculum "Betriebswirtschaft und Interkulturelle Kommunikation (B.A.)"

Wahlbereich

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Wahlbereiche</b>							
<b>Wahlbereich Management (die Studierenden wählen vier Module aus diesem Bereich)</b>							
Akquise und Verhandlungsführung	Simulation						
Aktuelle Entwicklungen im Marketing	Hausarbeit (20 Seiten)						
Aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre	Online-Präsentation (20 Minuten)						
Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor	Hausarbeit (20 Seiten)						
Betriebliches Gesundheitsmanagement	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Business in English (EngL)	Online-Test (60 bis 120 Minuten)						
Digital Media Management	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Einführung in das Nonprofit Management	Hausarbeit (20 Seiten)						
Entrepreneurship	Fallstudie (20 Seiten)						
Finanz- und Kostenmanagement	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Gesundheit als Führungsaufgabe	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Interne und externe Unternehmenskommunikation	Hausarbeit (20 Seiten)						
Kommunikation und Führung	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6		6		12
Leistungsmanagement	Klausur (120 Minuten)						
Managementkonzepte	Klausur (120 Minuten)						
Mathematik	Klausur (120 Minuten)						
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
New Work in der Organisationsentwicklung	Fallstudie (20 Seiten)						
Performance Reporting	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
PR Management	Fallstudie (20 Seiten)						
Projektmanagement	Fallstudie (20 Seiten)						
Risiko- und Krisenmanagement	Klausur (120 Minuten)						
Sprachmodul	Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion						
Wirtschaft und Gesellschaft	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Wirtschaftspsychologie	Klausur (120 Minuten)						
<b>Wahlbereich Interkulturelle Kommunikation (die Studierenden wählen zwei Module aus diesem Bereich)</b>							
Sprachmodul II	Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion						
Sprachmodul III	Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion						
Strategic International Management	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Operational International Management	Hausarbeit (20 Seiten)						
Interkulturelle Wirtschaftspsychologie	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						12
Kulturvergleichendes Marketing	Hausarbeit (20 Seiten)						
Global Governance	Klausur (120 Minuten)						
Legal English	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterung)						