



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: BWLS2301

Ihr Curriculum.
Studiengang
Betriebswirtschaft und
Sportmanagement
B.A.

Curriculum Bachelor of Arts (B.A.) Betriebswirtschaft und Sportmanagement

Modul	Prüfungsform	Semester					
		1	2	3	4	5	6
Pflichtmodule							
Kompetenzfeld Kompetenzen für Studium und Beruf							
Wissenschaftliches Arbeiten (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6					
Selbstmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6					
Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten) oder Projektprüfung (*nur im Rahmen von Study Live Veranstaltungen)						6
Kompetenzfeld Bezugswissenschaften							
Allgemeine Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Wirtschaftsrecht (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			6			
Kompetenzfeld Allgemeine Betriebswirtschaftslehre							
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Betriebliche Wertschöpfung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
Märkte und Branchen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6				
Personal und Organisation (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6				
Nationale Rechnungslegung (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Internes Rechnungswesen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				6		
Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (* nur im Rahmen von Study Live Veranstaltungen)			6			
Finanzwirtschaft (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder Einsendeaufgaben (15 Seiten, *nur im Rahmen von Study Live Veranstaltungen)				6		
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)					6	
Unternehmensführung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Kompetenzfeld Profilbildung und Abschluss							
Theorie-Praxis-Transfer (BWL) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6				
Einführung in die Sportbranche (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Management von Sportvereinen (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Sport als Wirtschaftsfaktor (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Ausgewählte Probleme des Sportmanagements (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
Praxisprojekt (BWL) (12 ECTS)	Projektprüfung (30 Seiten)						12
Abschlussarbeit (BWL) (12 ECTS)	Bachelor Thesis (60 Seiten)						12
Wahlbereich Management Die Studierenden wählen insgesamt max. 4 Module aus dem Wahlbereich Management. Hierbei kann im 2. und 4. Semester max. 1 Modul gewählt werden und im 5. Semester können max. 2 Module gewählt werden.							
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Aktuelle Entwicklungen im Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Betriebliches Gesundheitsmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Business in English (engl.) (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)						
Digital Media Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Einführung in das Nonprofit Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Finanz- und Kostenmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Gesundheit als Führungsaufgabe (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Interne und externe Unternehmenskommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten) und Reflexionsbericht						
Klimaschutzmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Kommunikation und Führung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Leistungsmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Managementkonzepte (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Mathematik (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Performance Reporting (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
PR Management (6 ECTS)	Praxisprüfung						
Projektmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						

Risiko- und Krisenmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)								
Sprachmodul (6 ECTS)	Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion								
Wirtschaft und Gesellschaft (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Wahlbereich Sportmanagement Die Studierenden wählen im 5. Semester mind. zwei Module aus dem Wahlbereich Sportmanagement.								12	
Management von Sport- und Fitnessstudios (12 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Medien- und Öffentlichkeitsarbeit im Sport (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Sportagenturen (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)								
Sportanlagenmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Sportartikel- und Sportgerätehandel (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Sportpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Sportverbände und Verbandsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)								
Credits Gesamt	180	30	30	30	30	30	30		