



SRH Fernhochschule – The Mobile University
gültig ab 01.06.2021

Ihr Curriculum.
Studiengang
Business
Administration MBA
– 120 ECTS

Ihr Curriculum "Business Administration (MBA)"

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Methoden- und Forschungsmodule					
Empirische Forschung	Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung	6			
Datenanalyse	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Strategic Management (Deutsch oder Engl.)	Hausarbeit (20 Seiten) Deutsch oder Engl.			6	
Kernmodule					
Betriebswirtschaft und Managementlehre	Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung	6			
Rechnungswesen	Klausur (120 Minuten)		6		
Personal und Organisation	Fallstudie (20 Seiten)	6			
Finanzwirtschaft und Unternehmensentscheidungen	Fallstudie (20 Seiten)		6		
Marketing	Online-Präsentation (20 Minuten)	6			
1 Modul aus dem Wahlbereich Recht			6		
Spezialisierung 1 aus 5 - siehe Zuordnungen zu den Spezialisierungen				18	
Querschnitts- und Managementmodule					
Projekt- und Change Management	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Leadership	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Werte und Konflikt	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
Abschlussarbeit					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - MBA	Master-Thesis (60-80 Seiten) Kolloquium (45 Minuten)				30
Credits gesamt	120	30	30	30	30

Curriculum "Business Administration (MBA)"

Spezialisierungen - Wahlmodule

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Personalmanagement					
Personalpsychologie	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
Human Capital Management (Engl.)	Student paper (20 pages)			6	
Digital Leadership & Transformation	Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche Online-Prüfung (20 Minuten)			6	
Marketing					
Marketing-Mix	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
International Marketing (Engl.)	Student paper (20 pages)			6	
Digital Sales & Marketing	Fallstudie (20 Seiten)			6	
Finanzmanagement					
Unternehmensanalyse und -bewertung	Fallstudie (20 Seiten)			6	
Risk Management (Engl.)	Student paper (20 pages)			6	
Mergers & Acquisitions	Fallstudie (20 Seiten)			6	
Digital Business Management					
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle	Klausur (120 Minuten)			6	
Digitale Prozesse	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6	
Digital Leadership & Transformation	Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche Online-Prüfung (20 Minuten)			6	
Unternehmerisches Risikomanagement (buchbar ab 01.07.2021)					
Grundlagen des Risikomanagements	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6	
Quantitative Risikoanalyse	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6	
Unternehmerische Risiken	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6	
Wahlbereich (Die Studierenden wählen 1 Modul aus dem folgenden Katalog aus)					
Wahlmodule Recht					
International Business Law (Engl.)	Student paper (20 pages)		6		
Wirtschaftsrecht	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				