



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: MBA2204_120ECTS

Ihr Curriculum.

Studiengang

Business Administration - 120

ECTS

MBA

Curriculum Master of Business Administration (MBA) Business Administration - 120 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester			
		1	2	3	4
Pflichtmodule					
Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodule					
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-90 Minuten)	6			
Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)		6		
Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
Kompetenzfeld Kernmodule					
Anwendungsorientierte Managementlehre (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Rechnungswesen (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)		6		
Personal und Organisation (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6			
Finanzwirtschaft und Unternehmensentscheidungen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6		
Marketing (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)	6			
Kompetenzfeld Querschnitts- und Managementmodule					
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Reflexionsbericht (*nur im Rahmen von Study Live Veranstaltungen)		6		
Werte und Konflikt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
Kompetenzfeld Abschlussarbeit					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – MBA 120 (30 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 6 Monate)				30
Spezialisierungen Die Studierenden wählen im 3. Semester 1 aus 5 Spezialisierungen.				18	
Spezialisierung Personalmanagement					
Personalpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (* nur im Rahmen von Study Live Veranstaltungen)				
Human Capital Management (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)				
Spezialisierung Marketing					
Marketing-Mix (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
International Marketing (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Spezialisierung Finanzmanagement					
Unternehmensanalyse und -bewertung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Risk Management (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Mergers & Acquisitions (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Spezialisierung Digital Business Management					
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
Digitale Prozesse (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)				
Spezialisierung Unternehmerisches Risikomanagement					
Grundlagen des Risikomanagements (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Quantitative Risikoanalyse (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Unternehmerische Risiken (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2. Semester 1 Modul aus dem Wahlbereich Recht.			6		
Wahlmodule Recht					
International Business Law (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Wirtschaftsrecht (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
Credits Gesamt	120	30	30	30	30