



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: MBA2204_90ECTS

Ihr Curriculum.

Studiengang

Business Administration - 90

ECTS

MBA

Curriculum Master of Business Administration (MBA) Business Administration - 90 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester		
		1	2	3
Pflichtmodule				
Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodule				
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-90 Minuten)	6		
Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)		6	
Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6
Kompetenzfeld Kernmodule				
Personal und Organisation (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6		
Finanzwirtschaft und Unternehmensentscheidungen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6	
Kompetenzfeld Querschnitts- und Managementmodule				
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6		
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Reflexionsbericht (*nur im Rahmen von Study Live Veranstaltungen)		6	
Kompetenzfeld Abschlussarbeit				
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – MBA 90 (24 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 5 Monate)			24
Spezialisierungsmodule Die Studierenden wählen 1 aus 5 Spezialisierungen. Hierbei sind im ersten Semester 2 Module mit je 6 ECTS zu absolvieren und im zweiten Semester 1 Modul mit 6 ECTS.		12	6	
Spezialisierung Personalmanagement				
Personalpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (* nur im Rahmen von Study Live Veranstaltungen)			
Human Capital Management (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)			
Spezialisierung Marketing				
Marketing-Mix (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
International Marketing (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Spezialisierung Finanzmanagement				
Unternehmensanalyse und -bewertung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Risk Management (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Mergers & Acquisitions (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Spezialisierung Digital Business Management				
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			
Digitale Prozesse (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)			
Spezialisierung Unternehmerisches Risikomanagement				
Grundlagen des Risikomanagements (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Quantitative Risikoanalyse (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Unternehmerische Risiken (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Wahlmodule Recht Die Studierenden wählen im 2. Semester 1 Modul aus dem folgenden Katalog.			6	
International Business Law (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Wirtschaftsrecht (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			
Credits Gesamt	90	30	30	30