



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: BUD2206_120ECTS

Ihr Curriculum.

Studiengang

Business Development - 120 ECTS

M.A.

Curriculum Master of Arts (M.A.) Business Development - 120 ECTS

| Modul | Prüfungsform | Semester | | | |
|--|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Pflichtmodule | | | | | |
| Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodule | | | | | |
| Empirische Sozialforschung (6 ECTS) | Online-Test (60-120 Minuten) | 6 | | | |
| Datenanalyse (6 ECTS) | Empirischer Forschungsbericht | | 6 | | |
| Kompetenzfeld Corporate Development | | | | | |
| Theoretische Ansätze des Business Developments (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | 6 | | | |
| Handlungsfelder des Business Developments (6 ECTS) | Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen) | | 6 | | |
| Produktentwicklung (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | | | 6 | |
| Unternehmensanalyse und -bewertung (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | 6 | |
| Kompetenzfeld Organizational Development | | | | | |
| Organisationsentwicklung & New Work (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | 6 | | | |
| Organisationsberatung (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | 6 | | | |
| Teamentwicklung und Kommunikation (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | 6 | | |
| Organisationales Lernen (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | 6 | |
| Kompetenzfeld Querschnitts- und Managementmodule | | | | | |
| Projekt- und Change Management (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | 6 | | | |
| Leadership (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | 6 | | |
| Kompetenzfeld Abschlussarbeit | | | | | |
| Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - BUD 120 (30 ECTS) | Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 6 Monate) | | | | 30 |
| Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2. Semester 1 Modul und im 3. Semester 2 Module aus dem folgenden Katalog. | | | 6 | 12 | |
| Wahlbereich "Corporate Development" | | | | | |
| Artificial Intelligence (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | |
| Digital Sales & Marketing (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | |
| Digitale Prozesse (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | |
| Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | | | |
| Digitalisierung im Rechnungswesen (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | | | | |
| International Business (Engl.) (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Mergers & Acquisitions (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | |
| Produktmanagement (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | |
| Rating und Risikomanagement (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | |
| Sharing Economy (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Wahlbereich "Organizational Development" | | | | | |
| Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | | | | |
| Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | | | | |
| Business Coaching (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | | | | |
| Culture & Ethics (Engl.) (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| CSR und Nachhaltigkeitsmanagement (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Design Thinking & Innovation (6 ECTS) | Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen) | | | | |
| Entscheidungspsychologie (6 ECTS) | Lerntagebuch | | | | |
| Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Credits Gesamt | 120 | 30 | 30 | 30 | 30 |