



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: BUD2206_120ECTS

Ihr Curriculum.

Studiengang

Business Development - 120 ECTS

M.A.

Curriculum Master of Arts (M.A.) Business Development - 120 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester			
		1	2	3	4
Pflichtmodule					
Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodule					
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6			
Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)		6		
Kompetenzfeld Corporate Development					
Theoretische Ansätze des Business Developments (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Handlungsfelder des Business Developments (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)		6		
Produktentwicklung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			6	
Unternehmensanalyse und -bewertung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6	
Kompetenzfeld Organizational Development					
Organisationsentwicklung & New Work (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Organisationsberatung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Teamentwicklung und Kommunikation (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6		
Organisationales Lernen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
Kompetenzfeld Querschnitts- und Managementmodule					
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Kompetenzfeld Abschlussarbeit					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - BUD 120 (30 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 6 Monate)				30
Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2. Semester 1 Modul und im 3. Semester 2 Module aus dem folgenden Katalog.			6	12	
Wahlbereich "Corporate Development"					
Artificial Intelligence (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Digitale Prozesse (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
Digitalisierung im Rechnungswesen (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
International Business (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Mergers & Acquisitions (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Produktmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Rating und Risikomanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Sharing Economy (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Wahlbereich "Organizational Development"					
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Business Coaching (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Culture & Ethics (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)				
Entscheidungspsychologie (6 ECTS)	Lerntagebuch				
Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Credits Gesamt	120	30	30	30	30