SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: BUD2206_90ECTS

Ihr Curriculum. Studiengang Business Development - 90 ECTS M.A.

Curriculum Master of Arts (M.A.) Business Development - 90 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester		
		1	2	3
Pflichtmodule				
Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodule				
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6		
Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)		6	
Kompetenzfeld Corporate Development				
Theoretische Ansätze des Business Developments (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6		
Handlungsfelder des Business Developments (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)		6	
Produktentwicklung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			6
Kompetenzfeld Organizational Development				
Organisationsentwicklung & New Work (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6		
Organisationsberatung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6		
Organisationales Lernen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6	
Kompetenzfeld Querschnitts- und Managementmodule				
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6		
Kompetenzfeld Abschlussarbeit				
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - BUD 90 (24 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 5 Monate)			24
Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2. Semester 2 Module aus dem folgenden Katalog.			12	
Wahlbereich "Corporate Development"				
Artificial Intelligence (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Digitale Prozesse (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			
Digitalisierung im Rechnungswesen (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
International Business (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Mergers & Acquisitions (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Produktmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Rating und Risikomanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Sharing Economy (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Wahlbereich "Organizational Development"				
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Business Coaching (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Culture & Ethics (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)			
Entscheidungspsychologie (6 ECTS)	Lerntagebuch			
Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Credits Gesamt	**90**	30	30	30