SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: DBF2209_120ECTS

Ihr Curriculum.
Studiengang
Digital Banking & Finance - 120 ECTS
M.Sc.

Curriculum Master of Science (M.Sc.) Digital Banking & Finance - 120 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester			
		1	2	3	4
Pflichtmodule					
Wissenschaftliche Kompetenzen					
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6			
Business Intelligence & Analytics (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)	Empirischer Forschungsbericht			6	
Digital Finance & Banking					
Digital Finance - Grundlagen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Financial Markets & Institutions (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6			
CFO - Funktion und Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Blockchain - Grundlagen und Anwendungen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
FinTech (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)		6		
Entrepreneurship (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
Bezugswissenschaften					
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)	6			
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6		
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten)			6	
Abschlussarbeit					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - DFB 120 (30 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 6 Monate)				30
Wahlmodule Im 2. Semester wählen die Studierenden 1 Wahlmodul und im 3. Semester wählen sie 2 Wahlmodule.			6	12	
Alternative Finanzierungsformen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Artificial Intelligence (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Digitalisierung im Rechnungswesen (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Green Finance Basics (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)				
Grundlagen des Sustainability Managements (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Mergers & Acquisitions (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Sustainable Finance (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Unternehmensanalyse und -bewertung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Credits Gesamt	**120**	30	30	30	30