



SRH Fernhochschule – The Mobile University
SPO: DBM2204_120ECTS

Ihr Curriculum.

Studiengang

Digital Business Management -

120 ECTS

M.Sc.

Curriculum Master of Science (M.Sc.) Digital Business Management - 120 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester			
		1	2	3	4
Pflichtmodule					
Kompetenzfeld Wissenschaftliche Kompetenzen					
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6			
Qualitative Datenanalyse (6 ECTS)	Empirischer Forschungsbericht		6		
Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)	Empirischer Forschungsbericht			6	
Praxisprojekt DBM (6 ECTS)	Praxisprüfung			6	
Kompetenzfeld Digital Business					
Digitale Prozesse (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6			
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6			
Digitale Ökonomie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6			
Business Intelligence & Analytics (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten)		6		
Digitales Marketing & Social Media (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Kompetenzfeld Bezugswissenschaften					
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Kompetenzfeld Abschlussarbeit					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – DBM 120 (30 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 6 Monate)				30
Wahlmodule Die Studierenden wählen im 3. Semester 3 Module aus dem folgenden Katalog.				18	
Wahlbereich "Technologie und Digitalisierung"					
Artificial Intelligence (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Cyber Security im Internet of Things (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)				
Digitales Lernen im Unternehmenskontext (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Digitalisierung im Rechnungswesen (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
E-Procurement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Industrie 4.0 und Produktion in der Digitalen Welt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Technologische Grundlagen und Management von IT (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Wahlbereich "Business Development"					
Entrepreneurship (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
German-Chinese Business (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Technologische Innovationen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
Wahlbereich "Managementfunktionen und Consulting"					
Entscheidungspsychologie (6 ECTS)	Lerntagebuch				
Grundlagen des Sustainability Managements (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Marketing und Markenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Organisationsberatung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Performance Controlling (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
Credits Gesamt	120	30	30	30	30