



**SRH Fernhochschule - The Mobile University**  
**SPO: DBM2204\_120ECTS**

**Ihr Curriculum.**

**Studiengang**

**Digital Business Management -**

**120 ECTS**

**M.Sc.**

## Curriculum Master of Science (M.Sc.) Digital Business Management - 120 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester			
		1	2	3	4
<b>Pflichtmodule</b>					
<b>Kompetenzfeld Wissenschaftliche Kompetenzen</b>					
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6			
Qualitative Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)		6		
Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)			6	
Praxisprojekt DBM (6 ECTS)	Praxisprüfung			6	
<b>Kompetenzfeld Digital Business</b>					
Digitale Prozesse (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6			
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6			
Digitale Ökonomie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6			
Business Intelligence & Analytics (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)		6		
Digitales Marketing & Social Media (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
<b>Kompetenzfeld Bezugswissenschaften</b>					
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
<b>Kompetenzfeld Abschlussarbeit</b>					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – DBM 120 (30 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 6 Monate)				30
<b>Wahlmodule</b> Die Studierenden wählen im 3. Semester 3 Module aus dem folgenden Katalog.				18	
<b>Wahlbereich "Technologie und Digitalisierung"</b>					
Artificial Intelligence (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Cyber Security im Internet of Things (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)				
Digitales Lernen im Unternehmenskontext (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
E-Procurement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Industrie 4.0 und Produktion in der Digitalen Welt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Technologische Grundlagen und Management von IT (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
<b>Wahlbereich "Business Development"</b>					
Entrepreneurship (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
German-Chinese Business (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Technologische Innovationen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
<b>Wahlbereich "Managementfunktionen und Consulting"</b>					
Grundlagen des Sustainability Managements (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Marketing und Markenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Organisationsberatung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Performance Controlling (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
<b>Credits Gesamt</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>