



**SRH Fernhochschule - The Mobile University**  
**SPO: DBM2204\_60ECTS**

**Ihr Curriculum.**

**Studiengang**

**Digital Business Management - 60**  
**ECTS**

**M.Sc.**

## Curriculum Master of Science (M.Sc.) Digital Business Management - 60 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester	
		1	2
<b>Pflichtmodule</b>			
<b>Kompetenzfeld Wissenschaftliche Kompetenzen</b>			
Datenanalyse (6 ECTS)	Empirischer Forschungsbericht	6	
<b>Kompetenzfeld Digital Business</b>			
Digitale Prozesse (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6	
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6	
Digitale Ökonomie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6	
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten)		6
<b>Kompetenzfeld Bezugswissenschaften</b>			
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6	
<b>Kompetenzfeld Abschlussarbeit</b>			
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – DBM 60 (18 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Monate)		18
<b>Wahlmodule</b> Die Studierenden wählen im 2. Semester ein Modul aus dem folgenden Katalog.			6
<b>Wahlbereich "Technologie und Digitalisierung"</b>			
Artificial Intelligence (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Cyber Security im Internet of Things (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)		
Digitales Lernen im Unternehmenskontext (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Digitalisierung im Rechnungswesen (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
E-Procurement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Industrie 4.0 und Produktion in der Digitalen Welt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Technologische Grundlagen und Management von IT (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
<b>Wahlbereich "Business Development"</b>			
Entrepreneurship (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
German-Chinese Business (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Technologische Innovationen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
<b>Wahlbereich "Managementfunktionen und Consulting"</b>			
Entscheidungspsychologie (6 ECTS)	Lerntagebuch		
Grundlagen des Sustainability Managements (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Marketing und Markenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Organisationsberatung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Performance Controlling (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
<b>Credits Gesamt</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>