



SRH Fernhochschule – The Mobile University
gültig ab 01.03.2021

Ihr Curriculum.
Studiengang
Digital Management &
Transformation M.Sc.

Ihr Curriculum "Digital Management & Transformation (M.Sc.)"

| Modul | Prüfungsform | 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester |
|--|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Methoden- und Forschungsmodule | | | | | |
| Empirische Forschung | Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung | 6 | | | |
| Datenanalyse | Hausarbeit (20 Seiten) | | 6 | | |
| Praxisprojekt - DMT | Praxisprüfung | | | 6 | |
| Kernmodule | | | | | |
| Wirtschaften in der digitalen Ökonomie | Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung | 6 | | | |
| Digitales Marketing & Social Media | Hausarbeit (20 Seiten) | | 6 | | |
| Digital Leadership & Transformation | Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche Online-Prüfung (20 Minuten) | | | 6 | |
| Digitale Strategien und Geschäftsmodelle | Klausur (120 Minuten) | 6 | | | |
| Digitale Prozesse | Einsendaufgaben (15 Seiten) | | 6 | | |
| Technologische Grundlagen und Management von IT | Hausarbeit (20 Seiten) | 6 | | | |
| Business Intelligence & Analytics | Hausarbeit (20 Seiten) | | 6 | | |
| Wahlmodule 2 aus 7 - siehe Zuordnungen zu den Wahlmodulen | Diverse | | | 12 | |
| Querschnitts- und Managementmodule | | | | | |
| Projekt- und Change Management | Hausarbeit (20 Seiten) | 6 | | | |
| Leadership | Hausarbeit (20 Seiten) | | 6 | | |
| Werte und Konflikt | Hausarbeit (20 Seiten) | | | 6 | |
| Abschlussarbeit | | | | | |
| Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - DMT | Master-Thesis (60-80 Seiten) Kolloquium (45 Minuten) | | | | 30 |
| Credits gesamt | 120 | 30 | 30 | 30 | 30 |

Ihr Curriculum "Digital Management & Transformation (M.Sc.)"

Wahlmodule

| Modul | Prüfungsform | 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester |
|--|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Wahlmodule | | | | | |
| Industrie 4.0 und Produktion in der Digitalen Welt | Hausarbeit (20 Seiten) | | | 12 | |
| Design Thinking & Innovation | Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterung) | | | | |
| Entrepreneurship | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Marketing und Markenmanagement | Fallstudie (20 Seiten) | | | | |
| Digitales Lernen im Unternehmenskontext | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Organisationsberatung | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Cyber Security im Internet of Things | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Performance Controlling | Klausur (120 Minuten) | | | | |