



SRH Fernhochschule – The Mobile University
gültig ab 01.12.2021

Ihr Curriculum.
Studiengang
Digital Sales &
Marketing M.Sc.

Ihr Curriculum "Digital Sales & Marketing (M.Sc.)"

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Methoden- und Forschungsmodule					
Empirische Forschung	Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung	6			
Datenanalyse	Projektprüfung (20 Seiten)		6		
Praxisprojekt Digital Sales & Marketing	Praxisprüfung			6	
Kernmodule					
Wirtschaften in der digitalen Ökonomie	Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung	6			
Medienrecht	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6		
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle	Klausur (120 Minuten)		6		
Business Intelligence & Analytics	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Digital Sales & Marketing	Fallstudie (20 Seiten)	6			
Spezifische Herausforderungen im Digital Sales & Marketing	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6		
Digital Media Management	Fallstudie (20 Seiten)			6	
Akquise und Verhandlungsführung	Online-Präsentation (20 Minuten)			6	
Wahlmodule 2 aus 9 - siehe Zuordnungen zu Wahlmodulen	Diverse		6	6	
Querschnitts- und Managementmodule					
Projekt- und Change Management	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Digital Leadership & Transformation	Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche Online-Prüfung (20 Minuten)			6	
Abschlussarbeit					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - DSM	Master-Thesis (60-80 Seiten) Kolloquium (45 Minuten)				30
Credits gesamt		120	30	30	30

Ihr Curriculum "Digital Sales & Marketing (M.Sc.)"

Wahlmodule

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Wahlmodule					
Empirische Marktforschung	Fallstudie (20 Seiten)				
Werte und Konflikt	Hausarbeit (20 Seiten)				
International Marketing (Engl.)	Student paper (20 pages)				
Medien- und Kommunikationspsychologie	Online-Präsentation (20 Minuten)				
Markt- und Werbepsychologie	Hausarbeit (20 Seiten)				
Marketing-Mix	Hausarbeit (20 Seiten)				
Marketing und Markenmanagement	Fallstudie (20 Seiten)		6	6	
Leadership	Hausarbeit (20 Seiten) oder Reflexionsbericht (*nur im Rahmen von Study Live Veranstaltungen)				
Film & Visual Media	Hausarbeit (20 Seiten)				
Culture & Ethics (Engl.)	Student paper (20 pages)				
Innovative IT-Konzepte	Klausur (120 Minuten)				