



SRH Fernhochschule – The Mobile University
gültig ab 01.06.2021

Ihr Curriculum. Studiengang Entrepreneurship M.A.

Ihr Curriculum "Entrepreneurship (M.A.)"

| Modul | Prüfungsform | 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester |
|---|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Methoden- und Forschungsmodule | | | | | |
| Empirische Forschung | Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung | 6 | | | |
| Anwendungsprojekt Gründung - Teil I | Fallstudie oder Praxisnahes Werk | 6 | | | |
| Anwendungsprojekt Gründung - Teil II | Fallstudie oder Praxisnahes Werk | | 6 | | |
| Anwendungsprojekt Gründung - Teil III | Fallstudie oder Praxisnahes Werk | | | 6 | |
| Kernmodule | | | | | |
| Strategische Digitale Kommunikation für Gründer | Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung | 6 | | | |
| Digitale Strategien und Geschäftsmodelle | Klausur (120 Minuten) | | 6 | | |
| Entrepreneurship in digitalen Zeiten | Online-Präsentation (20 Minuten) | 6 | | | |
| Finanzwirtschaft und Unternehmensentscheidungen | Fallstudie (20 Seiten) | | 6 | | |
| Empirische Marktforschung | Fallstudie (20 Seiten) | | 6 | | |
| Wahlmodule 4 aus 14 – siehe Zuordnungen zu den Wahlmodulen | Diverse | | | 24 | |
| Querschnitts- und Managementmodule | | | | | |
| Projekt- und Change Management | Hausarbeit (20 Seiten) | 6 | | | |
| Leadership | Hausarbeit (20 Seiten) | | 6 | | |
| Abschlussarbeit | | | | | |
| Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - DMT | Master-Thesis (60-80 Seiten) Kolloquium (45 Minuten) | | | | 30 |
| Credits gesamt | 120 | 30 | 30 | 30 | 30 |

Ihr Curriculum "Entrepreneurship (M.A.)"

Wahlmodule

| Modul | Prüfungsform | 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester |
|--|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Wahlmodule | | | | | |
| Digital Sales & Marketing | Fallstudie (20 Seiten) | | | 24 | |
| Business Intelligence & Analytics | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Design Thinking & Innovation | Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterung) | | | | |
| Controlling | Fallstudie (20 Seiten) | | | | |
| Corporate Governance | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | |
| Culture & Ethics (Engl.) | Student paper (20 pages) | | | | |
| Datenanalyse | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Industrie 4.0 und Produktion in der digitalen Welt | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Markt- und Werbepsychologie | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Personalpsychologie | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Public Relations: Möglichkeiten und Perspektiven | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Strategic Management (Deutsch oder Engl.) | Hausarbeit (20 Seiten) Deutsch oder Engl. | | | | |
| Personal und Organisation | Fallstudie (20 Seiten) | | | | |
| Werte und Konflikt | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |