



SRH Fernhochschule – The Mobile University
SPO: EPS2204_120ECTS

Ihr Curriculum.
Studiengang
Entrepreneurship - 120 ECTS
M.A.

Curriculum Master of Arts (M.A.) Entrepreneurship - 120 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester			
		1	2	3	4
Pflichtmodule					
Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodule					
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6			
Anwendungsprojekt Gründung – Teil I (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) und Praxisnahes Werk	6			
Anwendungsprojekt Gründung – Teil II (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) und Praxisnahes Werk		6		
Anwendungsprojekt Gründung – Teil III (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) und Praxisnahes Werk			6	
Kompetenzfeld Kernmodule					
Strategische Kommunikation für Gründer (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6		
Entrepreneurship in digitalen Zeiten (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)	6			
Finanzwirtschaft und Unternehmensentscheidungen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6		
Empirische Marktforschung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6		
Kompetenzfeld Querschnitts- und Managementmodule					
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Kompetenzfeld Abschlussarbeit					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – EPS 120 (30 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 6 Monate)				30
Wahlmodule Die Studierenden wählen im 3. Semester vier Module aus dem folgenden Katalog.				24	
Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Business Intelligence & Analytics (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)				
Controlling (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Corporate Governance & Compliance (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Culture & Ethics (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Datenanalyse (6 ECTS)	Empirischer Forschungsbericht				
Entscheidungspsychologie (6 ECTS)	Lerntagebuch				
Grundlagen des Sustainability Managements (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Industrie 4.0 und Produktion in der Digitalen Welt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Personalpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Public Relations: Möglichkeiten und Perspektiven (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen) oder Präsentation (20 Minuten)				
Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Personal und Organisation (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Werte und Konflikt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Credits Gesamt	120	30	30	30	30