SRH Fernhochschule – The Mobile University
SPO: EPS2204_60ECTS

Ihr Curriculum. Studiengang Entrepreneurship - 60 ECTS M.A.

Curriculum Master of Arts (M.A.) Entrepreneurship - 60 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester	
		1	2
Pflichtmodule			
Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodule			
Empirische Marktforschung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6	
Anwendungsprojekt Gründung – Teil I (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) und Praxisnahes Werk	6	
Anwendungsprojekt Gründung – Teil II (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) und Praxisnahes Werk		6
Kompetenzfeld Kernmodule			
Entrepreneurship in digitalen Zeiten (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)	6	
Finanzwirtschaft und Unternehmensentscheidungen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6	
Kompetenzfeld Abschlussarbeit			
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – EPS 60 (18 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Monate)		18
Wahlmodule Die Studierenden wählen im 1. und 2. Semester jeweils 1 Modul aus dem folgenden Katalog.		6	6
Business Intelligence & Analytics (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Controlling (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Corporate Governance & Compliance (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Culture & Ethics (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Datenanalyse (6 ECTS)	Empirischer Forschungsbericht		
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)		
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Entscheidungspsychologie (6 ECTS)	Lerntagebuch		
Grundlagen des Sustainability Managements (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Industrie 4.0 und Produktion in der Digitalen Welt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Personal und Organisation (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Personalpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Public Relations: Möglichkeiten und Perspektiven (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen) oder Präsentation (20 Minuten)		
Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Werte und Konflikt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Credits Gesamt	**60**	30	30