



SRH Fernhochschule – The Mobile University
gültig ab 01.06.2021

Ihr Curriculum.
Studiengang Innovation
und Zukunftsforschung
M.Sc.
– 90 ECTS

Ihr Curriculum "Innovation und Zukunftsforschung (M.Sc.)"

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester
Methodenkompetenzen				
Empirische Forschung	Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung	6		
Datenanalyse	Hausarbeit (20 Seiten)		6	
Innovation				
Innovation und Organisation	Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung	6		
Innovation und Gesellschaft	Fallstudie (20 Seiten)			6
Innovation und Technologie	Klausur (120 Minuten)		6	
Innovation und Individuum	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6	
Forschung				
Zukunftsforschung	Fallstudie (20 Seiten)		6	
Medienwirkungsforschung und Medienarbeit	Klausur (120 Minuten)	6		
Wahlmodule 2 aus 10 - siehe Zuordnungen zu den Wahlmodulen		6	6	
Managementkompetenzen				
Strategic Management (Deutsch oder Engl.)	Hausarbeit (20 Seiten) Deutsch oder Engl.	6		
Abschlussarbeit				
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - IZF 90	Master-Thesis (60-80 Seiten) Kolloquium (45 Minuten)			24
Credits gesamt	90	30	30	30

Ihr Curriculum "Innovation und Zukunftsforschung (M.Sc.)"

Wahlmodule

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester
Wahlbereich (die Studierenden wählen 2 Module aus dem folgenden Katalog aus)				
Wahlbereich I: Digitale Technologie und Medien				
Digital Design & Interaction Experience	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Digitales Marketing & Social Media	Hausarbeit (20 Seiten)			
Wahlbereich II: Psychologie				
Empirische Marktforschung	Fallstudie (20 Seiten)			
Markt- und Werbepsychologie	Hausarbeit (20 Seiten)			
Wahlbereich III: Arbeit und Gesundheit				
Arbeit und Gesundheit	Fallstudie (20 Seiten)	6	6	
Präventions- und Interventionsmethoden	Online-Präsentation (20 Minuten)			
Wahlbereich IV: Nachhaltigkeit				
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement	Hausarbeit (20 Seiten)			
Nachhaltigkeitskommunikation	Online-Präsentation (20 Minuten)			
Wahlbereich V: Change Management				
Individuelle Ansätze im Change Management	Klausur (120 Minuten)			
Change Management II	Präsentation (20 Minuten)			