



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: IZF2204_60ECTS

Ihr Curriculum.
Studiengang
Innovation und
Zukunftsforschung - 60 ECTS
M.Sc.

Curriculum Master of Science (M.Sc.) Innovation und Zukunftsforschung - 60 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester	
		1	2
Pflichtmodule			
Kompetenzfeld Methodenkompetenzen			
Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)	6	
Kompetenzfeld Innovation			
Innovationskultur und Innovationsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6	
Soziale Innovationen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6
Technologische Innovationen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6	
Kreativität und Innovation (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6	
Kompetenzfeld Forschung			
Zukunftsforschung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6	
Kompetenzfeld Abschlussarbeit			
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – IZF 60 (18 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Monate)		18
Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2. Semester 1 Modul aus dem folgenden Katalog.			6
Wahlbereich I: Digitale Technologie und Medien			
Digital Design & Interaction Experience (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Digitales Marketing & Social Media (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Wahlbereich II: Psychologie			
Empirische Marktforschung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Wahlbereich III: Arbeit und Gesundheit			
Arbeit und Gesundheit (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Präventions- und Interventionsmethoden (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Wahlbereich IV: Nachhaltigkeit			
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Nachhaltigkeitskommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Wahlbereich V: Change Management			
Individuelle Ansätze im Change Management (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Reflexionsbericht (*nur im Rahmen von Study Live Veranstaltungen)		
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Credits Gesamt	60	30	30