



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: IZF2204_90ECTS

Ihr Curriculum.
Studiengang
Innovation und
Zukunftsforschung - 90 ECTS
M.Sc.

Curriculum Master of Science (M.Sc.) Innovation und Zukunftsforschung - 90 ECTS

| Modul | Prüfungsform | Semester | | |
|---|---|-----------|-----------|-----------|
| | | 1 | 2 | 3 |
| Pflichtmodule | | | | |
| Kompetenzfeld Methodenkompetenzen | | | | |
| Empirische Sozialforschung (6 ECTS) | Online-Test (60-90 Minuten) | 6 | | |
| Datenanalyse (6 ECTS) | Projektprüfung (20 Seiten) | | 6 | |
| Kompetenzfeld Innovation | | | | |
| Innovationskultur und Innovationsmanagement (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | 6 | | |
| Soziale Innovationen (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | 6 |
| Technologische Innovationen (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | 6 | |
| Kreativität und Innovation (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | 6 | |
| Kompetenzfeld Forschung | | | | |
| Zukunftsforschung (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | 6 | |
| Medienwirkungsforschung und Medienarbeit (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | 6 | | |
| Kompetenzfeld Managementkompetenzen | | | | |
| Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | 6 | | |
| Kompetenzfeld Abschlussarbeit | | | | |
| Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – IZF 90 (24 ECTS) | Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 5 Monate) | | | 24 |
| Wahlmodule Die Studierenden wählen im 1. und 2. Semester jeweils 1 Modul aus folgendem Katalog. | | 6 | 6 | |
| Wahlbereich I: Digitale Technologie und Medien | | | | |
| Digital Design & Interaction Experience (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | |
| Digitales Marketing & Social Media (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | |
| Wahlbereich II: Psychologie | | | | |
| Empirische Marktforschung (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | |
| Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | |
| Wahlbereich III: Arbeit und Gesundheit | | | | |
| Arbeit und Gesundheit (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | |
| Präventions- und Interventionsmethoden (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | | | |
| Wahlbereich IV: Nachhaltigkeit | | | | |
| CSR und Nachhaltigkeitsmanagement (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | |
| Nachhaltigkeitskommunikation (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | | | |
| Wahlbereich V: Change Management | | | | |
| Individuelle Ansätze im Change Management (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | | |
| Leadership (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) oder Reflexionsbericht (*nur im Rahmen von Study Live Veranstaltungen) | | | |
| Projekt- und Change Management (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | |
| Credits Gesamt | 90 | 30 | 30 | 30 |