



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: DESK2309

Ihr Curriculum.
Studiengang
Design - Kommunikationsdesign
B.A.

Curriculum Bachelor of Arts (B.A.) Design - Kommunikationsdesign

Modul	Prüfungsform	Semester					
		1	2	3	4	5	6
Pflichtmodule							
Kompetenz für Studium und Beruf							
Wissenschaftliches Arbeiten (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6					
Medien-, Kommunikations- & Informationswissenschaften (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
Selbstmanagement (6 ECTS)	Klausur (180 Minuten)		6				
Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						6
Design Grundlagen							
Gestaltungsgrundlagen: Wahrnehmen, Erkennen, Gestalten (6 ECTS)	Lerntagebuch	6					
Design Visualisierung & Entwurfsmethoden (6 ECTS)	Lerntagebuch	6					
Design Methoden und Theorie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6			
Nachhaltigkeit & Ethik im Design (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Designgeschichte (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)				6		
Kreativität und Innovation							
Sustainable Business Design (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)				6		
Design Thinking (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)					6	
Kreativität & Innovation im Design (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					6	
Profilbildung und Abschluss							
Praxisprojekt (DES) (12 ECTS)	Projektprüfung (30 Seiten)						12
Abschlussarbeit (DES) (12 ECTS)	Bachelor Thesis (60 Seiten)						12
Spezialisierung Kommunikationsdesign							
Grundlagen Grafikdesign (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6					
Projekt 1: Grafikdesign (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)	6					
Typografie & Zeichensysteme (6 ECTS)	Lerntagebuch		6				
Projekt 2: Typografie (6 ECTS)	Praxisnahes Werk		6				
User Interface Design (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Projekt 3: Interface Design (6 ECTS)	Praxisnahes Werk			6			
Corporate Identity (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				6		
Projekt 4: Corporate Identity (6 ECTS)	Praxisnahes Werk				6		
Wahlmodule Die Studierenden wählen 6 Module aus dem Wahlbereich.			6	6	6	6	18
Wahlbereich "Digital Management"							
Digital Process & Production Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Digital Strategic Management (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Digitale Marketingstrategien (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
E-Commerce & Digital Sales (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Wahlbereich "Nachhaltigkeit"							
Global Governance (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Ökonomische Nachhaltigkeit und Betrieblicher Wandel (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Soziale Nachhaltigkeit und Gesellschaftlicher Wandel (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Ziele der Nachhaltigen Entwicklung (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)						
Wahlbereich "Sprachen"							
Sprachmodul (6 ECTS)	Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion						
Credits Gesamt	180	30	30	30	30	30	30