



**SRH Fernhochschule – The Mobile University**  
gültig ab 01.06.2021

**Ihr Curriculum.**  
**Studiengang**  
**Management M.Sc.**

## Ihr Curriculum "Management (M.Sc.)"

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
<b>Methoden und Schlüsselkompetenzen</b>					
Empirische Forschung	Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung	6			
Qualitative Datenanalyse	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Quantitative Datenanalyse	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
<b>Pflicht Business Administration</b>					
Organizational Studies	Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung	6			
Strategic Management (Deutsch oder Engl.)	Hausarbeit (20 Seiten) Deutsch oder Engl.	6			
<b>Querschnitts- und Managementmodule</b>					
Projekt- und Change Management	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Leadership	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
<b>Wahlmodule Business Administration</b>					
<b>Wahlmodule "Business Administration" 4 aus 24 - siehe Zuordnungen zu den Wahlmodulen</b>	<b>Diverse</b>		24		
<b>Wahlmodule 4 aus 48 - siehe Zuordnungen zu den Wahlmodulen</b>	<b>Diverse</b>		24		
<b>Abschlussarbeit</b>					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - MGT	Master-Thesis (60-80 Seiten) Kolloquium (45 Minuten)				30
<b>Credits gesamt</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

## Ihr Curriculum "Management (M.Sc.)"

Wahlmodule

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
<b>Business Administration</b>					
Finance	Klausur (120 Minuten)		24		
Accounting	Klausur (120 Minuten)				
Taxation	Klausur (120 Minuten)				
Controlling	Fallstudie (20 Seiten)				
Advanced Accounting	Online-Präsentation (20 Minuten)				
Alternative Finanzierungsformen	Hausarbeit (20 Seiten)				
Concept & Business Planning	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Controlling-Systeme und -Prozesse	Fallstudie (20 Seiten)				
Corporate Communication	Präsentation (20 Minuten)				
Corporate Governance	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Corporate Media	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Spezifische Herausforderungen im Digital Sales & Marketing	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
General Business Administration (Engl.)	Student paper (20 pages)				
Human Capital Management (Engl.)	Student paper (20 pages)				
International Marketing (Engl.)	Student paper (20 pages)				
Rating und Risikomanagement	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Mergers & Acquisitions	Fallstudie (20 Seiten)				
Performance Controlling	Klausur (120 Minuten)				
Public Relations: Möglichkeiten und Perspektiven	Hausarbeit (20 Seiten)				
Unternehmensanalyse und -bewertung	Fallstudie (20 Seiten)				
Marketing und Markenmanagement	Fallstudie (20 Seiten)				
Unternehmerische Kooperationen	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Unternehmerische Risiken	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Value Chain Management	Hausarbeit (20 Seiten)				

Wahlmodule				24
Methoden & Schlüsselkompetenzen				
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement	Hausarbeit (20 Seiten)			
Design Thinking & Innovation	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterung)			
Coaching I	Online-Präsentation (20 Minuten)			
Wirtschaftsethik und Stakeholdermanagement	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Wirtschaftsrecht	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Werte und Konflikt	Hausarbeit (20 Seiten)			
Akquise und Verhandlungsführung	Online-Präsentation (20 Minuten)			
Digitales Wirtschaften				
Business Intelligence & Analytics	Hausarbeit (20 Seiten)			
Entrepreneurship in digitalen Zeiten	Online-Präsentation (20 Minuten)			
Digital Leadership & Transformation	Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche Online-Prüfung (20 Minuten)			
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle	Klausur (120 Minuten)			
Industrie 4.0 und Produktion in der Digitalen Welt	Hausarbeit (20 Seiten)			
Digital Sales & Marketing	Fallstudie (20 Seiten)			
Cyber Security im Internet of Things	Hausarbeit (20 Seiten)			
Technologische Grundlagen und Management von IT	Hausarbeit (20 Seiten)			
Wirtschaftspsychologie				
Persönlichkeits- und Sozialpsychologie	Klausur (120 Minuten)			
Markt- und Werbepsychologie	Hausarbeit (20 Seiten)			
Personalpsychologie	Hausarbeit (20 Seiten)			
Empirische Marktforschung	Fallstudie (20 Seiten)			
Gesundheits- und Arbeitspsychologie	Klausur (120 Minuten)			
Organisationspsychologie	Klausur (120 Minuten)			
Medien- und Kommunikationspsychologie	Online-Präsentation (20 Minuten)			
Allgemeine Psychologie	Klausur (120 Minuten)			