



SRH Fernhochschule - The Mobile University  
SPO: MUK2009

**Ihr Curriculum.**  
**Studiengang**  
**Medien- und**  
**Kommunikationsmanagement**  
**B.A.**

## Curriculum Bachelor of Arts (B.A.) Medien- und Kommunikationsmanagement

| Modul   | Prüfungsform   | Semester |   |   |   |    |    |
|---|--|----------|---|---|---|----|----|
|   |  | 1        | 2 | 3 | 4 | 5  | 6  |
| <b>Pflichtmodule</b>  |  |          |   |   |   |    |    |
| <b>Kompetenzfeld Medien- und Unternehmenskommunikation</b>  |  |          |   |   |   |    |    |
| Grundlagen der Medienwirtschaft (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)   | 6        |   |   |   |    |    |
| Mediengestaltung (6 ECTS)   | Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)   |          |   | 6 |   |    |    |
| Medienproduktion (6 ECTS)   | Einsendeaufgaben (15 Seiten)   | 6        |   |   |   |    |    |
| Interne und externe Unternehmenskommunikation (6 ECTS)  | Präsentation (20 Minuten) und Reflexionsbericht  |          | 6 |   |   |    |    |
| New Media Management (6 ECTS)   | Einsendeaufgaben (15 Seiten)   |          |   |   | 6 |    |    |
| Internet- und Medienrecht und Datenschutz (6 ECTS)  | Einsendeaufgaben (15 Seiten)   |          |   | 6 |   |    |    |
| PR Management (6 ECTS)  | Praxisprüfung  |          |   |   | 6 |    |    |
| <b>Kompetenzfeld Wirtschaftswissenschaften und Management</b>   |  |          |   |   |   |    |    |
| Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)  | Klausur (120 Minuten)  | 6        |   |   |   |    |    |
| Wirtschaftsrecht (6 ECTS)   | Klausur (120 Minuten)  |          | 6 |   |   |    |    |
| Rechnungswesen (6 ECTS)   | Klausur (120 Minuten) oder Präsentation (* nur im Rahmen von Study Live Veranstaltungen)         |          | 6 |   |   |    |    |
| Marketing (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (* nur im Rahmen von Study Live Veranstaltungen)        |          | 6 |   |   |    |    |
| Projektmanagement (6 ECTS)  | Fallstudie (20 Seiten)   |          |   | 6 |   |    |    |
| Personal und Organisation (6 ECTS)  | Klausur (120 Minuten)  |          |   |   |   | 6  |    |
| Werbung und Konsum (6 ECTS)   | Fallstudie (20 Seiten)   |          |   |   |   |    | 6  |
| <b>Kompetenzfeld Persönliche Kompetenzen</b>  |  |          |   |   |   |    |    |
| Selbstmanagement (6 ECTS)   | Einsendeaufgaben (15 Seiten)   | 6        |   |   |   |    |    |
| Medienrhetorik und Textgestaltung (6 ECTS)  | Einsendeaufgaben (15 Seiten)   |          | 6 |   |   |    |    |
| Business in English (engl.) (6 ECTS)  | Online-Test (60-120 Minuten)   |          |   | 6 |   |    |    |
| Kommunikation und Führung (6 ECTS)  | Einsendeaufgaben (15 Seiten)   |          |   |   |   | 6  |    |
| <b>Kompetenzfeld Wissenschaftliches Arbeiten</b>  |  |          |   |   |   |    |    |
| Wissenschaftliches Arbeiten – Grundlagen (6 ECTS)   | Online-Test (60-120 Minuten)   | 6        |   |   |   |    |    |
| Wissenschaftliches Arbeiten – Vertiefung (6 ECTS)   | Einsendeaufgaben (15 Seiten) oder Projektprüfung (*nur im Rahmen von Study Live Veranstaltungen) |          |   | 6 |   |    |    |
| Theorie-Praxis-Transfer (MuK) (6 ECTS)  | Blog-Prüfung oder Hausarbeit (20 Seiten)   |          |   |   | 6 |    |    |
| Praxisprojekt (MuK1709) (12 ECTS)   | Praxisnahes Werk oder Projektprüfung (30 Seiten)   |          |   |   |   | 12 |    |
| Abschlussarbeit (MuK) (12 ECTS)   | Bachelor Thesis (60 Seiten)  |          |   |   |   |    | 12 |
| <b>Spezialisierungsmodule</b><br>Die Studierenden wählen 1 aus 6 Spezialisierungen. Hierbei ist im 4. im 5. und im 6. Semester jeweils ein Modul zu bearbeiten. |  |          |   |   | 6 | 6  | 6  |
| <b>Spezialisierung I: Kommunikation</b>   |  |          |   |   |   |    |    |
| Einführung in die Medien- und Kommunikationspsychologie (6 ECTS)  | Fallstudie (20 Seiten)   |          |   |   |   |    |    |
| Journalismus und Publizistik (6 ECTS)   | Präsentation (20 Minuten)  |          |   |   |   |    |    |
| Audiovisuelle Kommunikation (6 ECTS)  | Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)   |          |   |   |   |    |    |
| <b>Spezialisierung II: Marketing</b>  |  |          |   |   |   |    |    |
| Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)   |          |   |   |   |    |    |
| Aktuelle Entwicklungen im Marketing (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)   |          |   |   |   |    |    |
| Eventmarketing und -management (6 ECTS)   | Hausarbeit (20 Seiten)   |          |   |   |   |    |    |
| <b>Spezialisierung III: Digitalisierung</b>   |  |          |   |   |   |    |    |
| Interaction Design & User Experience (6 ECTS)   | Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)   |          |   |   |   |    |    |
| Digitale Transformation und Geschäftsmodelle (6 ECTS)   | Hausarbeit (20 Seiten)   |          |   |   |   |    |    |
| Crossmedia Publishing (6 ECTS)  | Fallstudie (20 Seiten)   |          |   |   |   |    |    |
| <b>Spezialisierung IV: Kultur- und Kreativwirtschaft</b>  |  |          |   |   |   |    |    |
| Kultur und Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)   | Hausarbeit (20 Seiten)   |          |   |   |   |    |    |
| Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten für Kultur- und Kreativschaffende (6 ECTS)   | Hausarbeit (20 Seiten)   |          |   |   |   |    |    |
| Management in der Musikwirtschaft (6 ECTS)  | Einsendeaufgaben (15 Seiten)   |          |   |   |   |    |    |
| <b>Spezialisierung V: Künstliche Intelligenz und Web</b>  |  |          |   |   |   |    |    |
| Künstliche Intelligenz (6 ECTS)   | Fallstudie (20 Seiten)   |          |   |   |   |    |    |
| Objektorientierte Programmierung I (6 ECTS)   | Programmwurf   |          |   |   |   |    |    |

|  |   |    |    |    |    |    |    |
|--|---|----|----|----|----|----|----|
| Web-Design und -Ergonomie (6 ECTS)   | Einsendeaufgaben (15 Seiten)                        |    |    |    |    |    |    |
| <b>Spezialisierung VI: Online-Journalismus</b>   |   |    |    |    |    |    |    |
| Journalistisches Digitalprojekt (6 ECTS)   | Hausarbeit (20 Seiten)                              |    |    |    |    |    |    |
| Mobile Reporting (6 ECTS)  | Einsendeaufgaben (15 Seiten)                        |    |    |    |    |    |    |
| Digitale Strategien für Online-Journalismus (6 ECTS)   | Präsentation (20 Minuten)                           |    |    |    |    |    |    |
| <b>Wahlmodule</b><br>Die Studierenden wählen im 4. und im 6. Semester jeweils 1 Modul aus dem Wahlbereich. |   |    |    |    | 6  |    | 6  |
| Allgemeine Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)  | Klausur (120 Minuten)                               |    |    |    |    |    |    |
| Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)   | Präsentation (20 Minuten)                           |    |    |    |    |    |    |
| Digital Process & Production Management (6 ECTS)   | Einsendeaufgaben (15 Seiten)                        |    |    |    |    |    |    |
| Entrepreneurship (6 ECTS)  | Fallstudie (20 Seiten)                              |    |    |    |    |    |    |
| Grundlagen der Wirtschaftsinformatik (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)                              |    |    |    |    |    |    |
| Internationale Medienentwicklung (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)                              |    |    |    |    |    |    |
| Mediaplanung und -controlling (6 ECTS)   | Fallstudie (20 Seiten)                              |    |    |    |    |    |    |
| New Work in der Organisationsentwicklung (6 ECTS)  | Präsentation (20 Minuten)                           |    |    |    |    |    |    |
| Sprachmodul (6 ECTS)   | Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion |    |    |    |    |    |    |
| Unternehmensführung (6 ECTS)   | Hausarbeit (20 Seiten)                              |    |    |    |    |    |    |
| <b>Credits Gesamt</b>  | <b>180</b>  | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |