



SRH Fernhochschule – The Mobile University
gültig ab 01.06.2021

Ihr Curriculum. Studiengang Medien- und Kommunikations- management B.A.

Ihr Curriculum "Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.)"

Spezialisierung - Wahlmodule

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Spezialisierung I: Kommunikation							
Einführung in die Medien- und Kommunikationspsychologie	Fallstudie (20 Seiten)						
Journalismus und Publizistik	Online-Präsentation (20 Minuten)				6	6	6
Audiovisuelle Kommunikation	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterung)						
Spezialisierung II: Marketing							
Markt- und Werbepsychologie	Hausarbeit (20 Seiten)						
Aktuelle Entwicklungen im Marketing	Hausarbeit (20 Seiten)				6	6	6
Eventmarketing und -management	Fallstudie (20 Seiten)						
Spezialisierung III: Digitalisierung							
Interaction Design & User Experience	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterung)						
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle	Hausarbeit (20 Seiten)				6	6	6
Crossmedia Publishing	Fallstudie (20 Seiten)						
Spezialisierung IV: Kultur- und Kreativwirtschaft							
Kultur und interkulturelle Kommunikation	Hausarbeit (20 Seiten)						
Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten für Kultur- und Kreativschaffende	Hausarbeit (20 Seiten)				6	6	6
Management in der Musikwirtschaft	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Spezialisierung V: Künstliche Intelligenz und Web							
Künstliche Intelligenz	Fallstudie (20 Seiten)						
Objektorientierte Programmierung I	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6	6	6
Web-Design und -Ergonomie	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Spezialisierung VI: Online-Journalismus							
Journalistisches Digitalprojekt	Hausarbeit (20 Seiten)						
Mobile Reporting	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6	6	6
Digitale Strategien für Online-Journalismus	Online-Präsentation (20 Minuten)						
Wahlmodule							
Allgemeine Volkswirtschaftslehre	Klausur (120 Minuten)						
Akquise und Verhandlungsführung	Simulation						
Digital Process & Production Management	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Entrepreneurship	Fallstudie (20 Seiten)						
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	Hausarbeit (20 Seiten)						
Internationale Medienentwicklung	Hausarbeit (20 Seiten)				6		6
Mediaplanung und -controlling	Fallstudie (20 Seiten)						
New Work in der Organisationsentwicklung	Fallstudie (20 Seiten)						
Sprachmodul	Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion						
Unternehmensführung	Hausarbeit (20 Seiten)						