



SRH Fernhochschule - The Mobile University  
SPO: MMUK2107\_60ECTS

**Ihr Curriculum.**  
**Studiengang**  
**Medien- und**  
**Kommunikationsmanagement -**  
**60 ECTS**  
**M.A.**

## Curriculum Master of Arts (M.A.) Medien- und Kommunikationsmanagement - 60 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester	
		1	2
<b>Pflichtmodule</b>			
<b>Kompetenzfeld Basics &amp; Tools</b>			
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6	
Einführung in das Medien- und Kommunikationsmanagement (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)	6	
Medienwirkungsforschung und Medienarbeit (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6
Praxisprojekt - MMUK (6 ECTS)	Praxisnahes Werk oder Projektprüfung (20 Seiten)		6
<b>Kompetenzfeld Abschlussarbeit</b>			
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - MMUK 60 (18 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Monate)		18
<b>Wahlmodule</b> Die Studierenden wählen im 1. Semester 3 Module aus dem folgenden Katalog (bei Belegung von mind. 3 Wahlmodulen eines Kompetenzprofils kann dieses im Diploma Supplement ausgewiesen werden).		18	
<b>Wahlmodule Kompetenzprofil I: Management in der Medien- und Kommunikationswirtschaft</b>			
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Managementlehre (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Deutsches und internationales Mediensystem (6 ECTS)	Lerntagebuch		
Medienrecht (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Wirtschaftsethik und Stakeholdermanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
<b>Wahlmodule Kompetenzprofil II: Management in PR &amp; Media Consulting</b>			
Risiko- und Krisenkommunikation (6 ECTS)	Simulation		
Live Communication (6 ECTS)	Praxisprüfung		
Journalistik - Theorie, Strukturen, Akteure und Entwicklung des Journalismus (6 ECTS)	Portfolioprfung (mehrere Teilprüfungen)		
Öffentlichkeit und Politische Kommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Marketing und Markenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Marketing-Mix (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Public Relations: Möglichkeiten und Perspektiven (6 ECTS)	Portfolioprfung (mehrere Teilprüfungen)		
<b>Wahlmodule Kompetenzprofil III: Social Media Management &amp; Digital Media Planning</b>			
Audiovisuelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Crossmediale Produktion und Mediengestaltung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Influencer Management (6 ECTS)	Portfolioprfung (mehrere Teilprüfungen)		
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Medien- und Kommunikationspsychologie (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Medienplanung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Neuromarketing (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
<b>Wahlmodule Kompetenzprofil IV: HR &amp; International Communication Management</b>			
Corporate Communication (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Culture & Ethics (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Employer Branding Management (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Organisationsentwicklung & New Work (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Organisationspsychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Personalpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Personal und Organisation (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
<b>Wahlmodule Kompetenzprofil V: Digital Communication Management</b>			
Artificial Intelligence (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Business Intelligence & Analytics (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Digitale Psychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Cyber Security im Internet of Things (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)		
Digitales Marketing & Social Media (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)		

Credits Gesamt	60	30	30
----------------	----	----	----