SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: MMUK2107_60ECTS

Ihr Curriculum. Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement - 60 ECTS M.A.

Curriculum Master of Arts (M.A.) Medien- und Kommunikationsmanagement - 60 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester	
		1	2
Pflichtmodule			
Kompetenzfeld Basics & Tools			
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6	
Einführung in das Medien- und Kommunikationsmanagement (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)	6	
Medienwirkungsforschung und Medienarbeit (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6
Praxisprojekt - MMUK (6 ECTS)	Praxisnahes Werk oder Projektprüfung (20 Seiten)		6
Kompetenzfeld Abschlussarbeit			
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - MMUK 60 (18 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Monate)		18
Wahlmodule Die Studierenden wählen im 1. Semester 3 Module aus dem folgenden Katalog (bei Belegung von mind. 3 Wahlmodulen eines Kompetenzprofils kann dieses im Diploma Supplement ausgewiesen werden).		18	
Wahlmodule Kompetenzprofil I: Management in der Medien- und Kommunikationswirtschaft			
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Managementlehre (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Deutsches und internationales Mediensystem (6 ECTS)	Lerntagebuch		
Medienrecht (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Wirtschaftsethik und Stakeholdermanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Wahlmodule Kompetenzprofil II: Management in PR & Media Consulting			
Risiko- und Krisenkommunikation (6 ECTS)	Simulation		
Live Communication (6 ECTS)	Praxisprüfung		
Journalistik - Theorie, Strukturen, Akteure und Entwicklung des Journalismus (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)		
Öffentlichkeit und Politische Kommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Marketing und Markenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Marketing-Mix (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Public Relations: Möglichkeiten und Perspektiven (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen) oder Präsentation (20 Minuten)		
Wahlmodule Kompetenzprofil III: Social Media Management & Digital Media Planning			
Audiovisuelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Crossmediale Produktion und Mediengestaltung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Influencer Management (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)		
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Medien- und Kommunikationspsychologie (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Medienplanung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Neuromarketing (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Wahlmodule Kompetenzprofil IV: HR & International Communication Management			
Corporate Communication (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Culture & Ethics (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Employer Branding Management (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Organisationsentwicklung & New Work (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Organisationspsychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Personalpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Personal und Organisation (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Wahlmodule Kompetenzprofil V: Digital Communication Management			
Artificial Intelligence (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Business Intelligence & Analytics (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Digitale Psychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Cyber Security im Internet of Things (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten)		
Digitales Marketing & Social Media (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)		

Wahlmodule Kompetenzprofil VI: Content Management			
Design Theory, Scientific Design Concepts & Design Science (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
User Experience Design - Principles & Methods (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Speaker: Redner und Referent (6 ECTS)	Simulation		
Journalistisches Texten & Corporate Media (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Glaubwürdige Unternehmenskommunikation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Content Management (6 ECTS)	Wissenschaftliches Poster		
Wahlmodule Kompetenzprofil VII: Nachhaltigkeitskommunikation			
Ecological Sustainability (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Economic Sustainability (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Social Sustainability (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Nachhaltigkeitskommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Ziele und Standards im Sustainability Management (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)		
Credits Gesamt	**60**	30	30