



**SRH Fernhochschule – The Mobile University**  
gültig ab 01.03.2021

**Ihr Curriculum.**  
**Studiengang**  
**Medien- und**  
**Kommunikations-**  
**management M.A.**

## Ihr Curriculum "Medien und Kommunikationsmanagement (M.A.)"

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
<b>Methoden- und Forschungsmodule</b>					
Empirische Forschung	Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung	6			
Datenanalyse	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Praxisprojekt Digitale Kommunikation - MMuK	Fallstudie (20 Seiten) oder Praxisnahes Werk			6	
<b>Kernmodule Medien, Kommunikation und Marketing</b>					
Mediensystem Deutschland / Int. Medienentwicklung	Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung	6			
Corporate Media	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6		
Corporate Communication	Präsentation (20 Minuten)	6			
Digital Media Management	Fallstudie (20 Seiten)			6	
Public Relations: Möglichkeiten und Perspektiven	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Marketing und Markenmanagement	Fallstudie (20 Seiten)	6			
<b>Spezialisierung 1 aus 3 - siehe Zuordnungen zu den Spezialisierungen</b>	<b>Diverse</b>		6	12	
<b>Querschnitts- und Managementmodule</b>					
Projekt- und Change Management	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Leadership	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Design Thinking & Innovation	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterung)			6	
<b>Abschlussarbeit</b>					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - MMUK	Master-Thesis (60-80 Seiten) Kolloquium (45 Minuten)				30
<b>Credits gesamt</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

## Ihr Curriculum "Medien und Kommunikationsmanagement (M.A.)" Spezialisierungen

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
<b>Spezialisierung I: Marketing</b>					
Markt- und Werbepsychologie	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Eventmarketing	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
Digitales Marketing & Social Media	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
<b>Spezialisierung II: Medien und Kommunikation</b>					
Medienarbeit und -wirkungsforschung	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Crossmediale Produktion und Mediengestaltung	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
Film & Visual Media	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
<b>Spezialisierung III: Digitalisierung</b>					
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle	Klausur (120 Minuten)		6		
Digitales Lernen im Unternehmenskontext	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
Industrie 4.0 und Produktion in der Digitalen Welt	Hausarbeit (20 Seiten)			6	