



SRH Fernhochschule – The Mobile University
gültig ab 01.06.2021

Ihr Curriculum.

Studiengang

Online Marketing B.A.

Ihr Curriculum "Online Marketing (B.A.)"

Wahlmodule

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Wahlbereich (Die Studierenden wählen 4 Module aus dem folgenden Katalog aus)							
Wahlbereich Management							
Business in English (engl.)	Online-Test (60 bis 120 Minuten)						
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle	Hausarbeit (20 Seiten)						
Finanzwirtschaft	Klausur (120 Minuten)						
Kommunikation und Führung	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Künstliche Intelligenz	Fallstudie (20 Seiten)						
Märkte und Branchen	Hausarbeit (20 Seiten)						
New Work in der Organisationsentwicklung	Fallstudie (20 Seiten)						
Personal und Organisation	Klausur (120 Minuten)						
Rechnungswesen	Klausur (120 Minuten)						
Unternehmensführung	Hausarbeit (20 Seiten)						
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik	Klausur (120 Minuten)						24
Wahlbereich (Online) Marketing							
Dienstleistungen und Service Management	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Digital Media Management	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Distribution und Vertrieb	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Eventmarketing und -management	Fallstudie (20 Seiten)						
Interne und externe Unternehmenskommunikation	Hausarbeit (20 Seiten)						
Kulturvergleichendes Marketing	Hausarbeit (20 Seiten)						
Produktpolitik und Innovationsmanagement	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Web-Design und -Ergonomie	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Werbepolitik und Preisgestaltung	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						