



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: SMS2209_90ECTS

Ihr Curriculum.

Studiengang

Sales Management & Strategy

M.A.

Curriculum Master of Arts (M.A.) Sales Management & Strategy

Modul	Prüfungsform	Semester		
		1	2	3
Pflichtbereich				
Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodule				
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6		
Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)		6	
Kompetenzfeld Sales & Marketing				
Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6		
Sales Skills (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6		
Strategic Sales (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6		
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		6	
Business Consulting (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6	
Spezifische Herausforderungen im Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6	
Kompetenzfeld Abschlussarbeit				
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – SLS 90 (24 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 5 Monate)			24
Wahlbereich Praxis Die Studierenden wählen im 2. Semester ein Wahlmodul aus dem Wahlbereich Praxis				
Sales Training (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6	
Praxisprojekt - SLS (6 ECTS)	Projektprüfung			
Weiterer Wahlbereich Die Studierenden wählen im 1. und 3. Semester je 1 Modul aus dem weiteren Wahlbereich.				
Business Intelligence & Analytics (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)			
Digitale Ökonomie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			
Grundlagen des Sustainability Managements (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
International Marketing (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Marketing und Markenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Marketing-Mix (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Werte und Konflikt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Credits Gesamt	90	30	30	30