



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: MSOM2204_120ECTS

Ihr Curriculum.

Studiengang

Sozialmanagement - 120 ECTS

M.A.

Curriculum Master of Arts (M.A.) Sozialmanagement - 120 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester			
		1	2	3	4
Pflichtmodule					
Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodule					
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6			
Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)		6		
Kompetenzfeld Soziale Arbeit					
Soziale Arbeit und Digitalisierung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) oder Blog-Prüfung	6			
Soziale Arbeit und Menschenrechte - ein wissenschaftlicher Diskurs (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Internationale Perspektiven auf Soziale Arbeit (6 ECTS)	Wissenschaftliches Poster		6		
Kompetenzfeld Sozialmanagement					
Finanzierung und Fundraising in sozialen Einrichtungen (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6			
Führung und Leitung in sozialen Einrichtungen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6			
Betriebswirtschaftliche Steuerung sozialer Einrichtungen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6		
Marketing und Public Relations in sozialen Einrichtungen (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		6		
Rechtliche Rahmenbedingungen sozialer Einrichtungen (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6		
Kompetenzfeld Abschlussarbeit					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – MSOM 120 (30 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 6 Monate)				30
Wahlmodule Die Studierenden wählen im 3. Semester 5 Module aus dem folgenden Katalog.				30	
Wahlbereich Betriebswirtschaft					
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
Digitales Marketing & Social Media (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Eventmarketing (6 ECTS)	Praxisprüfung				
Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Marketing und Markenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Marketing-Mix (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Personalpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Qualitätsmanagement und Organisationsentwicklung in sozialen Einrichtungen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Sharing Economy (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Werte und Konflikt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Grundlagen des Sustainability Managements (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Credits Gesamt	120	30	30	30	30