



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: WPS2401

Ihr Curriculum.
Studiengang
Wirtschaftspsychologie
B.Sc.

Curriculum Bachelor of Science (B.Sc.) Wirtschaftspsychologie

Modul	Prüfungsform	Semester					
		1	2	3	4	5	6
Pflichtmodule							
Kompetenzfeld I: Psychologie							
Allgemeine Psychologie I (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Wissenschaftliches Poster	6					
Persönlichkeitspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6					
Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
Allgemeine Psychologie II (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
Sozialpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6					
Entwicklungspsychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)		6				
Kompetenzfeld II: Management- und Betriebswirtschaftslehre							
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Personal und Organisation (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			6			
Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6				
Rechnungswesen und Finanzwirtschaft (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				6		
Wissenschaftliches Arbeiten (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6					
Theorie-Praxis-Transfer (WPS) (6 ECTS)	Blog-Prüfung oder Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Qualitative Forschungsmethoden (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
Testtheorie und Testkonstruktion (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)				6		
Quantitative Forschungsmethoden (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Psychologische Diagnostik und Begutachtung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)					6	
Praxisprojekt (WPS) (12 ECTS)	Projektprüfung (30 Seiten)						12
Abschlussarbeit (WPS) (12 ECTS)	Bachelor Thesis (60 Seiten)						12
Spezialisierungen Die Studierenden wählen 2 Spezialisierungen aus.				12	12	12	
Spezialisierung 1: Markt- und Werbepsychologie							
Rahmenbedingungen der Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Markt- und Werbepsychologie II (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Spezialisierung 2: Personal- und Organisationspsychologie							
Rahmenbedingungen der Personal- und Organisationspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Personalpsychologie und Eignungsdiagnostik (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Organisationspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Spezialisierung 3: Gesundheits- und Arbeitspsychologie							
Rahmenbedingungen der Gesundheits- und Arbeitspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Gesundheitspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Arbeitspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Spezialisierung 4: Medien- und Kommunikationspsychologie							
Einführung in die Medien- und Kommunikationspsychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Organisationale Anwendungsfelder der Medien- und Kommunikationspsychologie (6 ECTS)	Praxisprüfung						
Medienwirkungsforschung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Spezialisierung 5: Interkulturelle Wirtschaftspsychologie und interkulturelles Management							
Interkulturelle Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Kulturvergleichende Persönlichkeits- und Sozialpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Interkulturelle Führung und interkulturelles Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Spezialisierung 6: Pädagogische Psychologie und Kompetenzentwicklung							
Pädagogische Psychologie (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)						
Pädagogische Konzepte und Interventionen (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Training und Kompetenzentwicklung (6 ECTS)	Reflexionsbericht						
Spezialisierung 7: Digitale Psychologie und Künstliche Intelligenz							
Psychologie digital (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Kommunikationspsychologie in digital vernetzten Medien (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						

Künstliche Intelligenz (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)										
Spezialisierung 8: Führungspsychologie & Management											
Kommunikation und Führung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Unternehmensführung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
Gesundheit als Führungsaufgabe (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Spezialisierung 9: Beratungspsychologie & Coaching											
Klinische Psychologie I (Grundlagen) (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)										
Klinische Psychologie (Systemische Beratung) (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)										
Coaching (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Wahlmodule Die Studierenden wählen 3 Module aus dem folgenden Katalog aus.										12	6
Wahlbereich I: Bezugswissenschaften											
Sprachmodul (6 ECTS)	Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion										
Wirtschaftsrecht (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten) oder Klausur (120 Minuten)										
Allgemeine Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)										
Wahlbereich II: Marketingmanagement											
PR Management (6 ECTS)	Praxisprüfung										
Dienstleistungen und Service Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Kulturvergleichendes Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
Wahlbereich III: Digitales Management											
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
Digital Media Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Digital Process & Production Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Wahlbereich IV: Strategisches Management											
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)										
Entrepreneurship (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)										
Managementkonzepte (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)										
Wahlbereich V: Personalmanagement											
Personalmanagement digital (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)										
Wissensmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
Talentmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
Wahlbereich VI: International Management											
Business in English (engl.) (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)										
Operational International Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
Strategic International Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Wahlbereich VII: Nachhaltigkeitsmanagement											
Klimaschutzmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)										
Wahlbereich VIII: Operatives Management											
Finanz- und Kostenmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Leistungsmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)										
Kultur und Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
Credits Gesamt	180	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30