



SRH Fernhochschule – The Mobile University
gültig ab 01.06.2021

Ihr Curriculum.
Studiengang
Wirtschafts-
psychologie B.Sc.

Ihr Curriculum "Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)"

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Kompetenzfeld I: Psychologie							
Allgemeine Psychologie I	Hausarbeit (20 Seiten)	6					
Persönlichkeitspsychologie	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6					
Wirtschaftspsychologie	Klausur (120 Minuten)	6					
Allgemeine Psychologie II	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
Sozialpsychologie	Hausarbeit (20 Seiten)		6				
Entwicklungspsychologie	Fallstudie (20 Seiten) oder mündliche Online-Prüfung (20 Minuten)		6				
Spezialisierung:							
Spezialisierung 1 aus 5 - siehe Zuordnungen zu den Spezialisierungen	Diverse			6	12		6
Kompetenzfeld II: Management- und Betriebswirtschaftslehre							
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Klausur (120 Minuten)		6				
Personal und Organisation	Klausur (120 Minuten)			6			
Marketing	Fallstudie (20 Seiten)			6			
Rechnungswesen	Klausur (120 Minuten)			6			
Kompetenzfeld III: Persönliche Kompetenzen							
Selbstmanagement	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6					
Kultur und interkulturelle Kommunikation	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
4 Module aus Wahlbereich	diverse				6	12	6
Kompetenzfeld IV: Wissenschaftliches Arbeiten							
Wissenschaftliches Arbeiten - Grundlagen	Online-Test (60 bis 120 Minuten)	6					
Theorie-Praxis-Transfer (WPS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Blog-Prüfung (mind. 6 Beiträge - 30.000 bis 40.000 Zeichen, Leereichen inkl.)		6				
Wissenschaftliches Arbeiten - Vertiefung I	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
Testtheorie und Testkonstruktion	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Wissenschaftliches Arbeiten - Vertiefung II	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					6	
Psychologische Diagnostik und Begutachtung	Hausarbeit (20 Seiten)						6
Praxisprojekt (WPS)	Projektprüfung (30 Seiten)					12	
Abschlussarbeit (WPS)	Bachelor-Thesis (60 Seiten)						12
Credits gesamt		180	30	30	30	30	30

Ihr Curriculum "Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)"

Spezialisierung - Wahlmodule

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Spezialisierung 1: Markt- und Werbepsychologie							
Rahmenbedingungen der Markt- und Werbepsychologie	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Markt- und Werbepsychologie	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Markt- und Werbepsychologie II	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Case Study – Angewandte Markt- und Werbepsychologie	Online-Präsentation (20 Minuten)						6
Spezialisierung 2: Personal- und Organisationspsychologie							
Rahmenbedingungen der Personal- und Organisationspsychologie	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Personalpsychologie und Eignungsdiagnostik	Klausur (120 Minuten)				6		
Organisationspsychologie	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Case Study – Angewandte Personal- und Organisationspsychologie	Online-Präsentation (20 Minuten)						6
Spezialisierung 3: Gesundheits- und Arbeitspsychologie							
Rahmenbedingungen der Gesundheits- und Arbeitspsychologie	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Gesundheitspsychologie	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Arbeitspsychologie	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Case Study – Angewandte Gesundheits- und Arbeitspsychologie	Online-Präsentation (20 Minuten)						6
Spezialisierung 4: Medien- und Kommunikationspsychologie							
Einführung in die Medien- und Kommunikationspsychologie	Fallstudie (20 Seiten)			6			
Organisationale Anwendungsfelder der Medien- und Kommunikationspsychologie	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
Medienwirkungsforschung	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Case Study – Angewandte Medien- und Kommunikationspsychologie	Online-Präsentation (20 Minuten)						6
Spezialisierung 5: Interkulturelle Wirtschaftspsychologie							
Interkulturelle Wirtschaftspsychologie	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Kulturvergleichende Persönlichkeits- und Sozialpsychologie	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Interkulturelles Management und Interkulturelle Führung	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Case Study – Angewandte interkulturelle Wirtschaftspsychologie	Online-Präsentation (20 Minuten)						6

Wahlbereich (Die Studierenden wählen 4 Module aus dem folgenden Katalog aus)						
Wahlbereich I: Management						
Akquise und Verhandlungsführung	Simulation					
Dienstleistungen und Service Management	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					
Entrepreneurship	Fallstudie (20 Seiten)					
Finanzwirtschaft	Klausur (120 Minuten)					
Kommunikation und Führung	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					
Kulturvergleichendes Marketing	Hausarbeit (20 Seiten)					
Leistungsmanagement	Klausur (120 Minuten)					
Managementkonzepte	Klausur (120 Minuten)					
Märkte und Branchen	Hausarbeit (20 Seiten)					
Projektmanagement	Fallstudie (20 Seiten)					
Unternehmensführung	Hausarbeit (20 Seiten)					
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik	Klausur (120 Minuten)					
Wirtschaftsrecht	Klausur (120 Minuten)					
Wahlbereich II: Internationalisierung						
Business in English (engl.)	Online-Test (60 bis 120 Minuten)					
Internationales Projektmanagement	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					6
Operational International Management	Hausarbeit (20 Seiten)					12
Sprachmodul	Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion					6
Strategic International Management	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					
Wahlbereich III: Digitalisierung						
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle	Hausarbeit (20 Seiten)					
Digital Media Management	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					
Künstliche Intelligenz	Fallstudie (20 Seiten)					
Personalmanagement digital	Fallstudie (20 Seiten)					
Psychologie Digital	Fallstudie (20 Seiten)					
Wahlbereich IV: Psychologie						
Biologische Psychologie	Klausur (120 Minuten)					
Klinische Psychologie I (Grundlagen)	Klausur (120 Minuten)					
Pädagogische Psychologie	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterung)					
Politische Kommunikation und politische Psychologie	Fallstudie (20 Seiten)					
Training und Kompetenzentwicklung	Hausarbeit (20 Seiten)					