



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: WPL2204_120ECTS

Ihr Curriculum.

Studiengang

Wirtschaftspsychologie und

Leadership - 120 ECTS

M.Sc.

Curriculum Master of Science (M.Sc.) Wirtschaftspsychologie und Leadership - 120 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester			
		1	2	3	4
Pflichtmodule					
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6			
Qualitative Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)		6		
Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)			6	
Kompetenzfeld Psychologie und Wirtschaftspsychologie					
Allgemeine Psychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6			
Grundlagen der Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Persönlichkeits- und Sozialpsychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6		
Kompetenzfeld Leadership					
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)		6		
Positive Psychologie & Leadership (6 ECTS)	Wissenschaftliches Poster			6	
Kompetenzfeld Abschlussarbeit					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - WPL 120 (30 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 6 Monate)				30
Spezialisierungen Die Studierenden wählen eine der folgenden Spezialisierungen. Im 2. Semester ist 1 Modul der Spezialisierung und im 3. Semester sind 2 Module der Spezialisierung zu absolvieren.			6	12	
Spezialisierung Personal- und Organisationspsychologie					
Personalpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Organisationspsychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
Neuroleadership (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)				
Spezialisierung Interkulturelle Wirtschaftspsychologie					
Interkulturelle Psychologie und Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Grundlagen und Methoden der kulturvergleichenden Psychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Kulturvergleichende Führungsforschung (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)				
Spezialisierung Arbeits- und Gesundheitspsychologie					
Gesundheits- und Arbeitspsychologie (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
Grundlagen von BGM und BGF (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Spezialisierung Markt- und Werbepsychologie					
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Medien- und Kommunikationspsychologie (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Neuromarketing (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
Spezialisierung Digitalisierung und Psychologie					
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
Digitale Psychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Business Coaching (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Wahlmodule Die Studierenden wählen in den ersten 3 Semestern jeweils 1 Wahlmodul aus dem folgenden Katalog.		6	6	6	
Wahlbereich "Management & Transformation"					
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)				
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Empirische Marktforschung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
German-Chinese Business (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Handlungsfelder des Business Developments (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)				
Krisenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Marketing und Markenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Wahlbereich "Psychologie & Organisation"					
Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				

Kommunikation wissenschaftlicher Ergebnisse (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Organisationsberatung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Organisationsentwicklung & New Work (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Agiles Coaching (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Pädagogische Psychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Theorie und Praxis der systemischen Beratung (6 ECTS)	Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen)				
Credits Gesamt	120	30	30	30	30