SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: WPL2204_120ECTS

# Ihr Curriculum. Studiengang Wirtschaftspsychologie und Leadership - 120 ECTS M.Sc.

# Curriculum Master of Science (M.Sc.) Wirtschaftspsychologie und Leadership - 120 ECTS

| Modul | Prüfungsform | Semester | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| **Pflichtmodule** | | | | | |
| Empirische Sozialforschung (6 ECTS) | Online-Test (60-120 Minuten) | 6 | | | |
| Qualitative Datenanalyse (6 ECTS) | Empirischer Forschungsbericht | | 6 | | |
| Quantitative Datenanalyse (6 ECTS) | Empirischer Forschungsbericht | | | 6 | |
| **Kompetenzfeld Psychologie und Wirtschaftspsychologie** | | | | | |
| Allgemeine Psychologie (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | 6 | | | |
| Grundlagen der Wirtschaftspsychologie (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | 6 | | | |
| Persönlichkeits- und Sozialpsychologie (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) oder Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen) | | 6 | | |
| **Kompetenzfeld Leadership** | | | | | |
| Leadership (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | 6 | | | |
| Digital Leadership & Transformation (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) oder Präsentation (20 Minuten) | | 6 | | |
| Positive Psychologie & Leadership (6 ECTS) | Wissenschaftliches Poster | | | 6 | |
| **Kompetenzfeld Abschlussarbeit** | | | | | |
| Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - WPL 120 (30 ECTS) | Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 6 Monate) | | | | 30 |
| **Spezialisierungen**<br>Die Studierenden wählen eine der folgenden Spezialisierungen. Im 2. Semster ist 1 Modul der Spezialisierung und im 3. Semester sind 2 Module der Spezialisierung zu absolvieren. | | | 6 | 12 | |
| **Spezialisierung Personal- und Organisationspsychologie** | | | | | |
| Personalpsychologie (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Organisationspsychologie (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | | | |
| Neuroleadership (6 ECTS) | mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten) | | | | |
| **Spezialisierung Interkulturelle Wirtschaftspsychologie** | | | | | |
| Interkulturelle Psychologie und Wirtschaftspsychologie (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Grundlagen und Methoden der kulturvergleichenden Psychologie (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | |
| Kulturvergleichende Führungsforschung (6 ECTS) | mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten) | | | | |
| **Spezialisierung Arbeits- und Gesundheitspsychologie** | | | | | |
| Gesundheits- und Arbeitspsychologie (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | | | |
| Grundlagen von BGM und BGF (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | |
| **Spezialisierung Markt- und Werbepsychologie** | | | | | |
| Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Medien- und Kommunikationspsychologie (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | | | | |
| Neuromarketing (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | | | |
| **Spezialisierung Digitalisierung und Psychologie** | | | | | |
| Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | | | |
| Digitale Psychologie (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Business Coaching (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | | | | |
| **Wahlmodule**<br>Die Studierenden wählen in den ersten 3 Semestern jeweils 1 Wahlmodul aus dem folgenden Katalog. | | 6 | 6 | 6 | |
| **Wahlbereich "Management & Transformation"** | | | | | |
| Design Thinking & Innovation (6 ECTS) | Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen) | | | | |
| CSR und Nachhaltigkeitsmanagement (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Digital Sales & Marketing (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | |
| Empirische Marktforschung (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | |
| German-Chinese Business (Engl.) (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Handlungsfelder des Business Developments (6 ECTS) | Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen) | | | | |
| Krisenmanagement (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | |
| Marketing und Markenmanagement (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | |
| Projekt- und Change Management (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| **Wahlbereich "Psychologie & Organisation"** | | | | | |
| Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | |
| Kommunikation wissenschaftlicher Ergebnisse (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | | | | |
| Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Organisationsberatung (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Organisationsentwicklung & New Work (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| Agiles Coaching (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | |
| Pädagogische Psychologie (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | |
| Theorie und Praxis der systemischen Beratung (6 ECTS) | Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen) | | | | |
| **Credits Gesamt** | **120** | 30 | 30 | 30 | 30 |