SRH Fernhochschule – The Mobile University
Themenwelt Design

Ihr Fernstudium in der Themenwelt Design. Die Welt gestalten.

» Designer und Designerinnen müssen sich als Systemdenker begreifen, die für die Qualität eines Produkts oder einer Dienstleistung verantwortlich sind. So können sie alle drei Ebenen der Nachhaltigkeit im Blick behalten und zukunfts-fähige Produkte gestalten. «

Prof. Tanja Schmitt-Fumian, Professorin für Design

Herzlich willkommen auf dem Weg zu Ihrem Wunschstudium

Wir begleiten Sie persönlich:
bei der Entscheidung, während Ihres Studiums und darüber hinaus. Sie stehen bei uns im Mittelpunkt.

Anrechnung von Vorleistungen
Sparen Sie Zeit und Gebühren.

Das macht Ihr Fernstudium aus
Flexibel zum erfolgreichen Abschluss

FAQs und individuelle Beratung
Verschaffen Sie sich einen Überblick.

Studieren ohne NC / Abitur
Jeder hat bei uns die Chance auf einen Studienplatz.

Start

Online-Infoveranstaltung
Lernen Sie uns persönlich kennen. Informieren Sie sich ganz unverbindlich.

Schnupperstudium
Testen Sie Ihr Wunsch-studium.

Study Guide
Ihr Wegweiser fürs Studium – von A bis Z

Flexibel: unsere Studiengebühren
Finden Sie das passende Modell.

Förderung & Stipendien
Freiraum für Ihr Studium

Studientraum erfüllt!

Unibuddy – Chat mit Studierenden
Einblicke in das Leben eines Fernstudierenden

Studium im Ausland
Studieren Sie zeit- und ortsunabhängig.

ECTS Master-Varianten
Optimieren Sie Ihre Studienzeit.

Wir beraten Sie individuell und kompetent, unterstützen Sie bei Ihrer Studienwahl und stellen gern Kontakt zu Studierenden und Alumni her. So kommen Sie an wichtige Erfahrungsberichte und Impulse.

Wir sind Ihr Wegbegleiter.

Entdecken Sie die Themenwelt Design

8 Form Follows Function:
Design-Branche und Ihre Berufsperspektiven

10 Ziemlich beste Freunde:
Design und Digitalisierung

Ihre Bachelor-Studiengänge

14 Kommunikationsdesign
Bachelor of Arts

18 Mediendesign
Bachelor of Arts

22 UX-Design
Bachelor of Arts

Ihre Master-Studiengänge

26 Design Management
Master of Arts

30 UX & Service Design
Master of Arts

Ihr Fernstudium

34 Ihr Traum
Ihre Zukunft

Form Follows Function.

Längst vorbei sind die Zeiten, in denen Design nur schön sein musste. „Form follows function" lautet heute die Messlatte, was keineswegs einer Geringschätzung kreativer Arbeit gleichkommt. Form und Funktion verschmelzen vielmehr zu einer Einheit. Eine maßgeschneiderte Form unterstützt in idealer Weise die zugrundeliegende Funktion – das ist modernes Design, das Ästhetik und Nutzenerlebnis in einem vereint.

Die Digitalisierung verändert die Branche

In dieser Situation haben sich Berufsbilder genauso geändert wie die Anforderungen an die Kreativen. Designprozesse kommen zunehmend im Managementbereich an. Das bedeutet nicht, dass Designer:innen von der Bildfläche verschwinden. Es wird nur immer weniger Designer:innen geben, die im klassischen Sinn gestalten. Viele Aufgaben sind hier inzwischen digitaler geworden. Designer:innen bewerten in Zukunft vor allem, was zuvor auf einer anderen Ebene entstanden ist. Bei ihren Entscheidungen tun sie gut daran, sich an zwei Parametern zu orientieren:

- an den Rahmenbedingungen, Zielen und Strategien eines Projekts
- an den potenziellen Nutzer:innen

Wenden Sie Ihre Design-Kompetenzen in vielfältigen Bereichen an

Für Designer:innen bieten sich vielfältige Berufsperspektiven, abhängig von ihrer gewählten Spezialisierung. Gestalten Sie Ihre Zukunft nach Ihren Wünschen und erwerben Sie Kompetenzen für Ihren Traumberuf. Wir unterstützen Sie dabei.

Grafikdesigner:innen entwerfen visuelle Kommunikationsmittel wie Logos, Flyer, Plakate, Verpackungen und Websites.
UI/UX-Designer:innen konzentrieren sich auf die Benutzeroberfläche (UI) und die Benutzererfahrung (UX) von digitalen Produkten wie Apps, Websites und Software.
Webdesigner:innen sind auf die Gestaltung und Entwicklung von Websites spezialisiert.
Mediendesigner:innen erstellen visuelle Elemente, beispielsweise Animationen, Videos und interaktive Präsentationen.
Service Designer:innen analysieren Prozesse, Interaktionen und Berührungspunkte, um ganzheitliche Serviceerlebnisse zu schaffen.
Design Manager:innen koordinieren Designteams und Prozesse. Sie tragen zur strategischen Planung, Budgetierung, Ressourcenverwaltung und zur Qualitätssicherung bei.
Motion Designer:innen sind auf die Erstellung von Bewegungsgrafiken spezialisiert, sei es für Animationen, Videos oder interaktive Medien.
Art Directors sind verantwortlich für den kreativen Stil in Werbe-, Marketing- und Medienprojekten.

» Mein Ziel ist es, die Grundlagen der UX-Methoden und -Prinzipien zu erlernen, aber auch Lösungen für Produkte und Services zu entwickeln, die nachhaltig das Leben der Menschen bereichern und positiv beeinflussen. «

Nina Erschfeld, Studierende in UX & Service Design (M.A.).

Weitere Informationen?

Viele weitere spannende Inhalte aus unserer Themenwelt Design finden Sie auf unserer Webseite.

Ziemlich beste Freunde: Design und Digitalisierung

Der digitale Wandel macht auch vor der Designwelt nicht halt. Neue Technologien und Möglichkeiten haben nur noch wenig mit den klassischen Vorstellungen zu tun. Die Antwort: Design-Studiengänge, die zu 100% digital funktionieren. Eine Standortbestimmung für alle, die gerade jetzt ihre Zukunft im Design sehen.

Veränderte Arbeitsweisen verlangen andere Kompetenzen im Design

Die Kultur- und Kreativwirtschaft ist im Wandel. Digitalisierung und Globalisierung erweisen sich dabei wie so oft als die maßgeblichen Treiber. Nur kreativ zu sein reicht nicht mehr. Die Anforderungen sind heute vielfältiger denn je.
„Neben den handwerklichen Fertigkeiten werden insbesondere technische und methodische Kompetenzen immer stärker nachgefragt", so Prof. Tanja Schmitt-Fumian, Leiterin der Bachelor-Fernstudiengänge in Design. Sie sind notwendig, um komplexe Probleme zu analysieren und zeitgemäße Lösungen zu finden. Nicht zuletzt sind Designer:innen zunehmend gefordert, nachhaltige und sozial verantwortliche Ansätze in ihre Arbeit zu integrieren.

Welche Vorteile hat ein digitales Design-Studium?

Die Anforderungen an Designer:innen haben sich also verändert. Und das ganz erheblich. Das digitale Format des Fernstudiums an der SRH Fernhochschule ist für diese neuen Anforderungen maßgeschneidert, denn es bietet:

- praktische Erfahrungen durch die Arbeit mit den Werkzeugen und Technologien, die in der heutigen Designbranche weit verbreitet sind.
- eine breite Palette an Online-Ressourcen und Tools, die eines gemeinsam haben: Zugang zu aktuellen Informationen, Plattformen, Tutorials und Best Practices.
- unkomplizierten Austausch mit anderen Designer:innen, aber auch mit Kommiliton:innen und Dozent:innen, um Feedback zu erhalten sowie Ideen und Erfahrungen auszutauschen.
- Unabhängigkeit durch eine flexible und kollaborative Arbeitsumgebung, die den Studierenden von überall aus Zugriff auf ihr Material und ihre Projekte ermöglicht.
- eine perfekte Simulation des beruflichen Alltags.

Future Skills im Studium

Die SRH Fernhochschule zielt mit ihrem Studienangebot und Studienmodell genau auf diese neuen Anforderungen ab, um zukünftige Designer:innen mit Future Skills auszustatten. So sind die Studierenden auf die zunehmend digitalisierte Arbeitswelt gut vorbereitet.

Sie möchten weiterlesen?

Den gesamten Blogbeitrag finden Sie auf unserer Webseite.

Ihr Fernstudium

Kommunikationsdesign (B.A.)

Lea Sodenkamp
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-473
lea.sodenkamp@
mobile-university.de

Prof. Tanja Schmitt-Fumian
Ihre Studiengangsleitung
tanja.schmitt-fumian@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie begeistern sich für Design und Kommunikation und erwerben zukunftsweisende Kompetenzen, um den Wandel zu unterstützen, der vor allem auch durch die Digitalisierung ermöglicht wird.

Botschaften und Informationen werden bevorzugt dann wahrgenommen, wenn sie ansprechend und zielführend gestaltet beim Empfänger ankommen. Dafür möchten Sie als Art Director oder Grafikdesigner:in ein hohes Innovationspotenzial entwickeln. Sie nutzen die ganze Palette der Möglichkeiten und verbinden unterschiedliche Elemente zu einem stimmigen Ganzen.

Ihre Perspektive

Die Mission des Studiums besteht darin, Inhalte in verschiedenen Medien wirkungsvoll zu gestalten und Informationen so aufzubereiten, dass sie hängen bleiben und dabei wichtige Aspekte wie Nachhaltigkeit, unternehmerisches Denken und Ethik berücksichtigen.

Sie erlernen Grundlagen und Methoden für Projekte aus den Bereichen Editorial Design, Werbung, interaktive Medien und Corporate Identity. In der Konzeptions- und Gestaltungsphase erstellen Sie Design-Konzepte, setzen sie um und tauchen ins Projektmanagement ein, indem Sie die erworbenen Fähigkeiten anwenden. Sie sammeln und strukturieren Ideen und setzen gestalterische Mittel effektiv ein. Auch die Reflexion über Designprojekte und ihre Wirkung nimmt den gebührenden Stellenwert ein. Der Abschluss ermöglicht Ihnen darüber hinaus ein umfassendes Verständnis für die Branche sowie deren Herausforderungen und Chancen.

Studieninhalte & Kompetenzen

Der Studiengang bereitet Sie auf die Anforderungen der sich wandelnden Kultur- und Kreativwirtschaft vor. Studierende lernen Printmedien, Raumkonzepte und digitale Anwendungen wie Websites, Apps und Informationsgrafiken zu gestalten. Besonderes Augenmerk wird auf die kreative Sensibilität gelegt, um ästhetische und inhaltlich überzeugende Kommunikationslösungen zu entwickeln und zu hinterfragen. Darüber hinaus fördert das Studium Ihr Verständnis für Nachhaltigkeit und verbindet Ihre Kreativität mit unternehmerischem Denken.

Das Curriculum ist in vier Kompetenzfelder gegliedert und baut auf handwerklichen und konzeptionellen Kompetenzen auf. In vier Bereichen spezialisieren Sie sich in Ihrem Studium auf das Kommunikationsdesign:

- **Grundlagen Grafikdesign:** Layout, Raster, Datenaufbereitung, Druckverfahren und Anwendungsbeispiele in verschiedenen Bereichen
- **Corporate Identity:** Bedeutung für Unternehmen, CI-Elemente, CD-Manual
- **Typografie & Zeichensysteme:** Grundlagen, Gestaltungsprinzipien, Anwendungsbeispiele
- **User Interface Design:** Grundlagen, Ergonomie und Interaktion, Gestaltung von Schnittstellen, Dokumentation

Durch Anwendungsbeispiele und Fallstudien aus den Bereichen Editorial Design, Corporate Design und Crossmedia vertiefen Sie Ihre Fähigkeiten. Praxisprojekte, Spezialisierungen, eine Abschlussarbeit sowie Wahlmodule schärfen Ihr Profil und vertiefen Ihr Wissen.

*Dieser Studiengang ist akkreditiert und zugelassen als „Design (B.A.)" mit Vertiefungsrichtung Kommunikationsdesign.

Auf einen Blick

Abschluss
Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points
180 ECTS

Regelstudienzeit
6 Fachsemester

Studiengebühren
- Flex 1 | € 449 p. M.
  € 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
  € 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
  € 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1162123)

Zulassungsvoraussetzungen
- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule außerhalb Baden-Württembergs

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Gestaltungs-grundlagen: Wahr-nehmen, Erkennen, Gestalten	Design Visualisierung & Entwurfsmethoden	Grundlagen Grafikdesign	Projekt 1: Grafikdesign
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Medien-, Kommunikations- & Informations-wissenschaften	Selbstmanagement	Typografie & Zeichensysteme	Projekt 2: Typografie	♥ Wahlmodul 1
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Design Methoden & Theorie	Nachhaltigkeit & Ethik im Design	User Interface Design	Projekt 3: Interface Design	♥ Wahlmodul 2
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
04	Designgeschichte	Sustainable Business Design	Corporate Identity	Projekt 4: Corporate Identity	♥ Wahlmodul 3
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
05	Design Thinking	Kreativität & Innovation im Design	♥ Wahlmodul 4	♥ Wahlmodul 5	♥ Wahlmodul 6
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
06	Qualitative und quantitative Forschungs-methoden	Praxisprojekt		Bachelor-Thesis	
Credits	6 ECTS	12 ECTS		12 ECTS	

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Mit passenden Wahlmodulen bereiten wir Sie auf Ihr späteres Berufsleben vor. Passen Sie Ihr Studium gezielt auf Ihre Interessen an, indem Sie Wahlmodule aus den Bereichen Digital Management, Nachhaltigkeit und Sprachen auswählen.

Digital Management

Wahlmodul
E-Commerce & Digital Sales
Digital Process & Production Management
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle
Digital Strategic Management
Digitale Marketingstrategien

Nachhaltigkeit

Wahlmodul
Ziele der nachhaltigen Entwicklung
Global Governance
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)
Ökonomische Nachhaltigkeit und betrieblicher Wandel
Soziale Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Wandel

Sprachen

Wahlmodul
Sprachmodul

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierenden-betreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Mediendesign (B.A.)

Lea Sodenkamp
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-473
lea.sodenkamp@
mobile-university.de

Prof. Tanja Schmitt-Fumian
Ihre Studiengangsleitung
tanja.schmitt-fumian@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Interaktive Medien, Webseiten, Apps und Bewegtbild sind Ihre Welt.

Sie interessieren sich für die visuelle Story und Ihr Ziel ist es, mediengerechte Inhalte, Videos und Animationen in verschiedenen Kanälen zu gestalten. Dabei ist eine anspruchsvolle Optik für Sie wichtig, Sie legen aber auch großen Wert auf Nutzer:innenbedürfnisse, unternehmerisches Denken und Ethik. All diese Aspekte berücksichtigen Sie in Ihrer zukünftigen Arbeit als Webdesigner:in, Webentwickler:in, Art Director oder Animator:in.

Ihre Perspektive

Als Mediendesigner:in finden Sie in Kommunikationsagenturen, Verlagen, Rundfunk- und Fernsehanstalten oder Software-, Messe- und Filmproduktionsfirmen dank der erlernten Kompetenzen eine vielversprechende Perspektive.

Als Absolvent:in verstehen Sie die Herausforderungen und Chancen der Medienbranche. Spezialisiert auf innovative Lösungen sind Sie nach dem Studium in der Lage, Designprojekte in unterschiedlichen Zusammenhängen zu planen und umzusetzen. Dafür erwerben Sie neben exzellenten gestalterischen Skills auch die Fähigkeit zur Reflexion Ihrer Arbeit. Ihr Fokus liegt nicht nur auf technologischen und digitalen Kompetenzen: Themen wie ein ausgeprägter Sinn für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung sowie unternehmerisches Denken ergänzen Ihre Innovationskraft, um auf neue Trends und Entwicklungen reagieren zu können.

Studieninhalte & Kompetenzen

Der Studiengang Mediendesign bereitet Studierende gezielt auf die Anforderungen der Digitalisierung und Interaktion in der Kreativwirtschaft vor.

Im Rahmen des Mediendesign-Studiums liegt der Fokus auf der Gestaltung von Medienformaten unter Berücksichtigung von Interaktion und medialer Umsetzung. Sie erlernen die Wirkungsweisen im Mediendesign und beherrschen Methoden zur Konzeption und Umsetzung entsprechender Projekte. Dabei behalten Sie stets die Funktionalität und die Zielgruppe im Auge und sind in der Lage, Projekte sensibel zu analysieren und ihre Wirkung in einen größeren Zusammenhang zu stellen.

Vertiefte Kompetenzen im Mediendesign

Folgende Inhalte vermitteln ein fundiertes Verständnis von Mediendesign:

- **Grundlagen interaktiver Medien:** Systeme und Konzepte für die Umsetzung interaktiver Medien; Bedeutung der Interaktion zwischen Bild, Grafik, Typographie und Informationsarchitektur
- **Animation & Bewegtbild:** Storytelling und Animation; Gestaltungsgrundlagen von Animation, Film und Ton
- **Webdesign & Development:** Webdesign-Projekte; Erstellung von Screendesigns, HTML/CSS, CMS
- **Mobile & Social Media Design:** Trends in der Mobile-App-Entwicklung; Social-Media-Strategie; Prinzipien der Usability; eigenständiges Gestalten und Managen von mobilen Anwendungen und Social-Media-Plattformen

Durch Praxisprojekte, Spezialisierungen, eine Abschlussarbeit sowie Wahlmodule schärfen die Absolvent:innen ihr Profil und vertiefen ihr Wissen.

*Dieser Studiengang ist akkreditiert und zugelassen als „Design (B.A.)" mit Vertiefungsrichtung Mediendesign.

Auf einen Blick

Abschluss
Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points
180 ECTS

Regelstudienzeit
6 Fachsemester

Studiengebühren
- Flex 1 | € 449 p. M.
  € 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
  € 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
  € 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1162123)

Zulassungsvoraussetzungen
- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule außerhalb Baden-Württembergs

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Gestaltungs-grundlagen: Wahr-nehmen, Erkennen, Gestalten	Design Visualisierung & Entwurfsmethoden	Grundlagen Interaktive Medien	Projekt 1: Interaktive Medien
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Medien-, Kommunikations- & Informations-wissenschaften	Selbstmanagement	Web Design & Development	Projekt 2: Web Design & Development	♥ Wahlmodul 1
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Design Methoden & Theorie	Nachhaltigkeit & Ethik im Design	Animation & Bewegtbild	Projekt 3: Animation & Bewegtbild	♥ Wahlmodul 2
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
04	Designgeschichte	Sustainable Business Design	Mobile & Social Media Design	Projekt 4: Mobile & Social Media Design	♥ Wahlmodul 3
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
05	Design Thinking	Kreativität & Innovation im Design	♥ Wahlmodul 4	♥ Wahlmodul 5	♥ Wahlmodul 6
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
06	Qualitative und quantitative Forschungs-methoden	Praxisprojekt		Bachelor-Thesis	
Credits	6 ECTS	12 ECTS		12 ECTS	

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Mit unseren Wahlmodulen aus den Bereichen Digital Management, Nachhaltigkeit und Sprachen schärfen Sie gezielt Ihr Profil in Ihrem Mediendesign-Studium.

Digital Management

Wahlmodul
E-Commerce & Digital Sales
Digital Process & Production Management
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle
Digital Strategic Management
Digitale Marketingstrategien

Nachhaltigkeit

Wahlmodul
Ziele der nachhaltigen Entwicklung
Global Governance
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)
Ökonomische Nachhaltigkeit und betrieblicher Wandel
Soziale Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Wandel

Sprachen

Wahlmodul
Sprachmodul

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierenden-betreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

UX-Design (B.A.)

Lea Sodenkamp
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-473
lea.sodenkamp@
mobile-university.de

Prof. Tanja Schmitt-Fumian
Ihre Studiengangsleitung
tanja.schmitt-fumian@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie leben Ihre Leidenschaft für Design und Technologie und hinterfragen mit Vorliebe menschliche Bedürfnisse und Verhaltensweisen.

Darauf ausgerichtet möchten Sie Produkte und Dienstleistungen entwickeln, die einfach und intuitiv zu bedienen sind. Dabei arbeiten Sie gerne digital und datenbasiert und verfügen neben einer ausgeprägten Gestaltungskompetenz über die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zu analysieren und darzustellen.

Ihre Perspektive

Sie erwerben Wissen in einem Studiengang, der darauf aufbaut, digitale Produkte auf die Bedürfnisse der Nutzer:innen abzustimmen und das Nutzenerlebnis ganzheitlich zu betrachten.

Dabei berücksichtigen Sie sowohl technische als auch emotionale Aspekte. Um eine positive Benutzererfahrung zu gewährleisten, verstehen Sie deren Erwartungen und orientieren sich an diesen in der Umsetzung.

Ihr Know-how in Theorie und Praxis ist branchenunabhängig gefragt, sodass Ihnen als UX-Designer:in der Weg in unterschiedliche Sparten und Unternehmen offensteht. Ihr potenzieller Aufgabenbereich umfasst unter anderem die Bewertung und Optimierung der Usability digitaler Produkte, die Erstellung und Auswertung von Usability-Tests, die Konzeption und Gestaltung digitaler Produkte sowie die Durchführung von Nutzenforschung.

Studieninhalte & Kompetenzen

Als UX-Designer:in gestalten Sie digitale Möglichkeiten für die Erfüllung menschlicher Bedürfnisse.

Der Studiengang legt ein besonderes Augenmerk auf die Anforderungen der Nutzer:innen, die Gestaltung intuitiver Benutzeroberflächen und die Verbesserung der Benutzererfahrung bei digitalen Anwendungen. In diesem Kontext lernen Sie, Forschungsmethoden für Ihre Zwecke einzusetzen. Sie erwerben Expertise in allen Fragen der Usability digitaler Anwendungen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Mensch-Maschine-Interaktion. Dadurch entwickeln Sie ein ausgeprägtes Verständnis für das Zusammenspiel von Nutzer:innen und Technik. Die erlernten Kompetenzen befähigen Sie, UX-Design-Projekte eigenständig zu planen, abzuwickeln und zu evaluieren. Im Detail bilden folgende Inhalte den Kern Ihres Studienganges:

- **UX-Design:** Methoden und Tools; Informationsarchitektur und -systeme
- **Prototyping und Usability Evaluation:** UX/UI-Prinzipien; Prototypen; Usability-Testing-Methoden
- **Nutzerforschung:** Forschungsmethoden auswählen, durchführen und analysieren
- **Mensch-Maschine-Interaktion:** Anwendungsprinzipien wie Usability Engineering, Interaction Design und Ubiquitous Computing & Ambient Intelligence
- **Datenauswertung:** Analyse von Daten aus Benutzer-Feedback und von Nutzungsstatistiken; daraus abgeleitet Empfehlungen für die Gestaltung und Verbesserung von Technologien

*Dieser Studiengang ist akkreditiert und zugelassen als „Design (B.A.)" mit Vertiefungsrichtung UX-Design.

Auf einen Blick

Abschluss
Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points
180 ECTS

Regelstudienzeit
6 Fachsemester

Studiengebühren
- Flex 1 | € 449 p. M.
  € 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
  € 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
  € 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1162123)

Zulassungsvoraussetzungen
- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule außerhalb Baden-Württembergs

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Gestaltungs-grundlagen: Wahr-nehmen, Erkennen, Gestalten	Design Visualisierung & Entwurfsmethoden	Grundlagen UX-Design	Projekt 1: UX Design
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Medien-, Kommunikations- & Informations-wissenschaften	Selbstmanagement	Methoden der Nutzerforschung & Anwendung	Projekt 2: Methoden der Nutzerforschung	♥ Wahlmodul 1
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Design Methoden & Theorie	Nachhaltigkeit & Ethik im Design	Usability Evaluation & Prototyping	Projekt 3: Usability Evaluation & Prototyping	♥ Wahlmodul 2
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
04	Designgeschichte	Sustainable Business Design	Mensch-Maschine-Interaktion	Projekt 4: Mensch-Computer-Interaktion	♥ Wahlmodul 3
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
05	Design Thinking	Kreativität & Innovation im Design	♥ Wahlmodul 4	♥ Wahlmodul 5	♥ Wahlmodul 6
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
06	Qualitative und quantitative Forschungs-methoden	Praxisprojekt		Bachelor-Thesis	
Credits	6 ECTS	12 ECTS		12 ECTS	

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Setzen Sie in Ihrem Studium einen individuellen Fokus mit unseren Wahlmodulen aus den Bereichen Digital Management, Nachhaltigkeit und Sprachen.

Digital Management

Wahlmodul
E-Commerce & Digital Sales
Digital Process & Production Management
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle
Digital Strategic Management
Digitale Marketingstrategien

Nachhaltigkeit

Wahlmodul
Ziele der nachhaltigen Entwicklung
Global Governance
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)
Ökonomische Nachhaltigkeit und betrieblicher Wandel
Soziale Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Wandel

Sprachen

Wahlmodul
Sprachmodul

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierenden-betreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Design Management (M.A.)

Alexandra Lehleiter
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-464
alexandra.lehleiter@
mobile-university.de

Prof. Dr. Jürgen Faust
Ihre Studiengangsleitung
jurgen.faust@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Ihr Ziel ist es, durch Design Management zu führen.
Sie sind Designer:in, Manager:in oder haben ein starkes Interesse an Gestaltung. Gut gemanagte Designprozesse und Kreativteams sowie die professionelle Steuerung von kreativen Prozessen begeistern Sie. Dieser Studiengang eignet sich für Sie, wenn Sie einen Bachelor of Arts abgeschlossen haben und sich für das Management von Designprozessen qualifizieren möchten.

Ihre Perspektive

Sie werden Expert:in für Gestaltungs- und Designprozesse.
Designprozesse und Design-Thinking-Prozesse werden an verschiedenen Stellen im Unternehmen eingesetzt. Für Sie als Expert:in für Gestaltungs- und Designprozesse ist Design Thinking keine Methode, sondern eine grundsätzliche Haltung gegenüber Problemen. Ihre Mission ist es, kreative Designprozesse passend und erfolgreich zu steuern, da Sie sowohl Kreativprozesse als auch Managementprozesse kennen und reflektiert haben. Immer dann, wenn kreative Lösungen gefragt sind, ob in der klassischen Produkt- oder in der Serviceindustrie, sind Sie gefragt. Somit eröffnen Sie sich berufliche Möglichkeiten in klassischen Design- und Medien-Agenturen oder der Industrie. Sie arbeiten an verschiedenen Stellen im Unternehmen oder haben den Design Lead in kreativen Teams. Perspektivisch können Sie als Chief Design Officer Unternehmen mit steuern und führen.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie sind die Schnittstelle zwischen Design und Management.

Wir bieten Ihnen praxisnahe und fachlich fundierte Inhalte, die Sie optimal auf die Schnittstelle zwischen Design und Management vorbereiten. Durch die Zusammenarbeit mit Firmen aus Wirtschaft und Design erleben und bewerten Sie Problemstellungen und Lösungen in einem realen Umfeld.

Unser Master-Studiengang Design Management kombiniert Design, Management und Forschungsmethoden mit kreativer und professioneller Design- sowie Managementpraxis. Sie erhalten einen grundlegenden Einblick in die Denkweise und Problemlösungsfähigkeiten von Design an der Schnittstelle zum Management. Dazu gehören zeitgemäße Modelle und Theorien und die Fähigkeiten, diese entsprechend den Anforderungen der Umgebung adäquat einzusetzen. Sie entwickeln sowohl Management- als auch Designwissen.

Um sich auf Führungspositionen im kreativen Umfeld vorzubereiten, erwerben Sie Kenntnisse verschiedener Designrichtungen und bilden fundierte Management- und Kommunikationsfähigkeiten aus. Auf Basis wissenschaftlicher Methoden sind Sie für ein sich ständig weiterentwickelndes globales Umfeld gestaltungsfähig. Mit Hilfe Ihrer erworbenen fachlichen und überfachlichen Kenntnisse und Kompetenzen können Sie die zunehmend komplexen Designanforderungen in unterschiedlichen Organisationen erfolgreich und verantwortungsvoll managen.

Auf einen Blick

Abschluss
Master of Arts (M.A.)

Credit-Points
90 ECTS

Regelstudienzeit
3 Fachsemester

Sprache
Englisch

Studiengebühren
— Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
— Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 2107123)

Zulassungsvoraussetzungen
— Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
— Kenntnisse der englischen Sprache Niveaustufe B1
— Designspezifisches Grundverständnis
— Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung
— Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	General Business Administration	Design Management Leadership	Design Research & Design Methods	Design Theory, Scientific Design Concepts & Design Science	Project 1 – Practice-based research
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Marketing	Decision Making, Management and Design	Design Management Strategy	Design Systems & Designing in complexity	Project 2 – Research-based project
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Change Management	Master-Thesis			
Credits	6 ECTS	24 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

» Design Management beinhaltet die professionelle Anwendung von Design Thinking mit dem Ziel, Organisationen, Prozesse und Produkte auf kreative und effiziente Weise zu managen. «

Prof. Dr. Jürgen Faust, Professor für Design

UX & Service Design (M.A.)

Alexandra Lehleiter
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-464
alexandra.lehleiter@
mobile-university.de

Prof. Dr. Jürgen Faust
Ihre Studiengangsleitung
jurgen.faust@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen Benutzererlebnisse zur Zufriedenheit der Kund:innen gestalten.

Ob Banken, Hotels oder Arztpraxen – Dienstleistungen machen 70 % der Bruttowertschöpfung in Deutschland aus. Deshalb ist ihre Gestaltung zur Zufriedenheit der Kund:innen ein immer wichtiger werdendes Gut. Sie interessieren sich für Dienstleistungen und wollen interaktive Prozesse und Services sowie Dienstleistungen professionell entwickeln. Der Studiengang UX & Service Design (M.A.) eignet sich für alle, die einen Bachelor of Arts absolviert haben, sich für das Management und Design von User Experience begeistern und erstklassige Dienstleistungen entwickeln wollen.

Ihre Perspektive

Sie werden Expert:in für User Experience und Service Design.

Sowohl UX Design als auch Service Design beschäftigen sich mit der Gestaltung des gesamten Benutzererlebnisses, also der Erfahrungen mit dem Angebot – vom materiellen Produkt wie Möbel über den Service in Krankenhäusern bis hin zu Interfaces. Ihre Mission ist es, Services, Produkte und Systeme User-orientiert und erfolgreich zu gestalten. Dazu lernen Sie, User-Verhalten zu erforschen und verstehen. Als Expert:in für Gestaltungs- und Designprozesse im UX- und Service-Umfeld lernen Sie Methoden aus beiden Disziplinen kennen. So haben Sie die Wahl, ob Sie als UX-Designer:in oder als Service Designer:in tätig sein wollen. Ihr zukünftiger Arbeitsplatz kann in klassischen Design- und UX-Designagenturen oder in der Industrie sein. Sie sind immer dann gefragt, wenn es um User-orientierte Lösungen geht – ob in der klassischen Produkt- oder in der Serviceindustrie.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie verknüpfen Innovation, Technologie, Management und Kund:innen.

UX- und Service Design beschäftigen sich mit der Gestaltung des Gesamterlebnisses für Nutzer:innen. Dies umfasst alle Erfahrungen mit einem Produkt oder dem Service. Das Produkt ist vielfältig und reicht von materiellen Gütern wie Möbeln über immaterielle Güter wie den Service im Restaurant bis hin zu digitalen Artefakten wie Interfaces.

Im Studiengang UX & Service Design (M.A.) lernen Sie die Interaktion mit digitalen Systemen zu gestalten. Durch die von Ihnen gestaltbaren Projekte können Sie individuelle Schwerpunkte setzen. Die Praxisausrichtung des Studiengangs hilft Ihnen, Ihr neu erworbenes Fachwissen mit Blick auf die aktuellen Anforderungen von Service und UX-Design einzuordnen und im Praxiskontext zu reflektieren.

Als potenzielle Führungskräfte nutzen Sie Ihr Know-how aus beiden Disziplinen, um Designprozesse zu organisieren und kontrollieren. Die Perspektive vom Service Design fördert Ihren ganzheitlichen Blick auf Prozesse innerhalb von Unternehmen und wie diese zu einem Gesamterlebnis des Kunden beitragen. Service Design bildet die Schnittstelle zwischen Business, Marketing, Design und Technologie. Sie lernen, Forschungsmodelle und die zugehörigen Methoden an dieser Schnittstelle zu recherchieren, bei Bedarf anzupassen – und wenn notwendig, neue Methoden zu entwickeln.

Auf einen Blick

Abschluss
Master of Arts (M.A.)

Credit-Points
90 ECTS

Regelstudienzeit
3 Fachsemester

Sprache
Englisch

Studiengebühren
- Flex 1 | € 729 p. M.
  € 13.122 gesamt
- Flex 2 | € 579 p. M.
  € 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1153423)

Zulassungsvoraussetzungen
- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Kenntnisse der englischen Sprache Niveaustufe B1
- Designspezifisches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	General Business Administration	Service Design – Principles & Methods	User Experience Design – Principles & Methods	Design Research & Design Methods	Project 1 – UX Practice-based Research
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Marketing	User Experience and Prototyping	Design Systems & Designing in complexity	Design Theory, Scientific Design Concepts & Design Science	Project 2 – Service Design Research-based Project
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Change Management	Master-Thesis			
Credits	6 ECTS	24 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!

Ihr Traum. Ihre Zukunft.

Was bringt mich persönlich heute weiter, damit ich morgen erfolgreich sein kann? Diese Fragen beschäftigen Sie, wenn Sie ein Fernstudium planen. Wir unterstützen Sie von Anfang an dabei, Ihre Antworten zu finden.

182
Mitarbeitende

62
Professor:innen und Fachdozent:innen

205
Lehrbeauftragte

Ihre persönliche SRH Fernhochschule – The Mobile University

Seit über 25 Jahren setzen wir uns dafür ein, dass unsere Studierenden genau das erreichen, was sie sich vorgenommen haben. Dazu schaffen wir täglich die besten Voraussetzungen für eine gelungene Symbiose zwischen Leben, Arbeiten und Lernen. Unsere Mitarbeitenden, Professor:innen und Fachdozent:innen sowie Lehrbeauftragten begleiten jedes Jahr rund 12.000 Menschen auf ihrem individuellen Bildungsweg. Dabei sehen wir uns nicht alleine als Kompetenzvermittler, sondern auch als persönliche Mentor:innen, Coaches und Motivator:innen.

Mit 74 staatlich anerkannten Bachelor- und Master-Studiengängen sowie über 180 Hochschulzertifikaten haben wir schon heute eine Antwort auf das, was morgen gefragt ist – und vor allem darauf, was zukünftig wirklich gebraucht wird. Als Qualitätsführer im Bereich Fernstudium und Teil der SRH – ein Stiftungsunternehmen mit wegweisenden Angeboten in den Bereichen Bildung und Gesundheit – sind wir von den Anforderungen des Kapitalmarktes oder privaten Anlegern unabhängig. Unsere Gewinne investieren wir in nachhaltige Lösungen, um das Leben von Menschen zu verbessern.

Mobiles Studieren für eine mobile Welt

Wie lernen wir heute, was es morgen braucht? Wir sind davon überzeugt: Wenn die Zukunft in Bewegung ist, kann die Vorbereitung dafür nicht aus starren Lern- und Studienangeboten bestehen. Bei uns studieren Sie mit einem modernen Online-Campus stets flexibel und individuell – parallel zu Beruf, Ausbildung, Familie oder Leistungssport.

Unsere Mission

- Qualität ist bei uns in allen Bereichen sichtbar.
- Innovation ist für uns Standard.
- Hohe Flexibilität kennzeichnet unser Leistungsspektrum.
- Wir sind nahe bei unseren Studierenden.
- Eine teamorientierte Unternehmenskultur zeichnet uns aus.
- CORE ist unser didaktisches Konzept.
- Wir wirtschaften nachhaltig.

Qualität, die Ihr Fernstudium auszeichnet

Wir stehen für Qualität im Fernstudium – und das seit mehr als 25 Jahren. Unsere Studiengangkonzepte sind durchdacht und professionell konzipiert, immer am Puls der Zeit. Dabei ist jeder Studiengang akkreditiert und unsere Hochschule unbefristet staatlich anerkannt. Wir sind „Exzellenter Anbieter“ und unsere Studierenden haben uns zum siebten Mal in Folge zur „Beliebtesten Fernhochschule“ Deutschlands gewählt. Das zeigt: Wir sind auf dem richtigen Weg! Auch international: Das belegen 5 von 5 Sternen in der Kategorie „Online Learning“ im international renommierten QS Stars Ranking.

BELIEBTESTE FERNHOCHSCHULE Award 2025 FernstudiumCheck.de

SEHR EMPFEHLENSWERT Exzellenter Anbieter 2025 Fernstudium Direkt 4,6

Online Learning QS

Klimaneutrale Hochschule

Die SRH Fernhochschule – The Mobile University ist klimaneutral. Damit übernimmt sie im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie Verantwortung und leistet einen gesellschaftlichen Beitrag zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen sowie der Ziele des Pariser Klimaabkommens.

Die SRH Fernhochschule zählt zu den wenigen klimaneutralen Hochschulen in Deutschland.

KLIMANEUTRALES UNTERNEHMEN
certified by Fokus Zukunft
Klimaneutral durch Kompensation mit Klimaschutzzertifikaten

**Sie haben Fragen?
Wir sind für Sie da.
Rufen Sie uns an oder
schreiben Sie uns.
+49 7371 9315-0
info@mobile-university.de
www.mobile-university.de**

SRH Fernhochschule GmbH | Staatlich anerkannte Hochschule
Kirchstraße 26 | 88499 Riedlingen

Stand: 01.04.2025