

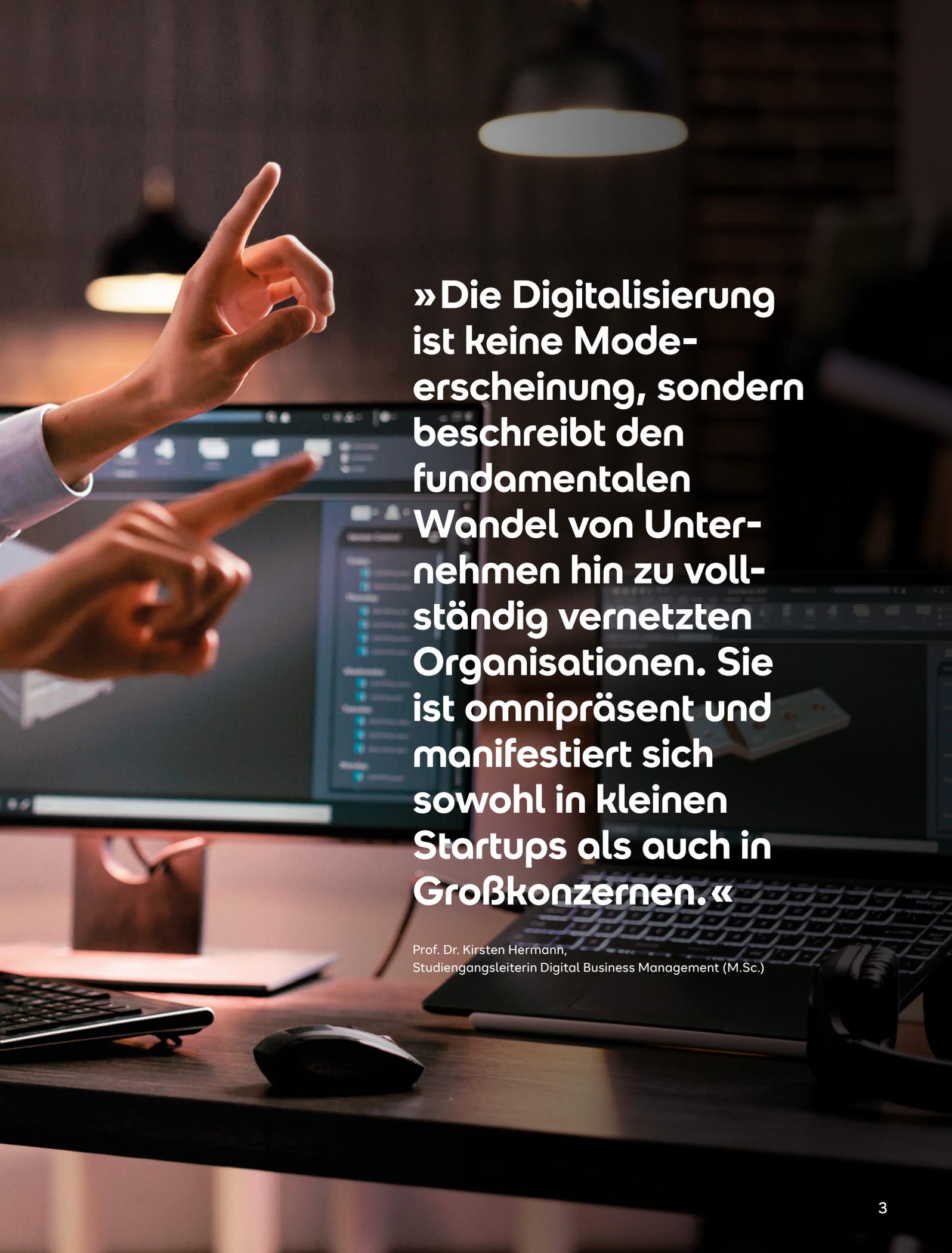


srh

SRH Fernhochschule – The Mobile University
Themenwelt Digitalisierung

**Ihr Fernstudium in der
Themenwelt Digitalisierung.
Den Megatrend aktiv
gestalten.**



A person's hands are visible in the foreground, pointing towards a computer monitor. The monitor displays a software interface with various icons and text. The background is dark, with a lamp providing a soft glow. The overall scene suggests a professional or educational setting.

»Die Digitalisierung ist keine Modeerscheinung, sondern beschreibt den fundamentalen Wandel von Unternehmen hin zu vollständig vernetzten Organisationen. Sie ist omnipräsent und manifestiert sich sowohl in kleinen Startups als auch in Großkonzernen.«

Prof. Dr. Kirsten Hermann,
Studiengangsleiterin Digital Business Management (M.Sc.)

Herzlich willkommen auf dem Weg zu Ihrem Wunschstudium

Wir begleiten Sie persönlich:
bei der Entscheidung, während Ihres Studiums und
darüber hinaus. Sie stehen bei uns im Mittelpunkt.

**Das macht Ihr
Fernstudium aus**
Flexibel zum erfolg-
reichen Abschluss



**Anrechnung von
Vorleistungen**

Sparen Sie Zeit und
Gebühren.



**FAQs und individuelle
Beratung**

Verschaffen Sie sich
einen Überblick.



Studieren ohne NC / Abitur

Jeder hat bei uns die
Chance auf einen
Studienplatz.



Start



Online-Infoveranstaltung

Lernen Sie uns
persönlich kennen.
Informieren Sie sich
ganz unverbindlich.





Schnupperstudium

Testen Sie Ihr Wunschstudium.



Study Guide

Ihr Wegweiser fürs Studium – von A bis Z



Flexibel: unsere Studiengebühren

Finden Sie das passende Modell.



Förderung & Stipendien

Freiraum für Ihr Studium



Unibuddy – Chat mit Studierenden

Einblicke in das Leben eines Fernstudierenden



Studium im Ausland

Studieren Sie zeit- und ortsunabhängig.



ECTS Master-Varianten

Optimieren Sie Ihre Studienzeit.

Wir beraten Sie individuell und kompetent, unterstützen Sie bei Ihrer Studienwahl und stellen gern Kontakt zu Studierenden und Alumni her. So kommen Sie an wichtige Erfahrungsberichte und Impulse.

Wir sind Ihr Wegbegleiter.

Entdecken Sie die Themenwelt Digitalisierung

8 Gestalten Sie den Megatrend unserer Zeit aktiv mit

12 Trends unter der Lupe: Das sagen unsere Expert:innen.

10 ChatGPT & Co.: die wichtigsten Technologie-Trends auf einen Blick

Ihre Bachelor-Studiengänge

16 Angewandte Informatik
Bachelor of Science

28 Betriebswirtschaft und Digitalisierung
Bachelor of Arts

20 Angewandte Informatik
mit Schwerpunkt Künstliche Intelligenz
Bachelor of Science

32 Online Marketing
Bachelor of Arts

24 Angewandte Informatik
mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
Bachelor of Science

36 Wirtschaftsingenieurwesen
Bachelor of Science

42 Wirtschaftsingenieurwesen –
Maschinenbau **NEU!**
Bachelor of Engineering

Ihre Master-Studiengänge

48 Data Science & Analytics
Master of Science

56 Digital Health Management
Master of Arts

52 Digital Business Management
Master of Science

60 Digital Marketing
Master of Business Administration



Weiterbildung und Zertifikate

64 Ihre Zertifikate
Weiterbildung auf akademischem Niveau

Ihr Fernstudium

66 Ihr Traum
Ihre Zukunft

Gestalten Sie den Megatrend unserer Zeit aktiv mit



Die Digitalisierung ist keine Modeerscheinung. Sie ist Realität. Ein tiefgreifender Wandel, der sich durch alle Aspekte des Lebens zieht und längst nicht mehr im stillen Kämmerlein, sondern auf allen Ebenen der Gesellschaft stattfindet. Das gilt insbesondere auch für die Wirtschaft, in der die Digitalisierung keinen Stein mehr auf dem anderen lässt.

In dieser Situation bedarf es Menschen, die Veränderung als ganzheitliches Konzept begreifen und Unternehmen bei dieser umfassenden Transformation begleiten. Denn die Reise in die digitale Zukunft ist noch lange nicht zu Ende. Genau genommen hat sie gerade erst begonnen.

Digitalisierung ist Chefsache

Um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen Unternehmen ihren digitalen Wandel beschleunigen. Neue Geschäftsmodelle, das Schaffen einzigartiger Kundenerlebnisse und der Einsatz präziser Datenanalysen helfen dabei. Dazu gehört auch die Erkenntnis, dass Digitalisierung eine Sache von oberster Priorität ist und es einen mentalen Wandel auf allen Hierarchieebenen braucht. Das ist Grundlage für ein neues Mindset, das jene mitbringen müssen, die Herausforderungen meistern und Chancen nutzen möchten.

Praxisorientierte Kompetenzen

Unsere Studiengänge machen Sie fit für den Umgang mit den relevanten Themen der Digitalisierung und Informationswissenschaft. Sie erlangen praxisorientiertes Wissen unter anderem in folgenden Bereichen:

- **Künstliche Intelligenz:** Sie eignen sich ein Portfolio an Methoden der Künstlichen Intelligenz an, um eigene Anwendungsfälle zu eruiieren und umzusetzen.
- **Data Analytics:** Sie erfahren, welche Datenquellen es im Unternehmen gibt und wie sie zusammengeführt, analysiert und in aussagekräftige Berichte überführt werden.
- **Machine Learning:** Sie sind in der Lage, die wichtigsten Modelle auf Basis verschiedener Technologien praktisch anzuwenden.
- **Business Intelligence:** Sie lernen Business Intelligence (BI) als einen integrierten, unternehmensspezifischen, IT-basierten Gesamtansatz zur betrieblichen Entscheidungsunterstützung kennen.
- **Design Thinking & Innovation:** Sie erlernen Strategien, Methoden und Maßnahmen zur Beeinflussung von Innovationen im Unternehmen. Darüber hinaus lernen Sie einen unternehmensspezifischen, IT-basierten Gesamtansatz zur betrieblichen Entscheidungsunterstützung kennen.



»Die SRH Fernhochschule hat früh die Bedeutung der digitalen Transformation erkannt. Struktur und Ausgestaltung der Studieninhalte sind einzigartig. Das moderne Format, in dem die Inhalte präsentiert werden, hat mir erheblich beim Lernen geholfen.«

Dominik Badarne, Absolvent Digital Business Management (M.Sc.)

Weitere Informationen?

Entdecken Sie News und spannende Inhalte aus unserer Themenwelt Digitalisierung.



ChatGPT & Co.:

Die wichtigsten Technologie-Trends auf einen Blick

Künstliche Intelligenz ist schon jetzt kaum mehr wegzudenken – dabei sind die Möglichkeiten noch gar nicht absehbar. Wer im globalen Wettbewerb bestehen will, muss auf technologische Neuerungen und Entwicklungen schnell reagieren. Aber welche davon sind wirklich erfolgversprechend?

KI steht erst am Anfang.

Der Impact von KI-Modellen ist schon jetzt atemberaubend. Das schürt nach wie vor Bedenken, obwohl die Technologie längst dabei ist, sich zu etablieren. Standen zunächst noch Fragen bezüglich des Datenschutzes und des Risiko- und Sicherheitsmanagements künstlicher Intelligenzen im Vordergrund, geht es zunehmend auch um Copyright-Klagen und Job-Angst.

Das hat die Branche erkannt und AI TRiSM als Leitlinie eingeführt, was etwas ungelenk für AI (T)rust, (Ri)sk, & (S)ecurity (M)anagement steht – also das Vertrauens-, Risiko- und Sicherheitsmanagement künstlicher Intelligenzen. Schließlich gilt es dringend, die breite Akzeptanz noch zu verbessern. Denn die größten Sprünge in der Entwicklung stehen uns erst bevor: ChatGPT wird bald sehen und sprechen können. Während jetzt noch mit Wahrscheinlichkeiten und Datensätzen gearbeitet wird, wird Adaptive KI bald in der Lage sein, Echtzeit-Feedback zu nutzen.





»Die Digitalisierung hat disruptive Kraft. Für Unternehmen kann das eine Chance sein. Wer schnell ist, kann neue Märkte erschließen.«

Prof. Dr. Thomas Ekert,
Professor für Data Science, über Künstliche Intelligenz

Super-Apps: Trends erst von übermorgen?

Entwickler:innen denken beim Stichwort App nicht in erster Linie ans Smartphone, sondern vor allem an Anwendungssoftware für branchenspezifische Anforderungen. Super-Apps sollen künftig die Funktionen einer solchen App mit denen einer Plattform und eines Ökosystems in einer einzigen Anwendung kombinieren. Vor allem aber bieten sie die Möglichkeit für Dritte, eigene Mini-Apps zu entwickeln, die dann in die Super-App integriert werden können. So lässt sich deren Funktionsumfang erweitern, was den Unternehmen neue Wege der Kund:innenansprache erschließt.

Cloud-Lösungen und drahtlose Netzwerkservices: everything everywhere all at once

Ein Trend, der eher unbemerkt zunimmt, sind Dienstleistungen as a Service. Viele Endkonsument:innen kennen das bereits, wenn sie zum Beispiel eine Foto-Software im Browser nutzen, statt ein Programm zu kaufen und es auf dem Rechner zu installieren. Doch das ist nicht alles: Längst schon können Firmen ganze Plattformen oder Infrastrukturen entsprechend nutzen – daher auch das Kürzel XaaS: Everything as a Service. Damit verbunden nimmt die Bedeutung der Cloud noch zu, die hier allerdings auf industrielle Ansprüche ausgelegt ist und mit zunehmender Nutzung resiliente Systeme bilden muss.

Nachhaltigkeit: mehr als ein Trend – und das branchenübergreifend

Angesichts des Klimawandels und vielfältiger Umweltprobleme sind nachhaltige Lösungen inzwischen alternativlos. Im Trend sind Technologien und Anwendungen, die die Effizienz der IT verbessern und helfen, Energie zu sparen und Ressourcen optimal zu nutzen. Gleichzeitig können diese Innovationen die Erwartungen der Kund:innen hinsichtlich nachhaltiger Vorgehensweisen bedienen und so zur Kund:innenbindung beitragen.

Von flächendeckender Green Tech sind wir allerdings noch weit entfernt. Krisen wie der Ukraine-Krieg haben Abhängigkeiten offengelegt, aber die Dinge auch in Bewegung gebracht. So kommen im Energiesektor Smart Grids endlich voran – intelligente Stromnetze, die dank modernster Kommunikationstechnologien Strom viel effizienter verteilen und zur Verfügung stellen können.

Trends unter der Lupe: Das sagen unsere Expert:innen.



Von den neuesten Entwicklungen in der Technologie über gesellschaftliche Trends bis hin zu globalen Herausforderungen – unsere Professor:innen der SRH Fernhochschule bieten frische Einblicke und tiefgreifende Analysen zu Themen, die die Fachwelt bewegen.

Wenn Künstliche Intelligenz Fehler macht, dann liegt das meistens am Menschen

Künstliche Intelligenz ist längst Realität. Die Veröffentlichung des Sprachmodells ChatGPT hat das Thema einer breiten Öffentlichkeit bewusst gemacht. Aber wo geht die Reise hin mit der KI? Haben wir Grund zur Sorge – oder müssen wir die Chancen nur bewusst nutzen? KI-Forschung und Data Science haben sich zum größten Open-Source-Projekt der Menschheit entwickelt. „Ein sicherer Umgang mit KI-Modellen kann nur gelingen, wenn wir alle Zugang zu den Modellen haben und diese auch nutzen. Und wenn wir uns in Sachen KI bilden“, da ist sich Prof. Dr. Jaromir Konecny, Professor für KI, sicher. Denn wenn KI Fehler macht, dann liegt das meistens am Menschen.

Adaptive KI: „Berufe werden verschwinden“

Die Digitalisierung hat disruptive Kraft. Sie hat das Potenzial, einzelne Berufe und ganze Branchen infrage zu stellen. Unternehmen brauchen darum einen kontinuierlichen Change-Prozess, ein agiles und adaptives Management also, um mit diesen Veränderungen klarzukommen. „Berufe werden verschwinden. Das war schon immer so.“ Trotz dieser Einschätzung bleibt Prof. Dr. Thomas Ekert beim Thema KI ganz gelassen. Warum er nicht glaubt, dass uns ChatGPT & Co. bald ersetzen werden und weshalb Kreativität, Neugierde und Resilienz auch in der Arbeitswelt von morgen zählen – das verrät der Professor für Data Science im Interview.

Potenziale von Netzwerken und Cloud-Lösungen: „Das sind wahre Schätze. Man muss aufpassen, wer sie hebt.“

Bei der Frage nach den Potenzialen von Cloud-Lösungen und Netzwerktechnik wählt Prof. Dr. Wolfram Behm den kundigen Blick in die Historie, anstatt zur Glaskugel zu greifen. Wie sich Technologien in Zukunft entwickeln könnten, lässt sich aus dem frühen Grundgedanken der Vernetzung von Computersystemen bestens ableiten. „Aus meiner Sicht sind Cloud-Lösungen unter dem Strich der richtige Weg, gerade wenn man ökonomisch und ökologisch zugleich denkt“, sagt der Studiengangsleiter für Angewandte Informatik und Professor für Informations- und Kommunikationsmanagement. Datensätze können wahre Schätze sein. Daher müsse man aufpassen, wer sie hebt. „Es ist richtig, wichtige Dinge wie zum Beispiel unsere Daten nach Möglichkeit in Europa zu halten und nicht auf US-Server zu schieben. Die Globalisierung und den weltweiten Datenverkehr können wir nicht mehr abschaffen, wir profitieren auch sehr davon. Aber wir können in Europa sehr wohl eine eigene Infrastruktur für komplexe Cloud-Lösungen schaffen“, so Prof. Dr. Behm.

Digitalisierung ist wie ein Boost für nachhaltige Entwicklung

Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind Begriffe, die in Wirtschaft und Gesellschaft zwar ständig präsent sind, aber oft ganz unterschiedlich ausgelegt und umgesetzt werden. Hat Deutschland bei technologischen Entwicklungen das Nachsehen? Tun die Unternehmen hierzulande genug für Umwelt- und Klimaschutz? Entscheidend bleibt die richtige Business-Strategie, sagt Prof. Dr. Kirsten Hermann, Professorin für Strategie und Unternehmensführung – und sieht in einer globalisierten Welt auch Vorteile darin, nicht immer bei den Ersten zu sein. „Wir müssen nicht so sehr die Sorge haben, dass zu wenig in Sachen Digitalisierung und Nachhaltigkeit getan wird, sondern darauf achten, dass wir den Fokus richtig setzen“, so Prof. Dr. Hermann. Es geht darum, Maßnahmen in den drei Bereichen Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft zu ergreifen. Denn hier wirkt die Digitalisierung wie ein Boost für nachhaltige Entwicklung, weil gerade diese zur Steigerung der unternehmerischen Effizienz beiträgt.

Sie wollen mehr?

Die vollständigen Expert:innen-interviews und weitere spannende Beiträge finden Sie in unserem Mobile Blog.





Ihr Fernstudium

Angewandte Informatik (B.Sc.)



Antonia Bruggesser
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-471
antonia.bruggesser@
mobile-university.de



Prof. Dr. Wolfram Behm
Ihre Studiengangsleitung
wolfram.behm@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen sich in einem hochinnovativen Arbeitsgebiet einbringen, das alle Branchen und Lebenswelten durchdringt.

Ohne Computer und Software ist unsere Welt nicht mehr vorstellbar. Um den erreichten Wohlstand zu mehren und für alle Herausforderungen gerüstet zu sein, wird die Angewandte Informatik – die grundlegende Wissenschaft dahinter – die Digitalisierung weiter vorantreiben. In diesem Studiengang lernen Sie, wie Sie diese Entwicklungen aktiv mitgestalten, damit Sie für ein zukunftssicheres Arbeitsgebiet bestens qualifiziert sind.

Ihre Perspektive

Sie sichern Ihre Zukunft in und mit der Digitalisierung.

Als Absolvent:in des Studiengangs Angewandte Informatik verfügen Sie über eine stabile und breite Basis für Ihre Karriere im Bereich der Computeranwendungen. Die generalistische Ausrichtung der Inhalte eignet sich vor allem dann für Sie, wenn Sie noch keinen expliziten Schwerpunkt wie zum Beispiel Künstliche Intelligenz setzen möchten, sondern sich eine flexible Ausgangsposition schaffen wollen. Ihre beruflichen Perspektiven – sowohl hinsichtlich des Aufgabengebietes als auch der Branche – sind dabei ebenso vielfältig, wie es die Einsatzmöglichkeiten von Hard- und Software sind.

Mit Ihrem Expert:innenwissen sind Sie in folgenden Bereichen gefragt:

- Entwicklung und Implementierung von Softwareanwendungen
- Mitarbeit und Leitung bzw. Steuerung unterschiedlicher IT-Projekte
- IT-Beratung von Unternehmen
- strategische IT-Planung
- IT-Support

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie erwerben Kompetenzen in unterschiedlichen Bereichen der Angewandten Informatik sowie angrenzender Gebiete.

Das Studium bietet zahlreiche Module zur (Angewandten) Informatik sowie für die Entwicklung persönlicher Kompetenzen:

- Informatik: Algorithmen und Datenstrukturen, Rechnerstrukturen und Betriebssysteme, Rechnernetze, SQL und Datenbanken, Software-Engineering, Grundlagen der Künstlichen Intelligenz, App- und Web-Entwicklung
- Programmieren: Einführung in das Programmieren (REST/Python etc.), Objektorientiertes Programmieren I und II
- IT-Governance, Enterprise Architecture Management, Datenschutz
- Web-Design und Ergonomie
- persönliche Kompetenzen wie Projektmanagement, Forschungsmethoden etc.

Dank des Ineinandergreifens von IT-Wissen aus zentralen Bereichen der Informatik sowie von Kompetenzen der Programmierung und des Software-Engineerings verfügen Sie über eine perfekte Basis, um Ihr individuelles berufliches Profil zu gestalten. Zwei Wahlmodule ermöglichen es Ihnen, Ihr Wissen Ihrem Berufswunsch entsprechend zu vertiefen. Ihre Kompetenzen aus dem Studium führen Sie in einem Theorie-Praxis-Transfer anwendungsorientiert zusammen. In einem Praxisprojekt – und vor allem in Ihrer Bachelor-Thesis, bei der Sie natürlich von Professor:innen der Hochschule begleitet werden – setzen Sie individuelle Schwerpunkte.

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 449 p. M.
€ 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
€ 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
€ 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1174324)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule außerhalb Baden-Württembergs
- Ausreichende Englischkenntnisse

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Mathematik	Wissenschaftliches Arbeiten	Projektmanagement	Rechnerstrukturen und Betriebssysteme	Softwareentwicklung mit Python
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Betriebswirtschaftliche Grundlagen: Wertbeitrag der IT	Computer-Netze	Algorithmen und Datenstrukturen	Künstliche Intelligenz	Mensch-Maschine-Interaktion
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden	SQL und Datenbanken	Objektorientierte Programmierung I	Web-Design und -Ergonomie	Datenschutzbeauftragter
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
04	Software-Engineering I	Informationssicherheit	Theorie-Praxis-Transfer	Chatbots: Techniken und Anwendungen	Objektorientierte Programmierung II
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
05	IT-Governance und IT Service-Management	Software-Engineering II	Praxisprojekt		♥ Wahlmodul 1
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	12 ECTS	6 ECTS
06	Enterprise Architecture Management & Cloud Computing	Web-Programmierung	Bachelor-Thesis		♥ Wahlmodul 2
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	12 ECTS	6 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

- ♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
- ★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
- ✕ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:



Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Mit unseren Wahlmodulen zu verschiedenen Digitalisierungs- und IT-Themen passen Sie Ihr Studium an Ihre Interessen an.

Wahlmodul

Deep Dive künstliche Intelligenz

E-Health und telemedizinische Leistungen

English (Business & IT)

Entrepreneurship

FinTech – Einführung und Praxis

Grundlagen der Energiewirtschaft, -versorgung und -wandlung

Grundlagen Interaktive Medien

Grundlagen der Wirtschaftsinformatik

Search Engine Optimization (SEO)

Warenwirtschaftssysteme und Informationsmanagement

Webdesign & Development

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Angewandte Informatik – Künstliche Intelligenz (B.Sc.)



Antonia Bruggesser
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-471
antonia.bruggesser@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie sind begeistert von den unendlichen Möglichkeiten, die Künstliche Intelligenz (KI) bietet – die Grenzen sind allein durch unsere Fantasie gesetzt.

Sie wollen lernen, wie KI-Modelle entwickelt und trainiert werden und wie sie funktionieren. Sie möchten generative KI wie den Chatbot ChatGPT verstehen und sind an den innovativsten Technologien von heute interessiert. Dieser Studiengang ist für Menschen geeignet, die an der Spitze der technologischen Entwicklung stehen und unsere Zukunft mitgestalten möchten. Hier lernen Sie, KI-Modelle selbst zu entwickeln und sie in vielen Bereichen und Branchen einzusetzen.



Prof. Dr. Wolfram Behm
Ihre Studiengangsleitung
wolfram.behm@
mobile-university.de

Ihre Perspektive

Sie werden Wegbereiter:in in einer Welt, die durch Künstliche Intelligenz neu definiert wird.

Mit einem Abschluss in Künstlicher Intelligenz eröffnen sich Ihnen unzählige Möglichkeiten, persönlich und beruflich zu wachsen. Gleichzeitig leisten Sie einen wichtigen Beitrag, um die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen Ihrer Branche zu meistern. Sie helfen, Technologien zu entwickeln, die das Leben verbessern, die Sicherheit erhöhen und dazu beitragen, komplexe Probleme zu lösen.

Mit Ihrem Expert:innenwissen sind Sie in folgenden Bereichen gefragt:

- Entwicklung und Anwendung von innovativen KI-Lösungen
- maschinelle Sprachverarbeitung
- Computer Vision sowie Text-, Bild- und Video-Generierung
- Datenanalyse und Datenwissenschaft
- KI-Ethik
- Fachjournalismus

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 449 p. M.
€ 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
€ 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
€ 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1174324)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule außerhalb Baden-Württembergs
- Ausreichende Englischkenntnisse

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie erwerben Kompetenzen in vier Bereichen.

Mit Ihrem Abschluss in Künstlicher Intelligenz können Sie KI-Modelle zielführend, risikovermeidend und nach ethischen Kriterien in allen Branchen und betrieblichen Funktionen einsetzen. Wo Aufgaben und Arbeitsabläufe automatisiert werden können, setzen Sie vielfältiges Fachwissen ein:

- Informatik: Programmierung, SQL und Datenbanken, Rechner-Strukturen, Software-Engineering, Webdesign u. a.
- Künstliche Intelligenz: KI-Grundlagen und -Anwendungen, ChatGPT-Techniken und -Anwendungen, Computer Vision, bildgenerierende KI u. a.
- Wirtschaftsinformatik: Informationsmanagement, Geschäftsprozessmanagement, ERP-Systeme u. a.
- persönliche Kompetenzen wie Selbstmanagement

Künstliche Intelligenz ist ein Teilgebiet der Informatik, das ihr neue, starke Impulse verleiht und gleichzeitig eine moderne, sich rasant entwickelnde Technologie darstellt. Damit Sie Ihr Wissen gezielt Ihrem Berufswunsch entsprechend erweitern und vertiefen können, bieten wir Ihnen größtmögliche Flexibilität: Ihnen stehen unterschiedliche Wahlmodule zur Verfügung, aus denen Sie zwei Module auswählen können. Das erlangte Wissen führen Sie in einem Theorie-Praxis-Transfer anwendungsorientiert zusammen – und setzen im Praxisprojekt sowie im Rahmen Ihrer Bachelor-Thesis zusätzlich individuelle Schwerpunkte.

*Dieser Studiengang ist akkreditiert und zugelassen als „Angewandte Informatik (B.Sc.)“ mit Vertiefungsrichtung Künstliche Intelligenz.

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Mathematik	Wissenschaftliches Arbeiten	Projektmanagement	Rechnerstrukturen und Betriebssysteme	Softwareentwicklung mit Python
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Betriebswirtschaftliche Grundlagen: Wertbeitrag der IT	Computer-Netze	Algorithmen und Datenstrukturen	Künstliche Intelligenz	Chatbots: Techniken und Anwendungen
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden	SQL und Datenbanken	Objektorientierte Programmierung I	Mathematik für Machine Learning	Computer Vision
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
04	Software-Engineering I	Informationssicherheit	Theorie-Praxis-Transfer	Bildgenerierende KI	Deep Dive künstliche Intelligenz
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
05	IT-Governance und IT Service-Management	Erklärbarkeit der Künstlichen Intelligenz	Praxisprojekt		♥ Wahlmodul 1
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	12 ECTS	6 ECTS
06	Enterprise Architecture Management & Cloud Computing	Web-Programmierung	Bachelor-Thesis		♥ Wahlmodul 2
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	12 ECTS	6 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

- ♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
- ★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
- ✕ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:



Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Ergänzen Sie Ihre Kompetenzen in Künstlicher Intelligenz durch passende Wahlmodule. Setzen Sie dadurch individuelle Schwerpunkte in Ihrem Studium.

Künstliche Intelligenz

Wahlmodul

Datenschutzbeauftragter

Englisch (Business & IT)

Entrepreneurship

Grundlagen der Datenanalytik

Grundlagen Interaktive Medien

Grundlagen der Wirtschaftsinformatik

Mensch-Maschine-Interaktion

Objektorientierte Programmierung II

Search Engine Optimization (SEO)

Software-Engineering II

Web-Design und -Ergonomie

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Angewandte Informatik – Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)



Antonia Bruggesser
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-471
antonia.bruggesser@
mobile-university.de



Prof. Dr. Wolfram Behm
Ihre Studiengangsleitung
wolfram.behm@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen Prozesse in Unternehmen durch Informations- und Kommunikationssysteme voranbringen.

An Herausforderungen gehen Sie analytisch heran. Sie interessieren sich für Informations- und Kommunikationstechnologien und wollen die Zukunft von Unternehmen mitgestalten. Sie wissen, dass angesichts fortschreitender Digitalisierung jene Mitarbeitende immer wertvoller werden, die Wirtschaft und Informatik miteinander verbinden können. In diesem Studiengang lernen Sie, wie Sie mit dieser Kombination Unternehmen auf dem Weg in die vernetzte Zukunft begleiten.

Ihre Perspektive

Sie werden Lots:in und „Macher:in“ der Digitalisierung in Unternehmen.

Als Wirtschaftsinformatiker:in kombinieren Sie Wissen und Know-how aus den Bereichen Betriebswirtschaft und Informatik zur computergestützten Verarbeitung – und tragen damit maßgeblich zum künftigen Erfolg Ihres Unternehmens bei. Ob als Berufseinsteiger:in oder mit viel Erfahrung in Betriebswirtschaft oder IT: Dieser Studiengang ist gezielt auf den beruflichen Einsatz in Unternehmen ausgerichtet. So sind Sie für verantwortungsvolle Aufgaben bestens vorbereitet und können dabei individuelle Schwerpunkte setzen.

Mit Ihrem Expert:innenwissen sind Sie in folgenden Bereichen gefragt:

- Entwicklung, Einführung und Betreuung betrieblicher Anwendungssysteme von Logistik bis zu Business Intelligence
- Systementwicklung und -beratung
- Anwendungs- und Organisationsberatung / Inhouse Consulting
- IT-Koordination, -Organisation, -Management, -Sicherheit
- Planung und Steuerung von IT-Projekten
- Risikomanagement

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie erwerben Kompetenzen in vier Bereichen.

Mit Ihrem Abschluss in Wirtschaftsinformatik setzen Sie Computersysteme effektiv ein, damit Unternehmensziele bestmöglich erreicht werden können. Um den hohen Anforderungen gerecht zu werden, erwerben Sie vielfältiges Wissen:

- Informatik: z. B. Programmierung, SQL und Datenbanken, Software-Engineering, Web-Design
- Wirtschaftsinformatik: z. B. Informationsmanagement, Geschäftsprozessmanagement, ERP-Systeme
- Betriebswirtschaft: z. B. betriebliche Wertschöpfung, Rechnungswesen, Finanzwirtschaft
- Persönliche Kompetenzen wie Forschungsmethoden oder Projektmanagement

An der Schnittstelle zwischen BWL und Informatik eröffnen sich Ihnen vielfältige berufliche Perspektiven. Das Curriculum dieses Studiengangs schafft dank der Inhalte aus unterschiedlichen Kompetenzbereichen die richtige Grundlage dafür. Zwei Wahlmodule bieten Ihnen die Möglichkeit, Fachwissen Ihrem Berufswunsch entsprechend zu vertiefen. Alle Inhalte führen Sie im Theorie-Praxis-Transfer anwendungsorientiert zusammen. In einem Praxisprojekt sowie im Rahmen Ihrer Bachelor-Thesis setzen Sie zusätzlich individuelle Schwerpunkte – selbstverständlich kompetent begleitet von den Professor:innen der Hochschule.

*Dieser Studiengang ist akkreditiert und zugelassen als „Angewandte Informatik (B.Sc.)“ mit Vertiefungsrichtung Wirtschaftsinformatik.

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 449 p. M.
€ 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
€ 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
€ 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1174324)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule außerhalb Baden-Württembergs
- Ausreichende Englischkenntnisse

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Mathematik	Wissenschaftliches Arbeiten	Projektmanagement	Rechnerstrukturen und Betriebssysteme	Softwareentwicklung mit Python
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Betriebswirtschaftliche Grundlagen: Wertbeitrag der IT	Algorithmen und Datenstrukturen	Computer-Netze	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Künstliche Intelligenz
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden	SQL und Datenbanken	Objektorientierte Programmierung I	Grundlagen der Datenanalytik	Betriebliche Wertschöpfung
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
04	Software-Engineering I	Informationssicherheit	Theorie-Praxis-Transfer	ERP-Systeme – Einführung und Anwendung	Geschäftsprozessmanagement
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
05	IT-Governance und IT Service-Management	Leistungsmanagement	Praxisprojekt		♥ Wahlmodul 1
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	12 ECTS	6 ECTS
06	Enterprise Architecture Management & Cloud Computing	Web-Programmierung	Bachelor-Thesis		♥ Wahlmodul 2
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	12 ECTS	6 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

- ♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
- ★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
- ✕ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:



Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Legen Sie in Ihrem Studium individuelle Schwerpunkte durch die Wahl von zwei Wahlmodulen. Erlangen Sie gezielt die benötigten Kompetenzen für Ihren weiteren Berufsweg.

Wirtschaftsinformatik

Wahlmodul

Datenschutzbeauftragter
Deep Dive künstliche Intelligenz
Englisch (Business & IT)
E-Health und telemedizinische Leistungen
Entrepreneurship
FinTech – Einführung und Praxis
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
Mensch-Maschine-Interaktion
Objektorientierte Programmierung II
Search Engine Optimization (SEO)
Software-Engineering II
Warenwirtschaftssysteme und Informationsmanagement
Web-Design und -Ergonomie

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Betriebswirtschaft und Digitalisierung (B.A.)



Lilli Holl

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-466

lilli.holl@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen betriebswirtschaftliches Verständnis mit dem Know-how der Digitalisierung kombinieren.

Der digitale Wandel und Managementaufgaben faszinieren Sie. Unser Studium bereitet Sie auf die Gestaltung der digitalen Transformation in Unternehmen vor. Sie eignen sich ein breites Verständnis zentraler Themen wie Big Data, Social Media, Industrie 4.0 und Internet der Dinge an und nutzen die beruflichen Chancen, die sich daraus ergeben.

Ihre Perspektive

Sie verstehen Veränderungen und gestalten diese aktiv mit.

Neue Technologien und digitale Geschäftsmodelle stellen für Sie und Ihr Unternehmen die Zukunft dar. Sie möchten sich für Führungsfunktionen qualifizieren und dabei die digitale Transformation nicht aus den Augen verlieren?

Mit diesem Studiengang erfahren Sie, wie Sie neue Verhaltensweisen und Bedürfnisse der Menschen sowie der Unternehmen zur Optimierung Ihrer Unternehmensstrategie nutzen können. Ihr Studium bereitet Sie fundiert auf Managementaufgaben vor – und darauf, die Chancen der Digitalisierung gewinnbringend für Ihr Unternehmen zu nutzen. Sie werden Expert:in in diesen Bereichen und sind somit optimal für eine betriebswirtschaftliche Karriere im digitalen Zeitalter qualifiziert.



Prof. Dr. Joachim Merk

Ihre Studiengangsleitung

joachim.merk@

mobile-university.de

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie kombinieren betriebswirtschaftliche Kompetenzen mit digitaler Transformation.

Sie erwerben wichtige Führungskompetenzen, die Sie für Ihre Aufgaben im strategischen und operativen Management und in der Steuerung des digitalen Wandels benötigen. Die Inhalte Ihres Studiums bereiten Sie mit aktuellen Themen der Digitalisierung – wie Big Data, digitale Geschäftsmodelle und Transformation – auf umfangreiche Tätigkeiten vor.

Mit diesem Abschluss verfügen Sie über wichtige Kenntnisse, um betriebswirtschaftlich fundierte Strategien aufzusetzen und die Voraussetzungen für deren Verwirklichung zu schaffen. Dazu zählen die Entwicklung von Führungskonzepten, der Einsatz von Managementinstrumenten und die Steuerung operativer Dienstleistungsprozesse. Sie lernen betriebliche Abläufe wie Investitions- und Finanzierungsentscheidungen sowie die wesentlichen Techniken zur Steuerung und Kontrolle ökonomischer Ziele kennen.

Darüber hinaus arbeiten Sie an wichtigen Aspekten zu Ihrer persönlichen Weiterentwicklung sowie der Ausbildung eines wissenschaftlichen Grundverständnisses und der Einübung berufspraktischer Fertigkeiten im Sinne von Selbstmanagement, Präsentationstechniken oder Führungsqualifikationen.

Schärfen Sie Ihr Profil im Bereich Digitalisierung.

Mit dem Schwerpunkt Digitalisierung spezialisieren Sie sich im digitalen Bereich. Die Komponenten unseres Schwerpunktes sind die Grundlagen der digitalen Transformation sowie Geschäftsmodelle in einer digitalisierten Wirtschaft.

*Dieser Studiengang ist akkreditiert und zugelassen als „Betriebswirtschaft (B.A.)“ mit Vertiefungsrichtung Digitalisierung.

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 449 p. M.
€ 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
€ 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
€ 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1111820c)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule außerhalb Baden-Württembergs

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Selbstmanagement	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Allgemeine Volkswirtschaftslehre	Nationale Rechnungslegung
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Theorie-Praxis-Transfer	Betriebliche Wertschöpfung	Dienstleistungen und Service Management	Personal und Organisation	♥ Wahlmodul (Management oder Digitalisierung)
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Wirtschaftsrecht	Marketing	Digitale Transformation und Geschäftsmodelle	Unternehmensführung	Informationstechnologische Grundlagen
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
04	Finanzwirtschaft	Internes Rechnungswesen	Business Intelligence	Digital Process und Production Management	♥ Wahlmodul (Management oder Digitalisierung)
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
05	♥ Wahlmodul (Digitalisierung)	♥ Wahlmodul (Digitalisierung)	♥ Wahlmodul (Management oder Digitalisierung)	♥ Wahlmodul (Management oder Digitalisierung)	Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
06	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	Praxisprojekt		Bachelor-Thesis	
	Credits	6 ECTS	12 ECTS		12 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

- ♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
- ★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
- ✕ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:



Digitalisierung

Wahlmodul

ERP-Systeme – Einführung und Anwendung

Big Data und Smart Services

Digitale Risiko- und Krisenkommunikation

Grundlagen der Wirtschaftsinformatik

Innovative IT-Konzepte

Management

Wahlmodul

Akquise und Verhandlungsführung

Aktuelle Entwicklungen im Marketing

Aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre

Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor

Betriebliches Gesundheitsmanagement

Business in English (in englischer Sprache)

Digital Media Management

Einführung in das Nonprofit-Management

Finanz- und Kostenmanagement

Gesundheit als Führungsaufgabe

Interne und externe Unternehmenskommunikation

Klimaschutzmanagement

Kommunikation und Führung

Leistungsmanagement

Managementkonzepte

Märkte und Branchen

Mathematik

Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)

Performance Reporting

PR-Management

Projektmanagement

Risiko- und Krisenmanagement

Sprachmodul

Wirtschaft und Gesellschaft

Wirtschaftspsychologie

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Mit dem Abschluss Betriebswirtschaftslehre und Digitalisierung eröffnen sich Ihnen Einsatzmöglichkeiten in Unternehmen jeglicher Größe und Branche.

Mit unseren Wahlmodulen können Sie Ihr Wissen noch weiter vertiefen. Sie müssen dabei mindestens zwei Module aus dem Bereich Digitalisierung belegen. Sie haben die Möglichkeit, vier weitere Module zu wählen – entweder im Bereich Management oder Digitalisierung.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Online Marketing (B.A.)



Alyssa Colucci
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-462
alyssa.colucci@
mobile-university.de



Prof. Dr. Thomas Bippes
Ihre Studiengangsleitung
thomas.bippes@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen erfolgreich digitale Kommunikationskonzepte und -kampagnen erstellen.

Digitale Kommunikation begeistert Sie und Sie möchten diese bestmöglich umsetzen. Sie wollen digitale Technologien wie Suchmaschinen oder soziale Medien als Marketingplattformen nutzen und Unternehmen online repräsentieren. In diesem Studiengang lernen Sie die klassischen und aktuellen Bereiche des Online Marketings kennen und entwickeln ein tiefgehendes Verständnis für die Zusammenhänge und Entwicklungen im Internet und insbesondere für Online-Marktplätze.

Ihre Perspektive

Gestalten Sie die Zukunft des Marketings digital.

Als moderner Marketeer können Sie zielgerichtete Online-Marketing-Strategien und -Maßnahmen für Unternehmen planen und operativ umsetzen. Sie lernen die komplette Klaviatur des Online Marketings kennen, um als Expert:in erfolgreich zu sein: von der Strategie und Kampagnenplanung über Kompetenzen in Suchmaschinenoptimierung und -werbung, Social Media Marketing, E-Commerce und Performance Marketing bis hin zu Internet- und Medienrecht oder Mediaplanung. Beispiele und Techniken aus der Praxis helfen Ihnen dabei, das Gelernte im Arbeitsalltag anzuwenden.

Nach Ihrem Abschluss eröffnen sich Ihnen hervorragende Karrierechancen. Starten Sie als Online Marketing Manager in Unternehmen und Betrieben sämtlicher Branchen und Größen, in Verbänden oder NGOs durch!

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie werden Online-Expert:in

In Ihrem Studiengang lernen Sie Marketing, Vertrieb, Marktforschung und Kommunikation zu digitalisieren. Unser Studiengang bietet Ihnen alle relevanten Grundlagen und das nötige Spezialwissen, das Sie für Ihre spätere Karriere im Online Marketing benötigen. Dabei steht für Sie eine direkte Umsetzung in die Praxis stets im Fokus und wird u. a. durch aktivierende Übungen und Beispiele aus dem Unternehmensalltag gewährleistet. Sie befassen sich aufbauend auf Grundlagenmodulen mit den strategischen Disziplinen des Online Marketings, lernen wichtige Rahmenbedingungen kennen und erhalten das notwendige Wissen in allen wichtigen Online-Marketing-Disziplinen. Hierzu zählen z. B. die Themenfelder Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung, Social Media Marketing, Content Marketing, Digital Branding und E-Commerce. Außerdem lernen Sie die rechtlichen Rahmenbedingungen des Online Marketings kennen. Mit Ihrem Know-how gestalten Sie erfolgreich Konzepte, Kampagnen und Marketingmaßnahmen und setzen eine strukturierte Erfolgskontrolle der Maßnahmen um.

Um Ihren Studiengang an Ihre beruflichen Wünsche anzupassen, haben Sie die Möglichkeit, vier Wahlmodule auszuwählen. Die Auswahl teilt sich dabei auf Module in den Bereichen Management und Online Marketing auf.

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 449 p. M.
€ 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
€ 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
€ 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG
zugelassen durch ZFU (Nr. 1120121)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife,
fachgebundene Hochschulreife
oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC
mittels Aufstiegsfortbildung,
Eignungsprüfung oder einem
Jahr erfolgreichen Studiums an
einer Hochschule außerhalb
Baden-Württembergs

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Selbstmanagement	Marketing	Online Marketing – Grundlagen	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Markt- und Werbepsychologie	Digitale Marketingstrategien	Interaction Design & User Experience	Social Media	Theorie-Praxis-Transfer
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Content Marketing	Search Engine Optimization (SEO)	Employer Branding	Big Data und Smart Services	Agiles Projektmanagement
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
04	Mediaplanung und -controlling	Mediengestaltung	Internet- und Medienrecht und Datenschutz	E-Commerce und Digital Sales	Search Engine Advertising (SEA)
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
05	Performance Marketing im digitalen Kontext/ Web-Analytics	♥ Wahlmodul 1	♥ Wahlmodul 2	♥ Wahlmodul 3	♥ Wahlmodul 4
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
06	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	Praxisprojekt		Bachelor-Thesis	
	Credits	6 ECTS	12 ECTS	12 ECTS	

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

- ♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
- ★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
- ✕ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:



Management

Wahlmodul

Business in English

Digitale Transformation und Geschäftsmodelle

Kommunikation und Führung

Künstliche Intelligenz

Märkte und Branchen

New Work in der Organisationsentwicklung

Personal und Organisation

Rechnungswesen und Finanzwirtschaft

Unternehmensführung

Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik

(Online) Marketing

Wahlmodul

Dienstleistungen und Service Management

Digital Media Management

Distribution und Vertrieb

Eventmarketing und -management

Interne und externe Unternehmenskommunikation

Kulturvergleichendes Marketing

Produktpolitik und Innovationsmanagement

Web-Design und -Ergonomie

Werbepolitik und Preisgestaltung

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Wir bereiten Sie auf Ihr späteres Berufsleben bestens vor.

Mit unseren vielfältigen Wahlmodulen bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Allgemeinwissen und Ihre persönlichen Interessen weiterzuentwickeln. Sie können vier Module passend zu Ihren persönlichen Zielen auswählen.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.)



Lea Sodenkamp

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-473

lea.sodenkamp@

mobile-university.de



Prof. Dr.-Ing. Stefan Müller

Ihre Studiengangsleitung

stefan.mueller@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen technisches Verständnis mit wirtschaftlichem Know-how kombinieren.

Die Nachfrage nach ökonomisch denkenden und technisch qualifizierten Expert:innen steigt. Dieser Nachfrage wollen Sie entgegenkommen. Technische Systeme faszinieren Sie genauso wie generalistisches Wirtschaftswissen. Sie wollen in beide Welten eintauchen und sie von Grund auf verstehen. In diesem Studiengang lernen Sie, das Beste aus beidem zu vereinen: Sie verbinden technisch-naturwissenschaftliche mit wirtschaftlichen und rechtlichen Aspekten.

Ihre Perspektive

Sie werden zum interdisziplinären Spezialisten in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen.

Deutschland steht für Qualität und Innovation, doch selbst die Innovation befindet sich im Wandel. In der Vergangenheit begegneten wir Innovationen primär im Bereich der Technologie oder Produktentwicklung. Heute finden wir Innovation vermehrt im Bereich Customer Experience, bei Prozessen und Services oder auch in der Entwicklung von Geschäftsmodellen. Umso wichtiger wird es, unterschiedliche Kompetenzfelder effektiv zusammenzuführen.

Als Wirtschaftsingenieur:in agieren Sie an der Schnittstelle zwischen Technik und der Wirtschaft. Ihr Studium bereitet Sie fundiert auf diese verantwortungsvolle Aufgabe vor. Sie eignen sich ein breites Verständnis beider Disziplinen an und lernen zwischen ihnen zu vermitteln. Sie werden zur wichtigen Fachkraft, die Betriebsabläufe optimiert und dabei sowohl die technischen Prozesse als auch Produktivität und Wirtschaftlichkeit im Blick behält.



**Mehr Infos zum englischen Studiengang:
Industrial Engineering (B.Sc.)**

Studieninhalte & Kompetenzen

Schärfen Sie Ihr Profil mit einer unserer sieben Spezialisierungen.

In diesem Studiengang beschäftigen Sie sich mit mathematisch-naturwissenschaftlichen Grundlagen, erwerben relevante Managementkenntnisse und profitieren darüber hinaus von Vorlesungen in Englisch. Die Komponenten unseres Studiums sind Ingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften, Management sowie gezieltes Expert:innenwissen. Für dieses Wissen stehen Ihnen acht zukunftsorientierte Spezialisierungen zur Auswahl:

- Business Intelligence: Unterstützen Sie fundierte Geschäftsentscheidungen mit Hilfe von künstlicher Intelligenz und Datenanalytik.
- Technischer Vertrieb: Bringen Sie Kund:innen und Unternehmen langfristig zusammen.
- Logistik: Bewegen Sie Deutschlands drittgrößten Wirtschaftssektor.
- Data Science: Nutzen Sie künstliche Intelligenz, Machine Learning und Big Data zur Analyse und Auswertung von Daten.
- Energiewirtschaft: Fördern Sie die nachhaltige Entwicklung Ihres Unternehmens.
- Produktions- und Fertigungstechnologien: Werden Sie Expert:in der Produktionstechnik und der Fabrik-ausrüstung.
- Qualität und Führung: Nutzen Sie Management-Skills und Kompetenzen in der Unternehmensführung zur erfolgreichen Gestaltung von Unternehmen.

Mit unserem starken Praxisbezug machen wir Sie fit für Ihren zukünftigen Berufsalltag.

Abwechslungsreiche, freiwillige Begleitveranstaltungen helfen, Ihre Kompetenzen anwendungsorientiert weiterzuentwickeln. In unseren Smart Labs und mobilen Laborsystemen erleben Sie Einsatzmöglichkeiten digitaler Technik. Unsere simulierten Akquisitionsgespräche spiegeln den Berufsalltag wider.

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 449 p. M.
€ 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
€ 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
€ 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 173918)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule außerhalb Baden-Württembergs
- Ausreichende Englischkenntnisse

Jetzt auch
auf Englisch:
Industrial
Engineering

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Mathematik	Produktions- und Logistikkonzepte	Einführung in die Ingenieurwissenschaft
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Projektmanagement	Marketing	Physik	Digital Engineering	Informationstechnologische Grundlagen
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Theorie-Praxis-Transfer	Leistungsmanagement	Elektrotechnik	Maschinenelemente und Fertigungstechnik	★ Spezialisierungsmodul 1
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
04	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	Rechnungswesen und Finanzwirtschaft	Digitale Transformation & Geschäftsmodelle	Prozessanalyse und Systemplanung	★ Spezialisierungsmodul 2
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
05	♥ Wahlmodul 1	★ Spezialisierungsmodul 3	Praxisprojekt		★ Spezialisierungsmodul 4
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	12 ECTS	6 ECTS
06	Bachelor-Thesis		♥ Wahlmodul 2	♥ Wahlmodul 3	♥ Wahlmodul 4
	Credits	12 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

- ♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
- ★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
- ✕ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:



Business Intelligence

Spezialisierungsmodul

Künstliche Intelligenz

Grundlagen der Datenanalytik

Business Intelligence

Datenanalytik in der Praxis

Data Science

Spezialisierungsmodul

Künstliche Intelligenz

Grundlagen des Machine Learning

Big Data & Smart Services

Data Science in der Praxis

Energiewirtschaft

Spezialisierungsmodul

Grundlagen der Energiewirtschaft, -versorgung und -wandlung

Solar- und Windenergie, Wasserkraft und Geothermie, Biogas

Handel und Vertrieb in der Energiewirtschaft

Spezifische Vertiefungsthemen der Energiewirtschaft

Spezialisierungen

So schärfen Sie Ihr Profil und werden Expert:in

Sie haben Ihr Ziel fest im Blick und wollen in Ihrem Studium einen klaren Akzent setzen? Dann bieten Ihnen unsere drei Spezialisierungsmodule die ideale Möglichkeit dazu. Schärfen Sie Ihr Profil in einer unserer sieben Spezialisierungsrichtungen: Business Intelligence, Logistik, Technischer Vertrieb, Produktions- und Fertigungstechnologien, Data Science, Energiewirtschaft oder Qualität und Führung.

Logistik

Spezialisierungsmodul

ERP-Systeme – Einführung und Anwendung

Materialflussrechnung und Simulation

Globales Supply Chain Management

Digital Process & Production Management

Bitte umblättern!

Weitere Spezialisierungen finden Sie auf der folgenden Seite.

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Produktions- und Fertigungstechnologien

Spezialisierungsmodul

Umformende Werkzeugmaschinen und Steuerung von Fertigungssystemen

Werkstoffkunde und spanende Werkzeugmaschinen

Industrielle Produktionswirtschaft

Digital Process & Production Management

Nachhaltig Wirtschaften

Spezialisierungsmodul

Nachhaltigkeitsberichterstattung

Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)

Ökonomische Nachhaltigkeit und betrieblicher Wandel

Ökologische Nachhaltigkeit und technischer Wandel

Qualität und Führung

Spezialisierungsmodul

Managementkonzepte

Unternehmensführung

Ausgewählte Methoden und Werkzeuge des Qualitätsmanagements

Qualitätsmanagement in der praktischen Anwendung

Technischer Vertrieb

Spezialisierungsmodul

Akquise und Verhandlungsführung

Distribution und Vertrieb

E-Commerce & Digital Sales

Handelsmarketing

» Die Nachfrage nach ökonomisch denkenden und technisch qualifizierten Expert:innen steigt. Als Wirtschaftsingenieur:in finden Sie Tätigkeitsfelder in Unternehmen jeder Größe und Branche. «

Prof. Dr.-Ing. Stefan Müller,
Studiengangsleitung

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Distribution und Vertrieb

Wahlmodul

Einkauf und Logistik

Markt- und Werbepsychologie

Planungs- und Entscheidungsgrundlagen im Handel

Warenwirtschaftssysteme und Informationsmanagement

Werbepolitik und Preisgestaltung

Informations- und Kommunikationstechnologie

Wahlmodul

Blockchain: Konzepte, Anwendungen & Potenziale

Datenschutz und Datensicherheit

Informationsmanagement

Künstliche Intelligenz in betrieblichen Funktionen

Software-Engineering

SQL und Datenbanken

International Business (teilweise in engl. Sprache)

Wahlmodul

Business in English

English in Science and Technology

German-Chinese Business Management

International Relations

Internationale Handelsgeschäfte

Internationales Projektmanagement

Operational International Management

Regional Studies

Strategic International Management

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Als Wirtschaftsingenieur:in sind Ihre Einsatzmöglichkeiten in Unternehmen jeglicher Größe und Branche vielfältig – und genau auf diese Vielfalt Ihres späteren Berufslebens bereiten Sie unsere Wahlmodule vor.

Wählen Sie insgesamt vier Wahlmodule aus den Bereichen Wirtschaft und Management, Informations- und Kommunikationstechnologie, International Business sowie Distribution und Vertrieb.

Wirtschaft und Management

Wahlmodul

Allgemeine Volkswirtschaftslehre

Entrepreneurship

Führen in Projekten

Geschäftsprozessmanagement

Interne und externe Unternehmenskommunikation

Kommunikation und Führung

Personal und Organisation

Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik

Wirtschaftsrecht

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau (B.Eng.)



Lea Sodenkamp
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-473
lea.sodenkamp@
mobile-university.de



Prof. Dr.-Ing. Stefan Müller
Ihre Studiengangsleitung
stefan.mueller@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Das Bachelor-Fernstudium Wirtschaftsingenieurwesen (B.Eng.) – Maschinenbau qualifiziert Technikbegeisterte ihr Ingenieurwissen mit Wirtschaft zu verbinden. Starten Sie Ihre Karriere als anerkannte:r Ingenieur:in und gestalten Sie die Zukunft der Technik und Wirtschaft!

Ihr Ziel ist es, Ingenieur:in zu werden und sich in der digitalen Ökonomie zu behaupten? Sie sind fasziniert von Technik? Wirtschaftsingenieur:innen prägen seit über 100 Jahren den Fortschritt und haben sich stets neu erfunden. Heute verbinden sie Maschinenbau mit Zukunftsthemen wie künstlicher Intelligenz und digitalen Prozessen. Wenn Sie technisches Know-how und Innovationskraft vereinen wollen, ist dieses Fernstudium genau das Richtige für Sie!

Ihre Perspektive

Gestalten Sie die Zukunft mit Ihrem Abschluss als Wirtschaftsingenieur:in (B.Eng.).

Nach dem Studium Wirtschaftsingenieurwesen (B.Eng.) – Maschinenbau eröffnen sich Ihnen spannende Möglichkeiten in zukunftsweisenden Branchen. Sie gestalten als Ingenieur:in die digitale Transformation, treiben Innovationen in der Industrie voran und lösen technische sowie wirtschaftliche Herausforderungen. Ihre Kompetenzen sind in Bereichen wie Maschinenbau oder Mechanik gefragt, aber auch in der Softwareentwicklung, Automatisierungstechnik oder KI-Integration.

Ob als Entwicklungsingenieur:in, Produktionsleiter:in, Projektmanager:in oder Innovationsberater:in – Sie verbinden Technik mit Wirtschaft und leisten einen wertvollen Beitrag zur Gesellschaft. Mit Ihrem Wissen entwickeln Sie nachhaltige Lösungen, optimieren Prozesse und schaffen Mehrwert in einer digitalisierten Welt. Werden Sie ein Motor für Fortschritt und setzen Sie Ihre Vision in die Tat um!

Studieninhalte & Kompetenzen

Das Studium Wirtschaftsingenieurwesen (B.Eng.) – Maschinenbau vereint technisches Know-how und wirtschaftliche Kompetenz und ist ideal auf die Anforderungen der modernen Arbeitswelt zugeschnitten. Mit einem klaren Fokus auf Ingenieurwissenschaften bereitet es Sie auf eine Karriere als Ingenieur:in vor, der/die technische Innovationen entwickelt und wirtschaftlich erfolgreich umsetzt.

Der Studiengang gliedert sich in Grundlagenmodule, fortgeschrittene Pflichtmodule und anwendungsorientierte Inhalte. Sie starten mit einer fundierten Basis in Mathematik, Elektrotechnik, technischer Mechanik und Werkstoffkunde. Parallel dazu erwerben Sie Kompetenzen in Digital Engineering, Prozessmanagement und Geschäftsmodellen der digitalen Transformation. Diese Mischung ermöglicht es Ihnen, technologische und wirtschaftliche Herausforderungen zu analysieren und effektive Lösungen zu finden.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf dem Bereich Maschinenbau, der Sie optimal auf Aufgaben in der Konstruktion, Fertigung und Produktionstechnik vorbereitet. Sie lernen, wie innovative Maschinen und Anlagen entwickelt, Prozesse optimiert und technologische Lösungen praktisch umgesetzt werden.

Durch Praxisprojekte und eine praxisorientierte Abschlussarbeit vertiefen Sie Ihr Wissen und wenden es direkt in der beruflichen Realität an. Mit diesem Studium legen Sie den Grundstein für eine erfolgreiche Ingenieurkarriere und leisten einen wertvollen Beitrag zur technologischen und wirtschaftlichen Weiterentwicklung.

In Kooperation mit der



*Dieser Studiengang wird akkreditiert und zugelassen als „Wirtschaftsingenieurwesen (B.Eng.)“ mit Vertiefungsrichtung Maschinenbau.

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Engineering (B.Eng.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 449 p. M.
€ 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
€ 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
€ 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*

In Akkreditierung und Zulassung nach FernUSG bei ZFU beantragt

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule außerhalb Baden-Württembergs

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Mathematik I	Naturwissenschaftliches Grundlagenlabor	Einführung in die Ingenieurwissenschaft
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Projektmanagement	Marketing	Mathematik II	Informationstechnologische Grundlagen	★ Spezialisierungsmodul 1
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Theorie-Praxis-Transfer	Leistungsmanagement	Elektrotechnik + E-Technik Labor	Prozessanalyse und Systemplanung	★ Spezialisierungsmodul 2
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
04	Rechnungswesen und Finanzwirtschaft	Digital Engineering	★ Spezialisierungsmodul 3	★ Spezialisierungsmodul 4	♥ Wahlmodul 1
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
05	Digital Process & Production Management	Praxisprojekt	★ Spezialisierungsmodul 5	★ Spezialisierungsmodul 6	♥ Wahlmodul 2
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
06	Digitale Transformation und Geschäftsmodelle	Bachelor-Thesis		★ Spezialisierungsmodul 7	♥ Wahlmodul 3
	Credits	6 ECTS	12 ECTS	6 ECTS	6 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

- ♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
- ★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
- ✕ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:



Spezialisierungen

So schärfen Sie Ihr Profil und werden Expert:in

Maschinenbau

Spezialisierungsmodul

Maschinenelemente und Fertigungstechnik

Produktions- und Logistikkonzepte

Technische Mechanik – Festigkeitslehre (PHTW)

Technische Mechanik – Statik (PHTW)

Umformende Werkzeugmaschinen und Steuerung von Fertigungssystemen

Werkstoffliche und fertigungstechnische Labore (PHTW)

Werkstoffkunde und spanende Werkzeugmaschinen

Auf dem Weg zu Ihren persönlichen Zielen setzen Sie klare Schwerpunkte. Im Schwerpunkt Maschinenbau erwerben Sie fundierte Kenntnisse in Konstruktion, Fertigung und Werkstoffkunde. Ergänzt durch Inhalte der Digitalisierung, wie Digital Engineering und Prozessoptimierung, bereiten Sie sich praxisnah darauf vor, Maschinen und Anlagen zukunftsorientiert zu entwickeln und Prozesse zu digitalisieren.

Der erfolgreiche Abschluss des Studiums Wirtschaftsingenieurwesen – Maschinenbau (B.Eng.) berechtigt, die Berufsbezeichnung „Ingenieur:in“ zu führen

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Als Wirtschaftsingenieur:in sind Ihre Einsatzmöglichkeiten in Unternehmen jeglicher Größe und Branche vielfältig – und genau auf diese Vielfalt Ihres späteren Berufslebens bereiten Sie unsere Wahlmodule vor.

Wählen Sie insgesamt drei Wahlmodule aus den Bereichen Wirtschaft und Management, Informations- und Kommunikationstechnologie, International Business oder Distribution und Vertrieb.

Wirtschaft und Management

Wahlmodul

Allgemeine Volkswirtschaftslehre

Entrepreneurship

Führen in Projekten

Geschäftsprozessmanagement

Interne und externe Unternehmenskommunikation

Personal und Organisation

Unternehmensführung

Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik

Wirtschaftsrecht

Distribution und Vertrieb

Wahlmodul

Einkauf und Logistik

Markt- und Werbepsychologie

Planungs- und Entscheidungsgrundlagen im Handel

Warenwirtschaftssysteme und Informationsmanagement

Werbepolitik und Preisgestaltung

Informations- und Kommunikationstechnologie

Wahlmodul

Blockchain: Konzepte, Anwendungen & Potenziale

Datenschutz und Datensicherheit

Informationsmanagement

Künstliche Intelligenz in betrieblichen Funktionen

Software-Engineering I

SQL und Datenbanken

International Business (teilweise in engl. Sprache)

Wahlmodul

Business in English

English in Science and Technology

German-Chinese Business Management

International Relations

Internationale Handelsgeschäfte

Internationales Projektmanagement

Operational International Management

Regional Studies

Strategic International Management

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.



**» Mit dem Abschluss in
Wirtschaftsingenieur-
wesen – Maschinenbau
(B.Eng.) sind Sie nicht nur Ingenieur:in,
sondern auch Wirtschaftsarchitekt:in –
bereit, Innovationen voranzutreiben und
Unternehmen erfolgreich zu führen. «**

**Prof. Dr.-Ing. Stefan Müller,
Studiengangsleiter Wirtschaftsingenieurwesen –
Maschinenbau (B.Eng.)**

Data Science & Analytics (M.Sc.)



Lea Sodenkamp

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-473

lea.sodenkamp@

mobile-university.de



Prof. Dr. Thomas Ekert

Ihre Studiengangsleitung

thomas.ekert@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie sind fasziniert vom Einsatz Künstlicher Intelligenz, um nutzbringende Lösungen zu identifizieren?

Sie waren bereits in einem Unternehmen mit der Analyse und Aufbereitung von unstrukturierten Rohdaten befasst und können auf eine informationstechnische Ausbildung oder ein Studium im IT-Bereich zurückgreifen. Sie fasziniert die interdisziplinäre und anwendungsorientierte Erschließung und Nutzung von Daten, um am Ende mit Ihrem betriebswirtschaftlichen Know-how eine Entscheidungsgrundlage für ein Unternehmen zu schaffen.

Ihre Perspektive

Sie werden Expert:in für Datenanalysen und schaffen daraus neues Wissen.

Die zunehmende Digitalisierung aller Unternehmens- und Lebensbereiche erzeugt ständig anwachsende Mengen unterschiedlicher Daten. Um diese Daten gewinnbringend nutzen zu können, müssen sie aufbereitet und ausgewertet werden. Als Data Scientist bzw. Data Analyst untersuchen Sie große Datenmengen und identifizieren Trends, entwickeln Vorhersagen und wandeln so Daten in Informationen um.

In folgenden Berufsfeldern können Sie tätig werden:

- Consultant Datenanalyse & Reporting
- IT-Consultant Künstliche Intelligenz
- Data Scientist
- Machine Learning Engineer
- (Big) Data Engineer
- Innovationsmanager Data Science

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie entwickeln eine Datenstrategie für ein Unternehmen oder ein langfristiges Projekt.

Im Fernstudiengang Data Science & Analytics werden Ihnen die Grundprinzipien der empirischen Forschung sowie die Grundlagen, Methoden und Auswertungsverfahren der quantitativen Datenanalyse vermittelt. Der Einsatz von KI-Methoden und deren Einsatzmöglichkeiten in praxisnahen Anwendungsfällen runden den anwendungsbezogenen Bereich ab. Sie erwerben spezielle Kommunikationskompetenzen, die Sie bei der Zieldefinition, Anforderungserhebung, Steuerung der Erwartungshaltung und der Präsentation der Ergebnisse einer Anforderungsanalyse für ein Unternehmen benötigen. In diesem Studiengang vermitteln wir Ihnen Kenntnisse, die Sie befähigen, organisatorische, prozessuale und IT-technische Konzepte zum Aufbau und zur Führung von erfolgreichen Teams in der Datenwissenschaft professionell umzusetzen.

Sie bewerten und bereiten Daten für die Analyse oder Nutzung im Machine Learning auf und beurteilen diese qualitativ, um eine Datenstrategie für ein Unternehmen oder ein langfristiges Projekt zu entwickeln. Dabei berücksichtigen Sie die (datenschutz-)rechtlichen Bestimmungen und ethischen Fragestellungen im Kontext der Nutzung von Daten.

In Ihrem Praxisprojekt üben Sie die praktische Anwendung, Zielschärfung und Anforderungsanalyse bis hin zur Kommunikationskompetenz, die Sie für die strategische Umsetzung in einem Unternehmen benötigen.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
- Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1145522)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Kenntnisse der englischen Sprache Niveaustufe B1
- Digital-wissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Datenanalyse	Anforderungsanalyse und Kommunikation	Datenmanagement	★ Spezialisierungsmodul 1
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Datenschutz, Ethik und Recht	Big Data Management & Analytics	Statistik und Machine-Learning-Modelle	★ Spezialisierungsmodul 2	★ Spezialisierungsmodul 3
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	★ Spezialisierungsmodul 4	Master-Thesis			
	Credits	6 ECTS	24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

- ♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
- ★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
- ✕ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:



Machine Learning

Spezialisierungsmodul

Machine Learning – Grundlagen

Machine Learning – Neuronale Netze und Deep Learning

Data Science – Praxisanwendungen

Qualitätssicherung und Erklärbarkeit in der Datenwissenschaft

Business Analytics

Spezialisierungsmodul

Data Analytics – Grundlagen

Business Intelligence & Analytics

Data Analytics – Praxisanwendungen

Qualitätssicherung und Erklärbarkeit in der Datenwissenschaft

Spezialisierungen

So schärfen Sie Ihr Profil

Sie vertiefen Ihr Fachwissen in Business Analytics und Machine Learning. Im interdisziplinären und anwendungsorientierten Masterstudiengang Data Science & Analytics erwerben Sie die dazu erforderlichen Kompetenzen.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl.

Weitere Infos finden

Sie auf unserer

Webseite!



Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Digital Business Management (M.Sc.)



Antonia Bruggesser
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-471
antonia.bruggesser@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Digitalisierung heißt Veränderung. Sie zu gestalten ist Ihr Antrieb.

Sie haben die Digitalisierung als Chance erkannt, in Ihrem Unternehmen die Weichen Richtung Zukunft zu stellen. Um die damit verbundenen Spielregeln im Detail zu beherrschen, ergänzen Sie Ihr wirtschaftliches Erststudium oder Ihre Führungserfahrung. So sind Sie in der Lage neue Geschäftsfelder zu entwickeln, Technologien und Prozesse anzupassen und auf geänderte Kund:innenerwartungen zu reagieren.



Prof. Dr. Kirsten Hermann
Ihre Studiengangsleitung
kirsten.hermann@
mobile-university.de

Ihre Perspektive

Als Manager:in des Wandels machen Sie Herausforderungen zu Chancen.

Wandel passiert. Ob wir wollen oder nicht. Technologien, Prozesse und Strukturen ändern sich. Davon betroffen ist nicht nur die eigentliche Leistungserstellung. Nahezu alle Unternehmensfelder sind tiefgreifenden Neuerungen unterworfen.

In dieser Situation verstehen Sie es, den Weg von der traditionellen in die digitale Ökonomie zu gestalten. So werden Sie zum Lotsen für die Weiterentwicklung Ihrer Organisation. Sie gehen voran und nehmen andere mit. Sie erfassen Trends analytisch und leiten strategische Entscheidungen daraus ab, passen Maßnahmen an und steuern die Umsetzung.

So stehen Ihnen leitende Funktionen vor allem in folgenden Bereichen offen:

- Business Development
- Innovationsmanagement
- Marktforschung
- Projekt- und Change Management
- Strategisches Management und Controlling
- Unternehmensführung oder -beratung

Studieninhalte & Kompetenzen

Aus traditionell wird digital. Das gilt für Unternehmen wie für Ihr Studium.

Im Rahmen des Studienganges lernen Sie, welche Einflüsse die Digitalisierung prägen und welche Auswirkungen das auf Unternehmen hat. Sie erwerben umfassendes Know-how, welche Chancen sich im Zusammenspiel von Technologie und Strategie entlang der gesamten Wertschöpfungskette ergeben und wie Sie Ihre internen Prozesse so anpassen und managen, dass Ihnen die volle Bandbreite an neuen Möglichkeiten zur Verfügung steht. Daraus entwickeln Sie empirisch fundierte Geschäftsmodelle, indem Sie Business Intelligence und Analytics ebenso einbeziehen wie digitales Marketing.

Themen wie Digital Leadership, Werte, Konfliktmanagement oder Projekt- und Change Management helfen Ihnen, andere bei der Veränderung mitzunehmen. Ein starker Praxisbezug der Ausbildung ermöglicht Ihnen, das im Studium erworbene Wissen auf Ihre spezifische berufliche Situation umzulegen und dadurch direkten Nutzen für Sie und Ihr Unternehmen zu ziehen. Leadership-Kompetenzen komplettieren Ihr digitales Profil ebenso wie ein breites Angebot an Wahlmodulen, mit dem Sie Ihre persönlichen Schwerpunkte setzen. Der Bogen spannt sich dabei von Themen wie Künstliche Intelligenz, Cyber Security oder Design Thinking bis zu Entrepreneurship, Markenmanagement oder Organisationsberatung.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
- Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1138722)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Digitale Ökonomie	Digitale Strategien und Geschäftsmodelle	Digitale Prozesse	Projekt- und Change Management
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Datenanalyse	Digitales Marketing & Social Media	Digital Leadership & Transformation	Business Intelligence & Analytics	♥ Wahlmodul 1
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 2	Master-Thesis			
	Credits	6 ECTS	24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

- ♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
- ★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
- ✕ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:



Technologie und Digitalisierung

Wahlmodul

Artificial Intelligence

Cyber Security im Internet of Things

Design Thinking & Innovation

Digitales Lernen im Unternehmenskontext

Digitalisierung im Rechnungswesen

E-Procurement

Industrie 4.0 und Produktion in der digitalen Welt

Technologische Grundlagen und Management von IT

Business Development

Wahlmodul

Entrepreneurship

German-Chinese-Business (engl.)

Technologische Innovationen

Managementfunktionen und Consulting

Wahlmodul

Entscheidungspsychologie

Grundlagen des Sustainability Managements

Interkulturelle Kommunikation

Marketing und Markenmanagement

Organisationsberatung

Performance Controlling

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Bauen Sie Ihr individuelles Kompetenzprofil auf, indem Sie zwei Wahlmodule wählen.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Digital Health Management (M.A.)



Alina Erb

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-451

alina.erb@

mobile-university.de



Prof. Dr. Erwin Selg

Ihre Studiengangsleitung

erwin.selg@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Digitalisierung ist Ihr Thema. Und das möchten Sie im Gesundheitswesen vorantreiben.

Digitalisierung und Künstliche Intelligenz revolutionieren die Gesundheitsprävention und die Versorgung erkrankter Menschen. Werden Sie Teil dieser spannenden Transformation: Sie eignen sich genau die Fähigkeiten an, mit denen Sie medizinische Versorgungssysteme im Sinne eines biopsychosozialen Krankheitsmodells weiterentwickeln können.

Ihre Perspektive

Sie gestalten und steuern digitales Gesundheitsmanagement in Einrichtungen.

Digitaler Wandel braucht Antrieb. Den können Sie geben – mit fundierten Kompetenzen in Technologie und Management. In unserem Master-Studiengang bereiten wir Sie konsequent darauf vor, Digital-Health-Konzepte mitzugestalten. Ihr Abschluss qualifiziert Sie dafür, Leitungsverantwortung für die Digitalisierung in Medizin, Pflege und Verwaltung zu übernehmen – etwa in Kliniken, ambulanten Zentren oder Pflegeeinrichtungen.

Das Studium richtet sich an:

- Ärzt:innen in ambulanten und stationären Bereichen
- Leitende Pflegekräfte in Kliniken und Pflegeeinrichtungen
- Therapeut:innen in Gesundheitseinrichtungen
- Assistent:innen der Managementebene, beispielsweise in Krankenhäusern, Rehakliniken, Pflegeeinrichtungen
- Mitarbeitende von Krankenversicherungen, Verbänden, politischen Organisationen, öffentlichen Verwaltungen, Beratungsunternehmen
- Mitarbeitende von IT- und Consultingunternehmen
- Mitarbeitende aus Medizintechnik und Pharmaindustrie

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Arts (M.A.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
- Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1146022)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung
- Gesundheitswissenschaftliches Grundverständnis
- Ggf. Motivationsgespräch

Studieninhalte & Kompetenzen

Analysieren, modellieren, optimieren – Sie lernen, wie digitaler Wandel im Gesundheitswesen gelingt.

Im Prozessmanagement lernen Sie, vorhandene Strukturen zu analysieren, zu modellieren und zu optimieren, um die Voraussetzung für eine erfolgreiche digitale Transformation zu schaffen. Dabei setzen Sie sich auch mit medizinischen, pflegerischen und verwaltenden Aspekten auseinander. Nachhaltige Koexistenz und das Zusammenwirken von digitalen, analogen und hybriden Prozessen stehen im Fokus.

Neben theoretischen Grundlagen erlernen Sie praxisnahe Methoden des Projekt- und Change Managements. Sie erarbeiten sich die Kernelemente des strategischen Managements im Gesundheitswesen, die wir mit relevanten Inhalten aus Gesundheitswirtschaft und -politik ergänzen. Sie erfahren Essenzielles über Konzepte, Methoden und Technologien sowie über Entwicklungen aus den Bereichen eHealth und Telemedizin. Dabei geht es nicht nur um technologische Grundlagen. Sie befassen sich auch generell mit Möglichkeiten und Herausforderungen der Künstlichen Intelligenz im Gesundheitswesen.

Erkennen Sie Potenziale.

Sie sind imstande, Potenziale für eine Digitalisierung zu identifizieren und daraus tragfähige Strategien für verschiedene Geschäftsbereiche zu entwickeln. Außerdem erwerben Sie eine fundierte Basis, um am Markt angebotene digitale Lösungen zu bewerten, auszuwählen und die Implementierung in Projekt- und Change-Management-Prozessen zu begleiten.

Noch ein Punkt: Digitalisierung ist immer hochgradig innovativ. Gerade bei sensiblen Daten ist das relevant. Darum gehen Sie während Ihres Studiums auch auf rechtliche Grundlagen ein. Ethische Fragen werden dabei ebenso behandelt wie Lösungsmodelle für eine erfolgreiche Digitalisierung des Gesundheitswesens.

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Digitale Versorgungs- und Geschäftsprozesse im Gesundheitswesen	Datenanalyse	Rechtliche Grundlagen digitaler Gesundheitsversorgung	♥ Wahlmodul 1
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	eHealth und Telemedizin	Künstliche Intelligenz in der Gesundheitsversorgung	Strategisches Management im Gesundheitswesen	♥ Wahlmodul 2	♥ Wahlmodul 3
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Ethik in der digitalen Gesundheitsversorgung	Master-Thesis			
	Credits	6 ECTS	24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

- ♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
- ★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
- ✕ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:



Wahlmodul, im 1. Semester wählbar

Wahlmodul

Controlling in Gesundheitseinrichtungen

Technologische Grundlagen und Management von IT

Wahlmodule, im 2. Semester wählbar

Wahlmodul

Controlling in Gesundheitseinrichtungen

Digital Leadership & Transformation

Grundlagen der Medizin

Projekt- und Change Management

Qualitätsmanagement in Gesundheitseinrichtungen

Technologische Grundlagen und Management von IT

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Sie wissen genau, wofür Sie das Studium brauchen und wollen Ihren fachlichen Horizont darüber hinaus erweitern? Unsere Wahlmodule machen es möglich: Entscheiden Sie sich für Ihre Schwerpunkte und wählen Sie im 1. und 2. Semester insgesamt drei Module aus. So erstellen Sie ein individuelles Kompetenzprofil für verschiedene Expert:innen-Tätigkeiten.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Digital Marketing (MBA)



Alyssa Colucci
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-462
alyssa.colucci@
mobile-university.de



Prof. Dr. Marie-Louise Glas
Ihre Studiengangsleitung
marie-louise.glas@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Gute Ideen waren gestern. Online Marketing ist heute.

Social Media, E-Commerce, Data-Management oder Suchmaschinen – die Bandbreite ist groß, wenn es um die Ergänzung bewährter Vermarktungsformate geht. Sie möchten die ganze Palette bespielen und klassisches Marketing mit den digitalen Errungenschaften unserer Zeit verbinden. Dafür erweitern Sie Ihre Fähigkeiten und positionieren sich spezifisch in einem Feld, das zu einem Eckpfeiler in allen Bereichen der Wirtschaft geworden ist.

Ihre Perspektive

Ein breites Verständnis digitaler Möglichkeiten mitzubringen, bedeutet, eine Kernkompetenz der modernen Arbeitswelt abzudecken.

Wer auf die Unterstützung von Daten und mobilen Kanälen verzichtet, agiert am Markt vorbei und reagiert später als andere auf Anforderungen, die sich in unserer schnelllebigen Zeit permanent wandeln. Mit unserem vertiefenden Master-Studium

- eröffnen sich Ihnen vielfältige Optionen im Brand-, Marketing- und Product Management und im Business Development
- erkennen Sie Veränderungen des Marktes und entwickeln angepasste Strategien
- setzen Sie auf einen zukunftssicheren Bereich mit hervorragenden Aufstiegschancen
- ergänzen Sie Ihr Marketingwissen so, dass Sie mit digitalen Angeboten alle Ihre Absatzkanäle effizient bespielen und Ihre Kund:innen gezielt ansprechen können
- leben Sie Ihre Kreativität und stützen sich dabei auf objektive Daten, die Ihnen Sicherheit bei Ihren Entscheidungen geben und eine Evaluierung der Maßnahmen ermöglichen

Studieninhalte & Kompetenzen

Zielgerichtetes Marketing mit Online-Möglichkeiten und -Kanälen zu planen, durchzuführen und zu steuern – das ist die Kernkompetenz, die Sie als Absolvent:in unseres Studiengangs erwerben.

Mit unseren Marketing-Modulen steigen Sie tiefer in die Thematik des modernen Marketings ein. Unsere Wahlfächer bieten Ihnen die Möglichkeit sich ganz nach Ihren Vorstellungen zu spezialisieren. Über allem steht der hohe Praxisbezug. Das ermöglicht Ihnen, Ihr Wissen direkt in Ihren beruflichen Alltag einzubauen.

Eine breite Palette an Tools, Methoden und Templates versetzt Sie in die Lage, Unternehmen in der digitalen Welt erfolgreich zu positionieren und entsprechende Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten. Dabei reagieren Sie flexibel und schnell auf Veränderungen des Marktes und die Bedürfnisse Ihrer Kund:innen. Sie verstehen es, Ihre Aktivitäten zielgruppengerecht auszurichten und mit Hilfe Ihres Data Managements laufend zu optimieren. Gleichmaßen erlernen Sie klassische Marketingansätze in die Online-Welt zu übertragen.

Sie kennen Ihr Ziel und wollen auf dem Weg dorthin klare Schwerpunkte setzen? Dann stehen Ihnen mit unseren Spezialisierungsmodulen alle Möglichkeiten offen. Big Data, Design Thinking, Künstliche Intelligenz oder Entrepreneurship in digitalen Zeiten sind nur einige der Themen, die Ihr Profil ganz nach Ihren Vorstellungen abrunden.

Der Studiengang baut auf Ihrem erfolgreich abgeschlossenen Bachelor-Studium auf. Deshalb gehört auch die Entwicklung Ihrer Führungskompetenzen zu einem wichtigen Teil der Ausbildung.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Business Administration
(MBA)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
- Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG
zugelassen durch ZFU (Nr. 1149122)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Medienrecht	Digitale Marketingstrategien und Kampagnenmanagement	Online- und Social Media Marketing	Digital Leadership & Transformation
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Datenanalyse	Big Data Management & Analytics	Controlling, Analytics & Monitoring	Search Engine Marketing	♥ Wahlmodul 1
	Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 2	Master-Thesis			
	Credits	6 ECTS	24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

- ♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
- ★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
- ✕ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:



Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Wahlmodul

Cyber Security im Internet of Things

Design Thinking & Innovation

Digital Design & Interaction Experience

Digital Media Management

Digitale Prozesse

Digitales Marketing & Social Media

Entrepreneurship in digitalen Zeiten

Entscheidungspsychologie

E-Procurement

Influencer Management

Machine Learning – Neuronale Netze und Deep Learning

Medienwirkungsforschung und Medienarbeit

Produktmanagement

Spezifische Herausforderungen im Digital Sales & Marketing

Strategic Management (dt. oder engl.)

Sie setzen persönliche Schwerpunkte und entwickeln Ihr spezifisches Kompetenzprofil. Dazu wählen Sie in Ihren Studium zwei Module aus dem Wahlbereich.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können? Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl.

Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Weiterbildung und Zertifikate

Weiterbildung auf akademischem Niveau

Sie möchten sich in der Themenwelt Digitalisierung akademisch weiterbilden, um Ihr berufliches Wissen aufzufrischen, zu vertiefen und auf dem Laufenden zu bleiben? Sie haben bereits studiert oder erfüllen die Voraussetzungen zu einem Hochschulstudium (noch) nicht? Nutzen Sie unser akademisches Weiterbildungsangebot und starten Sie sofort.



Zertifikate zum Digital Management

Digitale Ökonomie

In der digitalen Ökonomie haben sich die Erfolgsfaktoren verändert. Im Rahmen der Digitalisierung der Wirtschaft gilt es, sich auf den Kund:innennutzen zu fokussieren. Dieser Kurs vermittelt, wie Sie damit nachhaltigen Erfolg realisieren.

Digitale Prozesse

Prozesse in Organisationen und Unternehmen sind zahlreich und zunehmend durch digitale Technologien geprägt. Neue Geschäftsmodelle entstehen. Wie Sie diese transparent, automatisiert und optimiert gestalten, erfahren Sie in diesem Kurs.

Digital Leadership & Transformation

Transformationsprozesse können Mitarbeitende verunsichern und sogar Geschäftsmodelle gefährden. Wie man Herausforderungen gerade in Zeiten des Wandels mittels guter Führung in echte Chancen verwandelt, erfahren Sie in diesem Kurs.

Digitales Lernen im Unternehmenskontext

In Zeiten, in denen es im Job vielschichtige Kompetenzen braucht, bietet digitales Lernen enorme Potenziale. In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie attraktive Lernangebote für diverse Zielgruppen entwickeln – und damit den Erfolg Ihres Unternehmens nachhaltig sichern.

Digitales Marketing & Social Media

Die Möglichkeiten der Kommunikation sind in unserer digitalen Welt fast unbegrenzt. In diesem Kurs lernen Sie, die richtigen Plattformen und Kanäle zu identifizieren – und erfolgreich für die Marketingziele Ihres Unternehmens einzusetzen.

E-Procurement

Effizientes Beschaffungsmanagement ist immer eine Herausforderung. In Zeiten fortschreitender digitaler Transformation werden die Anforderungen nicht weniger. Zeitgemäßes E-Procurement schafft stattdessen Potenziale. In diesem Zertifikatskurs lernen Sie, diese zu nutzen.

Entdecken Sie die ganze Welt unserer Zertifikate.

Die SRH Fernhochschule bietet insgesamt über 180 Zertifikate. Lassen Sie sich inspirieren und profitieren Sie auch von unseren Kooperationsangeboten – unter anderem mit der Spiegel Akademie, den Duden Instituten für Lerntherapie oder Springer.



Ihr Traum. Ihre Zukunft.

Was bringt mich persönlich heute weiter, damit ich morgen erfolgreich sein kann?
Diese Fragen beschäftigen Sie, wenn Sie ein Fernstudium planen. Wir unterstützen Sie von Anfang an dabei, Ihre Antworten zu finden.



Ihre persönliche SRH Fernhochschule – The Mobile University

Seit über 25 Jahren setzen wir uns dafür ein, dass unsere Studierenden genau das erreichen, was sie sich vorgenommen haben. Dazu schaffen wir täglich die besten Voraussetzungen für eine gelungene Symbiose zwischen Leben, Arbeiten und Lernen. Unsere Mitarbeitenden, Professor:innen und Fachdozent:innen sowie Lehrbeauftragten begleiten jedes Jahr rund 12.000 Menschen auf ihrem individuellen Bildungsweg. Dabei sehen wir uns nicht alleine als Kompetenzvermittler, sondern auch als persönliche Mentor:innen, Coaches und Motivator:innen.

Mit 74 staatlich anerkannten Bachelor- und Master-Studiengängen sowie über 180 Hochschulzertifikaten haben wir schon heute eine Antwort auf das, was morgen gefragt ist – und vor allem darauf, was zukünftig wirklich gebraucht wird. Als Qualitätsführer im Bereich Fernstudium und Teil der SRH – ein Stiftungsunternehmen mit wegweisenden Angeboten in den Bereichen Bildung und Gesundheit – sind wir von den Anforderungen des Kapitalmarktes oder privaten Anlegern unabhängig. Unsere Gewinne investieren wir in nachhaltige Lösungen, um das Leben von Menschen zu verbessern.

Mobiles Studieren für eine mobile Welt

Wie lernen wir heute, was es morgen braucht? Wir sind davon überzeugt: Wenn die Zukunft in Bewegung ist, kann die Vorbereitung dafür nicht aus starren Lern- und Studienangeboten bestehen. Bei uns studieren Sie mit einem modernen Online-Campus stets flexibel und individuell – parallel zu Beruf, Ausbildung, Familie oder Leistungssport.

Unsere Mission

- Qualität ist bei uns in allen Bereichen sichtbar.
- Innovation ist für uns Standard.
- Hohe Flexibilität kennzeichnet unser Leistungsspektrum.
- Wir sind nahe bei unseren Studierenden.
- Eine teamorientierte Unternehmenskultur zeichnet uns aus.
- CORE ist unser didaktisches Konzept.
- Wir wirtschaften nachhaltig.

Qualität, die Ihr Fernstudium auszeichnet

Wir stehen für Qualität im Fernstudium – und das seit mehr als 25 Jahren. Unsere Studiengangkonzepte sind durchdacht und professionell konzipiert, immer am Puls der Zeit. Dabei ist jeder Studiengang akkreditiert und unsere Hochschule unbefristet staatlich anerkannt. Wir sind „Exzellenter Anbieter“ und unsere Studierenden haben uns zum siebten Mal in Folge zur „Beliebtesten Fernhochschule“ Deutschlands gewählt. Das zeigt: Wir sind auf dem richtigen Weg! Auch international: Das belegen 5 von 5 Sternen in der Kategorie „Online Learning“ im international renommierten QS Stars Ranking.



Klimaneutrale Hochschule

Die SRH Fernhochschule – The Mobile University ist klimaneutral. Damit übernimmt sie im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie Verantwortung und leistet einen gesellschaftlichen Beitrag zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen sowie der Ziele des Pariser Klimaabkommens.

Die SRH Fernhochschule zählt zu den wenigen klimaneutralen Hochschulen in Deutschland.



**KLIMANEUTRALES
UNTERNEHMEN**
certified by Fokus Zukunft
Klimaneutral durch Kompensation
mit Klimaschutzzertifikaten

**Sie haben Fragen?
Wir sind für Sie da.
Rufen Sie uns an oder
schreiben Sie uns.
+49 7371 9315-0
info@mobile-university.de
www.mobile-university.de**