



srh

SRH Fernhochschule – The Mobile University
Themenwelt Digitalisierung

**Ihr Fernstudium in der
Themenwelt Digitalisierung.
Den Megatrend aktiv
gestalten.**



Schön, dass wir uns begegnen!

Herzlich willkommen

in der Themenwelt Digitalisierung der SRH Fernhochschule –
The Mobile University.

Es freut mich, dass Sie sich für ein Studium bei uns interessieren. Als Rektor ist es mir eine besondere Ehre, Sie an dieser Stelle zu begrüßen.

Als künftige Studierende stehen Sie mit Ihren Wünschen, Möglichkeiten und Zielen im Mittelpunkt. Mit unserem breit gefächerten Studienangebot und der hohen Expertise unserer Professorinnen und Professoren ebnen wir ganz individuelle Wege, um fundiert und durchdacht den Herausforderungen der Arbeitswelt von Morgen zu begegnen.

Als Qualitätsführer im Fernstudium haben wir ein Studienmodell entwickelt, das Ihnen größtmögliche Flexibilität gibt und einen exzellenten Service garantiert. Wir begleiten Sie aktiv und unterstützen Sie überall dort, wo Sie uns brauchen. Und zwar aus Leidenschaft.

Worauf warten Sie noch? Ihre Zukunft beginnt heute.

Herzlichst,



Prof. Dr. Ottmar Schneck
Rektor der SRH Fernhochschule



Entdecken Sie die Themenwelt Digitalisierung

8 Gestalten Sie den Megatrend unserer Zeit aktiv mit

12 Trends unter der Lupe: Das sagen unsere Expert:innen.

10 ChatGPT & Co.: Die wichtigsten Technologie-Trends auf einen Blick

Ihre Bachelor-Studiengänge

16 Betriebswirtschaft und Digitalisierung
Bachelor of Arts

24 Wirtschaftsinformatik
Bachelor of Science

20 Online Marketing
Bachelor of Arts

Ihre Master-Studiengänge

28 Business Analytics
Master of Science **NEU!**

40 Digital Business Management
Master of Science

32 Data Science & Analytics
Master of Science

44 Digital Marketing
Master of Business Administration

36 Digital Banking & Finance
Master of Science



Weiterbildung und Zertifikate


48 Ihre Zertifikate
Weiterbildung auf akademischem Niveau

Wissenswertes und mehr ...

50 Gut zu wissen:
Nützliche Infos rund um Ihr Fernstudium

52 Ihr Traum.
Ihre Zukunft.



A person's hands are shown pointing towards a computer monitor in a dimly lit office. The hands are in the foreground, and the monitor is in the background. The background is dark, with a warm light source visible. The person is wearing a light-colored shirt. The monitor displays some graphical information, but it is not clearly legible. The overall scene suggests a professional or educational setting.

»Die Digitalisierung ist keine Modeerscheinung, sondern beschreibt den fundamentalen Wandel von Unternehmen hin zu vollständig vernetzten Organisationen. Sie ist omnipräsent und manifestiert sich sowohl in kleinen Startups als auch in Großkonzernen.«

Prof. Dr. Kirsten Hermann,
Studiengangsleiterin Digital Business Management (M.Sc.)

Gestalten Sie den Megatrend unserer Zeit aktiv mit.



Die Digitalisierung ist keine Modeerscheinung. Sie ist Realität. Ein tiefgreifender Wandel, der sich durch alle Aspekte des Lebens zieht. Und längst nicht mehr im stillen Kämmerlein, sondern auf allen Ebenen der Gesellschaft stattfindet. Das gilt insbesondere auch für die Wirtschaft, in der die Digitalisierung keinen Stein mehr auf dem anderen lässt.

In dieser Situation bedarf es Menschen, die Veränderung als ganzheitliches Konzept begreifen und Unternehmen bei dieser umfassenden Transformation begleiten. Denn die Reise in die digitale Zukunft ist noch lange nicht zu Ende. Genau genommen hat sie gerade erst begonnen.

Digitalisierung ist Chefsache.

Um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen Unternehmen ihren digitalen Wandel beschleunigen. Neue Geschäftsmodelle, das Schaffen einzigartiger Kundenerlebnisse und der Einsatz präziser Datenanalysen helfen dabei. Und die Erkenntnis, dass Digitalisierung Chefsache ist und es auch einen mentalen Wandel auf allen Hierarchieebenen braucht. Das ist Grundlage für ein neues Mindset, das jene mitbringen müssen, die Herausforderungen meistern und Chancen nutzen möchten.

Praxisorientierte Kompetenzen

Unsere Studiengänge machen Sie fit für den Umgang mit den relevanten Themen der Digitalisierung und Informationswissenschaft. Sie erlangen praxisorientiertes Wissen unter anderem in folgenden Bereichen:

- **Künstliche Intelligenz:** Sie eignen sich ein Portfolio an Methoden der Künstlichen Intelligenz an, um eigene Anwendungsfälle zu eruiieren und umzusetzen.
- **Data Analytics:** Sie erfahren, welche Datenquellen es im Unternehmen gibt und wie sie zusammengeführt, analysiert und in aussagekräftige Berichte überführt werden.
- **Machine Learning:** Sie sind in der Lage, die wichtigsten Modelle auf Basis verschiedener Technologien praktisch anzuwenden.
- **Business Intelligence:** Sie lernen Business Intelligence (BI) als einen integrierten, unternehmensspezifischen, IT-basierten Gesamtansatz zur betrieblichen Entscheidungsunterstützung kennen.
- **Design Thinking & Innovation:** Sie erlernen Strategien, Methoden und Maßnahmen zur Beeinflussung von Innovationen im Unternehmen. Darüber hinaus lernen Sie einen unternehmensspezifischen, IT-basierten Gesamtansatz zur betrieblichen Entscheidungsunterstützung kennen.



»Die SRH Fernhochschule hat früh die Bedeutung der digitalen Transformation erkannt. Struktur und Ausgestaltung der Studieninhalte sind einzigartig. Das moderne Format, in dem die Inhalte präsentiert werden, hat mir erheblich beim Lernen geholfen.«

Dominik Badarne, Absolvent Digital Business Management

Weitere Informationen?

Entdecken Sie News und spannende Inhalte aus unserer Themenwelt Digitalisierung.



ChatGPT & Co.:

Die wichtigsten Technologietrends auf einen Blick

Künstliche Intelligenz ist schon jetzt kaum mehr wegzudenken – dabei sind die Möglichkeiten kaum absehbar. Wer im globalen Wettbewerb bestehen will, muss auf technologische Neuerungen und Entwicklungen schnell reagieren. Aber welche davon sind wirklich erfolgversprechend?

KI steht erst am Anfang.

Der Impact von KI-Modellen ist schon jetzt atemberaubend. Das schürt nach wie vor Bedenken, obwohl die Technologie längst dabei ist, sich zu etablieren. Standen zunächst noch Fragen bezüglich des Datenschutzes und des Risiko- und Sicherheitsmanagements künstlicher Intelligenzen im Vordergrund, geht es zunehmend auch um Copyright-Klagen und Job-Angst.

Das hat die Branche erkannt und macht den Anspruch AI TRiSM zum Trend, was etwas ungenau für AI (T)rust, (Ri)sk, & (S)ecurity (M)anagement steht, zu Deutsch das Vertrauens-, Risiko- und Sicherheitsmanagement künstlicher Intelligenzen. Schließlich gilt es dringend, die breite Akzeptanz noch zu verbessern. Denn die größten Sprünge in der Entwicklung stehen uns erst bevor: ChatGPT wird bald sehen und sprechen können. Während jetzt noch mit Wahrscheinlichkeiten und Datensätzen gearbeitet wird, wird Adaptive KI bald in der Lage sein, Echtzeit-Feedback zu nutzen.





»Die Digitalisierung hat disruptive Kraft. Für Unternehmen kann das eine Chance sein. Wer schnell ist, kann neue Märkte erschließen.«

Prof. Dr. Thomas Ekert,
Professor für Data Science, über Künstliche Intelligenz

Super-Apps: Trends, erst von übermorgen?

Entwickler denken beim Stichwort App nicht in erster Linie ans iPhone, sondern vor allem an Anwendungssoftware für branchenspezifische Anforderungen. Super-Apps sollen künftig die Funktionen einer solchen App mit denen einer Plattform und eines Ökosystems in einer einzigen Anwendung kombinieren. Vor allem aber bieten sie die Möglichkeit für Dritte, eigene Mini-Apps zu entwickeln, die dann in der Super-App integriert werden können. So lässt sich deren Funktionsumfang erweitern, was den Unternehmen neue Wege der Kundenansprache erschließt.

Cloud-Lösungen und drahtlose Netzwerkservices: Everything everywhere all at once

Ein Trend, der eher unbemerkt zunimmt, sind Dienstleistungen as a Service. Viele Endkonsumenten kennen das bereits, wenn sie zum Beispiel eine Foto-Software im Browser nutzen, statt ein Programm zu kaufen und es auf dem Rechner zu installieren. Doch das ist nicht alles, längst schon können Firmen ganze Plattformen oder Infrastrukturen entsprechend nutzen – daher auch das Kürzel XaaS: Everything as a service. Damit verbunden nimmt die Bedeutung der Cloud noch zu, die hier allerdings auf industrielle Ansprüche ausgelegt ist und mit zunehmender Nutzung resiliente Systeme bilden muss.

Nachhaltigkeit: Mehr als ein Trend, und das branchenübergreifend

Angesichts des Klimawandels und vielfältiger Umweltprobleme sind nachhaltige Lösungen inzwischen ohne Alternative. Im Trend sind Technologien und Anwendungen, die die Effizienz der IT verbessern und helfen, Energie zu sparen und Ressourcen besser zu nutzen. Gleichzeitig können diese Innovationen die Erwartungen der Kunden hinsichtlich nachhaltiger Vorgehensweisen bedienen und so zur Kundenbindung beitragen.

Von flächendeckendem Green Tech sind wir allerdings noch weit entfernt. Krisen wie der Ukraine-Krieg haben Abhängigkeiten offengelegt, aber die Dinge auch in Bewegung gebracht. So kommen im Energiesektor Smart Grids endlich voran – intelligente Stromnetze, die dank modernster Kommunikationstechnologien Strom viel effizienter verteilen und zur Verfügung stellen können.

Trends unter der Lupe: Das sagen unsere Expert:innen.



Von den neuesten Entwicklungen in der Technologie über gesellschaftliche Trends bis hin zu globalen Herausforderungen – unsere Professor:innen der SRH Fernhochschule bieten frische Einblicke und tiefgreifende Analysen zu Themen, die die Fachwelt bewegen.

Wenn Künstliche Intelligenz Fehler macht, dann liegt das meistens am Menschen.

Künstliche Intelligenz ist längst Realität. Die Veröffentlichung des Sprachmodells ChatGPT hat das Thema einer breiten Öffentlichkeit bewusst gemacht. Aber wo geht die Reise hin mit der KI? Haben wir Grund zur Sorge – oder müssen wir die Chancen nur bewusst nutzen? KI-Forschung und Data Science haben sich zum größten Open Source Projekt der Menschheit entwickelt. „Ein sicherer Umgang mit KI-Modellen kann nur gelingen, wenn wir alle Zugang zu den Modellen haben und diese auch nutzen. Und wenn wir uns in Sachen KI bilden“, da ist sich Prof. Dr. Jaromir Konecny, Professor für KI, sicher. Denn wenn KI Fehler macht, dann liegt das meistens am Menschen.

Adaptive KI: „Berufe werden verschwinden.“

Die Digitalisierung hat disruptive Kraft. Sie hat das Potenzial, einzelne Berufe und ganze Branchen infrage zu stellen. Unternehmen brauchen darum einen kontinuierlichen Change-Prozess, ein agiles und adaptives Management also, um mit diesen Veränderungen klarzukommen. „Berufe werden verschwinden. Das war schon immer so.“ Trotz dieser Einschätzung bleibt Prof. Dr. Thomas Ekert beim Thema KI ganz gelassen. Warum er nicht glaubt, dass uns ChatGPT & Co. bald ersetzen werden und weshalb Kreativität, Neugierde und Resilienz auch in der Arbeitswelt von morgen zählen – das verrät der Professor für Data Science im Interview.

Potentiale von Netzwerken und Cloud-Lösungen: „Das sind wahre Schätze. Man muss aufpassen, wer sie hebt.“

Bei der Frage nach den Potenzialen von Cloud-Lösungen und Netzwerktechnik wählt Prof. Dr. Wolfram Behm den kundigen Blick in die Historie, anstatt zur Glaskugel zu greifen. Wie sich Technologien in Zukunft entwickeln könnten, lässt sich daraus bestens ableiten. „Aus meiner Sicht sind Cloud-Lösungen unter dem Strich der richtige Weg, gerade wenn man ökonomisch und ökologisch zugleich denkt“, sagt der Studiengangsleiter Wirtschaftsinformatik und Professor für Informations- und Kommunikationsmanagement. Datensätze können wahre Schätze sein. Daher müsse man aufpassen, wer sie hebt. „Es ist richtig, wichtige Dinge wie zum Beispiel unsere Daten nach Möglichkeit in Europa zu halten und nicht auf US-Server zu schieben. Die Globalisierung und den weltweiten Datenverkehr können wir nicht mehr abschaffen, wir profitieren auch sehr davon. Aber wir können in Europa sehr wohl eine eigene Infrastruktur für komplexe Cloud-Lösungen schaffen“, so Prof. Dr. Behm.

Digitalisierung ist wie ein Boost für nachhaltige Entwicklung.

Digitalisierung und Nachhaltigkeit – beides Begriffe, die in Wirtschaft und Gesellschaft zwar ständig präsent sind, aber oft ganz unterschiedlich ausgelegt und umgesetzt werden. Hat Deutschland bei technologischen Entwicklungen das Nachsehen? Tun die Unternehmen hierzulande genug für Umwelt- und Klimaschutz? Entscheidend bleibt die richtige Businessstrategie, sagt Prof. Dr. Kirsten Hermann, Professorin für Strategie und Unternehmensführung – und sieht in einer globalisierten Welt auch Vorteile darin, nicht immer bei den Ersten zu sein. „Wir müssen nicht so sehr die Sorge haben, dass zu wenig in Sachen Digitalisierung und Nachhaltigkeit getan wird, sondern darauf achten, dass wir den Fokus richtig setzen“, so Prof. Dr. Hermann. Es geht darum, Maßnahmen in den drei Bereichen Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft zu ergreifen. Denn hier wirkt die Digitalisierung wie ein Boost für nachhaltige Entwicklung, weil gerade diese zur Steigerung der unternehmerischen Effizienz beiträgt.

Sie wollen mehr?

Die vollständigen Expert:innen-interviews und weitere spannende Beiträge finden Sie in unserem Mobile Blog.





Ihr Fernstudium

Betriebswirtschaft und Digitalisierung (B.A.)



Alyssa Colucci
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-284
alyssa.colucci@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen betriebswirtschaftliches Verständnis mit dem Know-how der Digitalisierung kombinieren.

Der digitale Wandel und Managementaufgaben faszinieren Sie. Unser Studium bereitet Sie auf die Gestaltung der digitalen Transformation in Unternehmen vor. Sie eignen sich ein breites Verständnis zentraler Themen wie Big Data, Social Media, Industrie 4.0, Internet der Dinge an und nutzen die beruflichen Chancen, die sich daraus ergeben, zu Ihrem Vorteil.

Ihre Perspektive

Verstehen Sie Veränderungen und gestalten Sie diese aktiv mit.

Neue Technologien und digitale Geschäftsmodelle stellen für Sie und Ihr Unternehmen die Zukunft dar. Sie möchten sich für Führungsfunktionen qualifizieren und dabei die digitale Transformation nicht aus den Augen verlieren?

Mit diesem Studiengang erfahren Sie, wie Sie neue Verhaltensweisen und Bedürfnisse der Menschen sowie der Unternehmen zur Optimierung Ihrer Unternehmensstrategie nutzen können. Ihr Studium bereitet Sie fundiert auf Managementaufgaben vor und darauf, die Chancen der Digitalisierung gewinnbringend für Ihr Unternehmen zu nutzen. Sie werden zur Expertin bzw. zum Experten in diesen Bereichen und sind somit optimal für eine betriebswirtschaftliche Karriere im digitalen Zeitalter qualifiziert.



Prof. Dr. Stefan Ingerfurth
Ihre Studiengangsleitung
stefan.ingerfurth@
mobile-university.de

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie kombinieren betriebswirtschaftliche Kompetenzen mit digitaler Transformation.

Sie erwerben wichtige Führungskompetenzen, die Sie für Ihre Aufgaben im strategischen und operativen Management und in der Steuerung des digitalen Wandels benötigen. Die Inhalte Ihres Studiums bereiten Sie mit aktuellen Themen der Digitalisierung wie Big Data, digitale Geschäftsmodelle und Transformation auf umfangreiche Tätigkeiten vor.

Mit diesem Abschluss verfügen Sie über wichtige Kenntnisse, um betriebswirtschaftlich fundierte Strategien aufzusetzen und die Voraussetzungen für deren Verwirklichung zu schaffen. Dazu zählen die Entwicklung von Führungskonzepten, der Einsatz von Managementinstrumenten und die Steuerung operativer Dienstleistungsprozesse. Sie lernen betriebliche Abläufe wie Investitions- und Finanzierungsentscheidungen kennen sowie die wesentlichen Techniken zur Steuerung und Kontrolle ökonomischer Ziele.

Darüber hinaus arbeiten Sie an wichtigen Aspekten zu Ihrer persönlichen Weiterentwicklung sowie der Ausbildung eines wissenschaftlichen Grundverständnisses und der Einübung berufspraktischer Fertigkeiten im Sinne von Selbstmanagement, Präsentationstechniken oder Führungsqualifikationen.

Schärfen Sie Ihr Profil im Bereich Digitalisierung.

Mit dem Schwerpunkt Digitalisierung spezialisieren Sie sich im digitalen Bereich. Die Komponenten unseres Schwerpunktes sind die Grundlagen der digitalen Transformation sowie Geschäftsmodelle in einer digitalisierten Wirtschaft.

*Dieser Studiengang ist unter dem Namen „Betriebswirtschaft (B.A.)“ mit Vertiefungsrichtung Digitalisierung bei der ZFU eingetragen

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 419 p. M.
€ 15.084 gesamt
- Flex 2 | € 319 p. M.
€ 15.950 gesamt
- Flex 3 | € 229 p. M.
€ 16.488 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1111820c)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Selbstmanagement	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Allgemeine Volkswirtschaftslehre	Nationale Rechnungslegung
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	EA 6 ECTS	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS
02	Theorie-Praxis-Transfer	Betriebliche Wertschöpfung	Märkte und Branchen	Personal und Organisation	♥ Wahlmodul (Management oder Digitalisierung)
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	EA 6 ECTS	HA 6 ECTS	KL 6 ECTS
03	Wirtschaftsrecht	Marketing	Digitale Transformation und Geschäftsmodelle	Unternehmensführung	Informationstechnologische Grundlagen
	Prüfung & Credits	KL 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS
04	Finanzwirtschaft	Internes Rechnungswesen	Business Intelligence	Digital Process und Production Management	♥ Wahlmodul (Management oder Digitalisierung)
	Prüfung & Credits	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS	EA 6 ECTS	EA 6 ECTS
05	♥ Wahlmodul (Digitalisierung)	♥ Wahlmodul (Digitalisierung)	♥ Wahlmodul (Management oder Digitalisierung)	♥ Wahlmodul (Management oder Digitalisierung)	Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS
06	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	Praxisprojekt		Bachelor-Thesis	
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	PjP 12 ECTS	Thesis 12 ECTS	

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✕ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepäsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Digitalisierung

Wahlmodul	Prüfung
ERP-Systeme – Einführung und Anwendung	EA
Big Data und Smart Services	FS
Digitale Risiko- und Krisenkommunikation	FS
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	HA
Innovative IT-Konzepte	KL

Management

Wahlmodul	Prüfung
Akquise und Verhandlungsführung	PR
Aktuelle Entwicklungen im Marketing	HA
Aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre	PR
Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor	HA
Betriebliches Gesundheitsmanagement	EA
Business in English (in englischer Sprache)	OT
Digital Media Management	EA
Einführung in das Non-Profit-Management	HA
Finanz- und Kostenmanagement	EA
Gesundheit als Führungsaufgabe	EA
Interne und externe Unternehmenskommunikation	PR + RB
Kommunikation und Führung	EA
Leistungsmanagement	KL
Managementkonzepte	FS
Mathematik	KL
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)	EA
New Work in der Organisationsentwicklung	FS
Performance Reporting	EA
PR-Management	PxP
Projektmanagement	FS
Risiko- und Krisenmanagement	KL
Sprachmodul	50 Stunden Sprachunterricht + Reflexion
Wirtschaft und Gesellschaft	EA
Wirtschaftspsychologie	EA

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Mit dem Abschluss Betriebswirtschaftslehre und Digitalisierung eröffnen sich Ihnen Einsatzmöglichkeiten in Unternehmen jeglicher Größe und Branche.

Mit unseren Wahlmodulen können Sie Ihr Wissen noch weiter vertiefen. Es ist erforderlich mindestens zwei Module aus dem Bereich Digitalisierung zu belegen. Sie haben die Möglichkeit, vier weitere Module zu belegen, entweder im Bereich Management oder Digitalisierung.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Online Marketing (B.A.)



Nora Bercher

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-243

nora.bercher@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen erfolgreich digitale Kommunikationskonzepte und -kampagnen erstellen.

Digitale Kommunikation begeistert Sie und Sie möchten diese bestmöglich umsetzen. Sie wollen digitale Technologien wie Suchmaschinen oder soziale Medien als Marketingplattformen nutzen und Unternehmen online repräsentieren. In diesem Studiengang lernen Sie die klassischen und aktuellen Bereiche des Online Marketings kennen und entwickeln ein tiefgehendes Verständnis für die Zusammenhänge und Entwicklungen im Internet und besonders der Online-Marktplätze.

Ihre Perspektive

Gestalten Sie die Zukunft des Marketings digital.

Als moderner Marketeer können Sie zielgerichtete Online Marketing-Strategien und -Maßnahmen für Unternehmen planen und operativ umsetzen. Sie lernen die komplette Klaviatur des Online Marketings kennen, um als Expertin bzw. Experte erfolgreich zu sein: Von der Strategie und Kampagnenplanung über Kompetenzen in Suchmaschinenoptimierung und -werbung, Social Media Marketing, E-Commerce und Performance Marketing bis hin zu Internet- und Medienrecht oder Mediaplanung. Beispiele und Techniken aus der Praxis helfen Ihnen dabei, das Gelernte im Arbeitsalltag anzuwenden.

Nach Ihrem Abschluss eröffnen sich Ihnen hervorragende Karrierechancen. Starten Sie als Online Marketing Manager in Unternehmen und Betrieben sämtlicher Branchen und Größen, in Verbänden oder NGOs durch.



Prof. Dr. Thomas Bippes

Ihre Studiengangsleitung

thomas.bippes@

mobile-university.de

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie werden zur Online-Expertin bzw. zum Online-Experten.

In Ihrem Studiengang lernen Sie, Marketing, Vertrieb, Marktforschung und Kommunikation zu digitalisieren. Unser Studiengang bietet Ihnen alle relevanten Grundlagen und das nötige Spezialwissen, das Sie für Ihre spätere Karriere im Online Marketing benötigen. Dabei steht für Sie eine direkte Umsetzung in die Praxis stets im Fokus und wird u.a. durch aktivierende Übungen und Beispiele aus dem Unternehmensalltag gewährleistet. Sie befassen sich, aufbauend auf Grundlagenmodulen, mit den strategischen Disziplinen des Online Marketings, lernen wichtige Rahmenbedingungen kennen und erhalten das notwendige Wissen in allen wichtigen Online Marketing-Disziplinen. Hierzu zählen z.B. die Themenfelder Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung, Social Media Marketing, Content Marketing, Digital Branding und E-Commerce. Außerdem lernen Sie die rechtlichen Rahmenbedingungen des Online Marketings kennen. Mit Ihrem Know-how gestalten Sie erfolgreich Konzepte, Kampagnen und Marketingmaßnahmen und setzen eine strukturierte Erfolgskontrolle der Maßnahmen um.

Um Ihren Studiengang an Ihre beruflichen Wünsche anzupassen, haben Sie die Möglichkeit, vier Wahlmodule auszuwählen. Die Auswahl teilt sich dabei auf Module in den Bereichen Management und Online Marketing auf.

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 419 p. M.
€ 15.084 gesamt
- Flex 2 | € 319 p. M.
€ 15.950 gesamt
- Flex 3 | € 229 p. M.
€ 16.488 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1120121)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Selbstmanagement	Marketing	Online Marketing – Grundlagen	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	EA 6 ECTS	HA 6 ECTS	EA 6 ECTS
02	Markt- und Werbepsychologie	Digitale Marketingstrategien	Interaction Design & User Experience	Social Media	Theorie-Praxis-Transfer
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	FS 6 ECTS	EP 6 ECTS	FS 6 ECTS
03	Content Marketing	Search Engine Optimization (SEO)	Employer Branding	Big Data und Smart Services	Agiles Projektmanagement
	Prüfung & Credits	KL 6 ECTS	EA 6 ECTS	EA 6 ECTS	FS 6 ECTS
04	Mediaplanung und -controlling	Mediengestaltung	Internet- und Medienrecht und Datenschutz	E-Commerce und Digital Sales	Search Engine Advertising (SEA)
	Prüfung & Credits	FS 6 ECTS	EP 6 ECTS	EA 6 ECTS	KL 6 ECTS
05	Performance Marketing im digitalen Kontext/ Web-Analytics	♥ Wahlmodul 1	♥ Wahlmodul 2	♥ Wahlmodul 3	♥ Wahlmodul 4
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS
06	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	Praxisprojekt		Bachelor-Thesis	
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	PjP 12 ECTS		Thesis 12 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✕ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Management

Wahlmodul	Prüfung
Business in English	OT
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle	HA
Kommunikation und Führung	EA
Künstliche Intelligenz	FS
Märkte und Branchen	HA
New Work in der Organisationsentwicklung	PR
Personal und Organisation	KL
Rechnungswesen und Finanzwirtschaft	KL
Unternehmensführung	HA
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik	FS

(Online) Marketing

Wahlmodul	Prüfung
Dienstleistungen und Service Management	EA
Digital Media Management	EA
Distribution und Vertrieb	EA
Eventmarketing und -management	HA
Interne und externe Unternehmenskommunikation	PR + RB
Kulturvergleichendes Marketing	HA
Produktpolitik und Innovationsmanagement	EA
Web-Design und -Ergonomie	EA
Werbepolitik und Preisgestaltung	EA

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Wir bereiten Sie auf Ihr späteres Berufsleben bestens vor.

Mit unseren vielfältigen Wahlmodulen bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Allgemeinwissen und Ihre persönlichen Interessen weiterzuentwickeln. Im 5. Semester können Sie vier Module passend zu Ihren persönlichen Zielen auswählen.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)



Antonia Bruggesser

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-237

antonia.bruggesser@
mobile-university.de



Prof. Dr. Wolfram Behm

Ihre Studiengangsleitung

wolfram.behm@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen die Prozesse in Unternehmen durch Informations- und Kommunikationssysteme unterstützen.

Sie gehen analytisch an ein Problem heran, interessieren sich für Informations- und Kommunikationstechnologie und wollen an der Zukunft von Unternehmen mitarbeiten. Sie wissen, dass mit fortschreitender Digitalisierung Menschen immer wertvoller werden, die Wirtschaft und Informatik miteinander verbinden können. In diesem Studiengang lernen Sie, beide Welten zu verknüpfen und Unternehmen auf dem Weg in die vernetzte Zukunft zu begleiten.

Ihre Perspektive

Sie werden zum Lotsen und „Macher“ der Digitalisierung.

Als Wirtschaftsinformatiker bzw. Wirtschaftsinformatikerin kombinieren Sie das Wissen und Können aus den Bereichen Betriebswirtschaft und Informatik zur computergestützten Verarbeitung – und tragen damit maßgeblich zur zukunftsorientierten Gestaltung Ihres Unternehmens bei. Ob Sie Berufseinsteiger sind oder bereits über Erfahrung in Betriebswirtschaft oder IT verfügen: Mit unserem Studiengang, den Sie individuell nach Ihren persönlichen Zielen gestalten können, bereiten wir Sie auf diese verantwortungsvolle Aufgabe vor.

Mit Ihrem Expertinnen- bzw. Expertenwissen sind Sie in folgenden Bereichen gefragt:

- Entwicklung, Einführung und Betreuung betrieblicher Anwendungssysteme – von der Logistik bis zur Business Intelligence
- Systementwicklung und -beratung
- Anwendungs- und Organisationsberatung
- IT-Koordination, -Organisation, -Management, -Sicherheit
- Risikomanagement

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie erwerben Kompetenzen in vier Bereichen.

Mit Ihrem Abschluss in Wirtschaftsinformatik setzen Sie Computersysteme gezielt ein, damit Unternehmensziele bestmöglich erreicht werden können. Um den hohen Anforderungen an diese Fachrichtung gerecht zu werden, erwerben Sie Wissen und Kompetenzen in vier Bereichen:

- Informatik: z.B. Programmierung, SQL und Datenbanken, Software-Engineering, Web-Design
- Wirtschaftsinformatik: z.B. Informationsmanagement, Geschäftsprozessmanagement, ERP-Systeme
- Betriebswirtschaft: z.B. betriebliche Wertschöpfung, Rechnungswesen, Finanzwirtschaft
- Persönliche Kompetenzen wie Selbstmanagement

Als Schnittstelle zwischen BWL und Informatik eröffnen sich Ihnen vielfältige Perspektiven. Damit Sie Ihr Wissen Ihrem Berufswunsch entsprechend vertiefen können, bieten wir Ihnen mit unseren Wahlmodulen hohe Flexibilität. Sie wählen acht aus insgesamt 38 Wahlmodulen der Bereiche Digitalisierung und IT sowie Management.

Das Wissen und die Kompetenzen aus Ihrem Studium führen Sie in einem Theorie-Praxis-Transfer anwendungsorientiert zusammen. In einem Praxisprojekt und in Ihrer Bachelor-Thesis setzen Sie zusätzlich auf Sie zugeschnittene Schwerpunkte.

Die Entwicklung und Umsetzung des Studiengangs erfolgt in Kooperation mit dem international führenden Wissenschaftsverlag Springer als starkem Partner.

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 419 p. M.
€ 15.084 gesamt
- Flex 2 | € 319 p. M.
€ 15.950 gesamt
- Flex 3 | € 229 p. M.
€ 16.488 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG
zugelassen durch ZFU (Nr. 1107320)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife,
fachgebundene Hochschulreife
oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC
mittels Aufstiegsfortbildung,
Eignungsprüfung oder einem
Jahr erfolgreichen Studiums an
einer Hochschule in einem
anderen Bundesland

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Mathematik	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	Objektorientierte Programmierung I
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS	HA 6 ECTS
02	Selbstmanagement	Betriebliche Wertschöpfung	Personal und Organisation	Informationsmanagement	Objektorientierte Programmierung II
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	EA 6 ECTS	KL 6 ECTS	HA 6 ECTS
03	Projektmanagement	Leistungsmanagement	Geschäftsprozessmanagement	SQL und Datenbanken	Theorie-Praxis-Transfer
	Prüfung & Credits	FS 6 ECTS	KL 6 ECTS	HA 6 ECTS	EA 6 ECTS
04	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	♥ Wahlmodul 1	♥ Wahlmodul 2	ERP-Systeme – Einführung und Anwendung	Software-Engineering I
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS	EA 6 ECTS
05	Praxisprojekt		♥ Wahlmodul 3	♥ Wahlmodul 4	♥ Wahlmodul 5
	Prüfung & Credits	PJP 12 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS
06	Bachelor-Thesis		♥ Wahlmodul 6	♥ Wahlmodul 7	♥ Wahlmodul 8
	Prüfung & Credits	Thesis 12 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✘ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepäsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PJP: Projektprüfung	

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Digitalisierung und IT

Wahlmodul	Prüfung
Big Data & Smart Services	FS
Blockchain: Konzepte, Anwendungen & Potenziale	HA
Business Intelligence	EA
Computer-Netze	KL
Conversional Interfaces – Chatbots und Intelligente Assistenten	HA
Data Science in der Praxis	HA
Datenanalytik in der Praxis	HA
Datenschutz und Datensicherheit	OT
Digital Process & Production Management	EA
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle	HA
Grundlagen der Datenanalytik	EA
Grundlagen des Machine Learning	EA
Interaction Design & User Experience	EP
Internet- & Medienrecht und Datenschutz	EA
IT-Sicherheit	HA
Konzepte der Web- und Medieninformatik	HA
Künstliche Intelligenz	FS
Rechnerstrukturen und Betriebssysteme	HA
Software-Engineering II	HA
Software-Engineering III	EA
Web-Design und -Ergonomie	EA
Web-Programmierung	EA
XML	OT

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Im 4., 5. und 6. Semester können Sie insgesamt acht Wahlmodule aus den beiden Wahlbereichen Digitalisierung und IT und Management belegen.

Management

Wahlmodul	Prüfung
Digital Media Management	EA
Entrepreneurship	FS
Finanzwirtschaft	KL
German-Chinese Business Management	HA
Grundlagen der Medienwirtschaft	HA
Kommunikation und Führung	EA
Managementkonzepte	FS
Marketing	HA
Mediengestaltung	EP
Medienproduktion	EA
Medienrhetorik und Textgestaltung	EA
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)	EA
Rechnungswesen	KL
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik	FS
Wirtschaftspsychologie	EA
Wirtschaftsrecht	EA o. Mü

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Business Analytics (M.Sc.)



Alexandra Lehleiter
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-290
alexandra.lehleiter@
mobile-university.de



Prof. Dr. Ajinkya Prabhune
Ihre Studiengangleitung
ajinkya.prabhune@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie erleben einen massiven globalen Trend, bei dem Unternehmen modernste Data-Science-Techniken einsetzen, um Probleme der realen Welt zu lösen.

Und sind begeistert von den lukrativen Möglichkeiten, die sich daraus für Ihren weiteren Berufsweg ergeben. Um diese optimal zu nutzen, verbinden Sie in Ihrem Studium technische Aspekte mit betriebswirtschaftlichen Elementen. Damit decken Sie einen Bereich ab, in dem Fachkräfte derzeit händeringend gesucht werden.

Ihre Perspektive

Sie schließen mit diesem neuen Studiengang eine Qualifikationslücke, die sich in der jüngeren Vergangenheit im Bereich der Unternehmensanalyse und Datenwissenschaft immer deutlicher abgezeichnet hat.

Dies gelingt Ihnen durch die Kombination von technischem Wissen mit betriebswirtschaftlichem Know-how. Konkret: Machine Learning, Data Management & Engineering, Storytelling & Visualization und Cloud-Technologien gehören ebenso zu Ihrem Portfolio wie Leadership oder Strategic and Financial Management.

Nach dem Abschluss eröffnet sich Ihnen eine Vielzahl an Karriere-möglichkeiten – vom Datenwissenschaftler/von der Datenwissen-schaftlerin mit technischen Fachkenntnissen bis hin zum Business Analysten/zur Business Analystin. Mit Ihren Fähigkeiten tragen Sie in einer Vielzahl von Branchen und Funktionen zur strategischen Entscheidungsfindung und betrieblichen Effizienz bei. Ihr tiefes Fachwissen und Ihre analytischen Fähigkeiten schaffen die Voraussetzungen für den Aufstieg in höhere Positionen, da Sie exakt die Anforderungen und Bedürfnisse der heutigen Unternehmen abdecken.

Studieninhalte & Kompetenzen

Dieser Studiengang eignet sich hervorragend für das Upskilling oder Reskilling im Bereich Business Analytics.

Egal, ob Sie sich weiterqualifizieren oder ganz neue Kompetenzen erwerben möchten: Sie entscheiden, ob Sie neben den Pflichtmodulen Ihren Fokus entweder auf den Bereich Data Science oder auf Managementthemen legen.

Im ersten Semester konzentrieren Sie sich mit den Themen Data Analytics und ML-Fundamentals, Empirische Forschung, Datenvisualisierung und Python-Programmierung auf die Grundlagen. Im zweiten Semester liegt Ihr Schwerpunkt auf folgenden Bereichen:

- Streaming Platforms & NoSQL Databases
- Neural Networks und Deep Learning
- Smart ETL-Pipelines mit ML
- sowie wahlweise Business and Strategy oder Advanced Data Analytics

Mit einer praktischen Arbeit wenden Sie Ihr Know-how auf einen realen Fall an und erstellen eine End-to-End-Datenanalyse-Pipeline.

Im dritten Semester widmen Sie sich fortgeschrittenen Themen wie MLOps, Cloud-Plattformen sowie Business Intelligence und schärfen mit einem weiteren Wahlfach Ihre Lernrichtung. Um das bis dahin erworbene Wissen anzuwenden, absolvieren Sie ein Industriepraktikum oder erstellen ein Business-Analytics-Projekt, ehe Sie das von einem hohen Praxisbezug geprägte Studium danach mit Ihrer Masterarbeit abschließen.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Sprache

Englisch

Studiengebühren

- Flex 1 | € 699 p. M.
€ 12.582 gesamt
- Flex 2 | € 549 p. M.
€ 13.725 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

In Akkreditierung und Zulassung nach FernUSG bei ZFU beantragt

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschl. Hochschulstudium der Informatik (mind. 180 ECTS) od. abgeschl. Hochschulstudium mit informationswissenschaftlichen Kenntnissen im Umfang von mindestens 24 ECTS
- Kenntnisse der englischen Sprache Niveaustufe B1
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Data Analytics - Fundamentals	Machine Learning – Fundamentals	Data Visualization and Storytelling	Empirical Research	Data Science Bootcamp
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	HA 6 ECTS	PW 6 ECTS	HA 6 ECTS
02	Streaming Platforms and NoSQL Databases	Machine Learning – Neural Networks & Deep Learning	Data Management and SMART Data	Practical Project 1	♥ Elective Module 1
	Prüfung & Credits	PR 6 ECTS	HA 6 ECTS	PR 6 ECTS	PJP 6 ECTS
03	♥ Elective Module 2	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✘ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PJP: Projektprüfung	

Advanced Analytics and Tools

Wahlmodul	Prüfung
Text Mining & NLP	PR
SAS Data and Visual Analytics	EA
Business Intelligence in Enterprises	HA
MLOps and Cloud Platforms	PR
Quality assurance and Explainability in Data Science	HA

Business and Strategy

Wahlmodul	Prüfung
Leadership	HA
Strategic Management	HA
Financial Management and Corporate Decisions	FS
General Business Administration	HA
Requirement Analysis and Communication	PR
Design Thinking and Innovation Management	EP

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Im 2. und 3. Semester bauen Sie Ihr individuelles Kompetenzprofil auf, indem Sie zwei Module aus den Bereichen Advanced Analytics and Tools oder Business and Strategy wählen.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS, stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl.

Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Data Science & Analytics (M.Sc.)



Lea Sodenkamp

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-286

lea.sodenkamp@

mobile-university.de



Prof. Dr. Thomas Ekert

Ihre Studiengangleitung

thomas.ekert@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie sind fasziniert vom Einsatz Künstlicher Intelligenz, um nutzbringende Lösungen zu identifizieren?

Sie waren bereits in einem Unternehmen mit der Analyse und Aufbereitung von unstrukturierten Rohdaten befasst und können auf eine informationstechnische Ausbildung oder ein Studium im IT-Bereich zurückgreifen. Sie fasziniert die interdisziplinäre und anwendungsorientierte Erschließung und Nutzung von Daten, um am Ende mit Ihrem betriebswirtschaftlichen Know-how eine Entscheidungsgrundlage für ein Unternehmen zu schaffen.

Ihre Perspektive

Sie werden zur Expertin bzw. zum Experten für Datenanalysen und schaffen daraus neues Wissen.

Die zunehmende Digitalisierung aller Unternehmens- und Lebensbereiche erzeugt ständig anwachsende Mengen unterschiedlichster Daten. Um diese Daten gewinnbringend nutzen zu können, müssen sie aufbereitet und ausgewertet werden. Als Data Scientist bzw. Data Analyst untersuchen Sie große Datenmengen und identifizieren Trends, entwickeln Vorhersagen und wandeln so Daten in Informationen um.

In folgenden Berufsfeldern können Sie tätig werden:

- Consultant Datenanalyse & Reporting
- IT-Consultant Künstliche Intelligenz
- Data Scientist
- Machine Learning Engineer
- (Big) Data Engineer
- Innovationsmanager Data Science

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie entwickeln eine Datenstrategie für ein Unternehmen oder ein langfristiges Projekt.

Im Fernstudiengang „Data Science & Analytics“ werden Ihnen die Grundprinzipien der empirischen Forschung sowie die Grundlagen und Methoden und Auswertungsverfahren der quantitativen Datenanalyse vermittelt. Der Einsatz von KI-Methoden und deren Einsatzmöglichkeiten in praxisnahen Anwendungsfällen runden den anwendungsbezogenen Bereich ab. Sie erwerben spezielle Kommunikationskompetenzen, die Sie bei der Zieldefinition, Anforderungserhebung, Steuerung der Erwartungshaltung und der Präsentation der Ergebnisse einer Anforderungsanalyse für ein Unternehmen benötigen. In diesem Studiengang vermitteln wir Ihnen Kenntnisse, die Sie befähigen, organisatorische, prozessuale und IT-technische Konzepte zum Aufbau und zur Führung von erfolgreichen Teams in der Datenwissenschaft professionell umzusetzen.

Sie bewerten und bereiten Daten für die Analyse oder Nutzung im Machine Learning auf und beurteilen diese qualitativ, um eine Datenstrategie für ein Unternehmen oder ein langfristiges Projekt zu entwickeln. Dabei berücksichtigen Sie die (datenschutz-)rechtlichen Bestimmungen und ethischen Fragestellungen im Kontext der Nutzung von Daten.

In Ihrem Praxisprojekt üben Sie die praktische Anwendung, Zielschärfung und Anforderungsanalyse bis hin zur Kommunikationskompetenz, die Sie für die strategische Umsetzung in einem Unternehmen benötigen.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 699 p. M.
€ 12.582 gesamt
- Flex 2 | € 549 p. M.
€ 13.725 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1145522)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Kenntnisse der englischen Sprache Niveaustufe B1
- Digital-wissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Datenanalyse	Anforderungsanalyse und Kommunikation	Datenmanagement	★ Spezialisierungsmodul 1
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	PjP 6 ECTS	PR 6 ECTS	HA 6 ECTS
02	Datenschutz, Ethik und Recht	Big Data Management & Analytics	Statistik und Machine Learning Modelle	★ Spezialisierungsmodul 2	★ Spezialisierungsmodul 3
	Prüfung & Credits	PR 6 ECTS	FS 6 ECTS	OT 6 ECTS	DIV 6 ECTS
03	★ Spezialisierungsmodul 4	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✕ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Machine Learning

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Machine Learning – Grundlagen	OT
Machine Learning – Neuronale Netze und Deep Learning	HA
Data Science – Praxisanwendungen	EA
Qualitätssicherung und Erklärbarkeit in der Datenwissenschaft	HA

Business Analytics

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Data Analytics – Grundlagen	OT
Business Intelligence & Analytics	HA
Data Analytics – Praxisanwendungen	FS
Qualitätssicherung und Erklärbarkeit in der Datenwissenschaft	HA

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Spezialisierungen

So schärfen Sie Ihr Profil.

Sie vertiefen Ihr Fachwissen in Business Analytics und Machine Learning. Im interdisziplinären und anwendungsorientierten Masterstudiengang „Data Science & Analytics“ erwerben die Absolvent:innen die hierzu erforderlichen Kompetenzen.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS, stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Digital Banking & Finance (M.Sc.)



Hannah Schmidt

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-358

hannah.schmidt@

mobile-university.de



Prof. Dr. Olaf Zeitnitz

Ihre Studiengangsleitung

olaf.zeitnitz@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Die Finanzbranche ist Ihre Zukunft. Digitale und methodische Kompetenz der Schlüssel dazu.

Eine Branche im Umbruch: Schnell und intensiv stellt sich die Finanzwelt der digitalen Transformation. Einfache, mobile und nachhaltige Angebote sind die Antwort auf geänderte Erwartungen, Kostendruck, veraltete Technologien und träge Organisationen. Sie stellen sich den Anforderungen einer neuen Zeit, übernehmen Verantwortung und entwickeln sich weiter, um den Wandel für Ihr Unternehmen und Ihre Kundinnen und Kunden erfolgreich zu gestalten.

Ihre Perspektive

Ob Karrieresprung oder berufliche Neuorientierung – Ihr Studium ist Ihre ganz persönliche Basis dafür.

Mit unserem Studiengang erweitern Sie Ihre fachlichen, methodischen und technischen Kompetenzen und setzen sie vielfältig in einem komplexen Umfeld ein. Sie erwerben ein interdisziplinäres Verständnis für die digitale Finanzwelt und beschäftigen sich intensiv mit den Werkzeugen der Transformation. So positionieren Sie sich in Bereichen wie:

- Banken, Versicherungen und Vermögensverwaltung
- Regulierungsbehörden, Förderbanken und Verbände
- Consulting
- Wirtschaftsjournalismus

Unser Angebot richtet sich an Absolventinnen und Absolventen aus dem Finanz-, Digital- und Wirtschaftsbereich. Sie haben Interesse an Themen wie Digitalisierung und Transformation der Banken- / Finanzwelt? Sie haben Interesse an der FinTech-Szene und wollen sich mit der Anwendung von Technologien, wie z.B. KI, Blockchain oder Analytics beschäftigen? Das Studium eignet sich ebenso für Studierende mit einem Abschluss in z.B. Informatik, Naturwissenschaften, Ingenieurwesen oder Rechtswissenschaften.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie entwickeln fundiertes und praxisorientiertes Wissen für die digitale Finanzwelt der Zukunft.

So komplex das Thema, so vielfältig unser Angebot: Mit dem Master tauchen Sie in die Veränderungen der Finanzwelt ein und erwerben ein tiefes Verständnis auf allen Ebenen. Als Absolventin oder Absolvent des Studiengangs beherrschen Sie die Methoden, um die notwendige Transformation erfolgreich zu gestalten. Der Bogen spannt sich von der Technologie bis zu strategischen Aspekten und Führungsthemen.

Auf Ihrem Weg begleiten wir Sie mit relevanten Theorien und Konzepten der Managementlehre. Digitale Geschäftsmodelle und Leadership, Change- und Innovationsmanagement sind zentrale Bestandteile Ihrer Ausbildung. Damit haben Sie das Rüstzeug, um die Entwicklung der Finanzwelt zu verstehen und zu begleiten. Die damit verbundenen organisatorischen, kulturellen, methodischen und technischen Veränderungen werden sowohl theoretisch als auch mit Praxisbeispielen vorgestellt.

Am Ende Ihrer Ausbildung verstehen Sie, wie Sie mit FinTech Marktanteile gewinnen und digitale Angebote erfolgreich positionieren. Module zu Technologien wie BlockChain/Digital Ledger und Analytics/KI vermitteln Hintergrundwissen für neue Produkte und Services. Das immer wichtigere Thema Nachhaltigkeit lernen Sie sowohl von der Finanzseite als auch im Rahmen von Fintech Case Studies kennen.

Mit der Auswahl der Wahlfächer richten Sie Ihr fachliches Profil an individuellen und beruflichen Interessen aus.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 699 p. M.
€ 12.582 gesamt
- Flex 2 | € 549 p. M.
€ 13.725 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1148822)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Business Intelligence & Analytics	Digital Finance – Grundlagen	CFO – Funktion und Transformation	Digitale Strategien und Geschäftsmodelle
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS
02	Blockchain – Grundlagen und Anwendungen	FinTech	Quantitative Datenanalyse	Digital Leadership & Transformation	♥ Wahlmodul 1
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	PfP 6 ECTS	PjP 6 ECTS	HA o. Mü 6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 2	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmentwurf	Sim: Simulation
✘ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Wahlmodul	Prüfung
Alternative Finanzierungsformen	HA
Artificial Intelligence	FS
Design Thinking & Innovation	EP
Digitalisierung im Rechnungswesen	PR
Entrepreneurship	HA
Financial Markets & Institutions	EA
Green Finance Basics	KL
Grundlagen des Sustainability Management	HA
Mergers & Acquisition	FS
Projekt- und Change Management	HA
Sustainable Finance	FS
Unternehmensanalyse und -bewertung	FS

Bauen Sie Ihr individuelles Kompetenzprofil auf, indem Sie zwei Wahlmodule wählen.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns!
Wir sind für Sie da.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS, stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Digital Business Management (M.Sc.)



Antonia Bruggesser
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-237
antonia.bruggesser@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Digitalisierung heißt Veränderung. Sie zu gestalten ist Ihr Antrieb.

Sie haben die Digitalisierung als Chance erkannt, in Ihrem Unternehmen die Weichen Richtung Zukunft zu stellen. Um die damit verbundenen Spielregeln im Detail zu beherrschen, ergänzen Sie Ihr wirtschaftliches Erststudium oder Ihre Führungserfahrung. So sind Sie in der Lage, neue Geschäftsfelder zu entwickeln, Technologien und Prozesse anzupassen und auf geänderte Kundenerwartungen zu reagieren.



Prof. Dr. Kirsten Hermann
Ihre Studiengangsleitung
kirsten.hermann@
mobile-university.de

Ihre Perspektive

Als Manager:in des Wandels machen Sie Herausforderungen zu Chancen.

Wandel passiert. Ob wir wollen oder nicht. Technologien, Prozesse und Strukturen ändern sich. Davon betroffen ist nicht nur die eigentliche Leistungserstellung. Nahezu alle Unternehmensfelder sind tiefgreifenden Neuerungen unterworfen.

In dieser Situation verstehen Sie es, den Weg von der traditionellen in die digitale Ökonomie zu gestalten. So werden Sie zum Lotsen für die Weiterentwicklung Ihrer Organisation. Sie gehen voran und nehmen andere mit. Sie erfassen Trends analytisch und leiten strategische Entscheidungen daraus ab, passen Maßnahmen an und steuern die Umsetzung.

So stehen Ihnen leitende Funktionen vor allem in folgenden Bereichen offen:

- Business Development
- Innovationsmanagement
- Marktforschung
- Projekt- und Change Management
- Strategisches Management und Controlling
- Unternehmensführung oder -beratung

Studieninhalte & Kompetenzen

Aus traditionell wird digital. Das gilt für Unternehmen wie für Ihr Studium.

Im Rahmen des Studienganges lernen Sie, welche Einflüsse die Digitalisierung prägen und welche Auswirkungen das auf Unternehmen hat. Sie erwerben umfassendes Know-how, welche Chancen sich im Zusammenspiel von Technologie und Strategie entlang der gesamten Wertschöpfungskette ergeben und wie Sie Ihre internen Prozesse so anpassen und managen, dass Ihnen die volle Bandbreite an neuen Möglichkeiten zur Verfügung steht. Daraus entwickeln Sie empirisch fundierte Geschäftsmodelle, indem Sie Business Intelligence und Analytics ebenso einbeziehen wie digitales Marketing.

Themen wie Digital Leadership, Werte, Konfliktmanagement oder Projekt- und Change Management helfen Ihnen, andere bei der Veränderung mitzunehmen. Ein starker Praxisbezug der Ausbildung ermöglicht Ihnen, das im Studium erworbene Wissen auf Ihre spezifische berufliche Situation umzulegen und dadurch direkten Nutzen für Sie und Ihr Unternehmen zu ziehen. Leadership-Kompetenzen komplettieren Ihr digitales Profil ebenso wie ein breites Angebot an Wahlmodulen, mit dem Sie Ihre persönlichen Schwerpunkte setzen. Der Bogen spannt sich dabei von Themen wie Künstlicher Intelligenz, Cyber Security oder Design Thinking bis zu Entrepreneurship, Markenmanagement oder Organisationsberatung.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 699 p. M.
€ 12.582 gesamt
- Flex 2 | € 549 p. M.
€ 13.725 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1138722)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Digitale Ökonomie	Digitale Strategien und Geschäftsmodelle	Digitale Prozesse	Projekt- und Change Management
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	FS 6 ECTS	KL 6 ECTS	EA 6 ECTS
02	Datenanalyse	Digitales Marketing & Social Media	Digital Leadership & Transformation	Business Intelligence & Analytics	♥ Wahlmodul 1
	Prüfung & Credits	PjP 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA o. Mü 6 ECTS	HA 6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 2	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmentwurf	Sim: Simulation
✘ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Technologie und Digitalisierung

Wahlmodul	Prüfung
Artificial Intelligence	FS
Cyber Security im Internet of Things	HA
Design Thinking & Innovation	EP
Digitales Lernen im Unternehmenskontext	HA
Digitalisierung im Rechnungswesen	PR
E-Procurement	HA
Industrie 4.0 und Produktion in der Digitalen Welt	HA
Technologische Grundlagen und Management von IT	HA

Business Development

Wahlmodul	Prüfung
German-Chinese-Business (engl.)	HA
Entrepreneurship	HA
Technologische Innovationen	KL

Managementfunktionen und Consulting

Wahlmodul	Prüfung
Grundlagen des Sustainability Managements	HA
Interkulturelle Kommunikation	HA
Marketing und Markenmanagement	FS
Organisationsberatung	HA
Performance Controlling	KL

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Bauen Sie Ihr individuelles Kompetenzprofil auf, indem Sie zwei Wahlmodule wählen.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS, stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Digital Marketing (MBA)



Nora Bercher

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-243

nora.bercher@

mobile-university.de



Prof. Dr. Falk Tennert

Ihre Studiengangsleitung

falk.tennert@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Gute Ideen waren gestern. Online Marketing ist heute.

Social Media, E-Commerce, Data-Management oder Suchmaschinen – die Bandbreite ist groß, wenn es um die Ergänzung bewährter Vermarktungsformate geht. Sie möchten die ganze Palette bespielen und klassisches Marketing mit den digitalen Errungenschaften unserer Zeit verbinden. Dafür erweitern Sie Ihre Fähigkeiten und positionieren sich spezifisch in einem Feld, das zu einem Eckpfeiler in allen Bereichen der Wirtschaft geworden ist.

Ihre Perspektive

Ein breites Verständnis digitaler Möglichkeiten mitzubringen, bedeutet, eine Kernkompetenz der modernen Arbeitswelt abzudecken.

Wer auf die Unterstützung von Daten und mobilen Kanälen verzichtet, agiert am Markt vorbei und reagiert später als andere auf Anforderungen, die sich in unserer schnelllebigen Zeit permanent wandeln. Mit unserem vertiefenden Master-Studium

- eröffnen sich Ihnen vielfältige Optionen im Brand-, Marketing- und Product Management und im Business Development
- erkennen Sie Veränderungen des Marktes und entwickeln angepasste Strategien
- setzen Sie auf einen zukunftssicheren Bereich mit hervorragenden Aufstiegschancen
- ergänzen Sie Ihr Marketingwissen so, dass Sie mit digitalen Angeboten alle Ihre Absatzkanäle effizient bespielen und Ihre Kundinnen und Kunden gezielt ansprechen können
- leben Sie Ihre Kreativität und stützen sich dabei auf objektive Daten, die Ihnen Sicherheit bei Ihren Entscheidungen geben und eine Evaluierung der Maßnahmen ermöglichen

Studieninhalte & Kompetenzen

Zielgerichtetes Marketing mit online Möglichkeiten und Kanälen zu planen, durchzuführen und zu steuern – das ist die Kernkompetenz, die Sie als Absolventin oder Absolvent unseres Studiengangs erwerben.

Mit unseren Marketing-Modulen steigen Sie tiefer in die Thematik des modernen Marketings ein. Unsere Wahlfächer bieten Ihnen die Möglichkeit sich ganz nach Ihren Vorstellungen zu spezialisieren. Über allem steht der hohe Praxisbezug. Das ermöglicht Ihnen, Ihr Wissen direkt in Ihren beruflichen Alltag einzubauen.

Eine breite Palette an Tools, Methoden und Templates versetzt Sie in die Lage, Unternehmen in der digitalen Welt erfolgreich zu positionieren und entsprechende Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten. Dabei reagieren Sie flexibel und schnell auf Veränderungen des Marktes und der Kundenbedürfnisse. Sie verstehen es, Ihre Aktivitäten zielgruppengerecht auszurichten und mit Hilfe Ihres Data Managements laufend zu optimieren. Gleichermaßen erlernen Sie klassische Marketingansätze in die Online-Welt zu übertragen.

Sie kennen Ihr Ziel und wollen auf dem Weg dorthin klare Schwerpunkte setzen? Dann stehen Ihnen mit unseren Spezialisierungsmodulen alle Möglichkeiten offen. Big Data, Design Thinking, Künstliche Intelligenz oder Entrepreneurship in digitalen Zeiten sind nur einige der Themen, die Ihr Profil ganz nach Ihren Vorstellungen abrunden.

Der Studiengang baut auf Ihrem erfolgreich abgeschlossenen Bachelorstudium auf. Deshalb gehört auch die Entwicklung Ihrer Führungskompetenzen zu einem wichtigen Teil der Ausbildung.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Business Administration
(MBA)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 699 p. M.
€ 12.582 gesamt
- Flex 2 | € 549 p. M.
€ 13.725 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG
zugelassen durch ZFU (Nr. 1149122)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Medienrecht	Digitale Marketingstrategien und Kampagnenmanagement	Online- und Social Media Marketing	Digital Leadership & Transformation
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	EA 6 ECTS	FS 6 ECTS	EA 6 ECTS
02	Datenanalyse	Big Data Management & Analytics	Controlling, Analytics & Monitoring	Search Engine Marketing	♥ Wahlmodul 1
	Prüfung & Credits	PjP 6 ECTS	FS 6 ECTS	EA 6 ECTS	OT 6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 2	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✘ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Wahlmodul	Prüfung
Cyber Security im Internet of Things	HA
Design Thinking & Innovation	EP
Digital Design & Interaction Experience	EA
Digital Media Management	FS
Digitale Prozesse	EA
Digitales Marketing & Social Media	HA
Entrepreneurship in digitalen Zeiten	PR
E-Procurement	HA
Influencer Management	PfP
Machine Learning – Neuronale Netze und Deep Learning	HA
Spezifische Herausforderungen im Digital Sales & Marketing	EA
Strategic Management (dt. oder engl.)	HA

Sie setzen persönliche Schwerpunkte und entwickeln Ihr spezifisches Kompetenzprofil. Dazu wählen Sie im 2. und 3. Semester jeweils ein Modul aus.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS, stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Weiterbildung und Zertifikate

Weiterbildung auf akademischem Niveau

Sie möchten sich in der Themenwelt Digitalisierung akademisch weiterbilden, um Ihr berufliches Wissen aufzufrischen, zu vertiefen und auf dem Laufenden zu bleiben? Sie haben bereits studiert oder erfüllen die Voraussetzungen zu einem Hochschulstudium (noch) nicht? Nutzen Sie unser akademisches Weiterbildungsangebot und starten Sie sofort.



Zertifikate zum Digital Management

Digitale Ökonomie

In der digitalen Ökonomie haben sich die Erfolgsfaktoren verändert. Im Rahmen der Digitalisierung der Wirtschaft gilt es, sich auf den Kundennutzen zu fokussieren. Dieser Kurs vermittelt, wie Sie damit nachhaltigen Erfolg realisieren.

Digitale Prozesse

Prozesse in Organisationen und Unternehmen sind zahlreich und zunehmend durch digitale Technologien geprägt. Neue Geschäftsmodelle entstehen. Wie Sie diese transparent, automatisiert und optimiert gestalten, erfahren Sie in diesem Kurs.

Digital Leadership & Transformation

Transformationsprozesse können Mitarbeiter:innen verunsichern und sogar Geschäftsmodelle gefährden. Wie man Herausforderungen gerade in Zeiten des Wandels mittels guter Führung in echte Chancen verwandelt, erfahren Sie in diesem Kurs.

Digitales Lernen im Unternehmenskontext

In Zeiten, in denen es im Job vielschichtige Kompetenzen braucht, bietet digitales Lernen enorme Potenziale. In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie attraktive Lernangebote für diverse Zielgruppen entwickeln – und damit den Erfolg Ihres Unternehmens nachhaltig sichern.

Digitales Marketing & Social Media

Die Möglichkeiten der Kommunikation sind in unserer digitalen Welt fast unbegrenzt. In diesem Kurs lernen Sie, die richtigen Plattformen und Kanäle zu identifizieren – und erfolgreich für die Marketingziele Ihres Unternehmens einzusetzen.

E-Procurement

Effizientes Beschaffungsmanagement ist immer eine Herausforderung. In Zeiten fortschreitender digitaler Transformation werden die Anforderungen nicht weniger. Zeitgemäßes E-Procurement schafft stattdessen Potenziale. In diesem Zertifikatskurs lernen Sie, diese zu nutzen.

Entdecken Sie die ganze Welt unserer Zertifikate.

Die SRH Fernhochschule bietet insgesamt über 90 Zertifikate. Lassen Sie sich inspirieren und profitieren Sie auch von unseren Kooperationsangeboten unter anderem mit der Spiegel Akademie, den Duden Instituten für Lerntherapie, Springer oder dem F.A.Z. Bildungsmarkt.



Gut zu wissen: Nützliche Infos rund um Ihr Fernstudium

Wir beraten Sie persönlich und individuell. Wenn Sie möchten, vergleichen wir gemeinsam Leistungen und prüfen zusammen Ihre Möglichkeiten. Gerne stellen wir den Kontakt zu Alumni und aktuellen Studierenden her. So kommen Sie an wichtige Erfahrungsberichte und Impulse für Ihre Entscheidung.



Online-Infoveranstaltung

Lernen Sie uns persönlich kennen. Informieren Sie sich ganz unverbindlich und bequem von zuhause über Ihr Fernstudium an der SRH Fernhochschule. Die Studiengangsleitung präsentiert live die Studiengangsinhalte, den Ablauf des Studiums und beantwortet gerne Ihre konkreten Fragen.

Zu den Terminen:



Studieren ohne NC

Bei uns stehen Sie und Ihre Kompetenzen im Mittelpunkt, darum haben wir keinen Numerus Clausus (NC). Ob allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife – jeder hat die Chance auf einen Studienplatz. Durch eine Eignungsprüfung können Sie sich ebenfalls bei uns für Ihr Bachelor-Studium qualifizieren.

Weitere Themen rund um Ihr Studium:



Anrechnung von Vorleistungen: Zeit & Gebühren sparen.

Sie haben schon Aus- oder Weiterbildungen absolviert und Studien- und Prüfungsleistungen erbracht? Wunderbar! Sind Ihre Vorleistung gleichwertig, können Sie bei uns eine Anrechnung auf Ihr Studium beantragen. Dadurch verkürzt sich Ihre Studienzeit und Sie sparen Studiengebühren. Wir prüfen das gerne für Sie.

Infos zu Anrechnungen:



Unibuddy – Chat mit unseren Studierenden

Sie wollen Informationen zum Fernstudium an der SRH Fernhochschule aus erster Hand? Im Chat mit unseren Studierenden können Sie Fragen stellen oder Erfahrungsberichte sammeln. Sie erhalten Einblicke in das Leben eines Fernstudierenden.

Finden Sie Ihren Unibuddy:



FAQs und individuelle Beratung

Für einen ersten Überblick haben wir Ihnen häufige Fragen mit Antworten auf unseren FAQ-Seiten auf der Homepage zusammengestellt.

Zu den FAQs:



Studiengebühren – Unsere Flex-Modelle für Ihren Freiraum

Bei uns bestimmen Sie ganz individuell die Zahldauer der Studiengebühren – unabhängig von der Studiedauer und bei unserer vollen Leistung. Für Sie heißt das: Wie lange Sie studieren, müssen Sie nicht vorab festlegen. Dabei garantieren wir, dass Sie bis zum Doppelten der Regelstudienzeit von uns betreut werden – ohne Zusatzgebühr! Entscheiden Sie, welches Modell am besten zu Ihnen passt.

Unsere Flex-Modelle im Überblick:



Haben Sie weitere Fragen rund um Ihr Fernstudium?

Dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme – wir sind gerne persönlich für Sie da. Ihre:n Ansprechpartner:in finden Sie direkt bei Ihrem Wunsch-Studiengang.

Blieben Sie nah dran und vernetzen Sie sich mit uns.



Ihr Traum. Ihre Zukunft.

Was bringt mich persönlich heute weiter, damit ich morgen erfolgreich sein kann?
Diese Fragen beschäftigen Sie, wenn Sie ein Fernstudium planen. Wir unterstützen Sie von Anfang an dabei, Ihre Antworten zu finden.



Ihre persönliche SRH Fernhochschule – The Mobile University

Seit über 25 Jahren setzen wir uns dafür ein, dass unsere Studierenden genau das erreichen, was sie sich vorgenommen haben. Dazu schaffen wir täglich die besten Voraussetzungen für eine gelungene Symbiose zwischen Leben, Arbeiten und Lernen. Unsere Mitarbeitenden, Professor:innen und Fachdozent:innen sowie Lehrbeauftragten begleiten jedes Jahr rund 12.000 Menschen auf ihrem individuellen Bildungsweg. Dabei sehen wir uns nicht alleine als Kompetenzvermittler, sondern auch als persönliche Mentor:innen, Coach:innen und Motivator:innen.

Mit 70 staatlich anerkannten Bachelor- und Master-Studiengängen sowie über 90 Hochschulzertifikaten haben wir schon heute eine Antwort auf das, was morgen gefragt ist – und vor allem darauf, was zukünftig wirklich gebraucht wird. Als Qualitätsführer im Bereich Fernstudium und Teil der SRH – ein Stiftungsunternehmen mit wegweisenden Angeboten in den Bereichen Bildung und Gesundheit – sind wir von den Anforderungen des Kapitalmarktes oder privaten Anlegern unabhängig. Unsere Gewinne investieren wir in nachhaltige Lösungen, um das Leben von Menschen zu verbessern.

Mobiles Studieren für eine mobile Welt.

Wie lernen wir heute, was es morgen braucht? Wir sind davon überzeugt: Wenn die Zukunft in Bewegung ist, kann die Vorbereitung dafür nicht aus starren Lern- und Studienangeboten bestehen. Bei uns studieren Sie mit einem modernen Online-Campus stets flexibel und individuell – parallel zu Beruf, Ausbildung, Familie oder Leistungssport.

Unsere Mission

- Qualität ist bei uns in allen Bereichen sichtbar.
- Innovation ist für uns Standard.
- Hohe Flexibilität kennzeichnet unser Leistungsspektrum.
- Wir sind nahe bei unseren Studierenden.
- Eine teamorientierte Unternehmenskultur zeichnet uns aus.
- CORE ist unser didaktisches Konzept.
- Wir wirtschaften nachhaltig.

Qualität, die Ihr Fernstudium auszeichnet.

Wir stehen für Qualität im Fernstudium und das seit mehr als 25 Jahren. Unsere Studiengangskonzepte sind durchdacht und professionell konzipiert, immer am Puls der Zeit. Dabei ist jeder Studiengang akkreditiert und unsere Hochschule unbefristet staatlich anerkannt. Wir sind stolz, dass unsere Studierenden uns dafür zum fünften Mal in Folge zur „Beliebtesten Fernhochschule“ Deutschlands gewählt haben. Das zeigt uns: Wir sind auf dem richtigen Weg! Auch international: Das belegen 5 von 5 Sterne in der Kategorie „Online Learning“ im international renommierten QS Stars Ranking.



Online Learning



Klimaneutrale Hochschule

Die SRH Fernhochschule – The Mobile University ist klimaneutral. Damit übernimmt sie im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie Verantwortung und leistet einen gesellschaftlichen Beitrag zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen sowie der Ziele des Pariser Klimaabkommens.

Die SRH Fernhochschule zählt zu den wenigen klimaneutralen Hochschulen in Deutschland.



KLIMANEUTRALE
HOCHSCHULE
certified by Fokus Zukunft

Freiraum für Ihre Notizen.

Sie schmieden schon große Pläne? Haben Anmerkungen, Ideen oder Fragen?
Schreiben Sie alles auf!

A large area of horizontal dotted lines for writing notes, occupying the central and lower portions of the page. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page, providing a structured space for taking notes.



**Sie haben Fragen?
Wir sind für Sie da.
Rufen Sie uns an oder
schreiben Sie uns.
+49 7371 9315-0
info@mobile-university.de
www.mobile-university.de**