SRH Fernhochschule – The Mobile University
Themenwelt Kommunikation

Ihr Fernstudium in der Themenwelt Kommunikation. Medien verstehen und steuern.

» Die Gesellschaft mit ihren Teilsystemen Wirtschaft, Medien und anderen befindet sich in einem steten Fluss der Veränderung. Hier gibt es immer wieder neue Facetten, die spannend sind und betrachtet werden sollten, damit Menschen handlungsfähig bleiben – theoriebasiert und mit möglichst großer Kompetenz ausgestattet. Nur so können wir Menschen zielführend handeln und die Zukunft gestalten. «

Prof. Dr. Angela Bittner-Fesseler, Professorin für Medien- und Kommunikationsmanagement

Herzlich willkommen auf dem Weg zu Ihrem Wunschstudium

**Wir begleiten Sie persönlich:
bei der Entscheidung, während Ihres Studiums und darüber hinaus. Sie stehen bei uns im Mittelpunkt.**

Anrechnung von Vorleistungen
Sparen Sie Zeit und Gebühren.

Das macht Ihr Fernstudium aus
Flexibel zum erfolgreichen Abschluss

FAQs und individuelle Beratung
Verschaffen Sie sich einen Überblick.

Studieren ohne NC / Abitur
Jeder hat bei uns die Chance auf einen Studienplatz.

Start

Online-Infoveranstaltung
Lernen Sie uns persönlich kennen. Informieren Sie sich ganz unverbindlich.

Schnupperstudium
Testen Sie Ihr Wunsch-studium.

Study Guide
Ihr Wegweiser fürs Studium – von A bis Z

Flexibel: unsere Studiengebühren
Finden Sie das passende Modell.

Förderung & Stipendien
Freiraum für Ihr Studium

Studientraum erfüllt!

Unibuddy – Chat mit Studierenden
Einblicke in das Leben eines Fernstudierenden

Studium im Ausland
Studieren Sie zeit- und ortsunabhängig.

ECTS Master-Varianten
Optimieren Sie Ihre Studienzeit.

Wir beraten Sie individuell und kompetent, unterstützen Sie bei Ihrer Studienwahl und stellen gern Kontakt zu Studierenden und Alumni her. So kommen Sie an wichtige Erfahrungsberichte und Impulse.

Wir sind Ihr Wegbegleiter.

Entdecken Sie die Themenwelt Kommunikation

8 Man kann nicht nicht kommunizieren
Die Branche und Ihre Berufsperspektiven

11 Eine Karriere im stetigen Fluss:
Alumna Katharina Krentz

12 Nachhaltigkeitskommunikation:
Neue Anforderungen für
Kommunikator:innen

14 Porträt Prof. Dr. Angela Bittner-Fesseler
Medien- & Kommunikationsmanagement

16 Ihr Studium ganz nah an der Praxis

17 Wir kooperieren für Ihren Erfolg

Ihre Bachelor-Studiengänge

20 Betriebswirtschaft und Interkulturelle
Kommunikation | Bachelor of Arts

24 Kommunikation und Content Creation
Bachelor of Arts

28 Kommunikation und Medienmanagement
Bachelor of Arts

32 Online Marketing
Bachelor of Arts

Ihre Master-Studiengänge

36 Digital Marketing
Master of Business Administration

40 Medien- und Kommunikations-
management | Master of Arts

Weiterbildung und Zertifikate

47 Ihre Zertifikate
Weiterbildung auf akademischem Niveau

Ihr Fernstudium

48 Ihr Traum
Ihre Zukunft

» Man kann nicht nicht kommunizieren. «

Mit diesem Satz hat Paul Watzlawick vor rund 50 Jahren Kommunikationsgeschichte geschrieben. Auch wenn sich die Fachleute bis heute über die genaue Interpretation der fünf Wörter nicht ganz einig sind – eines steht fest: Was wir an Gestik, Mimik und vor allem über Sprache, Bilder und Videos aussenden, bleibt auf unsere Umgebung nicht ohne Wirkung. Ganz im Gegenteil.

Neue Medien. Neue Kommunikation.
Ebenso klar ist: Kommunikation ist gerade in der jüngeren Vergangenheit nicht einfacher geworden. Grund dafür ist wie so oft die Digitalisierung. Anders gesagt: Neue Medien haben nicht nur unsere Kommunikation verändert. Ganze Berufsbilder sind nicht mehr das, was sie noch vor kurzem waren. Eine Entwicklung, die durchaus von herausragender Bedeutung ist und viele Bereiche betrifft. Nehmen Sie nur die Unternehmenskommunikation, der eine Schlüsselrolle in vielen Firmen zukommt und die den Erfolg maßgeblich beeinflusst. Journalismus, Medienproduktion, Markenmanagement und Public Relations sind weitere wichtige Beispiele in diesem Zusammenhang.

Moderne Unternehmenskommunikation
Kommunikationsinstrumente und -strategien müssen auch in den neuen Medien strategisch geplant werden. Als Leitfaden und Nachschlagewerk für strategische Unternehmenskommunikation haben wir ein Whitepaper veröffentlicht, das Sie in Ihrem Kommunikationsalltag unterstützt. Laden Sie es sich auf unserer Webseite kostenlos herunter.

» Ich schätze an meinem Studium, dass es sich so flexibel planen lässt und perfekt zu meinen Bedürfnissen passt. Außerdem haben mir die praktisch anwendbaren Inhalte der Module geholfen, bereits vor Abschluss des Studiums meinen Traumjob zu bekommen. «

Melanie Petschke, Studentin Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.)

Weitere Informationen?

Viele weitere spannende Inhalte aus unserer Themenwelt Kommunikation finden Sie auf unserer Webseite.

Spannende Perspektiven erwarten Sie in der Welt der Kommunikation

Der Charakter der Kommunikationswelt hat sich grundlegend geändert. Geblieben sind die zentralen Felder, die die Branche prägen. Für alle gilt: Nach dem Studium stehen vielfältige Karrierewege in Unternehmen, Verlagen oder Redaktionen offen.

Pressesprecher:innen stellen das Bindeglied zwischen einem Unternehmen und den Medien dar.
Journalist:innen beschaffen und bewerten Informationen und erstellen daraus Beiträge. Auch die Moderation von Sendungen oder Interviews zählen zu häufigen Aufgaben.
Kommunikationsmanager:innen pflegen Image und Reputation ihres Unternehmens und sind für die interne und externe Kommunikation verantwortlich. Dies schließt PR und Öffentlichkeitsarbeit ebenso ein wie Marketing und Werbung.
Marketing Manager:innen planen und steuern die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen.
Social-Media- und Digital-Media-Manager:innen sind für die Außendarstellung eines Unternehmens in den neuen Medien verantwortlich. Außerdem planen und koordinieren sie Projekte in den digitalen Medien.

Eine Karriere im stetigen Fluss

Die Inhalte ihres Bachelor-Studiums konnte unsere Absolventin Katharina Krentz direkt im Berufsalltag anwenden.

Alumna Katharina Krentz

Als Katharina Krentz 2005 als Assistentin bei der Robert Bosch GmbH einstieg, war ihr bereits nach einigen Jahren klar, dass eine Weiterentwicklung ohne akademischen Abschluss nicht möglich wäre. Also entschied sie sich für ein berufsbegleitendes Bachelorstudium an der SRH Fernhochschule – und bereits mit der Ankündigung, dass sie studiert, ging es für Katharina einen Karriereschritt vorwärts. Heute ist sie Senior Consultant New Work & Digital Collaboration bei Bosch und gleichzeitig freiberuflich Beraterin, Trainerin, Speakerin und Coach für New Work und netzwerkbasierte Zusammenarbeit.

Innovationen für die interne Kommunikation

Nach sechs Jahren in zwei unterschiedlichen Bereichen ließ Katharina ihre Assistentinnen-Karriere hinter sich und wechselte in den Bereich Enterprise 2.0 und Social Business, wo es darum ging Social Media Technologien intern bei Bosch einzusetzen. Später übernahm sie die Verantwortung für das Teilprojekt „Corporate Community Management".

Das Studium verhilft zum Aufstieg

Doch ihr fehlte ein akademischer Abschluss. Nach intensiver Recherche entschied Katharina sich für den berufsbegleitenden Bachelorstudiengang Medien- und Kommunikationsmanagement an der SRH Fernhochschule, weil sie hier die Lerneinheiten flexibel an ihr Vollzeit-Berufsleben anpassen und die Studieninhalte direkt in die Praxis umsetzen konnte. Ihr Einsatz wurde direkt belohnt, so dass sie zum Chief Corporate Community Manager aufstieg und die Themen Agilität und netzwerkbasierte Zusammenarbeit im Unternehmen vorantreiben durfte.

Wo Katharinas Reise noch hinführen wird?

Sie könnte sich vorstellen, eine längere Zeit im Ausland zu verbringen. Sie betont, dass sie nicht „aufwärts" strebt, sondern immer auf der Suche nach spannenden Themengebieten bleiben möchte, in denen sie wertschöpfend und sinnstiftend wirken und selbst weiter wachsen kann. Auf diesem Weg wünschen wir ihr alles Gute.

Möchten Sie das gesamte Alumni-Porträt lesen?

Dann besuchen Sie uns auf unserer Webseite.

Nachhaltigkeitskommunikation
Schweigen, bis andere entdecken, dass man gut ist

Aktuell steigen die Anforderungen an die Nachhaltigkeitskommunikation. 2023 wurden die europäischen Standards zur Nachhaltigkeitsberichterstattung „Corporate Sustainability Reporting (CSR) Directive" verabschiedet, die für Share- und andere Stakeholder den Zugang zu mehr Information bringen sollen. Also neue regulatorische Anforderungen, die es zu erfüllen gilt. Dienst nach Vorschrift, Vorschrift erfüllt – und alles ist bestens? Ein Überblick von Prof. Dr. Angela Bittner-Fesseler.

Walk and Talk

Wer dies glaubt, hat das Wesen der CSR- und Nachhaltigkeitskommunikation nicht ganz durchdrungen. Im Zentrum der Nachhaltigkeitskommunikation steht immer das eigene nachhaltige Handeln (walk) und die eigene Haltung zur Frage der Nachhaltigkeit. Darauf baut die Kommunikation (talk) auf. Eine wichtige Regel hierbei: Unternehmen sollten keine nachhaltigen Maßnahmen realisieren, nur um ein positives Image zu gewinnen. Denn dies wird schnell erkannt und mit Kritik in den journalistischen und sozialen Medien abgestraft.

Glaubwürdigkeit und Transparenz

Von der Nachhaltigkeitskommunikation wird erwartet, dass sie glaubwürdig und transparent ist und wesentliche Entwicklungen wahrhaftig und überprüfbar aufbereitet. Wie sich immer wieder zeigt, schauen die Rezipient:innen sehr genau hin: Übertreiben die Unternehmen in ihrer Kommunikation, laufen sie Gefahr, des Greenwashings bezichtigt zu werden. „Walk" und „Talk" müssen also zusammenpassen bzw. konsistent sein.

Das Dilemma der Nachhaltigkeitskommunikation

Studien aus den vergangenen Jahren zeigen auch: Ist der Talk – also die Kommunikation über das nachhaltige Handeln – zwar nicht übertrieben, jedoch zu laut und aufdringlich, glauben die Menschen ihr ebenso wenig wie der Übertreibung. Dies gilt als Dilemma der Nachhaltigkeitskommunikation: Einerseits schätzen die Menschen sozial und ökologisch verantwortungsvoll handelnde Unternehmen, andererseits erwarten sie, dass Unternehmen am besten nicht selbst über ihr nachhaltiges Handeln reden oder schreiben.

Möchten Sie weiterlesen?

Den gesamten Blogbeitrag finden Sie auf unserer Webseite.

© Lisa Dünser

» Ich liebe es, Studierende auf ihrem Weg zu begleiten. «

Sie hat als freie Journalistin gearbeitet, war Pressesprecherin und Chefin vom Dienst: Angela Bittner-Fesseler kommt aus der Praxis. Darum kann sie heute die Theorie so anschaulich vermitteln. Als Professorin für Medien- und Kommunikationsmanagement an der SRH Fernhochschule – The Mobile University macht sie das, was sie am liebsten tut: Menschen für Kommunikation zu begeistern.

» Ich liebe es, Studierende auf ihrem Weg zu begleiten, ihre Neugier zu wecken und sie zu inspirieren. Das ist immer ein großartiger Moment, wenn ich merke: Jetzt habe ich sie voll und ganz für das Thema gewonnen. «

Ihr Schreibtisch steht in einem alten Bauernhaus. Oben im ersten Stock, wo der Dielenboden knarzt und der Blick durchs Fenster auf idyllische Wiesen fällt. Doch das war es dann auch mit der Nostalgie. „Das ist ein virtuelles Großraumbüro", beschreibt Angela Bittner-Fesseler ihren Arbeitsplatz. Dort residiert der Laptop im professionell ausgestatteten Homeoffice-Setup. Headset und Smartphone liegen stets bereit für die virtuelle Kommunikation.

Gute Verbindung ist alles

„Per Mail, Chat oder Telefon bin ich mit Studierenden und Kolleg:innen verbunden, egal, wo sie gerade sind", sagt die Professorin. „Mit dieser Flexibilität ermöglichen wir es mehr Leuten zu studieren, da sie den Lehrplan ihrem Leben anpassen können." Es sei aber doch eine ganz eigene Form der Kommunikation, wenn man sich nicht sehe, etwa bei Online-Vorlesungen. Das beschäftige sie auch als Wissenschaftlerin.

Überall immer mittendrin

Von der pulsierenden Hauptstadt Berlin kam Angela Bittner-Fesseler mit Familie 2017 in die Bodenseeregion. „Ich kann für die SRH ganz ortsunabhängig arbeiten", sagt sie. Dass man auf dem Land die dynamische Medienentwicklung nicht verfolgen könne, sei ein Vorurteil. „Mir fällt es hier sogar viel leichter, einen Schritt zurückzutreten und mich zu fragen: Was passiert eigentlich gerade in der Welt?"

Leidenschaft für die Lehre

Neugierde ist es, die Angela Bittner-Fesseler antreibt. „Ich möchte hinter die Tapete schauen", sagt sie. Und andere motivieren, Dinge zu hinterfragen, um zu neuen Erkenntnissen zu kommen. „Das biete ich mit meinen Studieninhalten: Antworten auf die Fragen nach dem ‚Wie' und ‚Warum' in der Kommunikation." Persönlich lernt die Professorin ihre Studierenden gerne bei Präsenzveranstaltungen kennen. Aber ganz gleich, ob analog oder digital: Ihre Verbindung steht!

Prof. Dr. Angela Bittner-Fesseler
Lehrende für Medien- und Kommunikationsmanagement

Sie ist fasziniert vom Abenteuer Kommunikation. Dafür hat sie sich aus der Praxis als Pressesprecherin und Projektmanagerin in Wissenschaft und Lehre gewagt. Heute liebt sie ihr virtuelles Großraumbüro. Und bittet alle Studierenden: Hören Sie niemals auf zu fragen!

Ihr Studium ganz nah an der Praxis

» Besonders das Praxisprojekt im Bereich der personalisierten Unternehmenskommunikation auf LinkedIn hat mir geholfen die Fähigkeit zu erlangen, einen LinkedIn-Kanal für die Executive-Kommunikation aufzubauen und mit professionellem, aktuellem Content zu bespielen. «

Melanie Grünvogel,
Absolventin Medien- und Kommunikationsmanagement (M.A.)

Im Kommunikations-Studium an der SRH Fernhochschule erwerben Sie neben dem theoretischen Wissen auch die Kompetenzen, um es auch in die Praxis umzusetzen. Vielfältige Formate im Studium ermöglichen den Theorie-Praxis-Transfer und sind somit die optimale Grundlage für Ihre berufliche Tätigkeit.

MuK-Blog

Die Studierenden haben während des Studiums die Möglichkeit, sich im MuK-Blog zu engagieren. Dabei gestalten sie einen Online-Blog rund um die Themen Marketing, Digitalisierung und Multimedia. Sie lernen hautnah die redaktionelle Arbeit kennen und kümmern sich selbst um die verschiedenen Facetten eines solchen Online-Blogs.

» Die Anwendung theoretischer Konzepte in der Praxis ist unglaublich wichtig, um den Lernerfolg zu festigen. Unsere Studierenden erwerben dadurch neben theoretischem Wissen auch Problemlösungskompetenzen. «

Prof. Dr. Thomas Bippes,
Professor für Medien, Kommunikation und Online Marketing

Expert:innen aus der Praxis

Regelmäßig finden Online-Veranstaltungen mit Gästen aus der Praxis statt. Sie tragen ihr Kommunikationswissen aus der Praxis in den Hochschulkontext. Studierende bekommen dadurch aus erster Hand Einblicke in den Berufsalltag und erhalten Impulse, wie sie ihre Kompetenzen aus dem Studium in der Praxis anwenden können.

Theorie-Praxis-Transfer und Textwerkstatt

Im Modul Theorie-Praxis-Transfer können Studierende die gelernten theoretischen Ansätze in der Praxis anwenden. Dabei lernen sie die Chancen und Herausforderungen der theoretischen Konzepte kennen und lösen berufspraktische Probleme. In der Textwerkstatt üben Studierende anwendungsorientiert Texte für die Unternehmenskommunikation zu erstellen.

Wir kooperieren für Ihren Erfolg

Um Ihre Studiengänge inhaltlich stets aktuell zu halten und an gegenwärtige Anforderungen der Branche und des Marktes anzupassen, kooperieren wir mit Praxispartnern aus der Medienbranche, Agenturen und der Unternehmenskommunikation. So entwickeln wir uns stets weiter und sorgen dafür, dass Sie in Ihrem Studium genau das Wissen vermittelt bekommen, das Sie für den nächsten Schritt in Ihrer beruflichen Karriere benötigen. Unser Advisory Board setzt sich aus renommierten Persönlichkeiten der unterschiedlichen Bereiche zusammen. Diese beraten uns mit viel Praxiserfahrung und Weitblick.

Das Communication Advisory Board

Lernen Sie uns kennen

Heidrun Haug

Gründerin & Managing Partner der Storymaker Agentur für Public Relations. Ihr Ziel ist es, Unternehmen in Erfolgsgeschichten zu verwandeln.

STORYMAKER

Peter Martin

Gründer und CEO von Martin et Karczinski. Das Unternehmen für Strategie, Design und Transformation begreift Identität als wirkungsvollste Kraft für eine normative Unternehmenssteuerung.

\+ MARTIN ET KARCZINSKI

Manuel Wessinghage

Leiter Verlagsobjekte im Bereich Produkt & Vertrieb des SPIEGEL-Verlags.

DER SPIEGEL

Ihr Fernstudium

Betriebswirtschaft und Interkulturelle Kommunikation (B.A.)

Lilli Holl
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-466
lilli.holl@
mobile-university.de

Prof. Dr. Joachim Merk
Ihre Studiengangsleitung
joachim.merk@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Tauchen Sie in die globale Managementwelt ein.

International agierende Unternehmen, fremde Sprachen und andere Kulturen interessieren Sie. In diesem Studiengang lernen Sie betriebswirtschaftliche Kenntnisse mit interkultureller Kommunikation zu verbinden. Sie erhalten Einblicke in verschiedene Unternehmenskulturen und erwerben neue Sprachkenntnisse.

Ihre Perspektive

Sie werden Spezialist:in – und das interkulturell

Sie entwickeln während Ihrem Studium nicht nur betriebswirtschaftliche Kenntnisse für Führungsaufgaben, sondern auch das Gespür für die Einstellungen und Werte von Kund:innen und Mitarbeitenden weltweit. Weitere Bausteine Ihres Studiums sind die relevanten Sprachkenntnisse und das Know-how zum interkulturellen und internationalen Management.

Sie entwickeln nach Ihrem individuellen Bedarf und Ihren persönlichen Zielen Ihre Sprachfertigkeiten in einer von zwölf angebotenen Sprachen sowie die entsprechenden landesspezifischen Kenntnisse. Ihr Studium qualifiziert Sie für einen facettenreichen Arbeitsmarkt. Durch die Kombination von Betriebswirtschaft und interkultureller Kommunikation werden Sie Expert:in in der internationalen Betriebswirtschaft. Ihnen stehen viele Managementtätigkeiten in global ausgerichteten Unternehmen und Organisationen zur Wahl.

Studieninhalte & Kompetenzen

Vertiefen Sie Ihre Kompetenzen mit unseren fünf Themenbereichen.

Betriebswirtschaft und Management

Sie erlernen grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse und erwerben einen breiten Überblick über die Funktionsbereiche des Managements, die für das Verständnis des interkulturellen Managements ausschlaggebend sind.

Interkulturelles Management

Sie entwickeln ein Bewusstsein für die Herausforderungen und Chancen der interkulturellen Zusammenarbeit. Sie lernen Theorien, Konzepte und Lösungsansätze kennen und können diese Kompetenzen im Wahlbereich weiter ausbauen.

Kulturverständnis

Sie lernen die historischen, kulturellen, gesellschaftlichen, politischen und wirtschaftlichen Gegebenheiten ausgewählter Kulturräume kennen und entwickeln an diesen Beispielen ein vertieftes Verständnis für interkulturelle Kommunikation.

Persönliche Kompetenzen

Sie setzen sich mit Fragen des Selbstmanagements und der Führung auseinander und erlernen eine wissenschaftlich-analytische Denkweise.

Sprachkenntnisse

Wir geben Ihnen die Möglichkeit, Ihre Sprachkenntnisse weiter auszubauen. Diese Weiterbildung erfolgt in Zusammenarbeit mit zwei renommierten Sprachanbietern: busuu und lingoda.

*Dieser Studiengang ist akkreditiert und zugelassen als „Betriebswirtschaft (B.A.)" mit Vertiefungsrichtung Interkulturelle Kommunikation.

Busuu ein Chegg Service

Lingoda

Auf einen Blick

Abschluss
Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points
180 ECTS

Regelstudienzeit
6 Fachsemester

Studiengebühren
- Flex 1 | € 449 p. M.
  € 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
  € 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
  € 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1111820c)

Zulassungsvoraussetzungen
- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule außerhalb Baden-Württembergs

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Selbst-management	Allgemeine Betriebswirt-schaftslehre	Nationale Rechnungslegung	Allgemeine Volkswirt-schaftslehre
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Betriebliche Wertschöpfung	Dienstleistungen und Service Management	Theorie-Praxis-Transfer	Personal und Organisation	♥ Wahlmodul (Management oder Interkulturelle Kommunikation)
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Wirtschaftsrecht	Marketing	Unternehmens-führung	Kultur und interkulturelle Kommunikation	Country and Cultural Studies: Economy and Business Culture
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
04	Internes Rechnungswesen	Finanzwirtschaft	Country and Cultural Studies: Society and Politics	Interkulturelle Führung und interkulturelles Management	♥ Wahlmodul 1 (Management oder Interkulturelle Kommunikation)
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
05	Unternehmens-kultur und Wirtschaftsethik	♥ Wahlmodul 2 (Management oder Interkulturelle Kommunikation)	♥ Wahlmodul 3 (Management oder Interkulturelle Kommunikation)	♥ Wahlmodul 4 (Interkulturelle Kommunikation)	♥ Wahlmodul 5 (Interkulturelle Kommunikation)
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
06	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	Praxisprojekt		Bachelor-Thesis	
Credits	6 ECTS	12 ECTS		12 ECTS	

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Schärfen Sie Ihr Profil innerhalb Ihres Studiengangs und setzen Sie mit unseren Wahlmodulen Ihren persönlichen Fokus. Mindestens zwei Module zur Interkulturellen Kommunikation belegen Sie, um sich mit diesem Thema auseinanderzusetzen – entweder mit Blick auf internationales Management oder aus psychologischer Perspektive. Dazu können Sie auch vier weitere Module im Bereich Interkulturelle Kommunikation oder Management wählen.

Management

Wahlmodul
Akquise und Verhandlungsführung
Aktuelle Entwicklungen im Marketing
Aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre
Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor
Betriebliches Gesundheitsmanagement
Business in English (in englischer Sprache)
Digital Media Management
Einführung in das Nonprofit-Management
Finanz- und Kostenmanagement
Gesundheit als Führungsaufgabe
Interne und externe Unternehmenskommunikation
Klimaschutzmanagement
Kommunikation und Führung
Leistungsmanagement
Managementkonzepte
Märkte und Branchen
Mathematik
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)
Performance Reporting
PR-Management
Projektmanagement
Risiko- und Krisenmanagement
Sprachmodul
Wirtschaft und Gesellschaft
Wirtschaftspsychologie

Interkulturelle Kommunikation

Wahlmodul
German-Chinese Business Management
Global Governance
Interkulturelle Wirtschaftspsychologie
Kulturvergleichendes Marketing
Legal English
Operational International Management
Sprachmodul II
Sprachmodul III
Strategic International Management

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Kommunikation und Content Creation (B.A.)

Melisa Zor
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-474
melisa.zor@
mobile-university.de

Prof. Dr. Thomas Bippes
Ihre Studiengangsleitung
thomas.bippes@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie möchten Expert:in in Kommunikation und Content Creation werden, um Ihre Zielgruppen noch besser erreichen zu können.

Sie arbeiten in PR, Marketing, Kommunikation oder in den Medien? Sie möchten Ihr Skillset entscheidend erweitern und dabei Ihr kreatives Potenzial voll entfalten? Dann eignen Sie sich mit diesem Studiengang fundiertes Fachwissen und praxisgerechte Fertigkeiten an, um den richtigen Content für jede Zielgruppe in sämtlichen relevanten Formaten zu produzieren – auch mithilfe künstlicher Intelligenz.

Ihre Perspektive

Sie qualifizieren sich für Schlüsselpositionen in einem Berufsfeld mit hohem Bedarf.

In einer zunehmend vernetzten Welt ist effektive Kommunikation mehr und mehr entscheidend für den Erfolg von Organisationen oder um Unternehmensziele zu erreichen. Fachkräfte sind jedoch auch hier Mangelware. In unserem Studiengang erwerben Sie die nötigen Kompetenzen, um in diesem anspruchsvollen Umfeld erfolgreich zu sein – ob im Angestelltenverhältnis oder in freier Tätigkeit. Gefragt sind heute Expert:innen, die nicht nur strategisch denken und agieren, sondern komplexe Kommunikationsstrategien auch praktisch umsetzen können. Dabei wissen Sie auch mit digitalen Entwicklungen wie KI sicher umzugehen.

Nach Ihrem Studium verfügen Sie über umfassende Qualifikationen, die Sie in den folgenden Bereichen anwenden können:

- Interne und externe Kommunikation für Unternehmen, öffentliche Einrichtungen oder NGOs
- Redaktion und Journalismus
- Digitale Medienproduktion
- PR und Marketing

Studieninhalte & Kompetenzen

Mit den richtigen Skills sind Sie fit für die Anforderungen der modernen Medien- und Kommunikationslandschaft.

Dazu vermittelt der Studiengang Ihnen zunächst die Grundlagen selbstorganisierten wissenschaftlichen Arbeitens in einem Fernstudiengang. Sie erwerben zielgerichtete und praxisorientierte Kompetenzen im Bereich Kommunikation, wie Marketing, Mediengestaltung, News Media Management und Nachhaltigkeitskommunikation. Zusätzlich eignen Sie sich wichtige Kenntnisse aus relevanten Bezugswissenschaften an. Dazu gehören BWL, Projektmanagement und Medienrecht.

So können Sie Ihr Studienprofil nicht nur passend zu Ihren persönlichen Zielen entwickeln, sondern das im Studium Erlernte vielseitig in der Praxis einsetzen.

Der Kompetenzbereich Content Creation bietet die folgenden Module:

- Einführung in Kommunikation, Content & Marketing
- Einführung in Creation, Design & Medien
- Employer Branding
- Web Development & Podcasting
- Mobile Reporting
- Reputationsmanagement
- Integrierte Unternehmenskommunikation
- Interaction Design & User Experience

Damit sind Sie in der Lage, vielfältige fesselnde Inhalte zu erstellen und effektiv zu verbreiten – vom Schreiben und Storytelling über die visuelle Gestaltung bis zur digitalen Medienproduktion. Das macht Sie attraktiv für Unternehmen und Organisationen, die erkannt haben, dass hochwertiger Content das Herzstück jeder erfolgreichen Kommunikationsstrategie bildet.

*Dieser Studiengang ist akkreditiert und zugelassen als „Kommunikation (B.A.)" mit Vertiefungsrichtung Content Creation.

Auf einen Blick

Abschluss
Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points
180 ECTS

Regelstudienzeit
6 Fachsemester

Studiengebühren
- Flex 1 | € 449 p. M.
  € 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
  € 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
  € 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1174424)

Zulassungsvoraussetzungen
- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule außerhalb Baden-Württembergs
- Ausreichende Englischkenntnisse

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester					
01	Wissenschaftliches Arbeiten	Selbst-management	Marketing	Mediengestaltung	PR Management
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Allgemeine Betriebswirt-schaftslehre	New Media Management	Theorie-Praxis-Transfer	Einführung Communication, Content & Marketing	Einführung Creation, Design & Medien
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Projektmanagement	Digitale Trans-formation und Geschäftsmodelle	Content Marketing	Employer Branding	Web Development & Podcasting
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
04	Qualitative und Quantitative Forschungs-methoden	Internet- und Medienrecht und Datenschutz	Reputations-management	Mobile Reporting	♥ Wahlmodul 1
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
05	CSR- und Nachhaltigkeits-kommunikation	Integrierte Unternehmens-kommunikation	Interaction Design & User Experience	♥ Wahlmodul 2	♥ Wahlmodul 3
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
06	Praxisprojekt		Bachelor-Thesis		♥ Wahlmodul 4
Credits	12 ECTS		12 ECTS		6 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Mit unseren Wahlmodulen legen Sie einen individuellen Schwerpunkt im Studium. Wählen Sie im Lauf des Studiums Wahlmodule aus den Bereichen Business und Management sowie Creation, Media and Communication, um sich entsprechend Ihrer Interessen zu spezialisieren.

Business / Management

Wahlmodul
Business in English
Diversity Management
Entrepreneurship
Künstliche Intelligenz
Mediaplanung und -controlling
Personal und Organisation
Unternehmensführung
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik
Werteorientierte Unternehmensführung nach der be.yond Methode

Creation, Media and Communication

Wahlmodul
Akquise und Verhandlungsführung
Corporate Brand Management
Digitale Risiko- und Krisenkommunikation
Eventmarketing und -management
Global Communication
Journalistisches Texten
Künstliche Intelligenz
Markt- und Werbepsychologie
Search Engine Advertising (SEA)
Search Engine Optimization (SEO)
Tools Creative Work

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierenden-betreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Kommunikation und Medienmanagement (B.A.)

Melisa Zor
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-474
melisa.zor@
mobile-university.de

Prof. Dr. Thomas Bippes
Ihre Studiengangsleitung
thomas.bippes@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Ihr Ziel ist es, Themen jeder Art zu erschließen und auf allen Kommunikationskanälen wirkungsvoll zu präsentieren.
Unsere Medienlandschaft verändert sich durch die fortschreitende Digitalisierung rasant. Sie wollen diese Veränderungen innovativ, kreativ und wirtschaftlich mitgestalten? In unserem Studiengang Kommunikation und Medienmanagement erlernen Sie praxisbezogenes Know-how aus der Medienwelt und Unternehmenskommunikation sowie der Betriebswirtschaftslehre.

Ihre Perspektive

Sie bringen Ihre Expertise für innovative Zukunftsthemen in Ihrem Unternehmen oder Ihrer Organisation ein.
Als Medienmanager:in und Kommunikationsexpert:in stellen Sie sich den Herausforderungen einer dynamischen Branche und arbeiten am Puls der Zeit. Ihr Studium bereitet Sie auf Aufgaben der Unternehmenskommunikation, Medienentwicklung und Werbung sowie des Marketings vor. Diese definieren und passen Sie im Laufe Ihres Berufslebens immer wieder neu an die sich verändernde Medienlandschaft an. So gestalten Sie das Informationsgeschehen in unserer demokratischen Gesellschaft entscheidend mit. Mit Ihrem Abschluss schaffen Sie eine gute Grundlage für Ihren Berufseinstieg, den weiteren Karriereweg oder einen Jobwechsel.

Das sind die zentralen Berufsfelder:

- Corporate Communication und Medienproduktion
- Digitalisierung und Interaction Design
- Digital und Social Media
- Public Relations Management
- Online-Journalismus
- Marketing oder E-Commerce

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie kombinieren betriebswirtschaftliche und kommunikative Inhalte.

Wir bieten eine praxisnahe Ausbildung im Bereich Medien- und Kommunikationsmanagement. Neben branchenbezogenen und betriebswirtschaftlichen Kenntnissen erwerben Sie wissenschaftliche Qualifikationen, Selbstmanagement- und Führungsqualitäten sowie persönliche Kompetenzen. Dabei begleiten wir Sie auf Ihrem Weg zur Tätigkeit an der Schnittstelle von Management und Kommunikation.

Im Rahmen des Theorie-Praxis-Transfers entwickeln und gestalten Sie bereits im Studium praxisnahe Werke wie Internetauftritte, Videos, Apps und Blogs aktiv mit. Auch die Teilnahme an Fachveranstaltungen wie dem Digital Media Workshop hilft Ihnen, die Inhalte anwendungsorientiert zu erlernen.

Mit aktuellen Themen und Zukunftstrends wie Cross Media Publishing, Industrie 4.0, Design Thinking, Datenjournalismus, Newsroom und digitaler Transformation haben Sie die Zukunft im Blick.

*Dieser Studiengang ist akkreditiert und zugelassen als „Kommunikation (B.A.)" mit Vertiefungsrichtung Medienmanagement.

Auf einen Blick

Abschluss
Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points
180 ECTS

Regelstudienzeit
6 Fachsemester

Studiengebühren
— Flex 1 | € 449 p. M.
€ 16.164 gesamt
— Flex 2 | € 349 p. M.
€ 17.450 gesamt
— Flex 3 | € 249 p. M.
€ 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1174424)

Zulassungsvoraussetzungen
— Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
— Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule außerhalb Baden-Württembergs
— Ausreichende Englischkenntnisse

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Selbst-management	Marketing	Mediengestaltung	PR Management
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Allgemeine Betriebswirt-schaftslehre	New Media Management	Theorie-Praxis-Transfer	Grundlagen der Medienwirtschaft	Medienproduktion
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Projektmanagement	Digitale Trans-formation und Geschäftsmodelle	Content Marketing	Interne und externe Unternehmens-kommunikation	Einführung in die Medien- und Kommunikations-psychologie
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
04	Qualitative und Quantitative Forschungs-methoden	Internet- und Medienrecht und Datenschutz	Audiovisuelle Kommunikation	Journalismus und Publizistik	♥ Wahlmodul 1
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
05	CSR- und Nachhaltigkeits-kommunikation	Crossmedia Publishing	Kommunikation und Führung	♥ Wahlmodul 2	♥ Wahlmodul 3
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
06	Praxisprojekt		Bachelor-Thesis		♥ Wahlmodul 4
Credits	12 ECTS		12 ECTS		6 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Als Kommunikations- und Medienmanager:in sind Ihre Einsatzmöglichkeiten in Unternehmen jeglicher Größe und Branche vielfältig – und genau auf diese Vielfalt Ihres späteren Berufslebens bereiten Sie unsere Wahlmodule vor.

Wählen Sie Ihre Wahlmodule aus den Bereichen Business und Management oder Creation, Media and Communication, um Ihr Profil zu schärfen.

Business / Management

Wahlmodul
Business in English
Diversity Management
Entrepreneurship
Künstliche Intelligenz
Mediaplanung und -controlling
Personal und Organisation
Unternehmensführung
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik
Werteorientierte Unternehmensführung nach der be.yond Methode

Creation, Media and Communication

Wahlmodul
Akquise und Verhandlungsführung
Corporate Brand Management
Digitale Risiko- und Krisenkommunikation
Eventmarketing und -management
Global Communication
Journalistisches Texten
Künstliche Intelligenz
Markt- und Werbepsychologie
Search Engine Advertising (SEA)
Search Engine Optimization (SEO)
Tools Creative Work

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierenden-betreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Online Marketing (B.A.)

Alyssa Colucci
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-462
alyssa.colucci@
mobile-university.de

Prof. Dr. Thomas Bippes
Ihre Studiengangsleitung
thomas.bippes@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen erfolgreich digitale Kommunikationskonzepte und -kampagnen erstellen.

Digitale Kommunikation begeistert Sie und Sie möchten diese bestmöglich umsetzen. Sie wollen digitale Technologien wie Suchmaschinen oder soziale Medien als Marketingplattformen nutzen und Unternehmen online repräsentieren. In diesem Studiengang lernen Sie die klassischen und aktuellen Bereiche des Online Marketings kennen und entwickeln ein tiefgehendes Verständnis für die Zusammenhänge und Entwicklungen im Internet und insbesondere für Online-Marktplätze.

Ihre Perspektive

Gestalten Sie die Zukunft des Marketings digital.

Als moderner Marketeer können Sie zielgerichtete Online-Marketing-Strategien und -Maßnahmen für Unternehmen planen und operativ umsetzen. Sie lernen die komplette Klaviatur des Online Marketings kennen, um als Expert:in erfolgreich zu sein: von der Strategie und Kampagnenplanung über Kompetenzen in Suchmaschinenoptimierung und -werbung, Social Media Marketing, E-Commerce und Performance Marketing bis hin zu Internet- und Medienrecht oder Mediaplanung. Beispiele und Techniken aus der Praxis helfen Ihnen dabei, das Gelernte im Arbeitsalltag anzuwenden.

Nach Ihrem Abschluss eröffnen sich Ihnen hervorragende Karrierechancen. Starten Sie als Online Marketing Manager in Unternehmen und Betrieben sämtlicher Branchen und Größen, in Verbänden oder NGOs durch!

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie werden Online-Expert:in

In Ihrem Studiengang lernen Sie Marketing, Vertrieb, Marktforschung und Kommunikation zu digitalisieren. Unser Studiengang bietet Ihnen alle relevanten Grundlagen und das nötige Spezialwissen, das Sie für Ihre spätere Karriere im Online Marketing benötigen. Dabei steht für Sie eine direkte Umsetzung in die Praxis stets im Fokus und wird u. a. durch aktivierende Übungen und Beispiele aus dem Unternehmensalltag gewährleistet. Sie befassen sich aufbauend auf Grundlagenmodulen mit den strategischen Disziplinen des Online Marketings, lernen wichtige Rahmenbedingungen kennen und erhalten das notwendige Wissen in allen wichtigen Online-Marketing-Disziplinen. Hierzu zählen z. B. die Themenfelder Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung, Social Media Marketing, Content Marketing, Digital Branding und E-Commerce. Außerdem lernen Sie die rechtlichen Rahmenbedingungen des Online Marketings kennen. Mit Ihrem Know-how gestalten Sie erfolgreich Konzepte, Kampagnen und Marketingmaßnahmen und setzen eine strukturierte Erfolgskontrolle der Maßnahmen um.

Um Ihren Studiengang an Ihre beruflichen Wünsche anzupassen, haben Sie die Möglichkeit, vier Wahlmodule auszuwählen. Die Auswahl teilt sich dabei auf Module in den Bereichen Management und Online Marketing auf.

Auf einen Blick

Abschluss
Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points
180 ECTS

Regelstudienzeit
6 Fachsemester

Studiengebühren
- Flex 1 | € 449 p. M.
  € 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
  € 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
  € 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1120121)

Zulassungsvoraussetzungen
- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule außerhalb Baden-Württembergs

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester					
01	Wissenschaftliches Arbeiten	Selbst-management	Marketing	Online Marketing – Grundlagen	Allgemeine Betriebswirt-schaftslehre
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Markt- und Werbepsychologie	Digitale Marketing-strategien	Interaction Design & User Experience	Social Media	Theorie-Praxis-Transfer
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Content Marketing	Search Engine Optimization (SEO)	Employer Branding	Big Data und Smart Services	Agiles Projekt-management
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
04	Mediaplanung und -controlling	Mediengestaltung	Internet- und Medienrecht und Datenschutz	E-Commerce und Digital Sales	Search Engine Advertising (SEA)
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
05	Performance Marketing im digitalen Kontext / Web-Analytics	♥ Wahlmodul 1	♥ Wahlmodul 2	♥ Wahlmodul 3	♥ Wahlmodul 4
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
06	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	Praxisprojekt		Bachelor-Thesis	
Credits	6 ECTS	12 ECTS		12 ECTS	

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Wir bereiten Sie auf Ihr späteres Berufsleben bestens vor.

Mit unseren vielfältigen Wahlmodulen bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Allgemeinwissen und Ihre persönlichen Interessen weiterzuentwickeln.
Sie können vier Module passend zu Ihren persönlichen Zielen auswählen.

Management

Wahlmodul
Business in English
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle
Kommunikation und Führung
Künstliche Intelligenz
Märkte und Branchen
New Work in der Organisationsentwicklung
Personal und Organisation
Rechnungswesen und Finanzwirtschaft
Unternehmensführung
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik

(Online) Marketing

Wahlmodul
Dienstleistungen und Service Management
Digital Media Management
Distribution und Vertrieb
Eventmarketing und -management
Interne und externe Unternehmenskommunikation
Kulturvergleichendes Marketing
Produktpolitik und Innovationsmanagement
Web-Design und -Ergonomie
Werbepolitik und Preisgestaltung

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Digital Marketing (MBA)

Alyssa Colucci
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-462
alyssa.colucci@
mobile-university.de

Prof. Dr. Marie-Louise Glas
Ihre Studiengangsleitung
marie-louise.glas@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Gute Ideen waren gestern. Online Marketing ist heute.
Social Media, E-Commerce, Data-Management oder Suchmaschinen – die Bandbreite ist groß, wenn es um die Ergänzung bewährter Vermarktungsformate geht. Sie möchten die ganze Palette bespielen und klassisches Marketing mit den digitalen Errungenschaften unserer Zeit verbinden. Dafür erweitern Sie Ihre Fähigkeiten und positionieren sich spezifisch in einem Feld, das zu einem Eckpfeiler in allen Bereichen der Wirtschaft geworden ist.

Ihre Perspektive

Ein breites Verständnis digitaler Möglichkeiten mitzubringen, bedeutet, eine Kernkompetenz der modernen Arbeitswelt abzudecken.
Wer auf die Unterstützung von Daten und mobilen Kanälen verzichtet, agiert am Markt vorbei und reagiert später als andere auf Anforderungen, die sich in unserer schnelllebigen Zeit permanent wandeln. Mit unserem vertiefenden Master-Studium

- eröffnen sich Ihnen vielfältige Optionen im Brand-, Marketing- und Product Management und im Business Development
- erkennen Sie Veränderungen des Marktes und entwickeln angepasste Strategien
- setzen Sie auf einen zukunftssicheren Bereich mit hervorragenden Aufstiegschancen
- ergänzen Sie Ihr Marketingwissen so, dass Sie mit digitalen Angeboten alle Ihre Absatzkanäle effizient bespielen und Ihre Kund:innen gezielt ansprechen können
- leben Sie Ihre Kreativität und stützen sich dabei auf objektive Daten, die Ihnen Sicherheit bei Ihren Entscheidungen geben und eine Evaluierung der Maßnahmen ermöglichen

Studieninhalte & Kompetenzen

Zielgerichtetes Marketing mit Online-Möglichkeiten und -Kanälen zu planen, durchzuführen und zu steuern – das ist die Kernkompetenz, die Sie als Absolvent:in unseres Studiengangs erwerben.

Mit unseren Marketing-Modulen steigen Sie tiefer in die Thematik des modernen Marketings ein. Unsere Wahlfächer bieten Ihnen die Möglichkeit sich ganz nach Ihren Vorstellungen zu spezialisieren. Über allem steht der hohe Praxisbezug. Das ermöglicht Ihnen, Ihr Wissen direkt in Ihren beruflichen Alltag einzubauen.

Eine breite Palette an Tools, Methoden und Templates versetzt Sie in die Lage, Unternehmen in der digitalen Welt erfolgreich zu positionieren und entsprechende Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten. Dabei reagieren Sie flexibel und schnell auf Veränderungen des Marktes und die Bedürfnisse Ihrer Kund:innen. Sie verstehen es, Ihre Aktivitäten zielgruppengerecht auszurichten und mit Hilfe Ihres Data Managements laufend zu optimieren. Gleichermaßen erlernen Sie klassische Marketingansätze in die Online-Welt zu übertragen.

Sie kennen Ihr Ziel und wollen auf dem Weg dorthin klare Schwerpunkte setzen? Dann stehen Ihnen mit unseren Spezialisierungsmodulen alle Möglichkeiten offen. Big Data, Design Thinking, Künstliche Intelligenz oder Entrepreneurship in digitalen Zeiten sind nur einige der Themen, die Ihr Profil ganz nach Ihren Vorstellungen abrunden.

Der Studiengang baut auf Ihrem erfolgreich abgeschlossenen Bachelor-Studium auf. Deshalb gehört auch die Entwicklung Ihrer Führungskompetenzen zu einem wichtigen Teil der Ausbildung.

Auf einen Blick

Abschluss
Master of Business Administration (MBA)

Credit-Points
90 ECTS

Regelstudienzeit
3 Fachsemester

Studiengebühren
— Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
— Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1149122)

Zulassungsvoraussetzungen
— Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
— Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
— Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
— Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Medienrecht	Digitale Marketing-strategien und Kampagnen-management	Online- und Social Media Marketing	Digital Leadership & Transformation
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Datenanalyse	Big Data Management & Analytics	Controlling, Analytics & Monitoring	Search Engine Marketing	♥ Wahlmodul 1
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 2	Master-Thesis			
Credits	6 ECTS	24 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Wahlmodul
Cyber Security im Internet of Things
Design Thinking & Innovation
Digital Design & Interaction Experience
Digital Media Management
Digitale Prozesse
Digitales Marketing & Social Media
Entrepreneurship in digitalen Zeiten
Entscheidungspsychologie
E-Procurement
Influencer Management
Machine Learning – Neuronale Netze und Deep Learning
Medienwirkungsforschung und Medienarbeit
Produktmanagement
Spezifische Herausforderungen im Digital Sales & Marketing
Strategic Management (dt. oder engl.)

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Sie setzen persönliche Schwerpunkte und entwickeln Ihr spezifisches Kompetenzprofil. Dazu wählen Sie in Ihren Studium zwei Module aus dem Wahlbereich.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können? Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!

Medien- und Kommunikationsmanagement (M.A.)

Melisa Zor
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-474
melisa.zor@
mobile-university.de

Prof. Dr. Angela Bittner-Fesseler
Ihre Studiengangsleitung
angela.bittner-fesseler@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen Ihr fachliches Profil in Medien- und Kommunikationsmanagement ausbauen und vertiefen.

Mit Ihrem Bachelorabschluss – z. B. im Management, Sozialwissenschaften, Kommunikationswissenschaften oder Publizistik – haben Sie bereits die Basis für Ihren Weg in einer der dynamischsten Branchen überhaupt geschaffen. Ihr Ziel ist es, sich mit einem Master in Medien- und Kommunikationsmanagement Ihr individuelles Kompetenzprofil zu gestalten und sich auf ein Berufsbild zu spezialisieren.

Ihre Perspektive

Ihr individueller Weg zu Medienkompetenz in Unternehmen, NGOs und anderen Organisationen

Mit Ihrer Medien- und Kommunikationsexpertise können Sie in einem agilen und hochkomplexen Arbeitsumfeld an der Schnittstelle zwischen Kommunikation, Management, Medien und Design arbeiten. Dafür benötigen Sie moderne Inhalte und Kompetenzen, um die spezifischen Aufgaben in Ihrer Wirtschaftsbranche, in Unternehmen mit eigenen Themen, bei Medienformaten und Kanälen erfolgreich zu managen. Mit diesem Studiengang erwerben Sie Fachwissen und Praxiskompetenzen. Dies eröffnet Ihnen berufliche Aufstiegschancen in allen Bereichen, in denen Medien, Kommunikation, Management und Marketing in Wirtschaft und Gesellschaft zusammentreffen. Mit Ihren Voraussetzungen und Qualifikationen sind Sie als kommunikationsbezogene Führungskraft in Organisationen und Unternehmen gefragt. Das hochflexible Curriculum ermöglicht Ihnen Ihre ganz persönliche Spezialisierung auf Basis eines breiten Spektrums an beruflichem Wissen und Können sowie an beruflichen Methoden.

Studieninhalte & Kompetenzen

Konfigurieren Sie Ihr eigenes Kompetenzprofil für Ihre Karriere in Medien, Marketing und Public Relations.

Sie kennen Ihr Ziel? Aus über 40 Wahlmodulen in den Bereichen Analoge und Digitale Medien, Nachhaltigkeitskommunikation, Corporate Communications, Marketing und Markenmanagement, Social Media oder Content Management können Sie sich Ihr individuelles Kompetenzprofil gestalten. Ihre Wahlmodule können Sie selbst bestimmen und im Laufe Ihres Studiums strukturieren – ganz im Sinne der sich permanent wandelnden Medien- und Informationsgesellschaft.

Sie erlernen Managementfähigkeiten in Medien und Kommunikation, verbinden diese mit Kreativität und Gestaltung und vertiefen Ihr Wissen zur Entwicklung in der digitalen und analogen Welt der Medien und der Kommunikation.
Die komplette Auflistung der Wahlmodule finden Sie bei unseren Kompetenzprofilen.

Erweitern Sie während Ihres Studiums Ihre Kenntnisse über digitale Medien und wenden Sie Erlerntes u. a. in einem Studiengangs-Blog und anderen Social-Media-Kanälen an. Ihre Praxisprojekte wie Videos, Blogs, Online-Auftritte, aber auch klassische Eventorganisation und Flyergestaltung können Sie als Prüfungsleistung ablegen.

Auf einen Blick

Abschluss
Master of Arts (M.A.)

Credit-Points
90 ECTS

Regelstudienzeit
3 Fachsemester

Studiengebühren
— Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
— Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1125221)

Zulassungsvoraussetzungen
— Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
— Wirtschaftswissenschaftliches oder kommunikationswissenschaftliches Grundverständnis
— Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
— Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die volle Flexibilität: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Wählen Sie mindestens drei Module aus einem Kompetenzprofil aus. So vertiefen Sie nicht nur Ihre fachliche Expertise, sondern erhalten auch einen Nachweis über das absolvierte Kompetenzprofil.

Semester

01	Einführung in das Medien- und Kommunikations-management	Empirische Sozialforschung	Digital Media Management	♥ Wahlmodul 1	♥ Wahlmodul 2
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Datenanalyse	Medienwirkungs-forschung und Medienarbeit	♥ Wahlmodul 3	♥ Wahlmodul 4	♥ Wahlmodul 5
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Praxisprojekt	Master-Thesis			
Credits	6 ECTS	24 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Kompetenzprofile

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Management in PR & Media Consulting

Wahlmodul

Journalistik: Theorie, Strukturen, Akteure und Entwicklung des Journalismus
Live Communication
Marketing und Markenmanagement
Marketing-Mix
Öffentlichkeit und Politische Kommunikation
Public Relations: Möglichkeiten und Perspektiven
Risiko- und Krisenkommunikation

Social Media Management & Digital Media Planning

Wahlmodul

Audiovisuelle Kommunikation
Crossmediale Produktion und Mediengestaltung
Influencer Management
Markt- und Werbepsychologie
Medienplanung
Medien- und Kommunikationspsychologie
Neuromarketing

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Sie haben die Wahl: Entscheiden Sie sich für eines unserer sieben Kompetenzprofile und werden Sie Communications Manager:in, PR Manager:in & Media Consultant, Content Manager:in, HR and Internal Communications Manager:in oder Digital Communications Manager:in, managen Sie die Nachhaltigkeitskommunikation oder die sozialen Medien.

Sie möchten sich stattdessen ein individuelles Profil schaffen? Dann können Sie dieses aus den vorhandenen Modulen erstellen, wie es Ihre Branche oder Ihr eigener Karriereweg benötigt. Je nach Mastermodell wählen Sie drei, fünf oder neun Wahlmodule für Ihre Spezialisierung.

Wussten Sie schon, ...
dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können? Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Bitte umblättern!
Weitere Profile finden Sie auf der folgenden Seite.

Content Management

Wahlmodul

- Design Theory, Scientific Design Concepts & Design Science
- User Experience Design – Principles & Methods
- Speaker: Redner und Referent
- Journalistisches Texten & Corporate Media
- Glaubwürdige Unternehmenskommunikation
- Content Management
- Data Science – Praxisanwendungen

HR & Internal Communication Management

Wahlmodul

- Corporate Communication
- Culture & Ethics (engl.)
- Employer Branding Management
- Organisationsentwicklung & New Work
- Organisationspsychologie
- Personalpsychologie
- Personal und Organisation

Nachhaltigkeitskommunikation

Wahlmodul

- Ecological Sustainability
- Economic Sustainability
- Social Sustainability
- CSR und Nachhaltigkeitsmanagement
- Nachhaltigkeitskommunikation
- Ziele und Standards im Sustainability Management

Digital Communication Management

Wahlmodul

- Artificial Intelligence
- Business Intelligence & Analytics
- Cyber Security im Internet of Things
- Digital Leadership & Transformation
- Digitales Marketing & Social Media
- Digitale Psychologie
- Design Thinking & Innovation

Management in der Medien- und Kommunikationswirtschaft

Wahlmodul

- Akquise und Verhandlungsführung
- Deutsches und internationales Mediensystem
- Digitale Strategien und Geschäftsmodelle
- Gesunde Führung und Mitarbeitendenmotivation
- Managementlehre
- Medienrecht
- Wirtschaftsethik und Stakeholdermanagement

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!

» Bisher habe ich mir mein Kommunikationswissen immer durch Learning-by-Doing beigebracht, wollte es dann aber doch gerne theoretisch untermauern. Mit dem Fernstudium in Medien- und Kommunikationsmanagement kann ich meine Interessen miteinander verbinden und weiter ausbauen. Gleichzeitig kann ich weiter arbeiten und mein Wissen direkt in der Praxis anwenden. «

Joeline Rethorn,
Studentin Medien- und
Kommunikationsmanagement (M.A.)

Weiterbildung und Zertifikate

Weiterbildung auf akademischem Niveau

Sie möchten sich in der Themenwelt Kommunikation akademisch weiterbilden, um Ihr berufliches Wissen aufzufrischen, zu vertiefen und auf dem Laufenden zu bleiben? Sie haben bereits studiert oder erfüllen die Voraussetzungen zu einem Hochschulstudium (noch) nicht? Nutzen Sie unser akademisches Weiterbildungsangebot und starten Sie sofort.

Corporate Brand Management	Sie lernen die be.yond Methode von Martin et Karczinski in der Theorie kennen und in der Praxis anzuwenden. Im Mittelpunkt steht das Management der Wirkungsdimensionen Inhalt, Form und Haltung auf Basis der Werte. Sie erhalten Einblicke in prominente Cases wie Lufthansa, Occhio und SRH – von renommierten Markenmacher:innen und aus erster Hand. So gewinnen Sie faszinierende Insights und Learnings für Ihre Markenarbeit.

Entdecken Sie die ganze Welt unserer Zertifikate.

Die SRH Fernhochschule bietet insgesamt über 180 Zertifikate. Lassen Sie sich inspirieren und profitieren Sie auch von unseren Kooperationsangeboten – unter anderem mit der Spiegel Akademie, den Duden Instituten für Lerntherapie oder Springer.

Ihr Traum. Ihre Zukunft.

Was bringt mich persönlich heute weiter, damit ich morgen erfolgreich sein kann? Diese Fragen beschäftigen Sie, wenn Sie ein Fernstudium planen. Wir unterstützen Sie von Anfang an dabei, Ihre Antworten zu finden.

182
Mitarbeitende

62
Professor:innen und Fachdozent:innen

205
Lehrbeauftragte

Ihre persönliche SRH Fernhochschule – The Mobile University

Seit über 25 Jahren setzen wir uns dafür ein, dass unsere Studierenden genau das erreichen, was sie sich vorgenommen haben. Dazu schaffen wir täglich die besten Voraussetzungen für eine gelungene Symbiose zwischen Leben, Arbeiten und Lernen. Unsere Mitarbeitenden, Professor:innen und Fachdozent:innen sowie Lehrbeauftragten begleiten jedes Jahr rund 12.000 Menschen auf ihrem individuellen Bildungsweg. Dabei sehen wir uns nicht alleine als Kompetenzvermittler, sondern auch als persönliche Mentor:innen, Coaches und Motivator:innen.

Mit 74 staatlich anerkannten Bachelor- und Master-Studiengängen sowie über 180 Hochschulzertifikaten haben wir schon heute eine Antwort auf das, was morgen gefragt ist – und vor allem darauf, was zukünftig wirklich gebraucht wird. Als Qualitätsführer im Bereich Fernstudium und Teil der SRH – ein Stiftungsunternehmen mit wegweisenden Angeboten in den Bereichen Bildung und Gesundheit – sind wir von den Anforderungen des Kapitalmarktes oder privaten Anlegern unabhängig. Unsere Gewinne investieren wir in nachhaltige Lösungen, um das Leben von Menschen zu verbessern.

Mobiles Studieren für eine mobile Welt

Wie lernen wir heute, was es morgen braucht? Wir sind davon überzeugt: Wenn die Zukunft in Bewegung ist, kann die Vorbereitung dafür nicht aus starren Lern- und Studienangeboten bestehen. Bei uns studieren Sie mit einem modernen Online-Campus stets flexibel und individuell – parallel zu Beruf, Ausbildung, Familie oder Leistungssport.

Unsere Mission

- Qualität ist bei uns in allen Bereichen sichtbar.
- Innovation ist für uns Standard.
- Hohe Flexibilität kennzeichnet unser Leistungsspektrum.
- Wir sind nahe bei unseren Studierenden.
- Eine teamorientierte Unternehmenskultur zeichnet uns aus.
- CORE ist unser didaktisches Konzept.
- Wir wirtschaften nachhaltig.

Qualität, die Ihr Fernstudium auszeichnet

Wir stehen für Qualität im Fernstudium – und das seit mehr als 25 Jahren. Unsere Studiengangkonzepte sind durchdacht und professionell konzipiert, immer am Puls der Zeit. Dabei ist jeder Studiengang akkreditiert und unsere Hochschule unbefristet staatlich anerkannt. Wir sind „Exzellenter Anbieter" und unsere Studierenden haben uns zum siebten Mal in Folge zur „Beliebtesten Fernhochschule" Deutschlands gewählt. Das zeigt: Wir sind auf dem richtigen Weg! Auch international: Das belegen 5 von 5 Sternen in der Kategorie „Online Learning" im international renommierten QS Stars Ranking.

BELIEBTESTE FERNHOCHSCHULE Award 2025 FernstudiumCheck.de

SEHR EMPFEHLENSWERT Exzellenter Anbieter 2025 Fernstudium Direkt 4,6

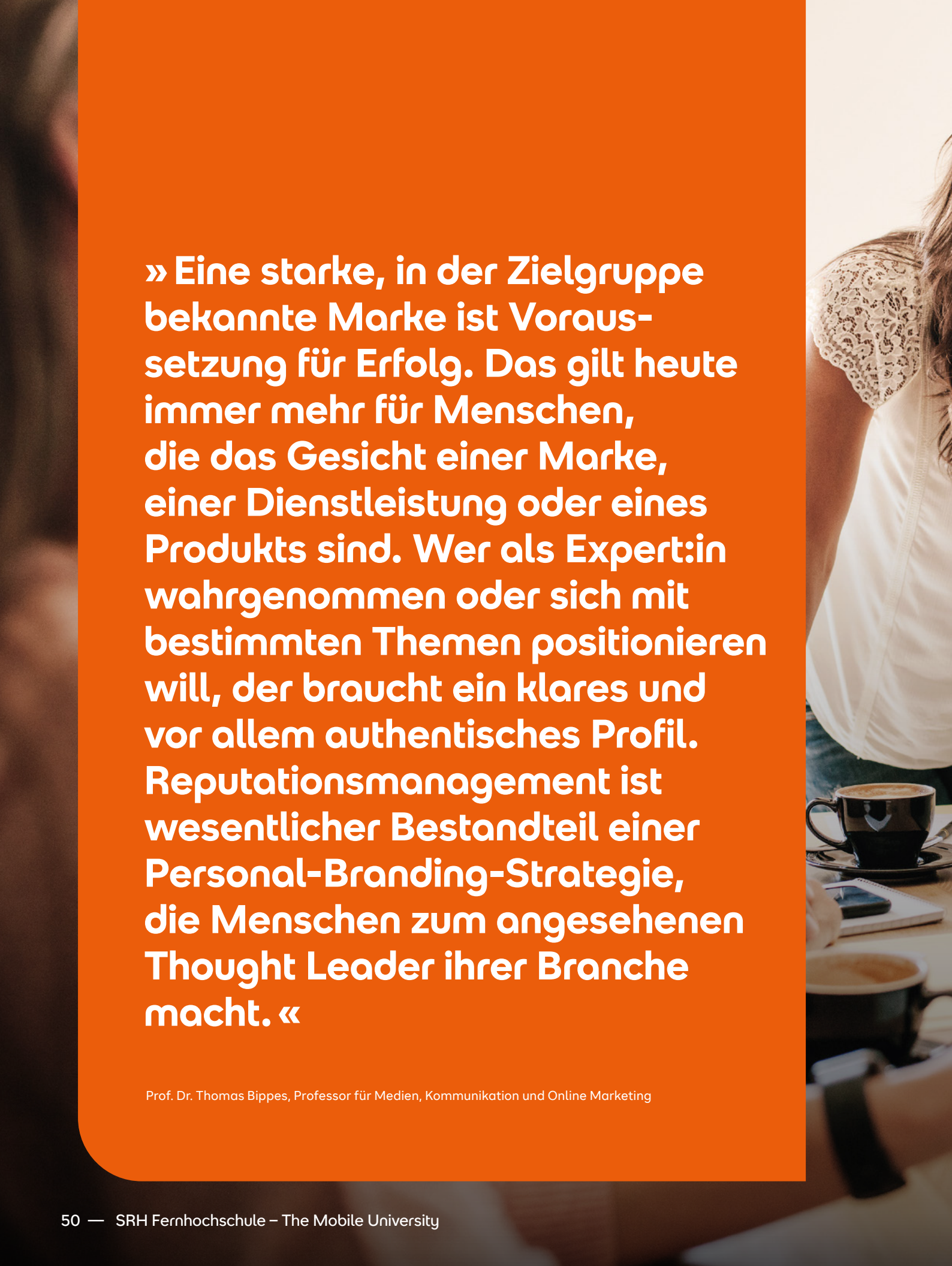
Online Learning QS

Klimaneutrale Hochschule

Die SRH Fernhochschule – The Mobile University ist klimaneutral. Damit übernimmt sie im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie Verantwortung und leistet einen gesellschaftlichen Beitrag zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen sowie der Ziele des Pariser Klimaabkommens.

Die SRH Fernhochschule zählt zu den wenigen klimaneutralen Hochschulen in Deutschland.

KLIMANEUTRALES UNTERNEHMEN
certified by Fokus Zukunft
Klimaneutral durch Kompensation mit Klimaschutzzertifikaten



» Eine starke, in der Zielgruppe bekannte Marke ist Voraussetzung für Erfolg. Das gilt heute immer mehr für Menschen, die das Gesicht einer Marke, einer Dienstleistung oder eines Produkts sind. Wer als Expert:in wahrgenommen oder sich mit bestimmten Themen positionieren will, der braucht ein klares und vor allem authentisches Profil. Reputationsmanagement ist wesentlicher Bestandteil einer Personal-Branding-Strategie, die Menschen zum angesehenen Thought Leader ihrer Branche macht. «

Prof. Dr. Thomas Bippes, Professor für Medien, Kommunikation und Online Marketing

Sie haben Fragen?
Wir sind für Sie da.
Rufen Sie uns an oder
schreiben Sie uns.
+49 7371 9315-0
info@mobile-university.de
www.mobile-university.de

SRH Fernhochschule GmbH | Staatlich anerkannte Hochschule
Kirchstraße 26 | 88499 Riedlingen

Stand: 01.04.2025