



srh



SRH Fernhochschule – The Mobile University
Themenwelt Management

**Ihr Fernstudium in der
Themenwelt Management.
Strategisch in die Zukunft
führen.**



Schön, dass wir uns begegnen!

Herzlich willkommen

in der Themenwelt Management der SRH Fernhochschule –
The Mobile University.

Es freut mich, dass Sie sich für ein Studium bei uns interessieren. Als Rektor ist es mir eine besondere Ehre, Sie an dieser Stelle zu begrüßen.

Als künftige Studierende stehen Sie mit Ihren Wünschen, Möglichkeiten und Zielen im Mittelpunkt. Mit unserem breit gefächerten Studienangebot und der hohen Expertise unserer Professorinnen und Professoren ebnen wir ganz individuelle Wege, um fundiert und durchdacht den Herausforderungen der Arbeitswelt von Morgen zu begegnen.

Als Qualitätsführer im Fernstudium haben wir ein Studienmodell entwickelt, das Ihnen größtmögliche Flexibilität gibt und einen exzellenten Service garantiert. Wir begleiten Sie aktiv und unterstützen Sie überall dort, wo Sie uns brauchen. Und zwar aus Leidenschaft.

Worauf warten Sie noch? Ihre Zukunft beginnt heute.

Herzlichst,



Prof. Dr. Ottmar Schneck
Rektor der SRH Fernhochschule



Entdecken Sie die Themenwelt Management

8 Unternehmer:innen als Wegbereiter

10 Vielschichtige Expertise im Management
Ihre Berufsperspektiven

12 Alumnus Alexander Reißland
Start-Up: Wenn die Vision zur Realität wird

14 10 Fragen zur Künstlichen Intelligenz

Ihre Bachelor-Studiengänge

20 Business Management
Bachelor of Arts

24 Nachhaltigkeitsmanagement
Bachelor of Arts

Ihre Master-Studiengänge

28 Business Development
Master of Arts

32 Digital Business Management
Master of Science

36 Digital Health Management
Master of Arts

40 Entrepreneurship
Master of Arts

44 Executive MBA für Ärztinnen und Ärzte
Master of Business Administration

48 Innovation und Zukunftsforschung
Master of Science

52 Management
Master of Science

58 Management im Gesundheitswesen
Master of Arts

62 Personalpsychologie & Human Resource
Management | Master of Arts

66 Sales Management & Strategy
Master of Arts

70 Sozialmanagement
Master of Arts

74 Sustainability Management
Master of Business Administration



Weiterbildung und Zertifikate

78 Ihre Zertifikate
Weiterbildung auf akademischem Niveau

Wissenswertes und mehr ...

84 Gut zu wissen:
Nützliche Infos rund um Ihr Fernstudium

86 Ihr Traum.
Ihre Zukunft.



» Kaum ein Unternehmen oder eine Branche kann sich den Veränderungen und Entwicklungen in der VUCA-Welt entziehen. Es gilt mehr denn je, Visionen, Strategien und Geschäftsmodelle zu hinterfragen bzw. zu entwickeln, dabei Domainwissen zu identifizieren und auszuspielen. Tradition und Wandel – „Altes“ und „Neues“ muss integriert werden. «



THEMENWELT MANAGEMENT


Unternehmer:innen als Wegbereiter

In einer Geschäftswelt, die von globalen Herausforderungen wie dem Klimawandel, sozialen Ungleichheiten, der Globalisierung und technologischem Fortschritt geprägt ist, sind Unternehmer:innen gefragt, ihr Wissen und Einfühlungsvermögen einzusetzen, um die Gesellschaft zu stärken und die Wirtschaft nachhaltig zu gestalten.

Unternehmer:in zu sein bedeutet heute vor allem, eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung einer gerechten Zukunft zu übernehmen. In der heutigen Geschäftswelt kommt es mehr denn je darauf an, Gesellschaft und Wirtschaft als untrennbare Einheit zu betrachten.

Es erfordert von Unternehmerinnen und Unternehmern, mit Wissen und Einfühlvermögen, neue Lösungen für drängende Probleme zu entwickeln und in herausfordernden Zeiten zur Sicherung von Arbeitsplätzen und nachhaltigem Wachstum beizutragen.

Die dafür notwendigen Kompetenzen werden in unseren Studiengängen der Themenwelt Management vermittelt. Sie richten sich an all jene, die in leitenden Positionen Innovation, strategisches Denken und Führungskompetenzen miteinander verknüpfen möchten, um die Zukunft erfolgreich zu gestalten.

A portrait of a young woman with long brown hair, wearing glasses and a dark blue jacket, smiling. She is standing outdoors next to a grey stone wall. The background is slightly blurred, showing a street scene with a traffic light and some buildings.

» Das Studium ist ein großer Gewinn für alle, die sich und ihr Unternehmen, sei es ein Start-Up oder bereits etabliert, in einer Ära der Digitalisierung weiterentwickeln möchten. «

Francesca Saner, Studentin Entrepreneurship (M.A.)

Vielschichtige Expertise im Management



Mit einem fundierten Fachwissen eröffnen Sie sich den Zugang zu einer globalisierten Geschäftswelt, die von Wandel, Digitalisierung und gesellschaftlichen Herausforderungen geprägt ist. Unternehmen stehen vor der Aufgabe, diese Chancen und Risiken erfolgreich zu managen. Im Folgenden finden Sie eine Auswahl der Karrierewege, die sich Ihnen mit einem Studium im Bereich Management eröffnen.

Business Development Manager:innen erschließen neue Märkte und entwickeln innovative strategische Ideen für das Unternehmen. Sie spielen eine Schlüsselrolle in der Transformation des Unternehmens, indem sie bestehende Geschäftsfelder basierend auf Marktentwicklungen und der Unternehmensumgestaltung ausbauen.

Business Manager:innen tragen zur Steuerung und Entwicklung von Unternehmen bei, insbesondere in einem internationalen Kontext. Sie verantworten die strategische Ausrichtung und operative Umsetzung globaler Geschäftsprozesse. Ihre berufliche Perspektive erstreckt sich meist auf internationale Tätigkeiten, sei es im Ausland oder in international agierenden Unternehmen in Deutschland.

Start-Up-Entrepreneur:innen realisieren Ihre Vision von der Gründung eines eigenen Unternehmens. Mit Unternehmergeist, Mut, Risiko und Durchsetzungskraft brechen Start-Up-Entrepreneur:innen alte Strukturen auf, um neue innovative Geschäftsideen zu verwirklichen.

Innovationsmanager:innen sind maßgeblich für die Entwicklung und Umsetzung neuer Ideen verantwortlich. Sie sind die treibende Kraft hinter der Entstehung eines Produkts, von der anfänglichen Vision bis zur Marktreife. Ihr kreatives Denken und ihr Beitrag zur Schaffung einer Innovationskultur im Unternehmen sind von entscheidender Bedeutung.

Manager:innen nehmen eine zentrale Rolle in der effizienten Führung und Steuerung eines Unternehmens ein. Sie verantworten strategische Entscheidungen und die Umsetzung operativer Prozesse. Ihre Leitungsfähigkeiten und ihr Geschick im Management von Ressourcen sind entscheidend für den Erfolg und das reibungslose Funktionieren der Organisation.

Zukunftsforscher:innen entwickeln mögliche Zukunftsszenarien, welche als Kriterien für gegenwärtige Unternehmensentscheidungen dienen. Sie steuern somit die erfolgreiche Ausrichtung eines Unternehmens.

**Erfahren Sie mehr zur
Themenwelt
Management:**



Start-Up: Wenn die Vision zur Realität wird

Es gibt Menschen, die haben das sogenannte Gründer-Gen. Alexander Reißland ist so ein Mensch. Bereits während seines Bachelor-Studiums sammelte er erste Gründungserfahrungen.

„Dass Daten der Rohstoff der Zukunft sind, ist unbestritten. Insbesondere in der Welt des Marketings und Vertriebs. Google, Facebook & Co. sind damit groß geworden, diese Daten zielführend und überaus gewinnbringend zu nutzen.“

sagt Alexander und entwickelte eine Idee, die genau hier ansetzt: „Warum nicht diejenigen belohnen, von denen die Daten kommen?“, fragte er sich.

Bei der Gründung seines eigenen Start-ups wurde er vom Gründer-Institut der SRH Hochschule Heidelberg unterstützt, welches von Prof. Bernhard Küppers geleitet wird. Er war es auch, der Alexander dazu ermutigte, parallel zur Gründungsidee seinen Master in Entrepreneurship an der SRH Fernhochschule zu absolvieren. Der Studiengang begeisterte Alexander sofort, da er die erlernten Inhalte sofort auf sein Gründungsprojekt anwenden konnte und z.B. anhand seiner Idee ein Finanz- und Fördermittelkonzept oder einen Marketing-Plan aufstellen konnte – eine absolute Bildungs-Innovation. Gleichzeitig konnte er das professionelle Netzwerk und Know-How des SRH Gründer-Instituts nutzen, in das der Studiengang eingebettet ist.

Und so startete die App „Smatched (= smart-matched)“ als finale Version im April 2022 und hat heute mehr als 30.000 Nutzer:innen deutschlandweit, die basierend auf einer skalierbaren Umfragetechnologie ihre Daten zu Geld machen können. So können Nutzer:innen ein Nutzerprofil anlegen und werden anschließend basierend auf diesen Daten automatisiert mit Tausenden von Umfragen „gematched“, für die sie eine Vergütung erhalten. Die verdienten Vergütungen können dann beispielsweise gegen Amazon-Guthaben eingetauscht werden. Smatcheds Vision ist es jedoch, größere Reichweiten aufzubauen und so wurde die Technologie nicht nur für die eigene App angewandt, sondern wird seit Februar 2023 auch bei Partnerplattformen eingesetzt, um diese zu monetarisieren: „So sind wir z.B. in mehreren Online Games integriert, um Nutzer:innen die Möglichkeit zu bieten, sich „In-Game-Währung“ durch die Beantwortung von Umfragen zu erspielen.“, erklärt Alexander. Das Modell wird nun auf weitere „use cases“ ausgeweitet, so dass z.B. Nutzer:innen einen Zeitungsartikel, der eigentlich nur kostenpflichtig im Abo lesbar wäre, durch die Beantwortung einer kurzen Umfrage doch kostenfrei lesen können. Smatched wurde bereits mit über 400.000€ finanziert und weist Umsatzwachstum auf.



»Die Kombination aus Gründung und Master hat für mich bestens geklappt und lies sich mit Ehrgeiz und dem „Gehen der Extrameile“ gut kombinieren.«

Alexander Reißland, Alumnus Studiengang Entrepreneurship (M.A.) und Gründer der App Smatched.

5 Fragen an Alexander Reißland

Inwiefern profitierst Du in Deiner heutigen Position von Deinem Studium an der SRH Fernhochschule?

Mit dem Gründungswissen was ich mir parallel durch meine Gründung an der SRH Fernhochschule angeeignet habe, besteht nun eine Grundbasis, auf der ich aufbauen kann. Das Studium konnte mir ein allumfassenderes Wissen bereitstellen und gab mir durch die Bearbeitung diverser Module einen Einblick in ganz verschiedene Bereiche, u.a. Marktforschung, Marketing, Recht, Fördermittelakquise, Public Relations und viele mehr.

Wie hast Du Dich während des Fernstudiums organisiert und in schwierigeren Phasen motiviert „am Ball zu bleiben“?

Ich habe stets das übergeordnete Ziel und den Nutzen des Masterabschlusses im Auge behalten und fest daran geglaubt, dass ich es schaffe. In meinem Fall dient mir das abgeschlossene Studium auch als Backup zur Selbstständigkeit.

Wie hast Du die Präsenzveranstaltungen wahrgenommen und habt Ihr Kommiliton:innen Euch beispielsweise zur Klausurvorbereitung gegenseitig unterstützt?

Dadurch, dass der Hauptteil des Studiums während der Corona-Phase stattfand, gab es nur bedingt Präsenzveranstaltungen. Die Online-Veranstaltungen spielten mir aber sehr in die Karten und prägten auch meine Entscheidung ein Fernstudium zu absolvieren, da ich während der Gründung meine Zeit flexibel einteilen konnte.

Gab es eine Professor:innen oder Fachdozent:innen, die/der Dir besonders in Erinnerung geblieben ist und wenn ja, warum?

Ja, Professor Bernhard Küppers, der mich durch das Studium begleitete und in seiner Funktion als Leiter des Gründer-Instituts der SRH Hochschule Heidelberg stets als Ansprechpartner vor Ort war und jederzeit weiterhelfen konnte: sowohl bei Fragen das Studium betreffen als auch in Gründungsfragen.

Welche Karrieretipps würdest Du unseren heutigen Studierenden mit auf den Weg geben?

Wenn Ihr etwas wirklich wollt, dann bleibt dran und gebt nicht auf. Der Weg zu Eurem Ziel wird holprig sein und Ihr braucht Passion, um den Weg entsprechend durchzustehen. Aber so werdet Ihr Eurem Traum Stück für Stück näherkommen.



10 Fragen zur Künstlichen Intelligenz

Was Sie schon immer über KI wissen sollten – aber vielleicht gemeint haben, noch nicht fragen zu müssen.

Als Künstliche Intelligenz (KI) gilt gemeinhin die Fähigkeit einer Maschine, menschliche Fähigkeiten wie logisches Denken, Lernen, Planen und Kreativität zu imitieren.

Soweit besteht Einigkeit. Etwas unschärfer wird das Bild der Unternehmerschaft, wenn es um die Anwendung von KI in der betrieblichen Praxis geht. Spätestens seit ein Chatbot namens ChatGPT verblüffend menschliche Texte verfasst und das schon länger in verschiedensten Bereichen angewendete Thema KI benutzerfreundlich und für jede:n greifbar geworden ist, hat das große Nachdenken begonnen. Zeit also für eine Bestandsaufnahme. Prof. Dr. Petra Arenberg leitet den Masterstudiengang „Innovation und Zukunftsforschung“ an der SRH Fernhochschule – The Mobile University. Sie hat uns zehn Fragen zum Stand der Dinge beantwortet.

Frau Dr. Arenberg, Künstliche Intelligenz ist in aller Munde. Inwieweit ist sie schon in der Unternehmenspraxis angekommen?

Das kann man am besten anhand von ein paar Beispielen beantworten. Im Recruiting kommunizieren Chatbots mit Jobsuchenden und treffen eine Vorauswahl. In Arbeitsgruppen agieren KI-Apps als Teammitglieder mit Stimmrecht. Smarte Legalbots sagen den Ausgang von Prozessen vorher und nehmen wissensintensive Rechtsberatungen vor. Und intelligente Analysesysteme prognostizieren treffsicher, welche Kunden die Absicht haben zu kündigen. Angesichts solcher Entwicklungen ist KI schon gelebte Realität. Jede Führungskraft kann sich überlegen, wie sie KI bestmöglich in die Organisation integrieren kann.

Wozu raten Sie Führungskräften, wie gehen sie am besten mit dieser Situation um?

Know-how und Expertise sind die Grundvoraussetzungen, um mit KI bessere Entscheidungen zu treffen und Innovationen voranzutreiben.

Sind KI-basierte Entscheidungen bessere Entscheidungen?

Künstliche Intelligenz trifft Entscheidungen auf breiterer Datengrundlage, schneller und damit klarer als Menschen. Die Identifizierung und Prognose von Strategien, Innovationen, Leistungen und Risiken gelingt durch KI besser. Der gesunde Menschenverstand und menschliche Expertise sind einzigartig. Eine kritische Haltung und Reflexion können auch Schwächen erkennen oder vorbeugen. Der Schöpfungsprozess ist eher als Ko-Kreation zu sehen.

Sind KI-basierte Innovationen demzufolge auch bessere Innovationen?

KI kann die Prozesse der Ideengewinnung, des Innovationsmanagements und der strategischen Vorausschau auf jeden Fall verstärken. Auch kleine und mittlere Unternehmen können profitieren, beispielsweise durch Trendanalysen.

Wo ist der Mensch der Künstlichen Intelligenz überlegen?

Menschen sind besser beim Schlussfolgern. Sie erkennen und interpretieren Ungewöhnliches und Zufälliges besser, verstehen Grenzen oder Grauzonen und können sie tolerieren. Von der KI wissen wir, dass Risiken durchaus einmal über- oder untergewichtet, fehlerhaft interpretiert oder gar nicht erkannt werden.



Wie lässt sich KI idealerweise in Organisationen einbinden?

Die Einbindung wird dann gelingen, wenn Menschen und KI-Systeme die Werte und Visionen ihrer Organisation teilen. Das stärkt auch die Akzeptanz und Wahrscheinlichkeit der Nutzung. Allen Beteiligten muss darüber hinaus klar sein, dass autonome Systeme die Macht- und Organisationsstrukturen verändern. Deshalb ist von vornherein zu klären, wer die Kontrolle hat und wie die Verantwortungen verteilt sind.

Was ist für den laufenden Betrieb wichtig, wenn KI einmal im Unternehmen implementiert ist?

KI-Wissen verändert sich schnell, deshalb sind die Kenntnisse spezifischer KI-News und das Beobachten von Trends unerlässlich. Wer sein Wissen auf diese Art managt, kann schnell reagieren und lernt stetig dazu. Der Aufbau eines effizienten Daten- und Wissensmanagements ist eine der wichtigsten Voraussetzungen für gelingende KI-Anwendungen. Da dafür oftmals nicht genügend Expertise in der Organisation vorhanden ist, muss externes Know-how gesichert sein.

Sehen Sie weitere Schlüsselkriterien für den erfolgreichen Einsatz von Künstlicher Intelligenz?

Ganz oben steht für mich das Thema Vertrauen schaffen. Das ist eine Führungsaufgabe. Der Aufbau von Vertrauen sollte alle Stakeholder einbeziehen – von den Beschäftigten über die Kunden bis zur Gesellschaft. Vertrauen gelingt durch Transparenz, insbesondere der Entscheidungsprozesse, durch Zuverlässigkeit und durch die Wahrung der Ethik.

» Künstliche Intelligenz trifft Entscheidungen auf breiterer Datengrundlage, schneller und damit klarer als Menschen. «



Prof. Dr. Petra Arenberg, Professorin für Sozialwissenschaften und Kompetenzentwicklung

Gibt es für den Aufbau von Vertrauen praktische Tipps, die Sie Unternehmen mit auf den Weg geben können?

Daten empfinden viele Menschen als abstrakt, uninteressant und langweilig. Das ändert sich schlagartig, wenn aus Daten Geschichten werden. Emotionale Geschichten erwecken Werte und Leitlinien zum Leben. Sie geben ihnen eine Bedeutung und schaffen Verbundenheit. Durch Storytelling wird aus Daten eine erinnerbare Vision. Visualisieren Sie, machen Sie Daten erlebbar, schlagen Sie Brücken von der Vergangenheit über die Gegenwart zur Zukunft. Menschen verinnerlichen Geschichten, sie werden dadurch inspiriert. Das gilt auch für die KI.

Wenn Sie in zwei Sätzen zusammenfassen müssen, wo wir im Moment bei der KI stehen. Was sagen Sie?

Wenn es Führungskräften gelingt, KI benutzerfreundlich und begehrenswert zu machen, Vertrauen zu schaffen und Transparenz zu gewährleisten, dann können KI-Anwendungen heute schon ihre Stärken entfalten. Für Menschen eröffnen sich dadurch Freiräume, die sie für soziale Beziehungen und das Voranbringen ihrer Ideen nutzen können.



Ihr Fernstudium

Business Management (B.A.)



Alyssa Colucci
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-284
alyssa.colucci@
mobile-university.de



Prof. Dr. Michael Koch
Ihre Studiengangsleitung
michael.koch@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Ihre berufliche Perspektive liegt im Ausland oder einem international tätigen Unternehmen in Deutschland.

Ihr Blick ist weit über den eigenen Tellerrand gerichtet. Sie sind fasziniert von der Komplexität der Zusammenhänge und der Vielfalt von Entscheidungsparametern in überregional ausgerichteten betrieblichen Organisationen. Im Studium möchten Sie sich das nötige Handwerkszeug aneignen, um sich für eine Tätigkeit in diesem Umfeld zu qualifizieren.

Ihre Perspektive

Sie erwerben handlungspraktische und interkulturelle Kompetenzen, um in international tätigen Firmen Fuß fassen zu können.

Die dafür notwendigen Voraussetzungen lernen Sie in einem Studiengang, der aufgrund seiner Ausrichtung in englischer Sprache abgehalten wird. Ihre Fähigkeiten versetzen Sie in die Lage, Fach- und Führungsaufgaben im operativen und strategischen Management wahrzunehmen. Ihr Portfolio umfasst unter anderem auch die Entwicklung strategischer Konzepte und die Steuerung operativer Dienstleistungsprozesse – von der Beschaffung über die Leistungserstellung bis zum Marketing. Ihr berufliches Umfeld liegt in deutschen Unternehmen mit internationaler Geschäftstätigkeit oder in internationalen Organisationen mit Englisch als Unternehmenssprache.

Studieninhalte & Kompetenzen

Wir begleiten Sie auf Ihrem ambitionierten Weg und legen den Fokus auf Fertigkeiten für das internationale Geschäft.

Ein breitgefächertes Angebot eröffnet Ihnen dabei den Blick für das große Ganze. Sie erwerben dafür umfangreiches betriebswirtschaftliches Basiswissen. Aufbauend auf dieser Grundlage lernen Sie in weiterer Folge, komplexe Zusammenhänge zu verstehen und im internationalen Kontext einzuordnen. Für diese Zielsetzungen stehen Ihnen unter anderem folgende Schwerpunkte zur Verfügung:

Competencies for study and work

Personal Skills, Language, Communication and Leadership, Business Law, Legal English

General Business Administration

Situation Analysis in Management, Personnel and Organization, Marketing Tools, Investment and Finance, Management of Risks

International Management

International Relations, Operational and Strategic International Management

In einer Zeit des Wandels und der Herausforderungen liegt ein besonderer Fokus auf aktuellen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen, die vor allem auch Themen wie Globalisierung und Digitalisierung an Unternehmen stellen. Zudem stimmen Sie ein Praxisprojekt und die Bachelorthesis auf Ihre angestrebte Tätigkeit ein. Sie lernen dabei, theoretisches Wissen in den beruflichen Alltag zu transferieren.

Das Studium richtet sich einerseits an Studierende in Deutschland, die einen englischsprachigen Abschluss anstreben. Andererseits eröffnet es auch Absolventinnen und Absolventen im Ausland die Möglichkeit, im Fernstudium einen deutschen Studienabschluss zu erlangen.

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Sprache

Englisch

Studiengebühren

- Flex 1 | € 419 p. M.
€ 15.084 gesamt
- Flex 2 | € 319 p. M.
€ 15.950 gesamt
- Flex 3 | € 229 p. M.
€ 16.488 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1158523)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland
- Ausreichende Englischkenntnisse

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Academic Research	Personal Skills	Introduction to Economics	Introduction to Business Administration	Accounting and Reporting
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	EA 6 ECTS	EA 6 ECTS	HA 6 ECTS
02	Foreign Language	Situation Analysis in Management	Operational Value Creation	Personnel and Organisation	Theory-Practice-Transfer
	Prüfung & Credits	RB 6 ECTS	HA 6 ECTS	EA 6 ECTS	KL 6 ECTS
03	Business Law	Case Studies in Management	Marketing Tools	International Relations	Regional Studies
	Prüfung & Credits	EP 6 ECTS	OT 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS
04	Internal Cost Accounting	Investment and Finance	Project Management	Operational International Management	Strategic International Management
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	EA 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS
05	Legal English	Communication and Leadership	Business Culture and Ethics	Current Challenges in Business Administration	Management of Risks
	Prüfung & Credits	EP 6 ECTS	EA 6 ECTS	HA 6 ECTS	PR 6 ECTS
06	Qualitative and Quantitative Research Methods	Practical Project		Bachelor-Thesis	
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	PjP 12 ECTS	Thesis 12 ECTS	

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✘ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Nachhaltigkeitsmanagement (B.A.)



Hannah Schmidt
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-358
hannah.schmidt@
mobile-university.de



Prof. Dr. Michael Koch
Ihre Studiengangsleitung
michael.koch@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen Nachhaltigkeitsstrategien entwickeln und umsetzen.

Das Thema Nachhaltigkeit ist für Sie bedeutend und Sie wollen für Unternehmen nicht nur gewinnbringend arbeiten, sondern auch einen Mehrwert schaffen. Mit den natürlichen Ressourcen der Erde sorgsam umzugehen, ist für Sie unabdingbar. In diesem Studiengang erwerben Sie fundierte und praxisorientierte Kompetenzen in einem zukunftsorientierten und relevanten Themengebiet.

Ihre Perspektive

Sie planen Nachhaltigkeitsstrategien und setzen diese operativ um.

Ihr Studium bereitet Sie auf die heutzutage unvermeidliche Integration von Nachhaltigkeitsthemen in Unternehmen vor. Sie erlernen, komplexe Strategien zu entwickeln und diese auf zahlreiche Abteilungen und Bereiche anzuwenden. In diesem Studiengang erwerben Sie das Know-how, um nachhaltige Produktionsabläufe und Lieferketten zu entwickeln und sicherzustellen, verantwortungsvoll mit natürlichen Ressourcen umzugehen und gleichzeitig betriebswirtschaftliche Vorteile zu generieren. Auch eine entsprechende Personalentwicklung und -führung zu fördern, sozialverträgliche Geldanlagen im Finanzbereich, wichtige Nachhaltigkeitsmethoden im Controlling oder Kommunikationsstrategien sind wesentliche Aspekte Ihres Studiums.

Studieninhalte & Kompetenzen

Legen Sie Ihren Fokus auf nachhaltiges Wirtschaften.

Soziale Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Wandel sind wichtige Bestandteile des Nachhaltigkeitsmanagements. Sie erwerben in Ihrem Studium wertvolle Kenntnisse in Unternehmens-Englisch, Know-how in Kommunikation und Führung und können Ihr theoretisches Wissen in die Praxis übertragen. Wir vermitteln Ihnen wichtige Inhalte zu Themen der Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik sowie Instrumente der Unternehmenskommunikation. Auch relevante Felder der Betriebswirtschaftslehre wie Rechnungswesen, Marketing, Projektmanagement und Finanzwirtschaft sind Inhalte Ihres Studiengangs. Sie erlernen parallel wichtige akademische Grundlagen wie wissenschaftliches Arbeiten und Selbstmanagement. Ihre Kompetenzen werden durch Einblicke in das Global Supply Chain Management, die Global Governance und die Volkswirtschaftslehre weiterentwickelt.

Als Nachhaltigkeitsmanagerin bzw. Nachhaltigkeitsmanager finden Sie zahlreiche Einsatzbereiche in größeren und mittleren Unternehmen mit klassischen Corporate-Social-Responsibility-Abteilungen, in Kapitalgesellschaften mit sozialverträglichen Zielsetzungen sowie in Unternehmensberatungen. Auch Kommunen und Non-Profit-Organisationen fragen zunehmend Fachkräfte aus diesem Bereich nach.

Die Entwicklung und Umsetzung des Studiengangs Nachhaltigkeitsmanagement wird von einem Firmenbeirat begleitet. Diesem Beirat gehören deutsche und internationale Unternehmen an, die im Bereich des nachhaltigen Wirtschaftens besondere Kompetenzen entwickelt haben.

Die Unterrichtssprache ist deutsch, in Teilen auf Englisch.

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 419 p. M.
€ 15.084 gesamt
- Flex 2 | € 319 p. M.
€ 15.950 gesamt
- Flex 3 | € 229 p. M.
€ 16.488 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1107920)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Selbstmanagement	Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Allgemeine Volkswirtschaftslehre
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	EA 6 ECTS	EA 6 ECTS	KL 6 ECTS
02	Einführung Naturwissenschaften	Theorie-Praxis-Transfer	Ziele der Nachhaltigen Entwicklung	Ökologische Nachhaltigkeit und Technischer Wandel	Rechnungswesen
	Prüfung & Credits	PfP 6 ECTS	HA 6 ECTS	KL 6 ECTS	HA 6 ECTS
03	Ökonomische Nachhaltigkeit und Betrieblicher Wandel	Soziale Nachhaltigkeit und Gesellschaftlicher Wandel	Projektmanagement	Finanzwirtschaft	Globales Supply Chain Management
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS	FS 6 ECTS	KL 6 ECTS
04	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik	CSR – Instrumente und Kommunikation	Marketing	Global Governance
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	FS 6 ECTS	EA 6 ECTS	HA 6 ECTS
05	Praxisprojekt		Business in English (in englischer Sprache)	♥ Wahlmodul 1	♥ Wahlmodul 2
	Prüfung & Credits	PjP 12 ECTS	OT 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS
06	Bachelor-Thesis		Kommunikation und Führung	♥ Wahlmodul 3	♥ Wahlmodul 4
	Prüfung & Credits	Thesis 12 ECTS	EA 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✘ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Nachhaltigkeit

Wahlmodul	Prüfung
Betriebliches Gesundheitsmanagement	EA
Betriebliche Soziale Arbeit	EP
Nachhaltige Kapitalanlagen	EA
Nachhaltiger Tourismus	HA
Nachhaltigkeitsberichterstattung	EA

Betriebswirtschaftslehre

Wahlmodul	Prüfung
Ausgewählte Arbeitsfelder des Non-Profit-Managements	EA
Betriebliche Wertschöpfung	EA
Einführung in das Non-Profit-Management	HA
Entrepreneurship	FS
Grundlagen Public Management	PR
Interne und externe Unternehmenskommunikation	PR + RB
Leistungsmanagement	KL
Managementkonzepte	FS
Öffentliches Rechnungswesen und öffentliche Finanzwirtschaft	EA
Personal und Organisation	KL
Qualitäts- und Risikomanagement	KL
Risiko- und Krisenmanagement	KL o. Mü

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Wir bereiten Sie mit unseren Wahlmodulen auf Ihr späteres Berufsleben vor. Unsere Wahlmodule sind in die beiden Wahlbereiche Nachhaltigkeit und Betriebswirtschaftslehre unterteilt.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Business Development (M.A.)



Alyssa Colucci
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-284
alyssa.colucci@
mobile-university.de



Prof. Dr. Stefan Müller
Ihre Studiengangsleitung
stefan.mueller@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen Unternehmen innovativ weiterentwickeln.

Sie möchten neue strategische Ideen und ein Gespür für Trends entwickeln? Sie möchten bestehende Geschäftsfelder weiterentwickeln, basierend auf Marktentwicklungen und der gleichzeitigen Transformation des Unternehmens in eine New Work Organisation. Dann lernen Sie mit dem Masterstudiengang Verantwortung zu übernehmen und die Zukunft von Unternehmen zu gestalten. Werden Sie zu gefragten Impulsgeber:innen, Designer:innen und Umsetzer:innen in der zukunftsfähigen und strategischen Neuausrichtung von Geschäfts- und Organisationsmodellen.

Ihre Perspektive

Eröffnen Sie sich vielfältige Berufsfelder.

Der Masterstudiengang „Business Development“ zeichnet sich durch seine einzigartige Integration von Unternehmens- und Organisationsentwicklung aus und richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Business Development, strategische Unternehmensplanung und -steuerung, Organisationsentwicklung und -planung, Vertrieb, Produkt- und Projektmanagement als auch an Unternehmensberatung und Unternehmer. Zudem ist der Studiengang ideal für Quereinsteiger, wie z.B. Entrepreneur:innen oder Designer:innen, die sich zur Expertin bzw. zum Experten für Geschäfts- und Organisationsentwicklung sowie innovative Produktentwicklung weiterbilden möchten. Der Studiengang „Business Development“ bereitet die Absolvent:innen auf Experten-, Management- oder Beratungskarrieren in international operierenden Unternehmen vor. Somit stehen Ihnen vielfältige Berufsfelder offen:

- Bereich Unternehmensentwicklung/-beratung
- Organisationsentwicklung/-beratung
- Strategisches Management
- Entrepreneurship
- Produktmanagement

Studieninhalte & Kompetenzen

Mit dem Studiengang Business Development werden erstmalig Unternehmens- und Organisationsentwicklung miteinander verbunden.

Die Basis bildet ein fundiertes Unternehmensentwicklungswissen rund um Strategie- oder Produktentwicklung. Kombiniert wird dies mit zeitgemäßen Organisationsentwicklungskonzepten wie New Work oder Organisationalem Lernen. Zudem gehören unternehmerische sowie individuelle Beratungskompetenzen zu den Fähigkeiten, die Sie mit dem Master erwerben.

Sie entwickeln ein Gespür für zukünftige relevante Einflüsse, Trends und Innovationen. Damit werden Sie zu gefragten Impulsgebenden, wenn es um die strategische neue Ausrichtung von alternden Geschäftsfeldern geht. Somit sind Sie in der Lage, die Märkte und Wettbewerber strukturiert zu analysieren, nachhaltige, innovative Strategien zur Weiterentwicklung von Geschäftsfeldern und Organisation zu entwickeln und diese dann in der Praxis umzusetzen.

Daher stehen im Fokus des Studiums beispielsweise Markt-, Kunden- und Kernkompetenzanalysen zu planen, zu interpretieren und umzusetzen. Damit sind Sie in der Lage, Unternehmen wie auch Unternehmer:innen bei ihrer Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen, Organisations- oder Führungsstrukturen sowie bei der strategischen Positionierung zu beraten, diese mitzugestalten, umzusetzen und zu evaluieren. Darüber hinaus lernen Sie Umsetzungskonzepte und Veränderungs- oder Prozessarchitekturen zu designen, interdisziplinäre oder länderübergreifende Projektteams im Rahmen der Unternehmens- und Organisationsentwicklung zu leiten sowie Strategie- und Entscheidungsprozesse vorzubereiten, zu konzipieren und zu moderieren.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Arts (M.A.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 699 p. M.
€ 12.582 gesamt
- Flex 2 | € 549 p. M.
€ 13.725 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG
zugelassen durch ZFU (Nr. 1146722)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Theoretische Ansätze des Business Developments	Organisationsentwicklung und New Work	Organisationsberatung	Leadership
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS
02	Datenanalyse	Handlungsfelder des Business Developments	Organisationales Lernen	♥ Wahlmodul 1	♥ Wahlmodul 2
	Prüfung & Credits	PjP 6 ECTS	EP 6 ECTS	HA 6 ECTS	DIV 6 ECTS
03	Produktentwicklung	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	PR 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmentwurf	Sim: Simulation
✘ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Corporate Development

Wahlmodul	Prüfung
Artificial Intelligence	FS
Digital Sales & Marketing	FS
Digitale Prozesse	EA
Digitalisierung im Rechnungswesen	PR
International Business (engl.)	HA
Mergers & Acquisitions	FS
Rating und Risikomanagement	EA
Sharing Economy	HA
Strategic Management (dt. oder engl.)	HA

Organizational Development

Wahlmodul	Prüfung
Business Coaching	PR
Culture & Ethics (engl.)	HA
Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie	PR
Interkulturelle Kommunikation	HA
Design Thinking & Innovation	EP
Akquise und Verhandlungsführung	PR
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement	HA

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Sie setzen persönliche Schwerpunkte und entwickeln Ihr spezifisches Kompetenzprofil.

Dazu wählen Sie im 2. Semester zwei aus unseren Modulen aus.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS, stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Digital Business Management (M.Sc.)



Antonia Bruggesser
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-237
antonia.bruggesser@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Digitalisierung heißt Veränderung. Sie zu gestalten ist Ihr Antrieb.

Sie haben die Digitalisierung als Chance erkannt, in Ihrem Unternehmen die Weichen Richtung Zukunft zu stellen. Um die damit verbundenen Spielregeln im Detail zu beherrschen, ergänzen Sie Ihr wirtschaftliches Erststudium oder Ihre Führungserfahrung. So sind Sie in der Lage, neue Geschäftsfelder zu entwickeln, Technologien und Prozesse anzupassen und auf geänderte Kundenerwartungen zu reagieren.



Prof. Dr. Kirsten Hermann
Ihre Studiengangsleitung
kirsten.hermann@
mobile-university.de

Ihre Perspektive

Als Manager:in des Wandels machen Sie Herausforderungen zu Chancen.

Wandel passiert. Ob wir wollen oder nicht. Technologien, Prozesse und Strukturen ändern sich. Davon betroffen ist nicht nur die eigentliche Leistungserstellung. Nahezu alle Unternehmensfelder sind tiefgreifenden Neuerungen unterworfen.

In dieser Situation verstehen Sie es, den Weg von der traditionellen in die digitale Ökonomie zu gestalten. So werden Sie zum Lotsen für die Weiterentwicklung Ihrer Organisation. Sie gehen voran und nehmen andere mit. Sie erfassen Trends analytisch und leiten strategische Entscheidungen daraus ab, passen Maßnahmen an und steuern die Umsetzung.

So stehen Ihnen leitende Funktionen vor allem in folgenden Bereichen offen:

- Business Development
- Innovationsmanagement
- Marktforschung
- Projekt- und Change Management
- Strategisches Management und Controlling
- Unternehmensführung oder -beratung

Studieninhalte & Kompetenzen

Aus traditionell wird digital. Das gilt für Unternehmen wie für Ihr Studium.

Im Rahmen des Studienganges lernen Sie, welche Einflüsse die Digitalisierung prägen und welche Auswirkungen das auf Unternehmen hat. Sie erwerben umfassendes Know-how, welche Chancen sich im Zusammenspiel von Technologie und Strategie entlang der gesamten Wertschöpfungskette ergeben und wie Sie Ihre internen Prozesse so anpassen und managen, dass Ihnen die volle Bandbreite an neuen Möglichkeiten zur Verfügung steht. Daraus entwickeln Sie empirisch fundierte Geschäftsmodelle, indem Sie Business Intelligence und Analytics ebenso einbeziehen wie digitales Marketing.

Themen wie Digital Leadership, Werte, Konfliktmanagement oder Projekt- und Change Management helfen Ihnen, andere bei der Veränderung mitzunehmen. Ein starker Praxisbezug der Ausbildung ermöglicht Ihnen, das im Studium erworbene Wissen auf Ihre spezifische berufliche Situation umzulegen und dadurch direkten Nutzen für Sie und Ihr Unternehmen zu ziehen. Leadership-Kompetenzen komplettieren Ihr digitales Profil ebenso wie ein breites Angebot an Wahlmodulen, mit dem Sie Ihre persönlichen Schwerpunkte setzen. Der Bogen spannt sich dabei von Themen wie Künstlicher Intelligenz, Cyber Security oder Design Thinking bis zu Entrepreneurship, Markenmanagement oder Organisationsberatung.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 699 p. M.
€ 12.582 gesamt
- Flex 2 | € 549 p. M.
€ 13.725 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1138722)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Digitale Ökonomie	Digitale Strategien und Geschäftsmodelle	Digitale Prozesse	Projekt- und Change Management
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	FS 6 ECTS	KL 6 ECTS	EA 6 ECTS
02	Datenanalyse	Digitales Marketing & Social Media	Digital Leadership & Transformation	Business Intelligence & Analytics	♥ Wahlmodul 1
	Prüfung & Credits	PjP 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA o. Mü 6 ECTS	HA 6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 2	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmentwurf	Sim: Simulation
✘ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Technologie und Digitalisierung

Wahlmodul	Prüfung
Artificial Intelligence	FS
Cyber Security im Internet of Things	HA
Design Thinking & Innovation	EP
Digitales Lernen im Unternehmenskontext	HA
Digitalisierung im Rechnungswesen	PR
E-Procurement	HA
Industrie 4.0 und Produktion in der Digitalen Welt	HA
Technologische Grundlagen und Management von IT	HA

Business Development

Wahlmodul	Prüfung
German-Chinese-Business (engl.)	HA
Entrepreneurship	HA
Technologische Innovationen	KL

Managementfunktionen und Consulting

Wahlmodul	Prüfung
Grundlagen des Sustainability Managements	HA
Interkulturelle Kommunikation	HA
Marketing und Markenmanagement	FS
Organisationsberatung	HA
Performance Controlling	KL

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Bauen Sie Ihr individuelles Kompetenzprofil auf, indem Sie zwei Wahlmodule wählen.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS, stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Digital Health Management (M.A.)



Alina Erb

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-344

alina.erb@

mobile-university.de



Prof. Dr. Erwin Selg

Ihre Studiengangsleitung

erwin.selg@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Digitalisierung ist Ihr Thema. Und das möchten Sie im Gesundheitswesen vorantreiben.

Digitalisierung und Künstliche Intelligenz revolutionieren die Gesundheitsprävention und die Versorgung erkrankter Menschen. Werden Sie Teil dieser spannenden Transformation: Sie eignen sich genau die Fähigkeiten an, mit denen Sie medizinische Versorgungssysteme im Sinne eines biopsychosozialen Krankheitsmodells weiterentwickeln können.

Ihre Perspektive

Sie gestalten und steuern digitales Gesundheitsmanagement in Einrichtungen.

Digitaler Wandel braucht Antrieb. Den können Sie geben – mit fundierten Kompetenzen in Technologie und Management. In unserem Master-Studiengang bereiten wir Sie konsequent darauf vor, Digital Health-Konzepte mitzugestalten. Ihr Abschluss qualifiziert Sie dafür, Leitungsverantwortung für die Digitalisierung in Medizin, Pflege und Verwaltung zu übernehmen, etwa in Kliniken, ambulanten Zentren oder Pflegeeinrichtungen.

Das Studium richtet sich an:

- Ärztinnen und Ärzte in ambulanten und stationären Bereichen
- Leitende Pflegekräfte in Kliniken und Pflegeeinrichtungen
- Therapeutinnen und Therapeuten in Gesundheitseinrichtungen
- Assistent:innen der Managementebene, beispielsweise in Krankenhäusern, Rehakliniken, Pflegeeinrichtungen
- Mitarbeitende von Krankenversicherungen, Verbänden, politischen Organisationen, öffentlichen Verwaltungen, Beratungsunternehmen
- Mitarbeitende von IT- und Consultingunternehmen
- Mitarbeitende aus Medizintechnik und Pharmaindustrie

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Arts (M.A.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 699 p. M.
€ 12.582 gesamt
- Flex 2 | € 549 p. M.
€ 13.725 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG
zugelassen durch ZFU (Nr. 1116321)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung
- Gesundheitswissenschaftliches Grundverständnis
- Ggf. Motivationsgespräch

Studieninhalte & Kompetenzen

Analysieren, modellieren, optimieren – Sie lernen, wie digitaler Wandel im Gesundheitswesen gelingt.

Im Prozessmanagement lernen Sie, vorhandene Strukturen zu analysieren, zu modellieren und zu optimieren, um die Voraussetzung für eine erfolgreiche digitale Transformation zu schaffen. Dabei setzen Sie sich auch mit medizinischen, pflegerischen und verwaltenden Aspekten auseinander. Nachhaltige Koexistenz und das Zusammenwirken von digitalen, analogen und hybriden Prozessen stehen im Fokus.

Neben theoretischen Grundlagen erlernen Sie praxisnahe Methoden des Projekt- und Change Managements. Sie erarbeiten sich die Kernelemente des strategischen Managements im Gesundheitswesen, die wir mit relevanten Inhalten aus Gesundheitswirtschaft und -politik ergänzen. Sie erfahren Essenzielles über Konzepte, Methoden und Technologien sowie über Entwicklungen aus den Bereichen eHealth und Telemedizin. Dabei geht es nicht nur um technologische Grundlagen. Sie befassen sich auch generell mit Möglichkeiten und Herausforderungen der Künstlichen Intelligenz im Gesundheitswesen.

Erkennen Sie Potenziale.

Sie sind imstande, Potenziale für eine Digitalisierung zu identifizieren und daraus tragfähige Strategien für verschiedene Geschäftsbereiche zu entwickeln. Außerdem erwerben Sie eine fundierte Basis, um am Markt angebotene digitale Lösungen zu bewerten, auszuwählen und die Implementierung in Projekt- und Change Management-Prozessen zu begleiten.

Noch ein Punkt: Digitalisierung ist immer hochgradig innovativ. Gerade bei sensiblen Daten ist das relevant. Darum gehen Sie während Ihres Studiums auch auf rechtliche Grundlagen ein. Ethische Fragen werden dabei ebenso behandelt wie Lösungsmodelle für eine erfolgreiche Digitalisierung des Gesundheitswesens.

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Digitale Versorgungs- und Geschäftsprozesse im Gesundheitswesen	Datenanalyse	Rechtliche Grundlagen digitaler Gesundheitsversorgung	♥ Wahlmodul 1
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	FS 6 ECTS	PjP 6 ECTS	KL o. FS 6 ECTS
02	eHealth und Telemedizin	Künstliche Intelligenz in der Gesundheitsversorgung	Strategisches Management im Gesundheitswesen	♥ Wahlmodul 2	♥ Wahlmodul 3
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	PR 6 ECTS	FS 6 ECTS	DIV 6 ECTS
03	Ethik in der digitalen Gesundheitsversorgung	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	PR 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✘ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Wahlmodul, im 1. Semester wählbar

Wahlmodul	Prüfung
Controlling in Gesundheitseinrichtungen	FS
Technologische Grundlagen und Management von IT	HA

Wahlmodule, im 2. Semester wählbar

Wahlmodul	Prüfung
Controlling in Gesundheitseinrichtungen	FS
Digital Leadership & Transformation	HA o. Mü
Grundlagen der Medizin	KL
Projekt- und Change Management	HA
Qualitätsmanagement in Gesundheitseinrichtungen	KL
Technologische Grundlagen und Management von IT	HA

Anerkennung durch die Landesärztekammer Baden-Württemberg

Für Ihren Master-Studiengang können Sie sich gegebenenfalls CME-Punkte anrechnen lassen. Sprechen Sie uns gerne an und wir prüfen Ihre Möglichkeiten im Einzelfall!

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Sie wissen genau, wofür Sie das Studium brauchen und wollen Ihren fachlichen Horizont darüber hinaus erweitern? Unsere Wahlmodule machen es möglich: Entscheiden Sie sich für Ihre Schwerpunkte und wählen Sie im 1. und 2. Semester insgesamt drei Module aus. So erstellen Sie ein individuelles Kompetenzprofil für verschiedene Expertinnen- bzw. Expertentätigkeiten.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS, stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Entrepreneurship (M.A.)



Jutta Gerner

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-164

jutta.gerner@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen Ihre Vision erfolgreich verwirklichen.

Spannende Ideen und Innovationen auszutesten fasziniert Sie ebenso wie diese unternehmerisch zu realisieren. Sie möchten erfolgreich ein eigenes Start-up gründen, auf eine Führung oder sich auf eine Nachfolge im Mittelstand vorbereiten, sich selbstständig machen oder als aktiver, gestaltender Intrapreneur in einem Unternehmen agieren. Unser Studiengang vermittelt Ihnen das erforderliche Fach- und Führungswissen für Ihren Weg zum erfolgreichen Unternehmertum. Management und Leadership ist nicht alles, Ownership macht es zu Entrepreneurship. Sie planen ein Projekt oder sind bereits Gründer:in, dann können Sie konkrete Fragestellungen zum Gegenstand von Ihren Modulen machen und Ihr Projekt effektiv und substantiell voranbringen.



Prof. Bernhard Küppers

Ihre Studiengangleitung

bernhard.kueppers@

mobile-university.de

Ihre Perspektive

Sie haben ein Entrepreneurial Mindset und damit die Zukunft im Blick.

Ihre Persönlichkeit und Ihre Motivation bewegen Sie, von der Idee den nächsten Schritt zur unternehmerischen Umsetzung zu gehen. Sie erlernen in Ihrem Studium konsequent unternehmerisch zu denken und zielgerichtet zu handeln. Die gesamten Facetten des Gründungs- oder Nachfolgeprozesse sowie des Innovationsmanagements unterstützen Sie dabei, Ihre eigenen Ideen zu verwirklichen. Wir vermitteln Ihnen die erforderlichen Fach- und Führungskompetenzen, um als Entrepreneur ein Unternehmen zu gründen oder zu übernehmen und erfolgreich zu führen oder als Intrapreneur durch Ihr Handeln weiterzuentwickeln und sich damit für Top-Funktionen zu qualifizieren. Ihr Abschluß ist eine optimale Vorbereitung für anspruchsvolle Herausforderungen und gestaltende Führungsaufgaben.

Studieninhalte & Kompetenzen

Schärfen Sie Ihr Profil und lernen Sie die Denk- und Handlungsweisen eines Unternehmens.

Als Entrepreneur benötigen Sie ein umfassendes und verbindendes Wissen über Ihre Organisation, das gesellschaftliche Umfeld, aber auch über Ihre persönlichen Fähigkeiten und die Ihrer Mitarbeiter:innen. Mit Ihrem Studium erlernen Sie Management-Kenntnisse, um Ihre Ziele zu erreichen und die notwendigen, richtigen Entscheidungen zu treffen und mit den erforderlichen Maßnahmen durchzuführen.

Wir vermitteln Ihnen, wie Sie digitale Strategien und Geschäftsmodelle, Finanzwirtschaft und Unternehmensentscheidungen sowie Projekt- und Change Management optimal einsetzen können. Die inhaltlichen Schwerpunkte Ihres Studiums liegen entlang der gesamten Wertschöpfungskette, die ein Geschäftsmodell oder eine gemeinnützige Institution mit sich bringen. Sie betrachten in Ihrem Studium den stetigen Wandel in allen Bereichen, die Notwendigkeit Geschäftsmodelle zu innovieren und zukunftsfähig zu machen, die digitale Transformation zu gestalten und dabei Mitarbeiter:innen erfolgreich zu führen.

Durch Einbeziehung des Gründer-Institutes der SRH Hochschule Heidelberg besteht für Sie die Möglichkeit, Expertinnen bzw. Experten und Spezialist:innen der einzelnen Themengebiete direkt für Ihr persönliches Projekt zu nutzen. Fachliche Bildung wird mit inhaltlicher Empfehlung verknüpft, die Ihrem Start-up, Ihrer Innovation oder Ihrer gemeinnützigen Aktivität zusätzliche Impulse verleiht.

EXIST Gründerstipendium

Studierende im Master-Studiengang Entrepreneurship erhalten im Fall der Förderung ein monatliches Stipendium in Höhe von 2.500 Euro.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Arts (M.A.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 699 p. M.
€ 12.582 gesamt
- Flex 2 | € 549 p. M.
€ 13.725 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG
zugelassen durch ZFU (Nr. 1138022)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Realwissenschaftliches Grundverständnis
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Digitale Strategien und Geschäftsmodelle	Anwendungsprojekt Gründung – Teil 1	Entrepreneurship in digitalen Zeiten	Projekt- und Change Management
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	KL 6 ECTS	FS o. PW 6 ECTS	PR 6 ECTS
02	Anwendungsprojekt Gründung – Teil 2	♥ Wahlmodul 1	Finanzwirtschaft und Unternehmensentscheidungen	Empirische Marktforschung	Leadership
	Prüfung & Credits	FS o. PW 6 ECTS	DIV 6 ECTS	FS 6 ECTS	FS 6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 2	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✕ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Wahlmodul	Prüfung
Business Intelligence & Analytics	HA
Controlling	FS
Corporate Governance	EA
Culture & Ethics (engl.)	HA
Datenanalyse	PjP
Design Thinking & Innovation	EP
Digital Sales & Marketing	FS
Grundlagen des Sustainability Managements	HA
Industrie 4.0 und Produktion in der digitalen Welt	HA
Markt- und Werbepsychologie	HA
Personalpsychologie	HA
Personal und Organisation	EA
Public Relations: Möglichkeiten und Perspektiven	PfP
Strategic Management (dt. oder engl.)	HA
Werte und Konflikt	HA

Sie haben Ihr Ziel fest im Blick und wollen einen individuellen Akzent setzen. Mit unseren Wahlmodulen bereiten wir Sie bestens für Ihre Weiterentwicklung vor.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS, stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Executive MBA für Ärztinnen und Ärzte (MBA)



Romina Ruf

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-118

romina.ruf@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen sich für ärztliche Führungspositionen qualifizieren.

Zusätzlich zur Patientenbehandlung, möchten Sie wichtige Leitungs- und Gestaltungsaufgaben in Kliniken, ambulanten Einrichtungen oder in der Gesundheitswirtschaft übernehmen. Es stellt für Sie eine spannende Herausforderung dar, sich neben medizinischen Fachthemen auch mit den ökonomischen Fragestellungen auseinanderzusetzen. Mit diesem Studiengang bereiten wir Sie bestens auf übergreifende Managementaufgaben im medizinischen Kontext vor.



Prof. Dr. Lutz Hager

Ihre Studiengangsleitung

lutz.hager@

mobile-university.de

Ihre Perspektive

Sie ergänzen Ihre Expertise mit Leadership- und Managementkompetenzen.

Fördern Sie Ihre weitere Karriere, indem Sie umfassende Managementqualifikationen erlernen. Unser Studiengang baut auf dem Studium der Humanmedizin auf. Wir ergänzen Ihr medizinisches Fachwissen um anwendungsorientierte und zielgerichtete Leadership- und Managementkompetenzen, wirtschaftliches Methodewissen und Anwendungskennnisse aus dem Projekt- und Change-Management. Nach Ihrem erfolgreichen Abschluss können Sie in medizinischen Führungspositionen, als Geschäftsführer:in von Krankenhäusern und medizinischen Versorgungszentren, Koordinator:in von Ärztenetzen, in der gesundheitsökonomischen Forschung oder in der Unternehmensberatung tätig werden. Sie haben auch das Rüstzeug, um Ihre Karriere etwa in der Gesundheitsindustrie oder in der Unternehmensberatung fortzusetzen.



Prof. Dr. Djordje Nikolic

Ihre ärztliche Leitung

djordje.nikolic@

mobile-university.de

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie verhandeln und entscheiden auf Augenhöhe mit dem Top-Management.

Sie kombinieren in Ihrem Studium wirtschaftliche Methodenkompetenzen, Kompetenzen zum Management in Gesundheitseinrichtungen und Kenntnisse über Projekt- und Qualitätsmanagement sowie Leadership. Um stärker interdisziplinär denken und handeln zu können, erweitern Sie Ihr Wissen auch in Bereichen wie Verhandlungstheorie, Strategie und Wirtschaftsethik. Im Zentrum Ihres anwendungsorientierten Studiums – wie auch in Ihrer Master-Thesis – steht die Übersetzung der wissenschaftlichen Inhalte in der Praxis. Drei Aspekte haben wir besonders betont:

- Strategisches Management und Unternehmensführung im Gesundheitswesen mit zusätzlicher Vertiefung von Entgelt- und Vergütungssystemen
- Managementkompetenzen und Managementtools in der Anwendung in Gesundheitsunternehmen etwa Projekt- und Change Management, Qualitätsmanagement und Controlling.
- Leadership mit Komponenten der Selbst- und Teamführung sowie der Konfliktlösung

Dabei sind die Inhalte immer sehr anwendungsbezogen aufgebaut. In den Prüfungsarbeiten geben wir Ihnen die Möglichkeit, Aufgaben auf selbstgewählte Situationen und Einrichtungen zu beziehen. Auf dem Weg zu Ihrem Ziel begleiten wir Sie mit unserer langjährigen Erfahrung im Bereich Health Care Management.

In Kooperation mit dem Hartmannbund bereiten wir Sie fundiert auf verantwortungsvolle Aufgaben an der Schnittstelle von Medizin und Management vor.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Business Administration
(MBA)

Credit-Points

60 ECTS

Regelstudienzeit

2 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 1.099 p. M.
€ 13.188 gesamt
- Flex 2 | € 799 p. M.
€ 14.382 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG
zugelassen durch ZFU (Nr. 176618)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium der Human- oder Zahnmedizin
- Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Leadership	Entgeltsysteme im Gesundheitswesen	Strategisches Management im Gesundheitswesen	Projekt- und Change Management	Controlling in Gesundheitseinrichtungen
	Prüfung & Credits	HA o. RB* 6 ECTS	KL 6 ECTS	FS o. PR* 6 ECTS	HA 6 ECTS
02	Qualitätsmanagement in Gesundheitseinrichtungen	♥ Wahlmodul	Master-Thesis		
	Prüfung & Credits	KL 6 ECTS	DIV 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 18 ECTS	

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Anerkennung durch die Landesärztekammer Baden-Württemberg

Für Ihren Master-Studiengang können Sie sich gegebenenfalls CME-Punkte anrechnen lassen. Sprechen Sie uns gerne an und wir prüfen Ihre Möglichkeiten im Einzelfall!

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✘ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Management

Wahlmodul	Prüfung
Akquise und Verhandlungsführung	PR
Design Thinking & Innovation	EP
Grundlagen des Sustainability Managements	HA
Managementlehre	EA
Werte und Konflikt	HA

Gesundheitswesen

Wahlmodul	Prüfung
Digitale Versorgungs- und Geschäftsprozesse im Gesundheitswesen	FS
eHealth und Telemedizin	HA
Sozial- und spezielles Recht für Gesundheitseinrichtungen	HA
Versorgungsforschung und Gesundheitsökonomische Evaluation	HA

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Mit unseren Wahlmodulen bieten wir Ihnen die Möglichkeit, spezifische Interessen zu verfolgen, fachliche Schwerpunkte zu entwickeln und ein individuelles Profil zu bilden.

Wählen Sie dazu im 2. Semester eines der Module aus dem Bereich Management oder Gesundheitswesen.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Innovation und Zukunftsforschung (M.Sc.)



Jutta Gerner

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-164

jutta.gerner@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen die Herausforderung Zukunft erfolgreich gestalten und wirkungsvolle Innovationen finden.

Sie möchten kreatives Denken und Offenheit für Neues bei sich selbst und bei anderen entwickeln und damit Ihren beruflichen Bereich innovieren und revolutionieren. Ihr Ziel ist es, mit fundierten wissenschaftlichen Methoden Lösungen für zukünftige Herausforderungen zu suchen und deren Umsetzung zu managen. Mit unserem Studiengang befähigen wir Sie, Zukunftsperspektiven zu erkennen und diese direkt in der Praxis umzusetzen.

Ihre Perspektive

Sie wollen sich fit für die Zukunft machen und denken bereits heute an das Morgen.

Mehr denn je ist es eine zentrale berufliche Herausforderung, wirkungsvolle Innovationen zu finden, um unsere Zukunft erfolgreich zu gestalten. Als Alumni unseres Studiengangs wissen Sie, wie kreatives Denken in Organisationskulturen entwickelt wird und Innovationen entstehen. Wir befähigen Sie dazu, zukünftige Entwicklungen und Fragestellungen systematisch zu analysieren und mit qualitativen sowie quantitativen Methoden fundiert zu untersuchen. Sie sind in der Lage, visionäre und relevante Innovationen zu erforschen, Innovationsinitiativen zu leiten, Innovationsprojekte erfolgreich zu managen und eine Innovationskultur zu gestalten. Grundlage dafür sind Ihre Kompetenzen für technologische, soziale und organisationale Innovationen, die Sie im Studium entwickeln. Zentral ist auch Ihre Fähigkeit, sich selbst und Ihre Annahmen kritisch zu reflektieren, die Folgen abzuschätzen, das Udenkbare zu erforschen und Neuheiten zu erkennen.



Prof. Dr. Petra Arenberg

Ihre Studiengangsleitung

petra.arenberg@

mobile-university.de

Studieninhalte & Kompetenzen

Entfesseln Sie kreatives Denken und entwickeln Sie Organisationskulturen innovationsfreundlich.

In Ihrem Studium entwickeln Sie ein grundlegendes Verständnis für Innovationen im sozialen, technologischen und organisationalen Umfeld. Sie erlernen, wie Sie kreatives Denken entfalten und eine Innovationskultur schaffen. Grundlage dafür sind Kenntnisse in psychologischen Prozessen, Innovationsmanagement und Corporate Foresight.

Eine zentrale Rolle in Ihrem Studiengang spielt die Forschung, damit Sie die Paradoxie und Mehrdeutigkeit von Zukunft wissenschaftlich durchdringen können. Module in diesem Kompetenzspektrum sind empirische Forschung, qualitative und quantitative Datenanalyse sowie Zukunftsforschung. Der Erfolg Ihrer Innovationen wird durch die Vermittlung von Kompetenzen im Bereich Projekt- und Change Management sowie Human Resource Management sowie von Führungs- und Innovationskompetenzen unterstützt. Für die Akzeptanz und die Verbreitung von Neuheiten spielen Medien eine zentrale Rolle; deshalb ergänzen Medienarbeit und Medienforschung das Wissen in Ihrem Studium. In einem Praxisprojekt haben Sie die Möglichkeit, Ihre erworbenen Forschungs- und Innovationskompetenzen direkt in der Praxis einzusetzen und zu erproben.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 699 p. M.
€ 12.582 gesamt
- Flex 2 | € 549 p. M.
€ 13.725 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG
zugelassen durch ZFU (Nr. 1120021)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Realwissenschaftliches Grundverständnis
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Forschung	Innovation und Organisation	Medienwirkungs- forschung und Medienarbeit	♥ Wahlmodul 1	Strategic Management (dt. oder engl.)
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS	KL 6 ECTS	DIV 6 ECTS
02	Datenanalyse	Technologische Innovationen	Kreativität und Innovation	Zukunftsforschung	♥ Wahlmodul 2
	Prüfung & Credits	PjP 6 ECTS	KL 6 ECTS	EA 6 ECTS	FS 6 ECTS
03	Soziale Innovationen	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	FS 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmentwurf	Sim: Simulation
✘ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Arbeit und Gesundheit

Wahlmodul	Prüfung
Arbeit und Gesundheit	FS
Präventions- und Interventionsmethoden	PR

Change Management

Wahlmodul	Prüfung
Individuelle Ansätze im Change Management	KL
Change Management II	PR

Digitale Technologie und Medien

Wahlmodul	Prüfung
Digital Design & Interaction Experience	EA
Digitales Marketing & Social Media	HA

Nachhaltigkeit

Wahlmodul	Prüfung
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement	HA
Nachhaltigkeitskommunikation	PR

Psychologie

Wahlmodul	Prüfung
Empirische Marktforschung	FS
Markt- und Werbepsychologie	HA

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Mit unseren vielfältigen Wahlmodulen bereiten wir Sie auf Ihre Zukunft vor. Sie können spezifische Interessen verfolgen, fachliche Schwerpunkte entwickeln und ein arbeitsmarktbezogenes, individuelles Profil ausbilden.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit im 1. und 2. Semester zwei Wahlmodule zu belegen.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS, stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Management (M.Sc.)



Alyssa Colucci
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-284
alyssa.colucci@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen Ihre Management-Kompetenzen schärfen und die Unternehmensführung zukunftsorientiert und innovativ gestalten.

Ihr Ziel ist es, in Unternehmen Verantwortung zu übernehmen, die Unternehmensführung erfolgreich zu gestalten und in einem dynamischen Wettbewerbsumfeld neue Geschäftsideen zu entwickeln. Dieser Studiengang bietet Ihnen eine breite Management-Ausbildung in Verbindung mit vertieftem Expertinnen- bzw. Expertenwissen, welches Sie individuell für Ihre persönlichen Ziele wählen können.



Prof. Dr. Stefan Ingerfurth
Ihre Studiengangsleitung
stefan.ingerfurth@
mobile-university.de

Ihre Perspektive

Sie übernehmen verantwortungsvolle Aufgaben und Leitungspositionen in Unternehmen.

Ausschlaggebend für Ihren Erfolg sind fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse, die richtige Unternehmensstrategie sowie Führungs- und Management-Kompetenzen. Mit unseren verschiedenen Wahlmodulen bieten wir Ihnen die einzigartige Möglichkeit, Ihre Qualifizierung maßgeschneidert auf branchenspezifische, gesamtmarktbezogene oder lokale Anforderungen auszurichten. Durch eine solide Basis wirtschaftswissenschaftlicher Inhalte sowie vielseitige Spezialisierungsmöglichkeiten eignen Sie sich sämtliche Kompetenzen an, die Sie als moderne Führungskraft in Organisationen benötigen. Mit Ihrem Master-Abschluss können Sie Unternehmen und Organisationen jeglicher Art erfolgreich managen.

Studieninhalte & Kompetenzen

Stärken Sie Ihr Management-Know-how und vertiefen Sie Ihr betriebswirtschaftliches Fachwissen.

Mit diesem Studium bauen Sie die in Ihrem Bachelor-Studium erworbenen Kenntnisse auf Master-Niveau aus. Wir bieten Ihnen eine fundierte und breit angelegte Ausbildung, die Sie für Ihre berufliche Zukunft benötigen. Mit den Pflichtmodulen erwerben Sie alle relevanten Methodenkompetenzen. Sie lernen sämtliche Facetten des strategischen und operativen Managements kennen und kombinieren dies mit betriebswirtschaftlichem Fachwissen, umfassendem Projektwissen und praktischer Anwendung in Fallstudien. Ihre Sozialkompetenz ermöglicht es Ihnen, die Rollen, Aufgaben und Arbeitsweisen von Führungskräften einzuschätzen und die Interaktionsprozesse zwischen Führungskräften und Mitarbeiterinnen bzw. Mitarbeitern nachzuvollziehen.

Dieser Studiengang bietet Ihnen ein außergewöhnlich breites Spektrum an Kompetenzen, mit dem Sie sich ein differenziertes und ganz auf Sie zugeschnittenes Profil aneignen können.

Wählen Sie Wahlmodule folgender Bereiche:

- Business Administration
- Digitales Wirtschaften
- Methoden und Schlüsselkompetenzen
- Wirtschaftspsychologie

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points

120 ECTS

Regelstudienzeit

4 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 599 p. M.
€ 14.376 gesamt
- Flex 2 | € 419 p. M.
€ 15.084 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG
zugel. durch ZFU (Nr. 1105019c)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium der Betriebswirtschaft (mind. 180 ECTS) oder wirtschaftswissenschaftlich ausgerichtetes Hochschulstudium (mind. 180 ECTS) mit betriebswirtschaftlichen Kenntnissen im Umfang von mind. 36 ECTS

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Organisations-theorien und Organisations-gestaltung	Strategic Management (dt. oder engl.)	Projekt- und Change Management	Leadership
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	EA 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS
02	Qualitative Datenanalyse	♥ Wahlmodul 1	♥ Wahlmodul 2	♥ Wahlmodul 3	♥ Wahlmodul 4
	Prüfung & Credits	PjP 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS
03	Quantitative Datenanalyse	♥ Wahlmodul 5	♥ Wahlmodul 6	♥ Wahlmodul 7	♥ Wahlmodul 8
	Prüfung & Credits	PjP 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS
04	Master-Thesis				
	Prüfung & Credits	Thesis und Kolloquium 30 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✘ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Business Administration

Wahlmodul	Prüfung
Business Coaching	PR
Corporate Communication	PR
Corporate Governance	EA
Corporate Media	EA
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement	HA
E-Procurement	HA
Entrepreneurship	HA
Handlungsfelder des Business Developments	EP
Human Capital Management (engl.)	HA
International Business (engl.)	HA
International Marketing (engl.)	HA
Live Communication	PxP
Marketing und Markenmanagement	FS
Organisationales Lernen	HA
Organisationsberatung	HA
Organisationsentwicklung & New Work	HA
Produktentwicklung	PR
Public Relations: Möglichkeiten und Perspektiven	PfP
Sharing Economy	HA
Spezifische Herausforderungen im Digital Sales & Marketing	EA
Teamentwicklung und Kommunikation	EA
Unternehmerische Kooperationen	EA
Unternehmerische Risiken	EA
Value Chain Management	HA

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Mit unseren Wahlmodulen legen Sie Ihren persönlichen Fokus auf Ihre berufliche Zukunft. Unsere Module sind in vier Bereiche gegliedert: Business Administration, Methoden und Schlüsselkompetenzen, Digitales Wirtschaften und Wirtschaftspsychologie.

Im 2. und 3. Semester haben Sie die Möglichkeit, jeweils vier Module auszuwählen. Mindestens vier der acht zu absolvierenden Module aus dem Bereich Business Administration sind ein Bestandteil Ihres Studiums.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Digitales Wirtschaften

Wahlmodul	Prüfung
Artificial Intelligence	FS
Digital Leadership & Transformation	HA
Digitale Marketingstrategien und Kampagnenmanagement	FS
Digitale Ökonomie	FS
Digitale Prozesse	EA
Digital Sales & Marketing	FS
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle	KL
Technologische Grundlagen und Management von IT	HA

Methoden und Schlüsselkompetenzen

Wahlmodul	Prüfung
Akquise und Verhandlungsführung	PR
Business Intelligence & Analytics	HA
Coaching I	PR
Design Thinking & Innovation	EP
Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation	FS
Innovationskultur und Innovationsmanagement	HA
Werte und Konflikt	HA
Wirtschaftsethik und Stakeholdermanagement	EA

Wirtschaftspsychologie

Wahlmodul	Prüfung
Allgemeine Psychologie	KL
Empirische Marktforschung	FS
Gesundheits- und Arbeitspsychologie	KL
Markt- und Werbepsychologie	HA
Medien- und Kommunikationspsychologie	PR
Organisationspsychologie	KL
Personalpsychologie	HA
Persönlichkeits- und Sozialpsychologie	KL

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

» Der Master-Studiengang Management ist die ideale Wahl für alle, die ihren Bachelor-Abschluss noch nicht als das Ende ihrer akademischen und beruflichen Laufbahn sehen. «

**Prof. Dr. Stefan Ingerfurth,
Studiengangsleitung**

Management im Gesundheitswesen (M.A.)



Alina Erb

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-344

alina.erb@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen den Erfolg von gesundheitswirtschaftlichen Einrichtungen aktiv gestalten.

Das Zusammenspiel von betriebswirtschaftlichem Wissen und Zukunftstrends wie Digitalisierung und Versorgungsmanagement reizt Sie. Sie arbeiten bereits im Gesundheitswesen und streben eine Karriere im Management an. Mit unserem Studiengang Management im Gesundheitswesen sind Sie ideal dafür gerüstet Führungs- und Gestaltungspositionen anzunehmen und aktiv am Erfolg Ihrer Gesundheitseinrichtung mitzuwirken.

Ihre Perspektive

Sie werden zur Expertin bzw. zum Experten für betriebswirtschaftliche Themen im Gesundheitswesen.

Ihr Studium stattet Sie mit fundierten Managementkompetenzen aus. Durch die zunehmende Wettbewerbsorientierung vieler Bereiche des Gesundheitswesens werden Sie damit zu einer gefragten Expertin bzw. einem gefragten Experten. Nutzen Sie die Chance, sich über unser Studium betriebswirtschaftliches Know-how anzueignen, das Sie für Führungsaufgaben im Gesundheitswesen qualifiziert.



Prof. Dr. Lutz Hager

Ihre Studiengangsleitung

lutz.hager@

mobile-university.de

Dazu zählen:

- Kliniken und Krankenhäuser
- Medizinische Versorgungszentren
- Krankenkassen und Versicherungen
- Verbände und Ärztekammern
- Ärztezentren
- Rehabilitations- und Pflegeeinrichtungen
- Gesundheitsämter
- Pharma- und Medizintechnik

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie übertragen eine betriebswirtschaftliche Arbeitsweise auf branchenspezifische Besonderheiten und Praxisprobleme in Gesundheitseinrichtungen.

Wir bieten Ihnen wertvolle Hintergründe zum Gesundheitswesen und passendes Know-how für Ihre zukünftigen Führungsaufgaben und Herausforderungen. Dies hilft Ihnen, Perspektiven und Denkmuster zur Betrachtung von Gesundheitseinrichtungen zu gewinnen.

Ein Schwerpunkt besteht darin, Aufgabenbereiche und Rahmenbedingungen des Gesundheitswesens zu vertiefen. Dies betrifft ganz besonders Trends, die die Medizin und Gesundheitsversorgung von morgen bestimmen werden. Als zentrale Kompetenz erwerben Sie einen strategischen Blickwinkel, mit welchem Sie langfristige und wesentliche Unternehmensausrichtungen einschätzen und mitprägen können.

Unser Kooperationspartner:

Der Studiengang wurde gemeinsam mit der SRH Hochschule für Gesundheit entwickelt und dort akkreditiert. Die Akademisierung und Professionalisierung der Gesundheitsberufe sowie der Einbezug von gesundheitsbezogenen Aspekten in Berufsbilder außerhalb des Gesundheitswesens sind ihre Ziele. Wenn Sie sich für das Studium entscheiden, erfolgt die Immatrikulation und der Abschluss an der SRH Hochschule für Gesundheit, die Durchführung Ihres Studiums findet im Fernstudienmodell der SRH Fernhochschule statt – zwei starke Partner für Ihr Studium.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Arts (M.A.)

Credit-Points

120 ECTS

Regelstudienzeit

4 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 599 p. M.
€ 14.376 gesamt
- Flex 2 | € 419 p. M.
€ 15.084 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1123821)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS) sowie einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung oder
- Abgeschlossene Berufsausbildung in einem fachlich verwandten Bereich im Gesundheitswesen, mindestens 2-jährige Berufserfahrung sowie bestandene Eignungsprüfung

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Marketing im Gesundheitswesen	Prozessmanagement in Gesundheitseinrichtungen	Entgeltsysteme im Gesundheitswesen	Gesundheitswirtschaft und -politik
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	HA 6 ECTS	PR 6 ECTS	KL 6 ECTS
02	Datenanalyse	Qualitätsmanagement in Gesundheitseinrichtungen	Controlling in Gesundheitseinrichtungen	Human Resource Management in Gesundheitseinrichtungen	Sozial- und spezielles Recht für Gesundheitseinrichtungen
	Prüfung & Credits	PjP 6 ECTS	KL 6 ECTS	FS 6 ECTS	WP 6 ECTS
03	Strategisches Management im Gesundheitswesen	Praxisprojekt	♥ Wahlmodul 1	♥ Wahlmodul 2	♥ Wahlmodul 3
	Prüfung & Credits	FS 6 ECTS	PjP 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS
04	Master-Thesis				
	Prüfung & Credits	Thesis und Kolloquium 30 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✘ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Management

Wahlmodul	Prüfung
Akquise und Verhandlungsführung	PR
Design Thinking & Innovation	EP
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle	KL
Entrepreneurship	HA
Managementlehre	EA
Leadership	HA
Projekt- und Change Management	HA
Werte und Konflikt	HA

Gesundheitswesen

Wahlmodul	Prüfung
Gesunde Führung und Mitarbeiter:innenmotivation	FS
Gesundheits- und Arbeitspsychologie	KL
eHealth und Telemedizin	HA
Medizinrechtliche Aspekte im Gesundheitswesen	HA
Versorgungsforschung und Gesundheitsökonomische Evaluation	HA

Master ohne Bachelor

Gem. § 70, Abs. 3 des Thüringer Hochschulgesetzes (ThürHG) können in definierten Ausnahmefällen auch Bewerber:innen zugelassen werden, die keinen ersten akademischen Grad, aber eine Berufsausbildung in einem fachlich verwandten Bereich abgeschlossen haben und über eine mindestens 2-jährige Berufserfahrung in diesem verfügen. Durch diese Regelung können Sie den Zugang zum Master-Studiengang über eine Eignungsprüfung (einmalig € 449) erlangen.

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Mit unseren Wahlmodulen bereiten wir Sie bestens auf Ihre Weiterentwicklung vor. Sie entscheiden im 3. Semester, worauf Sie Ihren Fokus legen: auf die Aneignung von weiteren Kompetenzen im Bereich Management oder des Gesundheitswesens.

So setzen Sie einen individuellen Akzent und behalten Ihr Ziel fest im Blick.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns!

Wir sind für Sie da.

Wussten Sie schon ...

dass Sie diesen Studiengang auch ohne einen Bachelor-Abschluss studieren können? Für weitere Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen und Ihrer Eignungsprüfung, wenden Sie sich an Ihre persönliche Studierendenbetreuung.

Personalpsychologie & Human Resource Management (M.A.)



Alexandra Lehleiter

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-290

alexandra.lehleiter@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen mit modernem Personalmanagement nachhaltig zum Unternehmenserfolg beitragen.

Ihr Ziel ist es, verantwortungsvolle Aufgaben im Human Resource Management zu übernehmen und damit zur Wertschöpfung beizutragen. Dabei berücksichtigen Sie die Bedürfnisse aller Stakeholder wie Geschäftsführung, Mitarbeitenden und Kund:innen. Der Studiengang eignet sich für Personen, die wissenschaftlich fundiertes Know-how im Bereich der Personalpsychologie und des Human Resource Managements entwickeln wollen.

Ihre Perspektive

Sie bringen Human Resource Management und Psychologie zusammen.

Bei beiden Disziplinen geht es um den Menschen, es kann jedoch der Mensch oder der Geschäftserfolg im Mittelpunkt stehen. Die Personalpsychologie als junge Disziplin ist für das Human Resource Management von hoher Bedeutung, da sie Erkenntnisse für zentrale Themen des Human Resource Managements liefert. Beide Seiten im Blick zu haben und ihnen gerecht zu werden, ist eine anspruchsvolle Aufgabe. Als interdisziplinäre:r Expertin bzw. Experte im Human Resource Management und der Personalpsychologie geben Sie nachhaltige Antworten auf die komplexen Aufgabenstellungen der neuen Arbeitswelten. Sie nutzen psychologisches Know-how und übernehmen verantwortungsvolle Aufgaben im Human Resource Management. Damit tragen Sie zur Wertschöpfung Ihres Unternehmens bei. Nach Studienabschluss warten vielfältige Positionen im Personalwesen auf Sie: als Leiter:in einer Personalabteilung, im Personalrecruiting oder Retention Management oder als Personal- und Organisationsentwickler:in.



Prof. Dr. Rudolf Forsthofer

Ihre Studiengangsleitung

rudolf.forsthofer@

mobile-university.de

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie gestalten das Human Resource Management in Unternehmen erfolgreich und zukunftsorientiert.

Hierzu setzen Sie sich mit allen für den gesamten Bereich des Personalwesens relevanten Teilbereichen der Psychologie sowie angrenzenden betriebswirtschaftlichen Fächern auseinander. Im Mittelpunkt stehen dabei das Erleben und Verhalten bei Mitarbeitenden im Kontext von Personalfragen sowie die wissenschaftlich fundierte, erfolgreiche Bewältigung der Komplexität von Führungsaufgaben in Bereichen wie Eignungsdiagnostik und Personalauswahl, Personal- und Managemententwicklung, Personalplanung oder Führung und Motivation.

Mit Ihrer interdisziplinären Betrachtungsweise planen Sie personalbezogene Prozesse auf individueller, gruppenbezogener, organisationaler und organisationsübergreifender Ebene wissenschaftlich fundiert, setzen diese um und bewerten diese anschließend. Sie erlernen wissenschaftliche Grundlagen wie empirische Forschung und qualitative Datenerhebung und -analyse.

Unser Kooperationspartner:

Der Studiengang wurde gemeinsam mit der SRH Hochschule für Gesundheit entwickelt und dort akkreditiert. Die SRH Hochschule für Gesundheit bietet Bachelor- und Masterstudiengänge im Wachstumsmarkt „Gesundheit“ an. Die Akademisierung und Professionalisierung der Gesundheitsberufe sowie der Einbezug von gesundheitsbezogenen Aspekten in Berufsbilder außerhalb des Gesundheitswesens sind ihre Ziele. Wenn Sie sich für das Studium entscheiden, erfolgt die Immatrikulation und der Abschluss an der SRH Hochschule für Gesundheit, die Durchführung Ihres Studiums findet im Fernstudienmodell der SRH Fernhochschule statt – zwei starke Partner für Ihr Studium.

Gem. § 70, Abs. 3 des Thüringer Hochschulgesetzes (ThürHG) können in definierten Ausnahmefällen auch Bewerber:innen zugelassen werden, die keinen ersten akademischen Grad, aber eine Berufsausbildung in einem fachlich verwandten Bereich abgeschlossen haben und über eine mindestens 2-jährige Berufserfahrung in diesem verfügen. Durch diese Regelung können Sie den Zugang zum Master-Studiengang über eine Eignungsprüfung (einmalig € 449) erlangen.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Arts (M.A.)

Credit-Points

120 ECTS

Regelstudienzeit

4 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 599 p. M.
€ 14.376 gesamt
- Flex 2 | € 419 p. M.
€ 15.084 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG
zugelassen durch ZFU (Nr. 1123921)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS) sowie einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung oder
- abgeschlossene Berufsausbildung in einem fachlich verwandten Bereich, mindestens 2-jährige Berufserfahrung sowie bestandene Eignungsprüfung

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Strategisches HR Management	Persönlichkeits- und Sozialpsychologie	Personalpsychologie	Allgemeine Psychologie
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	HA 6 ECTS	KL 6 ECTS	HA 6 ECTS
02	Datenanalyse	Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie	Leadership	Arbeitsrecht	Operatives HR Management
	Prüfung & Credits	PjP 6 ECTS	PR 6 ECTS	HA 6 ECTS	EA 6 ECTS
03	Gesunde Führung und Mitarbeiter:innenmotivation	Praxisprojekt	♥ Wahlmodul 1	♥ Wahlmodul 2	♥ Wahlmodul 3
	Prüfung & Credits	FS 6 ECTS	PjP 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS
04	Master-Thesis				
	Prüfung & Credits	Thesis und Kolloquium 30 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmentwurf	Sim: Simulation
✘ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Management

Wahlmodul	Prüfung
Digital Leadership & Transformation	HA o. Mü
Change Management II	PR
Projekt- und Change Management	HA
Managementlehre	EA
Werte und Konflikt	HA

Psychologie

Wahlmodul	Prüfung
Gesundheits- und Arbeitspsychologie	KL
Neuroleadership	Mü
Interdisziplinäre Perspektiven auf Glück, Wohlbefinden und Lebenszufriedenheit	EA
Kulturvergleichende Führungsforschung	Mü
Organisationspsychologie	KL
Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement	FS

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Im 3. Semester können Sie drei Module wählen und so den Fokus auf Ihre berufliche Zukunft legen. Sie entscheiden, ob Sie Ihr Wissen im Bereich Management oder innerhalb der Psychologie vertiefen.

Bauen Sie Ihr Kompetenzprofil ganz individuell nach Ihren eigenen Bedürfnissen auf und behalten Sie Ihr Ziel fest im Blick.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns!

Wir sind für Sie da.

Wussten Sie schon ...

dass Sie diesen Studiengang auch ohne einen Bachelor-Abschluss studieren können? Für weitere Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen und Ihrer Eignungsprüfung wenden Sie sich an Ihre persönliche Studierendenbetreuung.

Sales Management & Strategy (M.A.)



Nora Bercher

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-243

nora.bercher@

mobile-university.de



Prof. Dr.-Ing. Roland Kaldich

Ihre Studiengangsleitung

roland.kaldich@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Die Digitalisierung lässt auch im Vertrieb keinen Stein auf dem anderen. Nur wer online und offline optimal verbindet, wird auf Dauer erfolgreich sein.

Marketing und Vertrieb sind Ihre Welt. Sie möchten in Ihrer täglichen Arbeit neue Wege finden und alle technologischen, strategischen, operativen und personellen neuen Herausforderungen offen entgegnetreten und Lösungen gestalten.

Ihre Perspektive

Für einen nachhaltigen Erfolg integrieren Sie traditionelle Vertriebsmethoden mit digitalem Marketing und Vertrieb.

Durch die Kombination mit den neusten digitalen Möglichkeiten für den Vertrieb können Sie heute auch die digitalen Vertriebsmöglichkeiten persönlich gestalten und auf Ihre Kunden individuell eingehen.

In unserem Studiengang erlernen Sie, wie Sie die Beratung und Ansprache bei Produkten, trotz zunehmender Digitalisierung, persönlich und einprägsam gestalten können. Dadurch werden Sie zur Expertin oder zum Experten, automatisierte und datengestützte Systeme effizient in Ihre Arbeit einzubinden. Dieses integrative Denken qualifiziert Sie beispielsweise für folgende Berufsfelder:

- Digital Sales Manager:in
- Sales Manager:in
- Vertriebsleiter:in für Investitions- und Konsumgüter sowie in der Dienstleistungsbranche
- Leiter:in Vertriebsinnendienst
- Führungskraft an der Schnittstelle zwischen Marketing und Vertrieb
- Projektleitung für Transformationsprojekte zur Integration von Online-Marketing und Vertrieb

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie entwickeln umfangreiche Kenntnisse über Prozesse, Methoden und Technologien im Online- und Offline-Vertrieb.

Der Konzeption des Studiengangs liegt ein klarer Fokus auf Umsetzungskompetenz zugrunde. So simulieren Sie an aktuellen und praxisnahen Fallbeispielen, wie Sie Ihre erworbenen Fähigkeiten gewinnbringend im Unternehmen, bei Transformationsprojekten oder im Endkundengeschäft einsetzen können. Ihr Studienschwerpunkt liegt dabei auf folgenden Themen:

- Digital Sales & Marketing
- Strategie und Planung von Vertriebsaktivitäten
- Operative Umsetzung von Vertriebsaktivitäten und dafür nötige Kompetenzen
- Verkaufstraining mit Simulationen und Bearbeitung konkreter Fälle im Team
- Consultative Selling zur Lösung individueller Kundenanforderungen
- Verhandlungsführung und Vertragsabschluss

Darüber hinaus konkretisieren Sie die Lehrinhalte mit einem Praxisprojekt aus Ihrem eigenen beruflichen Umfeld. Wahlmodule wie zum Beispiel „Digitale Ökonomie“, „Digital Leadership & Transformation“ oder „Werte & Konflikt“ schärfen Ihr persönliches Profil.

Sie beschäftigen sich mit dem Aufbau und Ausbau von Online-Vertriebskanälen und -Prozessen sowie der persönlichen Betreuung von Kundinnen und Kunden im B2B oder B2C-Bereich? Sie treffen dabei immer wieder auf Schwachstellen in internen Strukturen und Prozessen? Im Studiengang lernen Sie, diese Schwachstellen zu identifizieren und an zukunftsgerichtete Anforderungen anzupassen.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Arts (M.A.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 699 p. M.
€ 12.582 gesamt
- Flex 2 | € 549 p. M.
€ 13.725 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1151823)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Sales Skills	Strategic Sales	Digital Sales & Marketing	♥ Wahlmodul 1
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	FS 6 ECTS	FS 6 ECTS	DIV 6 ECTS
02	Datenanalyse	Business Consulting	Akquise und Verhandlungsführung	Spezifische Herausforderungen im Digital Sales & Marketing	♥ Wahlmodul „Praxis“
	Prüfung & Credits	PjP 6 ECTS	HA 6 ECTS	PR 6 ECTS	EA 6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 2	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✕ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Sie setzen persönliche Schwerpunkte und entwickeln Ihr spezifisches Kompetenzprofil. Dazu wählen Sie jeweils eines unserer Module aus.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns!
Wir sind für Sie da.

Wahlmodul	Prüfung
Business Intelligence & Analytics	HA
Digital Leadership & Transformation	HA
Digitale Ökonomie	FS
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle	KL
Grundlagen des Sustainability Managements	HA
International Marketing (engl.)	HA
Marketing und Markenmanagement	FS
Marketing-Mix	HA
Markt- und Werbepsychologie	HA
Projekt- und Change Management	HA
Sharing Economy	HA
Werte und Konflikt	HA

Wahlmodul „Praxis“	Prüfung
Sales Training	FS
Praxisprojekt	PjP

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS, stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Sozialmanagement (M.A.)



Romina Ruf

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-118

romina.ruf@

mobile-university.de



Prof. Dr. Martin Knoke

Ihre Studiengangsleitung

martin.knoke@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Management- und Führungsaufgaben in der Sozialen Arbeit sind Ihr Ziel.

Deregulierung, Privatisierung und Wettbewerb – das sind auch Kernthemen der Sozialwirtschaft, die zunehmend marktwirtschaftlich funktionieren. Die Herausforderungen steigen, ebenso wie die Ansprüche an ein effektives Management in sozialen Einrichtungen. Das reizt Sie: Sie möchten sich für Management- und Führungsaufgaben in Organisationen der Sozialen Arbeit qualifizieren. Mit unserem Master-Studiengang klappt das.

Ihre Perspektive

Meistern Sie wirtschaftliche Herausforderungen an entscheidender Position.

Sie erwerben Fähigkeiten und Kompetenzen, die Sie brauchen, um wirtschaftlichen Herausforderungen erfolgreich zu begegnen und die Weiterentwicklung sozialer Einrichtungen zu begleiten und zu steuern. Die Qualifikation bietet vielfältige Entwicklungs- und Karriereperspektiven. Sie sind bereit, Leitungsverantwortung für gemeinnützige und kirchliche Einrichtungen, öffentliche und private Träger oder in Fach- und Regionalverbänden der Sozialen Arbeit zu übernehmen – in Führungspositionen im mittleren Management sowie auf Geschäftsführungsebene. Oder Sie übernehmen spezifische Management-Aufgaben in Marketing, Fundraising, Personalmanagement, Controlling oder Qualitätsmanagement.

Der Studiengang eignet sich besonders, wenn Sie eine leitende Position in sozialen Einrichtungen innehaben oder anstreben und Management- und Führungskompetenzen entwickeln oder vertiefen wollen. Er richtet sich vor allem an Absolvent:innen der Sozialpädagogik und Soziale Arbeit, Psychologie, Soziologie, Pädagogik, Theologie, Betriebswirtschaft oder Management.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie bauen Ihre Führungsqualitäten mit Management-Kompetenzen aus.

Wesentliche Bereiche der Betriebswirtschaftslehre erarbeiten Sie sich. Die Inhalte vertiefen Sie mit Blick auf spezifische Rahmenbedingungen, Zielsetzungen und Managementanforderungen in Einrichtungen der Sozialen Arbeit.

Sie erwerben betriebswirtschaftliches Know-how in allen Managementbereichen – von Führung und Leitung sozialer Einrichtungen über Finanzierung und betriebswirtschaftliche Steuerung bis zu Marketing und rechtlichen Aspekten. Grundlegend befassen Sie sich mit aktuellen Diskursen und internationalen Entwicklungen in der Sozialen Arbeit. Dabei geht es auch um Chancen und Risiken der Digitalisierung in sozialen Einrichtungen.

An der Praxis orientiert, für die Praxis ausgerichtet.

Das ermöglicht es Ihnen, Fachwissen vor dem Hintergrund aktueller Anforderungen einzuordnen und in spezifischen Praxiskontexten zu reflektieren. Als Führungskraft können Sie Ihr Fachwissen auf typische Fragestellungen sozialer Einrichtungen anwenden. Zudem lernen Sie, Chancen und Restriktionen betriebswirtschaftlicher Konzepte zu erkennen und Zielkonflikte differenziert und sensibel zu handhaben. Wir zeigen Ihnen, wie Sie wissenschaftliche Methoden zur Analyse und Bewertung Ihrer Handlungen nutzen und sich so auch persönlich als Führungskraft weiterentwickeln.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Arts (M.A.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 699 p. M.
€ 12.582 gesamt
- Flex 2 | € 549 p. M.
€ 13.725 gesamt

Staatliche Anerkennung

Systemakkreditiert, staatlich zugelassen durch ZFU (Nr. 2107723)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichwertiger Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Sozialwissenschaftliches oder wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Soziale Arbeit und Menschenrechte – ein wissenschaftlicher Diskurs	Finanzierung und Fundraising in sozialen Einrichtungen	Soziale Arbeit und Digitalisierung	Führung und Leitung in sozialen Einrichtungen
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	HA 6 ECTS	EA 6 ECTS	FS o. BL 6 ECTS
02	Datenanalyse	Betriebswirtschaftliche Steuerung sozialer Einrichtungen	♥ Wahlmodul 1	Marketing und Public Relations in sozialen Einrichtungen	Rechtliche Rahmenbedingungen sozialer Einrichtungen
	Prüfung & Credits	PjP 6 ECTS	KL 6 ECTS	DIV 6 ECTS	PR 6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 2	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmentwurf	Sim: Simulation
✕ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Wahlmodul	Prüfung
Akquise und Verhandlungsführung	PR
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle	KL
Interkulturelle Kommunikation	HA
Digitales Marketing und Social Media	HA
Eventmarketing	PxP
Grundlagen des Sustainability Managements	HA
Internationale Perspektiven auf Soziale Arbeit	WP
Leadership	HA
Marketing und Markenmanagement	FS
Marketing-Mix	HA
Markt- und Werbepsychologie	HA
Personalpsychologie	HA
Projekt- und Change Management	HA
Qualitätsmanagement und Organisationsentwicklung in sozialen Einrichtungen	HA
Sharing Economy	HA
Strategic Management (dt. oder engl.)	HA
Werte und Konflikt	HA

Sie wollen sich mit zusätzlichen Themenschwerpunkten noch individueller weiterbilden? Mit den Wahlmodulen geben wir Ihnen die Möglichkeit dazu.

Im 2. und im 3. Semester können Sie jeweils ein Wahlmodul ganz nach Ihren eigenen Bedürfnissen aussuchen und sich beispielsweise im Bereich Digitales Marketing und Social Media fortbilden oder einen Einblick in das spannende Feld der Personalpsychologie bekommen.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS, stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl.

Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Sustainability Management (MBA)



Hannah Schmidt

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-358

hannah.schmidt@

mobile-university.de



Prof. Dr. Michael Koch

Ihre Studiengangsleitung

michael.koch@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie übernehmen gesellschaftliche Verantwortung und wollen die Zukunft schon heute managen und gestalten.

Als Nachhaltigkeitsmanager:in verankern Sie die vieldimensionale Nachhaltigkeitsagenda der Vereinten Nationen, welche auf den 17 UN Sustainable Development Goals basiert, im Kontext Ihrer Organisation und setzen diese um. Sie managen und gestalten die Zukunft hier und heute. Damit fördern Sie einen nachhaltigen Veränderungsprozess in Wirtschaft und Gesellschaft.

Ihre Perspektive

Sie werden zum Spezialisten bzw. zur Spezialistin und stellen Ihre Organisation nachhaltig für die Zukunft auf.

Unternehmen müssen sich zukünftig glaubwürdig mit dem Thema Nachhaltigkeit befassen, um ihren Wettbewerbsvorteil zu sichern und Verantwortung für eine lebenswerte Welt zu übernehmen. Unternehmen aller Größen und Branchen benötigen in Zukunft Expertinnen bzw. Experten, welche Strategien zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen entwickeln, planen, umsetzen und darüber berichten.

Sie kennen die rechtlichen Anforderungen und gesellschaftlichen Erwartungen an die Nachhaltigkeit von Unternehmen und Organisationen im privaten, öffentlichen und gemeinnützigen Sektor. Um diesen gerecht zu werden, formulieren Sie realistische Ziele, setzen Schwerpunkte und vereinbaren Prioritäten. Anschließend bestimmen Sie wirksame Maßnahmen im Sustainability Management, welche Sie in der Praxis umsetzen. Die erreichte Nachhaltigkeitsleistung kommunizieren Sie intern und extern.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie setzen sich mit der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen auseinander.

Hierzu erlernen Sie theoretische und historische Grundlagen der internationalen Nachhaltigkeitsthematik. Sie erwerben die notwendigen Kompetenzen, um die ganze Bandbreite der Nachhaltigkeitsagenda auf Organisationen wie private Unternehmen und die öffentliche Verwaltung anzuwenden. Als Nachhaltigkeitsmanager:in können Sie Ziele, Maßnahmen und die dazugehörige interne und externe Berichterstattung für Nachhaltigkeitsstrategien erarbeiten. Sie lernen die unterschiedlichen Interessen der Stakeholdergruppen wie Mitarbeitenden, Kunden:innen und Investor:innen eines Unternehmens mit Bezug auf Nachhaltigkeit zu analysieren und bei Ihrer Strategie zu berücksichtigen. Mit dem betriebswirtschaftlich ausgerichteten Studiengang erwerben Sie alle Kenntnisse und Kompetenzen, um Führungsverantwortung in Unternehmen zu übernehmen.

Sie kombinieren Management-Kompetenzen wie Projekt- und Change Management, Leadership sowie Werte und Konflikt mit Themen der Nachhaltigkeit. Diese reichen von Grundlagen des Sustainability Managements über die Ziele und Standards der Nachhaltigkeit bis hin zur Nachhaltigkeitskommunikation. Auch ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte der Nachhaltigkeit werden behandelt.

Durch unsere Wahlmodule behalten Sie Ihr Ziel fest im Blick und spezialisieren sich im Bereich Management oder der Nachhaltigkeit.



**Mehr Infos zum englischen Studiengang:
Global MBA in Sustainability**

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Business Administration
(MBA)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Semester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 699 p. M.
€ 12.582 gesamt
- Flex 2 | € 549 p. M.
€ 13.725 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG
zugelassen durch ZFU (Nr. 1127521)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Grundlagen des Sustainability Managements	Empirische Sozialforschung	Ziele und Standards im Sustainability Management	Nachhaltigkeitskommunikation	Projekt- und Change Management
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	OT 6 ECTS	KL 6 ECTS	PR 6 ECTS
02	Datenanalyse	Ecological Sustainability	Social Sustainability	Economic Sustainability	♥ Wahlmodul 1
	Prüfung & Credits	PjP 6 ECTS	PR 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 2	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmentwurf	Sim: Simulation
✕ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Management

Wahlmodul	Prüfung
Betriebswirtschaftliche Grundlagen des Compliance Managements	EA
Coaching I	PR
Controlling	FS
Entrepreneurship in digitalen Zeiten	PR
Kulturvergleichende Führungsforschung	Mü
Leadership	HA
Management von Produkten und Innovationen	HA
Management von Risiken und Krisen	Mü
Strategic Management (dt. oder engl.)	HA
Werte und Konflikt	HA

Nachhaltiges Wirtschaften

Wahlmodul	Prüfung
Arbeit und Gesundheit	FS
Management von Nonprofit-Organisationen	HA
Globale Rechts- und Wirtschaftsbeziehungen	KL
Globales Lieferkettenmanagement	HA
Grundlagen der öffentlichen Verwaltung	HA
Nachhaltigkeit in der Tourismusbranche	HA
Sharing Economy	HA
Sustainable Finance	FS
Sustainability Reporting	PR

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Wählen Sie zwei Module und setzen Sie den Fokus für Ihre berufliche Zukunft. Sie entscheiden, ob Sie sich im Bereich Management oder nachhaltiges Wirtschaften weiterbilden.

Bauen Sie Ihr Kompetenzprofil ganz individuell nach Ihren eigenen Bedürfnissen auf und behalten Sie Ihr Ziel fest im Blick.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können? Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS, stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Weiterbildung und Zertifikate

Weiterbildung auf akademischem Niveau

Sie möchten sich in der Themenwelt Management akademisch weiterbilden, um Ihr berufliches Wissen aufzufrischen, zu vertiefen und auf dem Laufenden zu bleiben? Sie haben bereits studiert oder erfüllen die Voraussetzungen zu einem Hochschulstudium (noch) nicht? Nutzen Sie unser akademisches Weiterbildungsangebot und starten Sie sofort.

Zertifikate zum Digital Management

Digitale Ökonomie

In der digitalen Ökonomie haben sich die Erfolgsfaktoren verändert. Im Rahmen der Digitalisierung der Wirtschaft gilt es, sich auf den Kundennutzen zu fokussieren. Dieser Kurs vermittelt, wie Sie damit nachhaltigen Erfolg realisieren.

Digitale Prozesse

Prozesse in Organisationen und Unternehmen sind zahlreich und zunehmend durch digitale Technologien geprägt. Neue Geschäftsmodelle entstehen. Wie Sie diese transparent, automatisiert und optimiert gestalten, erfahren Sie in diesem Kurs.

Digital Leadership & Transformation

Transformationsprozesse können Mitarbeiter:innen verunsichern und sogar Geschäftsmodelle gefährden. Wie man Herausforderungen gerade in Zeiten des Wandels mittels guter Führung in echte Chancen verwandelt, erfahren Sie in diesem Kurs.

Digitales Lernen im Unternehmenskontext

In Zeiten, in denen es im Job vielschichtige Kompetenzen braucht, bietet digitales Lernen enorme Potenziale. In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie attraktive Lernangebote für diverse Zielgruppen entwickeln – und damit den Erfolg Ihres Unternehmens nachhaltig sichern.

Digitales Marketing & Social Media

Die Möglichkeiten der Kommunikation sind in unserer digitalen Welt fast unbegrenzt. In diesem Kurs lernen Sie, die richtigen Plattformen und Kanäle zu identifizieren – und erfolgreich für die Marketingziele Ihres Unternehmens einzusetzen.

E-Procurement

Effizientes Beschaffungsmanagement ist immer eine Herausforderung. In Zeiten fortschreitender digitaler Transformation werden die Anforderungen nicht weniger. Zeitgemäßes E-Procurement schafft stattdessen Potenziale. In diesem Zertifikatskurs lernen Sie, diese zu nutzen.

Zertifikate zum Human Resource Management

Personal und Organisation

Zufriedene Mitarbeiter:innen und eine gute Unternehmensorganisation – nichts einfacher als das? Weit gefehlt, die moderne Arbeitswelt steckt voller Herausforderungen. In diesem Zertifikatskurs lernen Sie alles, was Sie brauchen, um sie zu meistern.

Personalpsychologie

Der technologische, demografische, gesellschaftliche und wirtschaftliche Wandel im HR-Management beschleunigt sich. Wie werden sich diese Veränderungen bemerkbar machen, im Allgemeinen und speziell in der Personalpsychologie?

Employer Branding Management

Ob fähige Mitarbeiter:innen bei der Stellensuche ein Unternehmen ins Auge fassen, hängt entscheidend von der Arbeitgebermarke ab. Wie Sie dazu beitragen können, eine solche starke Marke zu entwickeln und für die Mitarbeitergewinnung zu nutzen, erfahren Sie in diesem Kurs.

Arbeitsrecht

Das moderne Arbeitsrecht steckt voller Herausforderungen. Rechtssicherheit ist deshalb für alle Beteiligten wichtig – die Arbeitnehmer:innen wie die Unternehmen. Im Zertifikatskurs Arbeitsrecht lernen Sie kompakt und praxisnah alles, was Sie wissen müssen.

Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen des Human Resource Management

Der Fachkräftemangel ist eine der größten Herausforderungen für die hiesige Wirtschaft. Qualifiziertes Personal muss gefunden und auch gehalten werden. Der Zertifikatskurs vermittelt engagierten Personaler:innen die richtigen Skills für erfolgreiches Recruiting.

Strategisches HR-Management

Wenn es Unternehmen gelingt, die Mitarbeiterzufriedenheit zu verbessern, steigern sie damit Produktivität und wirtschaftlichen Erfolg. Das Zertifikat Strategisches HR-Management liefert entscheidendes Fachwissen, um diese Ziele langfristig zu sichern.

Operatives HR-Management

Die Zufriedenheit der Mitarbeiter:innen ist mehr denn je von großer Bedeutung für den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens. In diesem Zertifikatskurs lernen Sie, wie Sie auf operativer Ebene mit Ihrer Expertise entscheidend dazu beitragen.

Zertifikate zum Projekt- management



Projektmanagement

Sie wollen im Job vorankommen und sich für leitende Positionen qualifizieren? Ohne solide Grundlagen im Projektmanagement geht es nicht – ganz gleich, in welcher Branche.

Operatives Projektmanagement

Wer auch die operative Seite des Projektmanagement beherrscht, kann viel zum Erfolg eines Unternehmens beitragen und empfiehlt sich außerdem für höhere Aufgaben. Alles, was Sie an Grundlagen dafür benötigen, finden Sie in diesem Kurs.

Strategisches Projektmanagement

Sie möchten mehr Verantwortung übernehmen und mit strategischen Skills im Projektmanagement punkten? In diesem Zertifikatskurs lernen Sie, wie Sie viel für den Erfolg Ihres Unternehmens tun können – und damit für die eigene Karriere.

Internationales Projektmanagement

Ohne funktionierendes Projektmanagement ist wirtschaftlicher Erfolg am Weltmarkt selten von Dauer. Dieser Kurs bietet Ihnen alle relevanten Grundlagen für ein erfolgreiches internationales Projektmanagement.

Projektsteuerung

Sie arbeiten erfolgreich im Projektmanagement, wollen aber mehr? Wer als Führungskraft überzeugen möchte, muss entsprechende Fähigkeiten nachweisen. Mit diesem Zertifikat können Sie das – und kommen Ihrem nächsten Karriereschritt entscheidend näher.

Führen in Projekten

Wer sich nachhaltig für mehr Verantwortung empfehlen will, muss im Bereich Projektmanagement konkrete Qualifikationen nachweisen können. In diesem Zertifikatskurs lernen Sie, was Sie brauchen, um als Führungskraft zu überzeugen.

Zertifikate zum Risiko- und Krisenmanagement

Management von Risiken und Krisen

Der Kurs deckt den Prozess der Identifizierung und Einschätzung vielfältiger Risikotypen ab und vermittelt fundierte und praxisnahe Managementmethoden.

Quantitative Risikoanalyse

Sie wollen in Ihrem Unternehmen mit rechtlich fundierten Kenntnissen zu einer quantitativen Risikobewertung beitragen? Das Zertifikat „Quantitative Risikoanalyse“ eignet sich für Personen, die Ihre Kompetenzen weiter ausbauen möchten.

Grundlagen Rating and Finance

Der Kurs vermittelt Grundlagen der Unternehmensfinanzierung für einen kompetenten Umgang mit Ratingprozessen und -ergebnissen.

Jahresabschlussanalyse

Dieser Kurs bietet alle Grundlagen für eine effektive Analyse relevanter Finanzkennzahlen eines Unternehmens, unabhängig von Unternehmensgröße und Branche.

Rating und Risikomanagement

Der Kurs vermittelt Grundlagen des Rating- und Risikomanagements und setzt dabei auf praktische Skills, die im Job konkreten Mehrwert bieten.

Grundlagen des Risikomanagements

Sie wollen sich im Bereich des Risikomanagements auf Hochschulniveau qualifizieren, damit Sie die Risikobewertung in Ihrem Unternehmen aktiv analysieren können.

Risiko- und Krisenkommunikation

Der kompakte Kurs vermittelt Ihnen alle relevanten Inhalte und Handlungsmethoden zur Risiko- und Krisenkommunikation.

Krisenmanagement

Dieser Kurs bietet Ihnen einen umfassenden Überblick über wirkungsvolle Maßnahmen in der Krise – von der Prävention über die richtigen Strategien der Krisenbewältigung bis zur nachträglichen Evaluation.

Zertifikate zur Unternehmensführung

Compliance Management

Mit dem Zertifikat Compliance Management erlernen Sie die betrieblichen und rechtlichen Grundlagen, um Unternehmen rechtssicher aufzustellen. Als Compliance Manager:in ist es Ihre Aufgabe, die Compliance praktisch umzusetzen und zu kontrollieren.

Organisationspsychologie

Erfahren Sie, wie Sie Arbeits- und Organisationsbedingungen in Ihrem Unternehmen so gestalten, dass diese sich positiv auf Zufriedenheit und Motivation der Mitarbeitenden auswirken. So können Sie das Potenzial jedes Einzelnen bestmöglich ausschöpfen.

German-Chinese Business Management

Wenn internationale Unternehmen auf dem chinesischen Markt florieren wollen, dann ist es unabdingbar, das Wirtschaftssystem des Landes zu verstehen. In diesem Kurs erfahren Sie alles, was Sie brauchen, um in asiatischen Geschäftsumfeldern erfolgreich zu sein.

Unternehmensführung

Eine zeitgemäße Unternehmensführung, die auch in Zukunft nachhaltigen Erfolg sicherstellt, ist keine Selbstverständlichkeit. Aber auch keine Rocket Science: In diesem Zertifikatskurs lernen Führungskräfte, worauf es im Management wirklich ankommt.

Organisationsentwicklung & New Work

Eine ausgewogene Work-Life-Balance ist nicht nur für jüngere Beschäftigte von größter Wichtigkeit. Wie engagierte Entscheider:innen im eigenen Unternehmen eine Arbeitskultur etablieren, die Arbeit und Privatleben optimal verbindet, erfahren Sie in diesem Kurs.

Projekt- und Change Management

Das einzig Stete ist der Wandel: Wollen Unternehmen auch in Zukunft erfolgreich sein, ist eine kontinuierliche Weiterentwicklung unabdingbar. Wie Veränderungen zu Verbesserungen werden und sich auch komplexe Projekte effektiv managen lassen, erfahren Sie in diesem Kurs.

Finanzwirtschaft und Unternehmensentscheidungen

Ohne Know-how in Finanzierungsfragen kein nachhaltiger Erfolg: Wer unternehmerische Risiken kompetent abwägen und daraus die richtigen Entscheidungen ableiten will, braucht die entsprechende Expertise. Dieser Kurs bietet Ihnen alle relevanten Grundlagen dafür.

Corporate Governance

Im Dickicht komplexer Rahmenbedingungen und gesetzlicher Bestimmungen erfolgreich zu navigieren, ist auch für fähige Entscheider:innen nicht einfach. Gewusst wie: In diesem Zertifikatskurs die wichtigsten Grundlagen von Corporate Governance und Compliance.

Tax Compliance

Steuerrecht für Unternehmen ist Massenfallrecht – und damit aufgrund zahlreicher Regelungen in der Praxis besonders fehleranfällig. Wie Sie solche Fehler vermeiden oder im Schadensfall effizient managen, um Nachteile für das eigene Unternehmen zu vermeiden, erfahren Sie in diesem Zertifikatskurs.

Weitere Zertifikate

Corporate Brand Management

Das Zertifikat Corporate Brand Management qualifiziert Sie dafür, die Führung von Morgen zu leben. Sie wenden die be.yond Methode von Martin et Karczinski an und eröffnen so neue Möglichkeiten wirksamer Führung und nachhaltigen Wachstums.



Entdecken Sie die ganze Welt unserer Zertifikate.

Die SRH Fernhochschule bietet insgesamt über 90 Zertifikate. Lassen Sie sich inspirieren und profitieren Sie auch von unseren Kooperationsangeboten unter anderem mit der Spiegel Akademie, den Duden Instituten für Lerntherapie, Springer oder dem F.A.Z. Bildungsmarkt.



Gut zu wissen: Nützliche Infos rund um Ihr Fernstudium

Wir beraten Sie persönlich und individuell. Wenn Sie möchten, vergleichen wir gemeinsam Leistungen und prüfen zusammen Ihre Möglichkeiten. Gerne stellen wir den Kontakt zu Alumni und aktuellen Studierenden her. So kommen Sie an wichtige Erfahrungsberichte und Impulse für Ihre Entscheidung.



Online-Infoveranstaltung

Lernen Sie uns persönlich kennen. Informieren Sie sich ganz unverbindlich und bequem von zuhause über Ihr Fernstudium an der SRH Fernhochschule. Die Studiengangsleitung präsentiert live die Studiengangsinhalte, den Ablauf des Studiums und beantwortet gerne Ihre konkreten Fragen.

Zu den Terminen:



Studieren ohne NC

Bei uns stehen Sie und Ihre Kompetenzen im Mittelpunkt, darum haben wir keinen Numerus Clausus (NC). Ob allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife – jeder hat die Chance auf einen Studienplatz. Durch eine Eignungsprüfung können Sie sich ebenfalls bei uns für Ihr Bachelor-Studium qualifizieren.

Weitere Themen rund um Ihr Studium:



Anrechnung von Vorleistungen: Zeit & Gebühren sparen.

Sie haben schon Aus- oder Weiterbildungen absolviert und Studien- und Prüfungsleistungen erbracht? Wunderbar! Sind Ihre Vorleistung gleichwertig, können Sie bei uns eine Anrechnung auf Ihr Studium beantragen. Dadurch verkürzt sich Ihre Studienzeit und Sie sparen Studiengebühren. Wir prüfen das gerne für Sie.

Infos zu Anrechnungen:



Unibuddy – Chat mit unseren Studierenden

Sie wollen Informationen zum Fernstudium an der SRH Fernhochschule aus erster Hand? Im Chat mit unseren Studierenden können Sie Fragen stellen oder Erfahrungsberichte sammeln. Sie erhalten Einblicke in das Leben eines Fernstudierenden.

Finden Sie Ihren Unibuddy:



FAQs und individuelle Beratung

Für einen ersten Überblick haben wir Ihnen häufige Fragen mit Antworten auf unseren FAQ-Seiten auf der Homepage zusammengestellt.

Zu den FAQs:



Studiengebühren – Unsere Flex-Modelle für Ihren Freiraum

Bei uns bestimmen Sie ganz individuell die Zahldauer der Studiengebühren – unabhängig von der Studiedauer und bei unserer vollen Leistung. Für Sie heißt das: Wie lange Sie studieren, müssen Sie nicht vorab festlegen. Dabei garantieren wir, dass Sie bis zum Doppelten der Regelstudienzeit von uns betreut werden – ohne Zusatzgebühr! Entscheiden Sie, welches Modell am besten zu Ihnen passt.

Unsere Flex-Modelle im Überblick:



Haben Sie weitere Fragen rund um Ihr Fernstudium?

Dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme – wir sind gerne persönlich für Sie da. Ihre:n Ansprechpartner:in finden Sie direkt bei Ihrem Wunsch-Studiengang.

Blieben Sie nah dran und vernetzen Sie sich mit uns.



Ihr Traum. Ihre Zukunft.

Was bringt mich persönlich heute weiter, damit ich morgen erfolgreich sein kann?
Diese Fragen beschäftigen Sie, wenn Sie ein Fernstudium planen. Wir unterstützen Sie von Anfang an dabei, Ihre Antworten zu finden.



Ihre persönliche SRH Fernhochschule – The Mobile University

Seit über 25 Jahren setzen wir uns dafür ein, dass unsere Studierenden genau das erreichen, was sie sich vorgenommen haben. Dazu schaffen wir täglich die besten Voraussetzungen für eine gelungene Symbiose zwischen Leben, Arbeiten und Lernen. Unsere Mitarbeitenden, Professor:innen und Fachdozent:innen sowie Lehrbeauftragten begleiten jedes Jahr rund 12.000 Menschen auf ihrem individuellen Bildungsweg. Dabei sehen wir uns nicht alleine als Kompetenzvermittler, sondern auch als persönliche Mentor:innen, Coach:innen und Motivator:innen.

Mit 70 staatlich anerkannten Bachelor- und Master-Studiengängen sowie über 90 Hochschulzertifikaten haben wir schon heute eine Antwort auf das, was morgen gefragt ist – und vor allem darauf, was zukünftig wirklich gebraucht wird. Als Qualitätsführer im Bereich Fernstudium und Teil der SRH – ein Stiftungsunternehmen mit wegweisenden Angeboten in den Bereichen Bildung und Gesundheit – sind wir von den Anforderungen des Kapitalmarktes oder privaten Anlegern unabhängig. Unsere Gewinne investieren wir in nachhaltige Lösungen, um das Leben von Menschen zu verbessern.

Mobiles Studieren für eine mobile Welt.

Wie lernen wir heute, was es morgen braucht? Wir sind davon überzeugt: Wenn die Zukunft in Bewegung ist, kann die Vorbereitung dafür nicht aus starren Lern- und Studienangeboten bestehen. Bei uns studieren Sie mit einem modernen Online-Campus stets flexibel und individuell – parallel zu Beruf, Ausbildung, Familie oder Leistungssport.

Unsere Mission

- Qualität ist bei uns in allen Bereichen sichtbar.
- Innovation ist für uns Standard.
- Hohe Flexibilität kennzeichnet unser Leistungsspektrum.
- Wir sind nahe bei unseren Studierenden.
- Eine teamorientierte Unternehmenskultur zeichnet uns aus.
- CORE ist unser didaktisches Konzept.
- Wir wirtschaften nachhaltig.

Qualität, die Ihr Fernstudium auszeichnet.

Wir stehen für Qualität im Fernstudium und das seit mehr als 25 Jahren. Unsere Studiengangskonzepte sind durchdacht und professionell konzipiert, immer am Puls der Zeit. Dabei ist jeder Studiengang akkreditiert und unsere Hochschule unbefristet staatlich anerkannt. Wir sind „Exzellenter Anbieter“ und unsere Studierenden haben uns zum sechsten Mal in Folge zur „Beliebtesten Fernhochschule“ Deutschlands gewählt. Das zeigt: Wir sind auf dem richtigen Weg! Auch international: Das belegen 5 von 5 Sterne in der Kategorie „Online Learning“ im international renommierten QS Stars Ranking.



Klimaneutrale Hochschule

Die SRH Fernhochschule – The Mobile University ist klimaneutral. Damit übernimmt sie im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie Verantwortung und leistet einen gesellschaftlichen Beitrag zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen sowie der Ziele des Pariser Klimaabkommens.

Die SRH Fernhochschule zählt zu den wenigen klimaneutralen Hochschulen in Deutschland.



**Sie haben Fragen?
Wir sind für Sie da.
Rufen Sie uns an oder
schreiben Sie uns.
+49 7371 9315-0
info@mobile-university.de
www.mobile-university.de**