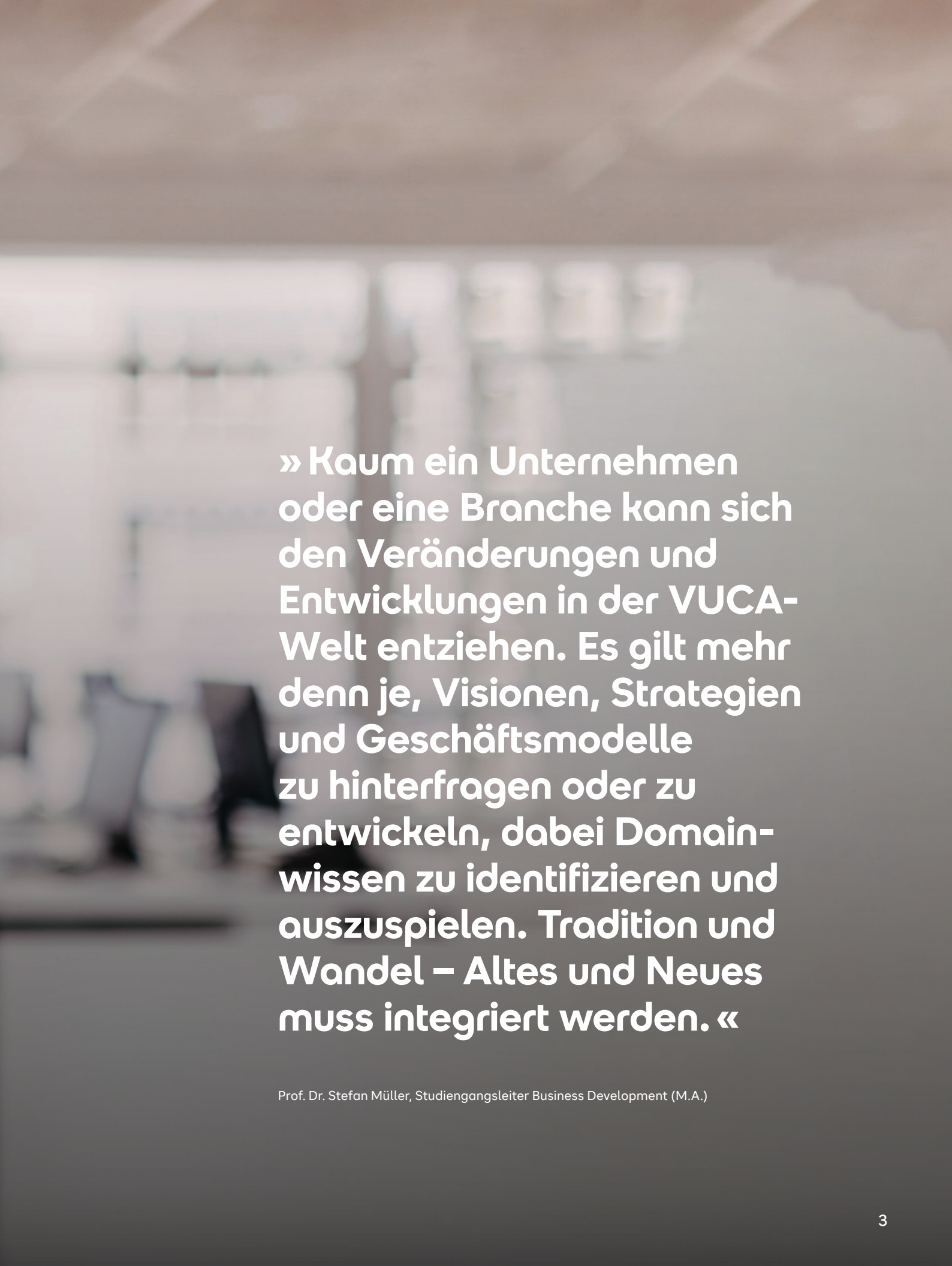
SRH Fernhochschule – The Mobile University
Themenwelt Management

Ihr Fernstudium in der Themenwelt Management. Strategisch in die Zukunft führen.



» Kaum ein Unternehmen oder eine Branche kann sich den Veränderungen und Entwicklungen in der VUCA-Welt entziehen. Es gilt mehr denn je, Visionen, Strategien und Geschäftsmodelle zu hinterfragen oder zu entwickeln, dabei Domain-wissen zu identifizieren und auszuspielen. Tradition und Wandel – Altes und Neues muss integriert werden. «

Prof. Dr. Stefan Müller, Studiengangsleiter Business Development (M.A.)

Herzlich willkommen auf dem Weg zu Ihrem Wunschstudium

Wir begleiten Sie persönlich:
bei der Entscheidung, während Ihres Studiums und darüber hinaus. Sie stehen bei uns im Mittelpunkt.

Anrechnung von Vorleistungen
Sparen Sie Zeit und Gebühren.

Das macht Ihr Fernstudium aus
Flexibel zum erfolgreichen Abschluss

FAQs und individuelle Beratung
Verschaffen Sie sich einen Überblick.

Studieren ohne NC / Abitur
Jeder hat bei uns die Chance auf einen Studienplatz.

Start

Online-Infoveranstaltung
Lernen Sie uns persönlich kennen. Informieren Sie sich ganz unverbindlich.

Schnupperstudium
Testen Sie Ihr Wunsch-studium.

Study Guide
Ihr Wegweiser fürs Studium – von A bis Z

Flexibel: unsere Studiengebühren
Finden Sie das passende Modell.

Förderung & Stipendien
Freiraum für Ihr Studium

Studientraum erfüllt!

Unibuddy – Chat mit Studierenden
Einblicke in das Leben eines Fernstudierenden

Studium im Ausland
Studieren Sie zeit- und ortsunabhängig.

ECTS Master-Varianten
Optimieren Sie Ihre Studienzeit.

Wir beraten Sie individuell und kompetent, unterstützen Sie bei Ihrer Studienwahl und stellen gern Kontakt zu Studierenden und Alumni her. So kommen Sie an wichtige Erfahrungsberichte und Impulse.

Wir sind Ihr Wegbegleiter.

Entdecken Sie die Themenwelt Management

8 Unternehmer:innen als Wegbereiter

9 Know-how auf vielen Ebenen

10 Emotional Intelligence im Management

12 10 Fragen zur Künstlichen Intelligenz

Ihre Bachelor-Studiengänge

18 Business Management
Bachelor of Arts

22 Nachhaltigkeitsmanagement
Bachelor of Arts

26 Prozess- und Projektmanagement NEU!
Bachelor of Arts

Ihre Master-Studiengänge

30 Business Development
Master of Arts

34 Digital Business Management
Master of Science

38 Digital Health Management
Master of Arts

42 Executive MBA für Ärztinnen und Ärzte
Master of Business Administration

46 Innovation und Zukunftsforschung
Master of Science

50 Management
Master of Science

56 Management im Gesundheitswesen
Master of Arts

60 Personalpsychologie & Human Resource Management | Master of Arts

64 Sales Management & Strategy
Master of Arts

68 Sozialmanagement
Master of Arts

72 Sustainability Management
Master of Business Administration

Weiterbildung und Zertifikate

76 Ihre Zertifikate
Weiterbildung auf akademischem Niveau

Ihr Fernstudium

82 Ihr Traum
Ihre Zukunft

Unternehmer:innen als Wegbereiter

In einer Geschäftswelt, die von globalen Herausforderungen wie dem Klimawandel, sozialen Ungleichheiten, der Globalisierung und technologischem Fortschritt geprägt ist, sind Unternehmer:innen gefragt, indem sie ihr Wissen und Einfühlungsvermögen einsetzen, um die Gesellschaft zu stärken und die Wirtschaft nachhaltig zu gestalten.

Unternehmer:in zu sein bedeutet heute vor allem, eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung einer gerechten Zukunft zu übernehmen. Mehr denn je kommt es nun darauf an, Gesellschaft und Wirtschaft als untrennbare Einheit zu betrachten.

Es erfordert von Unternehmer:innen mit Wissen und Einfühlvermögen neue Lösungen für drängende Probleme zu entwickeln und in herausfordernden Zeiten zur Sicherung von Arbeitsplätzen und nachhaltigem Wachstum beizutragen.

Die dafür notwendigen Kompetenzen werden in unseren Studiengängen der Themenwelt Management vermittelt. Sie richten sich an all jene, die in leitenden Positionen Innovation, strategisches Denken und Führungskompetenzen miteinander verknüpfen möchten, um die Zukunft erfolgreich zu gestalten.

Know-how auf vielen Ebenen

Mit einem fundierten Fachwissen eröffnen Sie sich den Zugang zu einer globalisierten Geschäftswelt, die von Wandel, Digitalisierung und gesellschaftlichen Herausforderungen geprägt ist. Unternehmen stehen vor der Aufgabe, diese Chancen und Risiken erfolgreich zu managen. Im Folgenden finden Sie eine Auswahl der Karrierewege, die sich Ihnen mit einem Studium im Bereich Management eröffnen.

Business Development Manager:innen erschließen neue Märkte und entwickeln innovative strategische Ideen für das Unternehmen. Sie spielen eine Schlüsselrolle in der Transformation des Unternehmens, indem sie bestehende Geschäftsfelder basierend auf Marktentwicklungen und der Unternehmensumgestaltung ausbauen.

Business Manager:innen tragen zur Steuerung und Entwicklung von Unternehmen bei, insbesondere in einem internationalen Kontext. Sie verantworten die strategische Ausrichtung und operative Umsetzung globaler Geschäftsprozesse. Ihre berufliche Perspektive erstreckt sich meist auf internationale Tätigkeiten, sei es im Ausland oder in international agierenden Unternehmen in Deutschland.

Human Resources Manager:innen sind für das gesamte Personalspektrum innerhalb eines Unternehmens zuständig. Ihr Aufgabenfeld beginnt bei der Personalbeschaffung, aber auch Gehaltsverhandlungen und Personalentwicklungen sind wesentliche Bestandteile. Sie sind das Bindeglied zwischen den Mitarbeitenden und der Unternehmensführung.

Innovationsmanager:innen sind maßgeblich für die Entwicklung und Umsetzung neuer Ideen verantwortlich. Sie sind die treibende Kraft hinter der Entstehung eines Produkts – von der anfänglichen Vision bis zur Marktreife. Ihr kreatives Denken und ihr Beitrag zur Schaffung einer Innovationskultur im Unternehmen sind von entscheidender Bedeutung.

Manager:innen nehmen eine zentrale Rolle in der effizienten Führung und Steuerung eines Unternehmens ein. Sie verantworten strategische Entscheidungen und die Umsetzung operativer Prozesse. Ihre Leitungsfähigkeiten und ihr Geschick im Management von Ressourcen sind entscheidend für den Erfolg und das reibungslose Funktionieren der Organisation.

Zukunftsforscher:innen entwickeln mögliche Zukunftsszenarien, die als Kriterien für gegenwärtige Unternehmensentscheidungen dienen. Sie steuern somit die erfolgreiche Ausrichtung eines Unternehmens.

Erfahren Sie mehr zur Themenwelt Management.

» Das Studium gab mir die Möglichkeit, effektive Strategien zur Mitarbeitermotivation und -entwicklung zu erlernen, um Organisationen dabei zu unterstützen, ihr volles Potenzial auszuschöpfen.

Es ist faszinierend, wie während des Studiums die psychologischen Erkenntnisse im Arbeitsalltag eine neue Dimension erhalten. Plötzlich nimmt man Sachverhalte und Diskussionen aus ganz anderen Perspektiven wahr. «

Amelie Grundler, Alumna Studiengang Personalpsychologie & Human Resource Management (M.A.)

Emotional Intelligence im Management

Erfolgreiche Führung bedeutet heute mehr als nur operativ und strategisch zu denken: Die Fähigkeit, Emotionen zu erkennen und gezielt zu steuern, macht heute erfolgreiche Führungspersönlichkeiten aus. Führungskräfte mit hoher emotionaler Intelligenz schaffen ein Arbeitsumfeld, das Engagement und Vertrauen stärkt, Konflikte konstruktiv löst und die Leistungsbereitschaft steigert – eine Investition, die Unternehmen kulturell wie wirtschaftlich stärkt.

Ein ausgeprägter EQ (emotionaler Quotient) ist nicht nur ein Soft Skill, sondern ein echter Wettbewerbsvorteil. Gerade in einer zunehmend digitalen und komplexen Geschäftswelt, in der Teams oft standortübergreifend arbeiten, wird Emotional Intelligence zur Grundlage erfolgreicher Führungsarbeit. Studien zeigen, dass empathische Führungskräfte, die Emotionen ihrer Mitarbeitenden verstehen und ernst nehmen, die Motivation und Produktivität signifikant steigern können.

Führungskräfte sollten daher verstärkt auf Selbstreflexion, emotionale Selbstregulierung und Empathie setzen. Praktiken wie Achtsamkeitstraining, Feedback-Schleifen und gezieltes Coaching fördern den EQ und schaffen eine belastbare, zukunftsfähige Unternehmenskultur. Unternehmen, die in die Entwicklung emotionaler Intelligenz investieren, sichern sich somit nicht nur einen kulturellen, sondern auch einen wirtschaftlichen Vorsprung im Wettbewerb der Zukunft.

Entdecken Sie mehr zum Thema Emotional Intelligence im Management unter:

10 Fragen zur Künstlichen Intelligenz

Was Sie über KI wissen sollten – aber vielleicht gedacht haben, noch nicht fragen zu müssen.

Als Künstliche Intelligenz (KI) gilt gemeinhin die Fähigkeit einer Maschine, menschliche Kompetenzen wie logisches Denken, Lernen, Planen und Kreativität zu imitieren.
Soweit besteht Einigkeit. Etwas unschärfer wird das Bild der Unternehmerschaft, wenn es um die Anwendung von KI in der betrieblichen Praxis geht. Spätestens seit ein Chatbot namens ChatGPT verblüffend menschliche Texte verfasst und das schon länger in verschiedensten Bereichen angewendete Thema KI benutzerfreundlich und für alle greifbar geworden ist, hat das große Nachdenken begonnen. Zeit also für eine Bestandsaufnahme. Prof. Dr. Petra Arenberg leitet den Masterstudiengang Innovation und Zukunftsforschung an der SRH Fernhochschule – The Mobile University. Sie hat uns zehn Fragen zum Stand der Dinge beantwortet.

Frau Dr. Arenberg, Künstliche Intelligenz ist in aller Munde. Inwieweit ist sie schon in der Unternehmenspraxis angekommen?
Das kann man am besten anhand einiger Beispiele beantworten. Im Recruiting kommunizieren Chatbots mit Jobsuchenden und treffen eine Vorauswahl. In Arbeitsgruppen agieren KI-Apps als Teammitglieder mit Stimmrecht. Smarte Legalbots sagen den Ausgang von Prozessen vorher und nehmen wissensintensive Rechtsberatungen vor. Und intelligente Analysesysteme prognostizieren treffsicher, welche Kund:innen die Absicht haben zu kündigen. Angesichts solcher Entwicklungen ist KI schon gelebte Realität. Jede Führungskraft kann sich überlegen, wie sie KI bestmöglich in die Organisation integrieren kann.

Wozu raten Sie Führungskräften, wie gehen sie am besten mit dieser Situation um?
Know-how und Expertise sind die Grundvoraussetzungen, um mit KI bessere Entscheidungen zu treffen und Innovationen voranzutreiben.

Sind KI-basierte Entscheidungen bessere Entscheidungen?

Künstliche Intelligenz trifft Entscheidungen auf breiterer Datengrundlage – schneller und damit klarer als Menschen. Die Identifizierung und Prognose von Strategien, Innovationen, Leistungen und Risiken gelingt durch KI besser. Der gesunde Menschenverstand und menschliche Expertise sind einzigartig. Eine kritische Haltung und Reflexion können auch Schwächen erkennen oder vorbeugen. Der Schöpfungsprozess ist eher als Ko-Kreation zu sehen.

Sind KI-basierte Innovationen demzufolge auch bessere Innovationen?

KI kann die Prozesse der Ideengewinnung, des Innovationsmanagements und der strategischen Vorausschau auf jeden Fall verstärken. Auch kleine und mittlere Unternehmen können profitieren, beispielsweise durch Trendanalysen.

Wo ist der Mensch der Künstlichen Intelligenz überlegen?

Menschen sind besser beim Schlussfolgern. Sie erkennen und interpretieren Ungewöhnliches und Zufälliges besser, verstehen Grenzen oder Grauzonen und können sie tolerieren. Von der KI wissen wir, dass Risiken durchaus einmal über- oder untergewichtet, fehlerhaft interpretiert oder gar nicht erkannt werden.

Wie lässt sich KI idealerweise in Organisationen einbinden?

Die Einbindung wird dann gelingen, wenn Menschen und KI-Systeme die Werte und Visionen ihrer Organisation teilen. Das stärkt auch die Akzeptanz und Wahrscheinlichkeit der Nutzung. Allen Beteiligten muss darüber hinaus klar sein, dass autonome Systeme die Macht- und Organisationsstrukturen verändern. Deshalb ist von vornherein zu klären, wer die Kontrolle hat und wie die Verantwortlichkeiten verteilt sind.

Was ist für den laufenden Betrieb wichtig, wenn KI einmal im Unternehmen implementiert ist?

KI-Wissen verändert sich schnell, deshalb sind die Kenntnisse spezifischer KI-News und das Beobachten von Trends unerlässlich. Wer sein Wissen auf diese Art managt, kann schnell reagieren und lernt stetig dazu. Der Aufbau eines effizienten Daten- und Wissensmanagements ist eine der wichtigsten Voraussetzungen für gelingende KI-Anwendungen. Da dafür oftmals nicht genügend Expertise in der Organisation vorhanden ist, muss externes Know-how gesichert sein.

Sehen Sie weitere Schlüsselkriterien für den erfolgreichen Einsatz von Künstlicher Intelligenz?

Ganz oben steht für mich das Thema Vertrauen schaffen. Das ist eine Führungsaufgabe. Der Aufbau von Vertrauen sollte alle Stakeholder einbeziehen – von den Beschäftigten über die Kund:innen bis zur Gesellschaft. Vertrauen gelingt durch Transparenz, insbesondere der Entscheidungsprozesse, durch Zuverlässigkeit und durch die Wahrung der Ethik.

» Künstliche Intelligenz trifft Entscheidungen auf breiterer Datengrundlage – schneller und damit klarer als Menschen. «

Prof. Dr. Petra Arenberg, Professorin für Sozialwissenschaften und Kompetenzentwicklung

Gibt es für den Aufbau von Vertrauen praktische Tipps, die Sie Unternehmen mit auf den Weg geben können?

Daten empfinden viele Menschen als abstrakt, uninteressant und langweilig. Das ändert sich schlagartig, wenn aus Daten Geschichten werden. Emotionale Geschichten erwecken Werte und Leitlinien zum Leben. Sie geben ihnen eine Bedeutung und schaffen Verbundenheit. Durch Storytelling wird aus Daten eine erinnerbare Vision. Visualisieren Sie, machen Sie Daten erlebbar, schlagen Sie Brücken von der Vergangenheit über die Gegenwart zur Zukunft. Menschen verinnerlichen Geschichten, sie werden dadurch inspiriert. Das gilt auch für die KI.

Wenn Sie in zwei Sätzen zusammenfassen müssen, wo wir im Moment bei der KI stehen. Was sagen Sie?

Wenn es Führungskräften gelingt, KI benutzerfreundlich und begehrenswert zu machen, Vertrauen zu schaffen und Transparenz zu gewährleisten, dann können KI-Anwendungen heute schon ihre Stärken entfalten. Für Menschen eröffnen sich dadurch Freiräume, die sie für soziale Beziehungen und das Voranbringen ihrer Ideen nutzen können.

Ihr Fernstudium

Business Management (B.A.)

Alyssa Colucci
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-462
alyssa.colucci@
mobile-university.de

Prof. Dr. Michael Koch
Ihre Studiengangsleitung
michael.koch@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Ihre berufliche Perspektive liegt im Ausland oder einem international tätigen Unternehmen in Deutschland.
Ihr Blick ist weit über den eigenen Tellerrad gerichtet. Sie sind fasziniert von der Komplexität der Zusammenhänge und der Vielfalt von Entscheidungsparametern in überregional ausgerichteten betrieblichen Organisationen. Im Studium möchten Sie sich das nötige Handwerkszeug aneignen, um sich für eine Tätigkeit in diesem Umfeld zu qualifizieren.

Ihre Perspektive

Sie erwerben handlungspraktische und interkulturelle Kompetenzen, um in international tätigen Firmen Fuß fassen zu können.
Die dafür notwendigen Voraussetzungen lernen Sie in einem Studiengang, der aufgrund seiner Ausrichtung in englischer Sprache abgehalten wird. Ihre Fähigkeiten versetzen Sie in die Lage, Fach- und Führungsaufgaben im operativen und strategischen Management wahrzunehmen. Ihr Portfolio umfasst unter anderem auch die Entwicklung strategischer Konzepte und die Steuerung operativer Dienstleistungsprozesse – von der Beschaffung über die Leistungserstellung bis zum Marketing. Ihr berufliches Umfeld liegt in deutschen Unternehmen mit internationaler Geschäftstätigkeit oder in internationalen Organisationen mit Englisch als Unternehmenssprache.

Studieninhalte & Kompetenzen

Wir begleiten Sie auf Ihrem ambitionierten Weg und legen den Fokus auf Fertigkeiten für das internationale Geschäft. Ein breitgefächertes Angebot eröffnet Ihnen dabei den Blick für das große Ganze. Sie erwerben dafür umfangreiches betriebswirtschaftliches Basiswissen. Aufbauend auf dieser Grundlage lernen Sie komplexe Zusammenhänge zu verstehen und im internationalen Kontext einzuordnen. Für diese Zielsetzungen stehen Ihnen unter anderem folgende Schwerpunkte zur Verfügung:

Competencies for study and work

Personal Skills, Language, Communication and Leadership, Business Law, Legal English

General Business Administration

Situation Analysis in Management, Personnel and Organization, Marketing Tools, Investment and Finance, Management of Risks

International Management

International Relations, Operational and Strategic International Management

In einer Zeit des Wandels und der Herausforderungen liegt ein besonderer Fokus auf aktuellen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen, die vor allem auch Themen wie Globalisierung und Digitalisierung an Unternehmen stellen. Zudem stimmen Sie ein Praxisprojekt und die Bachelor-Thesis auf Ihre angestrebte Tätigkeit ein. Sie lernen dabei, theoretisches Wissen in den beruflichen Alltag zu transferieren.

Das Studium richtet sich einerseits an Studierende in Deutschland, die einen englischsprachigen Abschluss anstreben. Andererseits eröffnet es auch Absolvent:innen im Ausland die Möglichkeit, im Fernstudium einen deutschen Studienabschluss zu erlangen.

Auf einen Blick

Abschluss
Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points
180 ECTS

Regelstudienzeit
6 Fachsemester

Sprache
Englisch

Studiengebühren
- Flex 1 | € 449 p. M.
  € 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
  € 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
  € 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1158523c)

Zulassungsvoraussetzungen
- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule außerhalb Baden-Württembergs
- Ausreichende Englischkenntnisse

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Academic Research	Personal Skills	Introduction to Economics	Introduction to Business Administration	Accounting and Reporting
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Foreign Language	Situation Analysis in Management	Operational Value Creation	Personnel Management and Organisation	Theory-Practice-Transfer
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Business Law	Case Studies in Management	Marketing Tools	International Relations	Regional Studies
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
04	Internal Cost Accounting	Investment & Finance	Project Management	Operational International Management	Strategic International Management
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
05	Legal English	Communication and Leadership	Business Culture and Ethics	Current Challenges in Business Administration	Management of Risks
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
06	Qualitative and Quantitative Research Methods	Practice Project		Bachelor-Thesis	
Credits	6 ECTS	12 ECTS		12 ECTS	

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierenden-betreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Nachhaltigkeitsmanagement (B.A.)

Hannah Schmidt
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-465
hannah.schmidt@
mobile-university.de

Prof. Dr. Michael Koch
Ihre Studiengangsleitung
michael.koch@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen Nachhaltigkeitsstrategien entwickeln und umsetzen.

Das Thema Nachhaltigkeit ist für Sie bedeutend und Sie wollen für Unternehmen nicht nur gewinnbringend arbeiten, sondern auch einen Mehrwert schaffen. Mit den natürlichen Ressourcen der Erde sorgsam umzugehen ist für Sie unabdingbar. In diesem Studiengang erwerben Sie fundierte und praxisorientierte Kompetenzen in einem zukunftsorientierten und relevanten Themengebiet.

Ihre Perspektive

Sie planen Nachhaltigkeitsstrategien und setzen diese operativ um.

Ihr Studium bereitet Sie auf die heutzutage unvermeidliche Integration von Nachhaltigkeitsthemen in Unternehmen vor. Sie erlernen komplexe Strategien zu entwickeln und diese auf zahlreiche Abteilungen und Bereiche anzuwenden. In diesem Studiengang erwerben Sie das Know-how, um nachhaltige Produktionsabläufe und Lieferketten zu etablieren und sicherzustellen, dass mit natürlichen Ressourcen verantwortungsvoll umgegangen wird. Gleichzeitig generieren Sie betriebswirtschaftliche Vorteile. Auch eine entsprechende Personalentwicklung und -führung zu fördern, sozialverträgliche Geldanlagen im Finanzbereich, wichtige Nachhaltigkeitsmethoden im Controlling oder Kommunikationsstrategien sind wesentliche Aspekte Ihres Studiums.

Studieninhalte & Kompetenzen

Legen Sie Ihren Fokus auf nachhaltiges Wirtschaften.
Soziale Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Wandel sind wichtige Bestandteile des Nachhaltigkeitsmanagements. Sie erwerben in Ihrem Studium wertvolle Kenntnisse in Unternehmens-Englisch, Know-how in Kommunikation und Führung und können Ihr theoretisches Wissen in die Praxis übertragen. Wir vermitteln Ihnen wichtige Inhalte zu Themen der Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik sowie Instrumente der Unternehmenskommunikation. Auch relevante Felder der Betriebswirtschaftslehre wie Rechnungswesen, Marketing, Projektmanagement und Finanzwirtschaft sind Inhalte Ihres Studiengangs. Sie erlernen parallel wichtige akademische Grundlagen wie wissenschaftliches Arbeiten und Selbstmanagement. Ihre Kompetenzen werden durch Einblicke in das Global Supply Chain Management, die Global Governance und die Volkswirtschaftslehre weiterentwickelt.

Als Nachhaltigkeitsmanager:in finden Sie zahlreiche Einsatzbereiche in größeren und mittleren Unternehmen mit klassischen Corporate-Social-Responsibility-Abteilungen, in Kapitalgesellschaften mit sozialverträglichen Zielsetzungen sowie in Unternehmensberatungen. Auch Kommunen und Non-Profit-Organisationen fragen zunehmend Fachkräfte aus diesem Bereich nach.

Die Entwicklung und Umsetzung des Studiengangs Nachhaltigkeitsmanagement wird von einem Firmenbeirat begleitet. Diesem Beirat gehören deutsche und internationale Unternehmen an, die im Bereich des nachhaltigen Wirtschaftens besondere Kompetenzen entwickelt haben.

Auf einen Blick

Abschluss
Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points
180 ECTS

Regelstudienzeit
6 Fachsemester

Studiengebühren
- Flex 1 | € 449 p. M.
  € 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
  € 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
  € 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1107920)

Zulassungsvoraussetzungen
- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule außerhalb Baden-Württembergs

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Einführung Naturwissenschaften	Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Allgemeine Volkswirtschaftslehre
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Marketing	Theorie-Praxis-Transfer	Ziele der Nachhaltigen Entwicklung	Ökologische Nachhaltigkeit und Technischer Wandel	Personal und Organisation
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Ökonomische Nachhaltigkeit und Betrieblicher Wandel	Soziale Nachhaltigkeit und Gesellschaftlicher Wandel	Projektmanagement	Rechnungswesen und Finanzwirtschaft	★ Spezialisierungsmodul 1
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
04	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik	CSR- und Nachhaltigkeitskommunikation	★ Spezialisierungsmodul 2	★ Spezialisierungsmodul 3
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
05	Praxisprojekt		Business in English (in englischer Sprache)	♥ Wahlmodul 1	♥ Wahlmodul 2
Credits	12 ECTS		6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
06	♥ Wahlmodul 3	♥ Wahlmodul 4	Kommunikation und Führung	Bachelor-Thesis	
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	12 ECTS	

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Spezialisierungen

So schärfen Sie Ihr Profil und werden Expert:in

Sie haben Ihr Ziel fest im Blick und wollen sich als Expert:in profilieren? Dann bieten wir Ihnen mit unseren praxisnahen Spezialisierungsrichtungen die ideale Möglichkeit dazu.

Sustainability Reporting

Spezialisierungsmodul
Nachhaltigkeitsberichterstattung
Operatives Controlling
Strategisches Controlling

Nachhaltige Unternehmensführung

Spezialisierungsmodul
Global Governance
Unternehmensführung
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik

Digitale Nachhaltigkeitsstrategien

Spezialisierungsmodul
Business Intelligence
Corporate Digital Responsibility
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierenden-betreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Prozess- und Projektmanagement (B.A.)

Alexandra Lehleiter
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-464
alexandra.lehleiter@
mobile-university.de

Prof. Dr. Erwin Selg
Ihre Studiengangsleitung
erwin.selg@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie möchten Karriere im Management machen und dabei die Wertschöpfung im Unternehmen ganzheitlich im Blick haben.
Keine halben Sachen: Sie wollen unmittelbar nach Ihrem Studium Verantwortung übernehmen. Sie möchten an entscheidender Stelle zur Wertschöpfung beitragen und Erfolg für Ihr Unternehmen generieren, indem Sie Potenziale erkennen, Projekte erfolgreich umsetzen und Prozesse messbar verbessern können. Sie sind pragmatisch veranlagt. Sie setzen sich Ziele und erreichen diese auch. Gleichzeitig arbeiten Sie gerne mit anderen Menschen zusammen, schätzen die Abwechslung im Job und wollen bezüglich der Branche, in der Sie tätig sind, flexibel bleiben.

Ihre Perspektive

Sie qualifizieren sich gezielt für Positionen mit Führungsverantwortung.
Ob im Bereich IT, Consulting oder Finance, im Maschinenbau, der Baubranche oder in der Fertigung: Mit Ihrem Abschluss in Prozess- und Projektmanagement stehen Ihnen attraktive Positionen in nahezu allen Branchen offen. Sie arbeiten als (Senior) Projektmanager:in, Projektleiter:in oder als Consultant im Bereich Projekt- und/oder Prozessmanagement, in der Unternehmensentwicklung oder im Project/Process Management Office.

Dank Ihrer Fähigkeiten empfehlen Sie sich schnell für Leitungsfunktionen in Stabsstellen, als Abteilungsleiter:in, Chief Project Officer oder Head of Operations. Mit Ihrem Know-how setzen Sie unmittelbar am Kern der Wertschöpfung eines Unternehmens an. So werden Sie als „Mover & Maker“ sichtbar und investieren in die Zukunft – in die Ihres Unternehmens ebenso wie in Ihre eigene.

Studieninhalte & Kompetenzen

Mit den richtigen Skills können Sie fundiertes Fachwissen effektiv in der Praxis nutzen.

Das Studium führt zunächst in alle relevanten Grundlagen des Projektmanagements ein. Wir differenzieren zwischen „Operativem Projektmanagement" und „Strategischem Projektmanagement". So sind Sie in der Lage, sich bei der strategischen Zielsetzung im Unternehmen einzubringen und gleichzeitig die erfolgreiche Umsetzung von Projekten sicherzustellen. Agiles Projektmanagement gewinnt zusehends an Bedeutung, weshalb wir entsprechende Kenntnisse in einem eigenen Modul vertiefen.

Einen weiteren Schwerpunkt bildet „Internationales Projektmanagement", wo Sie sich gezielt mit den besonderen Kennzeichen internationaler und global ausgelegter Projekte befassen. Das Modul „Führen in Projekten" wiederum richtet den Fokus auf einen wesentlichen Erfolgsfaktor im Projektmanagement: die Fähigkeit, Menschen wirksam motivieren und führen zu können.

Ihr Studium bietet Ihnen nicht nur theoretische Inhalte, sondern legt besonderen Wert auf den Bezug zur Praxis. Mithilfe eines Projektsimulators schaffen wir die Voraussetzung, praxisnahe Fähigkeiten in authentischen Settings zu trainieren. Dabei unterscheiden wir stets zwischen Projektmanagement, das eine punktuelle, zeitlich begrenzte Wertschöpfung erarbeitet, und längerfristigen Prozessen, bei denen eine kontinuierliche Wertschöpfung angestrebt wird. Wichtige Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre runden das Studienangebot ab.

Auf einen Blick

Abschluss
Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points
180 ECTS

Regelstudienzeit
6 Fachsemester

Studiengebühren
- Flex 1 | € 449 p. M.
  € 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
  € 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
  € 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
In Akkreditierung und Zulassung nach FernUSG bei ZFU beantragt.

Zulassungsvoraussetzungen
- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule außerhalb Baden-Württembergs

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Selbstmanagement	Projektmanagement	Betriebliche Wertschöpfung	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Theorie-Praxis-Transfer	Geschäftsprozessmanagement	Operatives Projektmanagement	Projektsteuerung	Personal und Organisation
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden	Operatives Prozessmanagement	Agiles Projektmanagement	Strategisches Projektmanagement	Rechnungswesen und Finanzwirtschaft
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
04	Strategisches Prozessmanagement	IT-Governance und IT-Service-Management	Internationales Projektmanagement	Führen in Projekten	Marketing
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
05	Projektsimulation	Praxisprojekt		♥ Wahlmodul 1	♥ Wahlmodul 2
Credits	6 ECTS	12 ECTS		6 ECTS	6 ECTS
06	Prozessautomatisierung	♥ Wahlmodul 3	♥ Wahlmodul 4	Bachelor-Thesis	
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	12 ECTS	

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Mit vier Wahlmodulen sowie einem umfangreichen Wahlkatalog verschafft Ihr Studium Ihnen die Möglichkeit, sich für diverse Branchen mit vielfältigen Qualifizierungen zu spezialisieren. Dazu zählen Skills in der Wirtschafts- und Kommunikationspsychologie, der Corporate Governance und der Unternehmens-kommunikation. Selbstverständlich spielen auch Klimaschutzmanagement und Nachhaltigkeit, die in kaum einem Unternehmensumfeld mehr wegzudenken sind, eine wichtige Rolle.

Branchen

Wahlmodul
Aktuelle Entwicklungen im Marketing
Betriebliches Gesundheitsmanagement
Eventmarketing und -management

Controlling, Steuerung

Wahlmodul
Operatives Controlling
Performance Reporting
Strategisches Controlling

IT

Wahlmodul
Grundlagen: Datenschutz, Ethik, Recht
Software-Engineering I
SQL und Datenbanken

Menschen

Wahlmodul
Akquise und Verhandlungsführung
Einführung in die Medien- und Kommunikationspsychologie
Wirtschaftspsychologie

Methoden

Wahlmodul
Business in English (engl.)
Design Thinking
New Work in der Organisationsentwicklung

Nachhaltigkeit

Wahlmodul
CSR - und Nachhaltigkeitskommunikation
Klimaschutzmanagement
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)

Unternehmenssteuerung

Wahlmodul
Aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre
Grundlagen des Corporate Governace
Interne und externe Unternehmenskommunikation

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Business Development (M.A.)

Alyssa Colucci
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-462
alyssa.colucci@
mobile-university.de

Prof. Dr. Stefan Müller
Ihre Studiengangsleitung
stefan.mueller@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen Unternehmen innovativ weiterentwickeln.
Sie möchten neue strategische Ideen und ein Gespür für Trends entwickeln? Sie möchten bestehende Geschäftsfelder ausbauen – basierend auf Marktentwicklungen und der gleichzeitigen Transformation des Unternehmens in eine New Work Organisation? Dann lernen Sie mit dem Masterstudiengang Verantwortung zu übernehmen und die Zukunft von Unternehmen zu gestalten. Werden Sie zu gefragten Impulsgeber:innen, Designer:innen und Umsetzer:innen in der zukunftsfähigen und strategischen Neuausrichtung von Geschäfts- und Organisationsmodellen.

Ihre Perspektive

Eröffnen Sie sich vielfältige Berufsfelder.
Der Masterstudiengang Business Development zeichnet sich durch seine einzigartige Integration von Unternehmens- und Organisationsentwicklung aus und richtet sich an (zukünftige) Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Business Development, strategische Unternehmensplanung und -steuerung, Organisationsentwicklung und -planung, Vertrieb, Produkt- und Projektmanagement sowie an Unternehmensberatungen und Unternehmer:innen. Zudem ist der Studiengang ideal für Quereinsteiger:innen, wie z. B. Entrepreneur:innen oder Designer:innen, die sich zu Expert:innen für Geschäfts- und Organisationsentwicklung sowie innovative Produktentwicklung weiterbilden möchten. Der Studiengang Business Development bereitet die Absolvent:innen auf Experten-, Management- oder Beratungskarrieren in international operierenden Unternehmen vor. Somit stehen Ihnen vielfältige Berufsfelder offen:

- Bereich Unternehmensentwicklung/-beratung
- Organisationsentwicklung/-beratung
- Strategisches Management
- Entrepreneurship
- Produktmanagement

Studieninhalte & Kompetenzen

Mit dem Studiengang Business Development werden erstmalig Unternehmens- und Organisationsentwicklung miteinander verbunden.

Die Basis bildet ein fundiertes Unternehmensentwicklungswissen rund um Strategie- oder Produktentwicklung. Kombiniert wird dies mit zeitgemäßen Organisationsentwicklungskonzepten wie New Work oder Organisationalem Lernen. Zudem gehören unternehmerische sowie individuelle Beratungskompetenzen zu den Fähigkeiten, die Sie mit dem Master erwerben.

Sie entwickeln ein Gespür für zukünftige relevante Einflüsse, Trends und Innovationen. Damit werden Sie zu gefragten Impulsgebenden, wenn es um die strategische neue Ausrichtung von alternden Geschäftsfeldern geht. Denn sie sind in der Lage, die Märkte und Wettbewerber strukturiert zu analysieren, nachhaltige, innovative Strategien zur Weiterentwicklung von Geschäftsfeldern und Organisation zu entwickeln und diese dann in der Praxis umzusetzen.

Daher stehen im Fokus des Studiums beispielsweise Markt-, Kunden- und Kernkompetenzanalysen zu planen, zu interpretieren und umzusetzen, um Unternehmen und Unternehmer:innen bei ihrer Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen, Organisations- oder Führungsstrukturen sowie bei der strategischen Positionierung zu beraten, diese mitzugestalten, umzusetzen und zu evaluieren. Darüber hinaus lernen Sie Umsetzungskonzepte und Veränderungs- oder Prozessarchitekturen zu designen, interdisziplinäre oder länderübergreifende Projektteams im Rahmen der Unternehmens- und Organisationsentwicklung zu leiten sowie Strategie- und Entscheidungsprozesse vorzubereiten, zu konzipieren und zu moderieren.

Auf einen Blick

Abschluss
Master of Arts (M.A.)

Credit-Points
90 ECTS

Regelstudienzeit
3 Fachsemester

Studiengebühren
— Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
— Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1146722)

Zulassungsvoraussetzungen
— Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
— Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
— Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung
— Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Theoretische Ansätze des Business Developments	Organisations-entwicklung & New Work	Organisations-beratung	Leadership
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Datenanalyse	Handlungsfelder des Business Developments	Organisationales Lernen	♥ Wahlmodul 1	♥ Wahlmodul 2
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Produktentwicklung	Master-Thesis			
Credits	6 ECTS	24 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Sie setzen persönliche Schwerpunkte und entwickeln Ihr spezifisches Kompetenzprofil.
Dazu wählen Sie im zweiten Semester zwei aus unseren Modulen aus.

Wussten Sie schon, ...
dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?
Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns!
Wir sind für Sie da.

Corporate Development

Wahlmodul
Artificial Intelligence
Digital Sales & Marketing
Digitale Prozesse
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle
Digitalisierung im Rechnungswesen
International Business (engl.)
Mergers & Acquisitions
Produktmanagement
Rating und Risikomanagement
Sharing Economy
Strategic Management (dt. oder engl.)

Organizational Development

Wahlmodul
Akquise und Verhandlungsführung
Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie
Business Coaching
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement
Culture & Ethics (engl.)
Design Thinking & Innovation
Entscheidungspsychologie
Interkulturelle Kommunikation

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Sie haben die Wahl.
Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!

Digital Business Management (M.Sc.)

Antonia Bruggesser
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-471
antonia.bruggesser@
mobile-university.de

Prof. Dr. Kirsten Hermann
Ihre Studiengangsleitung
kirsten.hermann@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Digitalisierung heißt Veränderung. Sie zu gestalten ist Ihr Antrieb.

Sie haben die Digitalisierung als Chance erkannt, in Ihrem Unternehmen die Weichen Richtung Zukunft zu stellen. Um die damit verbundenen Spielregeln im Detail zu beherrschen, ergänzen Sie Ihr wirtschaftliches Erststudium oder Ihre Führungserfahrung. So sind Sie in der Lage neue Geschäftsfelder zu entwickeln, Technologien und Prozesse anzupassen und auf geänderte Kund:innenerwartungen zu reagieren.

Ihre Perspektive

Als Manager:in des Wandels machen Sie Herausforderungen zu Chancen.

Wandel passiert. Ob wir wollen oder nicht. Technologien, Prozesse und Strukturen ändern sich. Davon betroffen ist nicht nur die eigentliche Leistungserstellung. Nahezu alle Unternehmensfelder sind tiefgreifenden Neuerungen unterworfen.

In dieser Situation verstehen Sie es, den Weg von der traditionellen in die digitale Ökonomie zu gestalten. So werden Sie zum Lotsen für die Weiterentwicklung Ihrer Organisation. Sie gehen voran und nehmen andere mit. Sie erfassen Trends analytisch und leiten strategische Entscheidungen daraus ab, passen Maßnahmen an und steuern die Umsetzung.

So stehen Ihnen leitende Funktionen vor allem in folgenden Bereichen offen:

- Business Development
- Innovationsmanagement
- Marktforschung
- Projekt- und Change Management
- Strategisches Management und Controlling
- Unternehmensführung oder -beratung

Studieninhalte & Kompetenzen

Aus traditionell wird digital. Das gilt für Unternehmen wie für Ihr Studium.

Im Rahmen des Studienganges lernen Sie, welche Einflüsse die Digitalisierung prägen und welche Auswirkungen das auf Unternehmen hat. Sie erwerben umfassendes Know-how, welche Chancen sich im Zusammenspiel von Technologie und Strategie entlang der gesamten Wertschöpfungskette ergeben und wie Sie Ihre internen Prozesse so anpassen und managen, dass Ihnen die volle Bandbreite an neuen Möglichkeiten zur Verfügung steht. Daraus entwickeln Sie empirisch fundierte Geschäftsmodelle, indem Sie Business Intelligence und Analytics ebenso einbeziehen wie digitales Marketing.

Themen wie Digital Leadership, Werte, Konfliktmanagement oder Projekt- und Change Management helfen Ihnen, andere bei der Veränderung mitzunehmen. Ein starker Praxisbezug der Ausbildung ermöglicht Ihnen, das im Studium erworbene Wissen auf Ihre spezifische berufliche Situation umzulegen und dadurch direkten Nutzen für Sie und Ihr Unternehmen zu ziehen. Leadership-Kompetenzen komplettieren Ihr digitales Profil ebenso wie ein breites Angebot an Wahlmodulen, mit dem Sie Ihre persönlichen Schwerpunkte setzen. Der Bogen spannt sich dabei von Themen wie Künstliche Intelligenz, Cyber Security oder Design Thinking bis zu Entrepreneurship, Markenmanagement oder Organisationsberatung.

Auf einen Blick

Abschluss
Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points
90 ECTS

Regelstudienzeit
3 Fachsemester

Studiengebühren
- Flex 1 | € 729 p. M.
  € 13.122 gesamt
- Flex 2 | € 579 p. M.
  € 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1138722)

Zulassungsvoraussetzungen
- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Digitale Ökonomie	Digitale Strategien und Geschäftsmodelle	Digitale Prozesse	Projekt- und Change Management
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Datenanalyse	Digitales Marketing & Social Media	Digital Leadership & Transformation	Business Intelligence & Analytics	♥ Wahlmodul 1
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 2	Master-Thesis			
Credits	6 ECTS	24 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Bauen Sie Ihr individuelles Kompetenzprofil auf, indem Sie zwei Wahlmodule wählen.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?
Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns!
Wir sind für Sie da.

Technologie und Digitalisierung

Wahlmodul
Artificial Intelligence
Cyber Security im Internet of Things
Design Thinking & Innovation
Digitales Lernen im Unternehmenskontext
Digitalisierung im Rechnungswesen
E-Procurement
Industrie 4.0 und Produktion in der digitalen Welt
Technologische Grundlagen und Management von IT

Business Development

Wahlmodul
Entrepreneurship
German-Chinese-Business (engl.)
Technologische Innovationen

Managementfunktionen und Consulting

Wahlmodul
Entscheidungspsychologie
Grundlagen des Sustainability Managements
Interkulturelle Kommunikation
Marketing und Markenmanagement
Organisationsberatung
Performance Controlling

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!

Digital Health Management (M.A.)

Alina Erb
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-451
alina.erb@
mobile-university.de

Prof. Dr. Erwin Selg
Ihre Studiengangsleitung
erwin.selg@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Digitalisierung ist Ihr Thema. Und das möchten Sie im Gesundheitswesen vorantreiben.

Digitalisierung und Künstliche Intelligenz revolutionieren die Gesundheitsprävention und die Versorgung erkrankter Menschen. Werden Sie Teil dieser spannenden Transformation: Sie eignen sich genau die Fähigkeiten an, mit denen Sie medizinische Versorgungssysteme im Sinne eines biopsychosozialen Krankheitsmodells weiterentwickeln können.

Ihre Perspektive

Sie gestalten und steuern digitales Gesundheitsmanagement in Einrichtungen.

Digitaler Wandel braucht Antrieb. Den können Sie geben – mit fundierten Kompetenzen in Technologie und Management. In unserem Master-Studiengang bereiten wir Sie konsequent darauf vor, Digital-Health-Konzepte mitzugestalten. Ihr Abschluss qualifiziert Sie dafür, Leitungsverantwortung für die Digitalisierung in Medizin, Pflege und Verwaltung zu übernehmen – etwa in Kliniken, ambulanten Zentren oder Pflegeeinrichtungen.

Das Studium richtet sich an:

- Ärzt:innen in ambulanten und stationären Bereichen
- Leitende Pflegekräfte in Kliniken und Pflegeeinrichtungen
- Therapeut:innen in Gesundheitseinrichtungen
- Assistent:innen der Managementebene, beispielsweise in Krankenhäusern, Rehakliniken, Pflegeeinrichtungen
- Mitarbeitende von Krankenversicherungen, Verbänden, politischen Organisationen, öffentlichen Verwaltungen, Beratungsunternehmen
- Mitarbeitende von IT- und Consultingunternehmen
- Mitarbeitende aus Medizintechnik und Pharmaindustrie

Studieninhalte & Kompetenzen

Analysieren, modellieren, optimieren – Sie lernen, wie digitaler Wandel im Gesundheitswesen gelingt.

Im Prozessmanagement lernen Sie, vorhandene Strukturen zu analysieren, zu modellieren und zu optimieren, um die Voraussetzung für eine erfolgreiche digitale Transformation zu schaffen. Dabei setzen Sie sich auch mit medizinischen, pflegerischen und verwaltenden Aspekten auseinander. Nachhaltige Koexistenz und das Zusammenwirken von digitalen, analogen und hybriden Prozessen stehen im Fokus.

Neben theoretischen Grundlagen erlernen Sie praxisnahe Methoden des Projekt- und Change Managements. Sie erarbeiten sich die Kernelemente des strategischen Managements im Gesundheitswesen, die wir mit relevanten Inhalten aus Gesundheitswirtschaft und -politik ergänzen. Sie erfahren Essenzielles über Konzepte, Methoden und Technologien sowie über Entwicklungen aus den Bereichen eHealth und Telemedizin. Dabei geht es nicht nur um technologische Grundlagen. Sie befassen sich auch generell mit Möglichkeiten und Herausforderungen der Künstlichen Intelligenz im Gesundheitswesen.

Erkennen Sie Potenziale.

Sie sind imstande, Potenziale für eine Digitalisierung zu identifizieren und daraus tragfähige Strategien für verschiedene Geschäftsbereiche zu entwickeln. Außerdem erwerben Sie eine fundierte Basis, um am Markt angebotene digitale Lösungen zu bewerten, auszuwählen und die Implementierung in Projekt- und Change-Management-Prozessen zu begleiten.

Noch ein Punkt: Digitalisierung ist immer hochgradig innovativ. Gerade bei sensiblen Daten ist das relevant. Darum gehen Sie während Ihres Studiums auch auf rechtliche Grundlagen ein. Ethische Fragen werden dabei ebenso behandelt wie Lösungsmodelle für eine erfolgreiche Digitalisierung des Gesundheitswesens.

Auf einen Blick

Abschluss
Master of Arts (M.A.)

Credit-Points
90 ECTS

Regelstudienzeit
3 Fachsemester

Studiengebühren
— Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
— Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1146022)

Zulassungsvoraussetzungen
— Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
— Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung
— Gesundheitswissenschaftliches Grundverständnis
— Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Digitale Versorgungs- und Geschäftsprozesse im Gesundheitswesen	Datenanalyse	Rechtliche Grundlagen digitaler Gesundheitsversorgung	♥ Wahlmodul 1
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	eHealth und Telemedizin	Künstliche Intelligenz in der Gesundheitsversorgung	Strategisches Management im Gesundheitswesen	♥ Wahlmodul 2	♥ Wahlmodul 3
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Ethik in der digitalen Gesundheitsversorgung	Master-Thesis			
Credits	6 ECTS	24 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Sie wissen genau, wofür Sie das Studium brauchen und wollen Ihren fachlichen Horizont darüber hinaus erweitern? Unsere Wahlmodule machen es möglich: Entscheiden Sie sich für Ihre Schwerpunkte und wählen Sie im 1. und 2. Semester insgesamt drei Module aus. So erstellen Sie ein individuelles Kompetenzprofil für verschiedene Expert:innen-Tätigkeiten.

Wahlmodul, im 1. Semester wählbar

Wahlmodul
Controlling in Gesundheitseinrichtungen
Technologische Grundlagen und Management von IT

Wahlmodule, im 2. Semester wählbar

Wahlmodul
Controlling in Gesundheitseinrichtungen
Digital Leadership & Transformation
Grundlagen der Medizin
Projekt- und Change Management
Qualitätsmanagement in Gesundheitseinrichtungen
Technologische Grundlagen und Management von IT

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierenden-betreuung anfordern können?
Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns!
Wir sind für Sie da.

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!

Executive MBA für Ärztinnen und Ärzte (MBA)

Romina Ruf
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-455
romina.ruf@
mobile-university.de

Prof. Dr. Lutz Hager
Ihre Studiengangsleitung
lutz.hager@
mobile-university.de

Prof. Dr. Djordje Nikolic
Ihre ärztliche Leitung
djordje.nikolic@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen sich für ärztliche Führungspositionen qualifizieren.
Zusätzlich zur Patientenbehandlung möchten Sie wichtige Leitungs- und Gestaltungsaufgaben in Kliniken, ambulanten Einrichtungen oder in der Gesundheitswirtschaft übernehmen. Es stellt für Sie eine spannende Herausforderung dar, sich neben medizinischen Fachthemen auch mit den ökonomischen Fragestellungen auseinanderzusetzen. Mit diesem Studiengang bereiten wir Sie bestens auf übergreifende Managementaufgaben im medizinischen Kontext vor.

Ihre Perspektive

Sie ergänzen Ihre Expertise mit Leadership- und Managementkompetenzen.
Fördern Sie Ihre weitere Karriere, indem Sie umfassende Managementqualifikationen erlernen. Unser Studiengang baut auf dem Studium der Humanmedizin auf. Wir ergänzen Ihr medizinisches Fachwissen um anwendungsorientierte und zielgerichtete Leadership- und Managementkompetenzen, wirtschaftliches Methodenwissen und Anwendungskenntnisse aus dem Projekt- und Change Management. Nach Ihrem erfolgreichen Abschluss können Sie in medizinischen Führungspositionen, als Geschäftsführer:in von Krankenhäusern und medizinischen Versorgungszentren, Koordinator:in von Ärzt:innennetzen oder in der gesundheitsökonomischen Forschung tätig werden. Sie haben auch das Rüstzeug, um Ihre Karriere etwa in der Gesundheitsindustrie oder in der Unternehmensberatung fortzusetzen.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie verhandeln und entscheiden auf Augenhöhe mit dem Top-Management.

Sie kombinieren in Ihrem Studium wirtschaftliche Methodenkompetenzen, Kompetenzen zum Management in Gesundheitseinrichtungen und Kenntnisse über Projekt- und Qualitätsmanagement sowie Leadership. Um stärker interdisziplinär denken und handeln zu können, erweitern Sie Ihr Wissen auch in Bereichen wie Verhandlungstheorie, Strategie und Wirtschaftsethik. Im Zentrum Ihres anwendungsorientierten Studiums – wie auch in Ihrer Master-Thesis – steht die Übersetzung der wissenschaftlichen Inhalte in der Praxis. Drei Aspekte haben wir besonders betont:

- Strategisches Management und Unternehmensführung im Gesundheitswesen mit zusätzlicher Vertiefung von Entgelt- und Vergütungssystemen
- Managementkompetenzen und Managementtools in der Anwendung in Gesundheitsunternehmen, wie z. B. Projekt- und Change Management, Qualitätsmanagement und Controlling.
- Leadership mit Komponenten der Selbst- und Teamführung sowie der Konfliktlösung

Dabei sind die Inhalte immer sehr anwendungsbezogen aufgebaut. In den Prüfungsarbeiten geben wir Ihnen die Möglichkeit, Aufgaben auf selbstgewählte Situationen und Einrichtungen zu beziehen. Auf dem Weg zu Ihrem Ziel begleiten wir Sie mit unserer langjährigen Erfahrung im Bereich Health Care Management.

In Kooperation mit dem Hartmannbund bereiten wir Sie fundiert auf verantwortungsvolle Aufgaben an der Schnittstelle von Medizin und Management vor.

Hartmannbund
Verband der Ärztinnen und Ärzte Deutschlands e. V.

Auf einen Blick

Abschluss
Master of Business Administration (MBA)

Credit-Points
60 ECTS

Regelstudienzeit
2 Fachsemester

Studiengebühren
- Flex 1 | € 829 p. M.
  € 9.948 gesamt
- Flex 2 | € 679 p. M.
  € 10.864 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 176618)

Zulassungsvoraussetzungen
- Abgeschlossenes Hochschulstudium der Human- oder Zahnmedizin
- Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Leadership	Entgeltsysteme im Gesundheitswesen	Strategisches Management im Gesundheitswesen	Projekt- und Change Management	Controlling in Gesundheitseinrichtungen
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Qualitätsmanagement in Gesundheitseinrichtungen	♥ Wahlmodul	Master-Thesis		
Credits	6 ECTS	6 ECTS	18 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Anerkennung durch die Landesärztekammer Baden-Württemberg

Für Ihren Master-Studiengang können Sie sich gegebenenfalls CME-Punkte anrechnen lassen. Sprechen Sie uns gerne an und wir prüfen Ihre Möglichkeiten im Einzelfall!

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Mit unseren Wahlmodulen bieten wir Ihnen die Möglichkeit, spezifische Interessen zu verfolgen, fachliche Schwerpunkte zu entwickeln und ein individuelles Profil zu bilden.

Wählen Sie dazu im 2. Semester eines der Module aus dem Bereich Management oder Gesundheitswesen.

Management

Wahlmodul
Akquise und Verhandlungsführung
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement
Design Thinking & Innovation
Grundlagen des Sustainability Management
Managementlehre
Werte und Konflikt

Gesundheitswesen

Wahlmodul
Digitale Versorgungs- und Geschäftsprozesse im Gesundheitswesen
eHealth und Telemedizin
Künstliche Intelligenz in der Gesundheitsversorgung
Managed Care und Value Based Care
Sozial- und spezielles Recht für Gesundheitseinrichtungen
Versorgungsforschung und Gesundheitsökonomische Evaluation

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierenden-betreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Innovation und Zukunftsforschung (M.Sc.)

Jutta Gerner
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-463
jutta.gerner@
mobile-university.de

Prof. Dr. Petra Arenberg
Ihre Studiengangsleitung
petra.arenberg@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen die Herausforderung Zukunft erfolgreich gestalten und wirkungsvolle Innovationen finden.

Sie möchten kreatives Denken und Offenheit für Neues bei sich selbst und bei anderen entwickeln und damit Ihren beruflichen Bereich innovieren und revolutionieren. Ihr Ziel ist es, mit fundierten wissenschaftlichen Methoden Lösungen für zukünftige Herausforderungen zu suchen und deren Umsetzung zu managen. Mit unserem Studiengang befähigen wir Sie, Zukunftsperspektiven zu erkennen und diese direkt in der Praxis umzusetzen.

Ihre Perspektive

Sie wollen sich fit für die Zukunft machen und denken bereits heute an das Morgen.

Mehr denn je ist es eine zentrale berufliche Herausforderung, wirkungsvolle Innovationen zu finden, um unsere Zukunft erfolgreich zu gestalten. Als Alumni unseres Studiengangs wissen Sie, wie kreatives Denken in Organisationskulturen entwickelt wird und Innovationen entstehen. Wir befähigen Sie dazu, zukünftige Entwicklungen und Fragestellungen systematisch zu analysieren und mit qualitativen sowie quantitativen Methoden fundiert zu untersuchen. Sie sind in der Lage, visionäre und relevante Innovationen zu erforschen, Innovationsinitiativen zu leiten, Innovationsprojekte erfolgreich zu managen und eine Innovationskultur zu gestalten. Grundlage dafür sind Ihre Kompetenzen für technologische, soziale und organisationale Innovationen, die Sie im Studium entwickeln. Zentral ist auch Ihre Fähigkeit, sich selbst und Ihre Annahmen kritisch zu reflektieren, die Folgen abzuschätzen, das Undenkbare zu erforschen und Neuheiten zu erkennen.

Studieninhalte & Kompetenzen

Entfesseln Sie kreatives Denken und entwickeln Sie Organisationskulturen innovationsfreundlich.

In Ihrem Studium entwickeln Sie ein grundlegendes Verständnis für Innovationen im sozialen, technologischen und organisationalen Umfeld. Sie erlernen, wie Sie kreatives Denken entfalten und eine Innovationskultur schaffen. Grundlage dafür sind Kenntnisse in psychologischen Prozessen, Innovationsmanagement und Corporate Foresight.

Eine zentrale Rolle in Ihrem Studiengang spielt die Forschung, damit Sie die Paradoxie und Mehrdeutigkeit von Zukunft wissenschaftlich durchdringen können. Module in diesem Kompetenzspektrum sind Empirische Forschung, Qualitative und Quantitative Datenanalyse sowie Zukunftsforschung. Der Erfolg Ihrer Innovationen wird durch die Vermittlung von Kompetenzen im Bereich Projekt- und Change Management sowie Human Resource Management sowie von Führungs- und Innovationskompetenzen unterstützt. Für die Akzeptanz und die Verbreitung von Neuheiten spielen Medien eine zentrale Rolle. Deshalb ergänzen Medienarbeit und Medienforschung das Wissen in Ihrem Studium. In einem Praxisprojekt haben Sie die Möglichkeit, Ihre erworbenen Forschungs- und Innovationskompetenzen direkt in der Praxis einzusetzen und zu erproben.

Auf einen Blick

Abschluss
Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points
90 ECTS

Regelstudienzeit
3 Fachsemester

Studiengebühren
— Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
— Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1146222)

Zulassungsvoraussetzungen
— Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
— Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
— Realwissenschaftliches Grundverständnis
— Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Forschung	Innovationskultur und Innovationsmanagement	Medienwirkungsforschung und Medienarbeit	♥ Wahlmodul 1	Strategic Management (dt. oder engl.)
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Datenanalyse	Technologische Innovationen	Kreativität und Innovation	Zukunftsforschung	♥ Wahlmodul 2
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Soziale Innovationen	Master-Thesis			
Credits	6 ECTS	24 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Mit unseren vielfältigen Wahlmodulen bereiten wir Sie auf Ihre Zukunft vor. Sie können spezifische Interessen verfolgen, fachliche Schwerpunkte entwickeln und ein arbeitsmarktbezogenes, individuelles Profil ausbilden.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit im ersten und zweiten Semester zwei Wahlmodule zu belegen.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierenden-betreuung anfordern können?
Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns!
Wir sind für Sie da.

Arbeit und Gesundheit

Wahlmodul
Arbeit und Gesundheit
Ethik in der digitalen Gesundheitsversorgung
Künstliche Intelligenz in der Gesundheitsversorgung
Präventions- und Interventionsmethoden

Change Management

Wahlmodul
Individuelle Ansätze im Change Management
Leadership
Organisationsberatung
Organisationsentwicklung & New Work
Projekt- und Change Management

Digitale Technologie und Medien

Wahlmodul
Digital Design & Interaction Experience
Digitales Marketing & Social Media
Generative KI: ChatGPT und andere Chatbots
Machine Learning – Neuronale Netze und Deep Learning

Nachhaltigkeit

Wahlmodul
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement
Nachhaltigkeitskommunikation

Psychologie

Wahlmodul
Empirische Marktforschung
Digitale Psychologie
Interkulturelle Psychologie und Wirtschaftspsychologie
Markt- und Werbepsychologie

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!

Management (M.Sc.)

Alyssa Colucci
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-462
alyssa.colucci@
mobile-university.de

Prof. Dr. Tea Riedel
Ihre Studiengangsleitung
tea.riedel@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen Ihre Managementkompetenzen schärfen und die Unternehmensführung zukunftsorientiert und innovativ gestalten.

Ihr Ziel ist es, in Unternehmen Verantwortung zu übernehmen, die Unternehmensführung erfolgreich zu gestalten und in einem dynamischen Wettbewerbsumfeld neue Geschäftsideen zu entwickeln. Dieser Studiengang bietet Ihnen eine breite Managementausbildung in Verbindung mit vertieftem Expert:innenwissen, das Sie individuell für Ihre persönlichen Ziele wählen können.

Ihre Perspektive

Sie übernehmen verantwortungsvolle Aufgaben und Leitungspositionen in Unternehmen.

Ausschlaggebend für Ihren Erfolg sind fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse, die richtige Unternehmensstrategie sowie Führungs- und Managementkompetenzen. Mit unseren verschiedenen Wahlmodulen bieten wir Ihnen die einzigartige Möglichkeit, Ihre Qualifizierung maßgeschneidert auf branchenspezifische, gesamtmarktbezogene oder lokale Anforderungen auszurichten. Durch eine solide Basis wirtschaftswissenschaftlicher Inhalte sowie vielseitige Spezialisierungsmöglichkeiten eignen Sie sich sämtliche Kompetenzen an, die Sie als moderne Führungskraft in Organisationen benötigen. Mit Ihrem Masterabschluss können Sie Unternehmen und Organisationen jeglicher Art erfolgreich managen.

Studieninhalte & Kompetenzen

Stärken Sie Ihr Management Know-how und vertiefen Sie Ihr betriebswirtschaftliches Fachwissen.

Mit diesem Studium bauen Sie die in Ihrem Bachelor-Studium erworbenen Kenntnisse auf Master-Niveau aus. Wir bieten Ihnen eine fundierte und breit angelegte Ausbildung, die Sie für Ihre berufliche Zukunft benötigen. Mit den Pflichtmodulen erwerben Sie alle relevanten Methodenkompetenzen. Sie lernen sämtliche Facetten des strategischen und operativen Managements kennen und kombinieren dies mit betriebswirtschaftlichem Fachwissen, umfassendem Projektwissen und praktischer Anwendung in Fallstudien. Ihre Sozialkompetenz ermöglicht es Ihnen, die Rollen, Aufgaben und Arbeitsweisen von Führungskräften einzuschätzen und die Interaktionsprozesse zwischen Führungskräften und Mitarbeitenden nachzuvollziehen.

Dieser Studiengang bietet Ihnen ein außergewöhnlich breites Spektrum an Kompetenzen, mit dem Sie sich ein differenziertes und ganz auf Sie zugeschnittenes Profil aneignen können. Wählen Sie Wahlmodule folgender Bereiche:

- Business Administration
- Digitales Wirtschaften
- Methoden und Schlüsselkompetenzen
- Wirtschaftspsychologie

Auf einen Blick

Abschluss
Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points
120 ECTS

Regelstudienzeit
4 Fachsemester

Studiengebühren
- Flex 1 | € 629 p. M.
  € 15.096 gesamt
- Flex 2 | € 449 p. M.
  € 16.164 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugel. durch ZFU (Nr. 1105019c)

Zulassungsvoraussetzungen
- Abgeschlossenes Hochschulstudium der Betriebswirtschaft (mind. 180 ECTS) oder wirtschaftswissenschaftlich ausgerichtetes Hochschulstudium (mind. 180 ECTS) mit betriebswirtschaftlichen Kenntnissen im Umfang von mind. 36 ECTS

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Organisationstheorien und Organisationsgestaltung	Strategic Management (dt. oder engl.)	Projekt- und Change Management	Leadership
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Qualitative Datenanalyse	♥ Wahlmodul 1 (Business Administration)	♥ Wahlmodul 2 (Business Administration)	♥ Wahlmodul 3 (Business Administration)	♥ Wahlmodul 4 (Business Administration)
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Quantitative Datenanalyse	♥ Wahlmodul 5 (aus vier Bereichen wählbar)	♥ Wahlmodul 6 (aus vier Bereichen wählbar)	♥ Wahlmodul 7 (aus vier Bereichen wählbar)	♥ Wahlmodul 8 (aus vier Bereichen wählbar)
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
04	Master-Thesis				
Credits	30 ECTS				

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Mit unseren Wahlmodulen legen Sie Ihren persönlichen Fokus auf Ihre berufliche Zukunft. Unsere Module sind in vier Bereiche gegliedert: Business Administration, Methoden und Schlüsselkompetenzen, Digitales Wirtschaften und Wirtschaftspsychologie.

Sie haben die Möglichkeit, acht Module individuell auszuwählen. Mindestens vier der acht zu absolvierenden Module wählen Sie aus dem Bereich Business Administration.

Business Administration

Wahlmodul
Business Coaching
Corporate Communication
Corporate Governance & Compliance
Corporate Media
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement
E-Procurement
Entrepreneurship
Handlungsfelder des Business Developments
Human Capital Management (engl.)
International Business (engl.)
International Marketing (engl.)
Live Communication
Marketing und Markenmanagement
Organisationales Lernen
Organisationsberatung
Organisationsentwicklung & New Work
Produktentwicklung
Public Relations: Möglichkeiten und Perspektiven
Sharing Economy
Spezifische Herausforderungen im Digital Sales & Marketing
Teamentwicklung und Kommunikation
Unternehmerische Kooperationen
Unternehmerische Risiken
Value Chain Management

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Digitales Wirtschaften

Wahlmodul
Artificial Intelligence
Digital Leadership & Transformation
Digitale Marketingstrategien und Kampagnenmanagement
Digitale Ökonomie
Digitale Prozesse
Digital Sales & Marketing
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle
Technologische Grundlagen und Management von IT

Methoden und Schlüsselkompetenzen

Wahlmodul
Akquise und Verhandlungsführung
Business Intelligence & Analytics
Coaching I
Design Thinking & Innovation
Gesunde Führung und Mitarbeitendenmotivation
Innovationskultur und Innovationsmanagement
Werte und Konflikt
Wirtschaftsethik und Stakeholdermanagement

Wirtschaftspsychologie

Wahlmodul
Allgemeine Psychologie
Empirische Marktforschung
Gesundheits- und Arbeitspsychologie
Markt- und Werbepsychologie
Medien- und Kommunikationspsychologie
Organisationspsychologie
Personalpsychologie
Persönlichkeits- und Sozialpsychologie

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Management im Gesundheitswesen (M.A.)

Alina Erb
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-451
alina.erb@
mobile-university.de

Prof. Dr. Lutz Hager
Ihre Studiengangsleitung
lutz.hager@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen den Erfolg von gesundheitswirtschaftlichen Einrichtungen aktiv gestalten.

Das Zusammenspiel von betriebswirtschaftlichem Wissen und Zukunftstrends wie Digitalisierung und Versorgungsmanagement reizt Sie. Sie arbeiten bereits im Gesundheitswesen und streben eine Karriere im Management an. Mit unserem Studiengang Management im Gesundheitswesen sind Sie ideal dafür gerüstet, Führungs- und Gestaltungspositionen anzunehmen und aktiv am Erfolg Ihrer Gesundheitseinrichtung mitzuwirken.

Ihre Perspektive

Sie werden Expert:in für betriebswirtschaftliche Themen im Gesundheitswesen.

Ihr Studium stattet Sie mit fundierten Managementkompetenzen aus. Durch die zunehmende Wettbewerbsorientierung vieler Bereiche des Gesundheitswesens werden Sie damit zu einer gefragten Fachkraft. Nutzen Sie die Chance, sich über unser Studium betriebswirtschaftliches Know-how anzueignen, das Sie für Führungsaufgaben im Gesundheitswesen qualifiziert.

Dazu zählen:

- Kliniken und Krankenhäuser
- Medizinische Versorgungszentren
- Krankenkassen und Versicherungen
- Verbände und Ärztekammern
- Ärztezentren
- Rehabilitations- und Pflegeeinrichtungen
- Gesundheitsämter
- Pharma- und Medizintechnik

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie übertragen eine betriebswirtschaftliche Arbeitsweise auf branchenspezifische Besonderheiten und Praxisprobleme in Gesundheitseinrichtungen.

Wir bieten Ihnen wertvolle Hintergründe zum Gesundheitswesen und passendes Know-how für Ihre zukünftigen Führungsaufgaben und Herausforderungen. Dies hilft Ihnen, Perspektiven und Denkmuster zur Betrachtung von Gesundheitseinrichtungen zu gewinnen.

Ein Schwerpunkt besteht darin, Aufgabenbereiche und Rahmenbedingungen des Gesundheitswesens zu vertiefen. Dies betrifft ganz besonders Trends, die die Medizin und Gesundheitsversorgung von morgen bestimmen werden. Als zentrale Kompetenz erwerben Sie einen strategischen Blickwinkel, mit dem Sie langfristige und wesentliche Unternehmensausrichtungen einschätzen und mitprägen können.

Auf einen Blick

Abschluss
Master of Arts (M.A.)

Credit-Points
90 ECTS

Regelstudienzeit
3 Fachsemester

Studiengebühren
— Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
— Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
In Akkreditierung und Zulassung nach FernUSG bei ZFU beantragt

Zulassungsvoraussetzungen
— Abgeschlossenes Hochschulstudium oder gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
— Gesundheitswissenschaftliches Grundverständnis
— Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung
— Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Marketing im Gesundheitswesen	Entgeltsysteme im Gesundheitswesen	Prozessmanagement in Gesundheitseinrichtungen	Sozial- und spezielles Recht für Gesundheitseinrichtungen
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Datenanalyse	Human Resource Management in Gesundheitseinrichtungen	Qualitätsmanagement in Gesundheitseinrichtungen	Strategisches Management im Gesundheitswesen	♥ Wahlmodul 1
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Master-Thesis				♥ Wahlmodul 2
Credits	24 ECTS				6 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Mit unseren Wahlmodulen bereiten wir Sie bestens auf Ihre Weiterentwicklung vor. Sie entscheiden im 2. und 3. Semester, worauf Sie Ihren Fokus legen: auf die Aneignung von weiteren Kompetenzen im Bereich Management oder im Gesundheitswesen.

So setzen Sie einen individuellen Akzent und behalten Ihr Ziel fest im Blick.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierenden-betreuung anfordern können?
Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns!
Wir sind für Sie da.

Management

Wahlmodul
Akquise und Verhandlungsführung
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement
Design Thinking & Innovation
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle
Entrepreneurship
Grundlagen des Sustainability Managements
Leadership
Managementlehre
Projekt- und Change Management

Gesundheitswesen

Wahlmodul
Controlling in Gesundheitseinrichtungen
Gesunde Führung und Mitarbeitendenmotivation
Digitale Versorgungs- und Geschäftsprozesse im Gesundheitswesen
Gesundheits- und Arbeitspsychologie
Gesundheitswirtschaft und -politik
eHealth und Telemedizin
Künstliche Intelligenz in der Gesundheitsversorgung
Managed Care und Value Based Care
Medizinrechtliche Aspekte im Gesundheitswesen
Versorgungsforschung und Gesundheitsökonomische Evaluation

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!

Personalpsychologie & Human Resource Management (M.A.)

Alexandra Lehleiter
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-464
alexandra.lehleiter@
mobile-university.de

Prof. Dr. Rudolf Forsthofer
Ihre Studiengangsleitung
rudolf.forsthofer@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen mit modernem Personalmanagement nachhaltig zum Unternehmenserfolg beitragen.

Ihr Ziel ist es, verantwortungsvolle Aufgaben im Human Resource Management zu übernehmen und damit zur Wertschöpfung beizutragen. Dabei berücksichtigen Sie die Bedürfnisse aller Stakeholder wie der Geschäftsleitung, den Mitarbeitenden und Kund:innen. Der Studiengang eignet sich für Personen, die wissenschaftlich fundiertes Know-how im Bereich der Personalpsychologie und des Human Resource Managements entwickeln wollen.

Ihre Perspektive

Sie bringen Human Resource Management und Psychologie zusammen.

Bei beiden Disziplinen geht es um den Menschen, wobei jeweils der Mensch oder der Geschäftserfolg im Mittelpunkt steht. Die Personalpsychologie als junge Disziplin ist für das Human Resource Management von hoher Bedeutung, da sie Erkenntnisse für zentrale Themen des Human Resource Managements liefert. Beide Seiten im Blick zu haben und ihnen gerecht zu werden, ist eine anspruchsvolle Aufgabe. Mit interdisziplinärer Expertise im Human Resource Management und der Personalpsychologie geben Sie nachhaltige Antworten auf die komplexen Aufgabenstellungen der neuen Arbeitswelten. Sie nutzen psychologisches Know-how und übernehmen verantwortungsvolle Aufgaben im Human Resource Management. Damit tragen Sie zur Wertschöpfung Ihres

Unternehmens bei. Nach Studienabschluss warten vielfältige Positionen im Personalwesen auf Sie: als Leiter:in einer Personalabteilung, im Personalrecruiting oder Retention Management oder als Personal- und Organisationsentwickler:in.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie gestalten das Human Resource Management in Unternehmen erfolgreich und zukunftsorientiert.
Dazu setzen Sie sich mit allen für den gesamten Bereich des Personalwesens relevanten Teilbereichen der Psychologie sowie angrenzenden betriebswirtschaftlichen Fächern auseinander. Im Mittelpunkt stehen dabei das Erleben und Verhalten bei Mitarbeitenden im Kontext von Personalfragen sowie die wissenschaftlich fundierte, erfolgreiche Bewältigung der Komplexität von Führungsaufgaben in Bereichen wie Eignungsdiagnostik und Personalauswahl, Personal- und Managemententwicklung, Personalplanung oder Führung und Motivation.

Mit Ihrer interdisziplinären Betrachtungsweise planen Sie personalbezogene Prozesse auf individueller, gruppenbezogener, organisationaler und organisationsübergreifender Ebene wissenschaftlich fundiert und rechtssicher, setzen diese um und bewerten sie anschließend. Sie erlernen wissenschaftliche Grundlagen wie empirische Forschung und qualitative Datenerhebung und -analyse.

Auf einen Blick

Abschluss
Master of Arts (M.A.)

Credit-Points
90 ECTS

Regelstudienzeit
3 Fachsemester

Studiengebühren
— Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
— Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 2109924)

Zulassungsvoraussetzungen
— Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
— Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
— Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
— Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Strategisches HR Management	Organisations-entwicklung & New Work	Personal-psychologie	Arbeitspsychologi-sche Konzeptionen
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Datenanalyse	♥ Wahlmodul 1	Leadership	♥ Wahlmodul 2	Operatives HR Management
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 3	Master-Thesis			
Credits	6 ECTS	24 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

In Ihrem Studium können Sie drei Module wählen und so den Fokus auf Ihre berufliche Zukunft legen. Sie entscheiden, ob Sie Ihr Wissen im Bereich Arbeitsrecht, Management oder innerhalb der Psychologie vertiefen.

Bauen Sie Ihr Kompetenzprofil ganz individuell nach Ihren eigenen Bedürfnissen auf und behalten Sie Ihr Ziel fest im Blick.

Wussten Sie schon, ...
dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?
Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns!
Wir sind für Sie da.

Management

Wahlmodul
Agiles Coaching
Anwendungsorientierte Managementlehre
Digital Leadership & Transformation
Diversitiy Management und Migration
Grundlagen des Individualarbeitsrechts
New Work und New Learning in Organisationen
Projekt- und Change Management
Organisationsbezogene Ansätze im Change Management
Organisationales Lernen
Werte und Konflikt

Psychologie

Wahlmodul
Allgemeine Psychologie
Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement
Entscheidungspsychologie
Gesundheits- und Arbeitspsychologie
Grundlagen der betrieblichen Weiterbildung
Interdisziplinäre Perspektiven auf Glück, Wohlbefinden und Lebenszufriedenheit
Interkulturelle Kommunikation
Interkulturelle Psychologie und Wirtschaftspsychologie
Kulturvergleichende Führungsforschung
Markt- und Werbepsychologie
Neuroleadership
Organisationspsychologie
Pädagogische Psychologie
Persönlichkeits- und Sozialpsychologie
Positive Psychologie & Leadership
Teamentwicklung und Kommunikation

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Arbeitsrecht

Wahlmodul
Arbeitsvertragsrecht
Gesetzliche Vorgaben zu Arbeitszeit und Teilzeitbeschäftigung
Kündigungsschutzrecht
Rechtliche Grundlagen des Urlaubs und der Arbeitsbefreiung

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!

Sales Management & Strategy (M.A.)

Hannah Schmidt
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-465
hannah.schmidt@
mobile-university.de

Prof. Dr.-Ing. Roland Kaldich
Ihre Studiengangsleitung
roland.kaldich@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Die Digitalisierung lässt auch im Vertrieb keinen Stein auf dem anderen. Nur wer online und offline optimal verbindet, wird auf Dauer erfolgreich sein.

Marketing und Vertrieb sind Ihre Welt. Sie möchten in Ihrer täglichen Arbeit neue Wege finden und allen technologischen, strategischen, operativen und personellen neuen Herausforderungen offen entgegentreten und Lösungen gestalten.

Ihre Perspektive

Für einen nachhaltigen Erfolg integrieren Sie traditionelle Vertriebsmethoden mit digitalem Marketing und Vertrieb.

Durch die Kombination mit den neusten digitalen Möglichkeiten für den Vertrieb können Sie heute die digitalen Vertriebsmöglichkeiten persönlich gestalten und auf Ihre Kund:innen individuell eingehen.

In unserem Studiengang erlernen Sie, wie Sie die Beratung und Ansprache bei Produkten trotz zunehmender Digitalisierung persönlich und einprägsam gestalten können. Dadurch werden Sie Expert:in, wenn es darum geht, automatisierte und datengestützte Systeme effizient in Ihre Arbeit einzubinden. Dieses integrative Denken qualifiziert Sie beispielsweise für folgende Berufsfelder:

- Digital Sales Manager:in
- Sales Manager:in
- Vertriebsleiter:in für Investitions- und Konsumgüter sowie in der Dienstleistungsbranche
- Leiter:in Vertriebsinnendienst
- Führungskraft an der Schnittstelle zwischen Marketing und Vertrieb
- Projektleitung für Transformationsprojekte zur Integration von Online-Marketing und Vertrieb

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie entwickeln umfangreiche Kenntnisse über Prozesse, Methoden und Technologien im Online- und Offline-Vertrieb.

Der Konzeption des Studiengangs liegt ein klarer Fokus auf Umsetzungskompetenz zugrunde. So simulieren Sie an aktuellen und praxisnahen Fallbeispielen, wie Sie Ihre erworbenen Fähigkeiten gewinnbringend im Unternehmen, bei Transformationsprojekten oder im B2C-Geschäft einsetzen können. Ihr Studienschwerpunkt liegt dabei auf folgenden Themen:

- Digital Sales & Marketing
- Strategie und Planung von Vertriebsaktivitäten
- Operative Umsetzung von Vertriebsaktivitäten und dafür nötige Kompetenzen
- Verkaufstraining mit Simulationen und Bearbeitung konkreter Fälle im Team
- Consultative Selling zur Lösung individueller Anforderungen von Kund:innen
- Verhandlungsführung und Vertragsabschluss

Darüber hinaus konkretisieren Sie die Lehrinhalte mit einem Praxisprojekt aus Ihrem eigenen beruflichen Umfeld. Wahlmodule wie zum Beispiel Digitale Ökonomie, Digital Leadership & Transformation oder Werte & Konflikt schärfen Ihr persönliches Profil.

Sie beschäftigen sich mit dem Aufbau und Ausbau von Online-Vertriebskanälen und -Prozessen sowie der persönlichen Betreuung von Kund:innen im B2B oder B2C-Bereich? Sie treffen dabei immer wieder auf Schwachstellen in internen Strukturen und Prozessen? Im Studiengang lernen Sie, diese Schwachstellen zu identifizieren und an zukunftsgerichtete Anforderungen anzupassen.

Auf einen Blick

Abschluss
Master of Arts (M.A.)

Credit-Points
90 ECTS

Regelstudienzeit
3 Fachsemester

Studiengebühren
- Flex 1 | € 729 p. M.
  € 13.122 gesamt
- Flex 2 | € 579 p. M.
  € 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1151823)

Zulassungsvoraussetzungen
- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Sales Skills	Strategic Sales	Digital Sales & Marketing	♥ Wahlmodul 1
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Datenanalyse	Business Consulting	Akquise und Verhandlungsführung	Spezifische Herausforderungen im Digital Sales & Marketing	♥ Wahlmodul „Praxis"
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 2	Master-Thesis			
Credits	6 ECTS	24 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Sie setzen persönliche Schwerpunkte und entwickeln Ihr spezifisches Kompetenzprofil. Dazu wählen Sie jeweils eines unserer Module aus.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierenden-betreuung anfordern können?
Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns!
Wir sind für Sie da.

Wahlmodul
Business Intelligence & Analytics
Digital Leadership & Transformation
Digitale Ökonomie
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle
Entscheidungspsychologie
Grundlagen des Sustainability Managements
International Marketing (engl.)
Marketing und Markenmanagement
Marketing-Mix
Markt- und Werbepsychologie
Projekt- und Change Management
Sharing Economy
Werte und Konflikt

Wahlmodul „Praxis“
Sales Training
Praxisprojekt

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!

Sozialmanagement (M.A.)

Mit dem Master-Studiengang Sozialmanagement erwerben Sie ein tiefes Fachwissen, um wirtschaftlichen Herausforderungen erfolgreich zu begegnen und sich für Management- und Führungsaufgaben in Organisationen zu qualifizieren.

Romina Ruf
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-455
romina.ruf@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen Management- und Führungsaufgaben in Organisationen der Sozialen Arbeit übernehmen? Angesichts der großen Herausforderungen in der Sozialwirtschaft, angefangen vom Fachkräftemangel über den zunehmenden Wettbewerb bis hin zu Erschließung von Finanzierungsmöglichkeiten steigen die Ansprüche an ein Management, das sowohl den fachlichen Zielen der Einrichtungen als auch den ökonomischen Erfordernissen gerecht wird. Sie möchten die hierfür erforderlichen Kompetenzen und das betriebswirtschaftliche Know-how erwerben, um soziale Träger und Einrichtungen zukunftsfähig zu gestalten? Dann liegen Sie mit dem Master-Studiengang Sozialmanagement richtig!

Prof. Dr. Martin Knoke
Ihre Studiengangsleitung
martin.knoke@
mobile-university.de

Ihre Perspektiven

Mit dem Master-Studiengang Sozialmanagement erwerben Sie Fähigkeiten und Kompetenzen, die Sie benötigen, um soziale Einrichtungen gezielt weiterzuentwickeln und den wirtschaftlichen Herausforderungen erfolgreich zu begegnen.

Die Qualifikation bietet vielfältige Entwicklungs- und Karriereperspektiven. Sie können Leitungsverantwortung für soziale, gemeinnützige und kirchliche Einrichtungen, öffentliche und private Träger oder in Fach- und Regionalverbänden der Sozialen Arbeit übernehmen – im mittleren Management oder bei entsprechender Berufserfahrung auf Geschäftsführungsebene. Oder Sie übernehmen spezifische Managementaufgaben in Marketing, Fundraising, Personalmanagement, Controlling oder Qualitätsmanagement.

Der Studiengang eignet sich besonders, wenn Sie eine leitende Position in sozialen Einrichtungen innehaben oder anstreben und Management- und Führungskompetenzen entwickeln oder vertiefen wollen.

Er richtet sich vor allem an Absolvent:innen der Sozialpädagogik und Sozialen Arbeit, der Psychologie und Pädagogik oder der Soziologie und Theologie, aber auch an andere Fachkräfte, die Führungspositionen in sozialen Einrichtungen bekleiden oder anstreben.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie bauen Ihre Führungsqualitäten mit Managementkompetenzen aus.

Sie erwerben fundierte Kenntnisse in allen Bereichen des Managements und vertiefen diese Inhalte mit Blick auf die spezifischen Rahmenbedingungen, Zielsetzungen und Managementanforderungen in Einrichtungen der Sozialen Arbeit. Von der Führung und Leitung sozialer Einrichtungen über die Steuerung durch Rechnungswesen, Controlling und Qualitätsmanagement bis hin zu öffentlichen und ergänzenden Finanzierungsformen sozialer Angebote und zum Marketing erwerben Sie das Know-how, das Sie in Führungspositionen benötigen. Darüber hinaus setzen Sie sich mit Ihrer persönlichen Rolle als Führungskraft, den veränderten rechtlichen Rahmenbedingungen sowie den Chancen und Risiken der Digitalisierung in der Sozialen Arbeit auseinander. Diese Kompetenzen können Sie durch eine breite Auswahl an Wahlmodulen ausbauen und vertiefen, um so persönlichen Interessen zu folgen oder Ihr Profil zu schärfen.

An der Praxis orientiert, für die Praxis ausgerichtet.

Ihr Fachwissen können Sie vor dem Hintergrund aktueller Anforderungen einordnen, in spezifischen Praxiskontexten reflektieren und zielführend einsetzen. Insbesondere lernen Sie, die Chancen und Grenzen betriebswirtschaftlicher Konzepte in der Sozialwirtschaft zu erkennen und Konflikte zwischen fachlichen Zielen und ökonomischen Anforderungen differenziert und sensibel zu handhaben. Dabei nutzen Sie insbesondere auch die wissenschaftlichen Methoden, die Sie im Studium erwerben und verfeinern, um Ihr Handeln zu analysieren, zu bewerten und kritisch zu reflektieren.

Auf einen Blick

Abschluss
Master of Arts (M.A.)

Credit-Points
90 ECTS

Regelstudienzeit
3 Fachsemester

Studiengebühren
— Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
— Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 2107723)

Zulassungsvoraussetzungen
— Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichwertiger Abschluss (mind. 180 ECTS)
— Sozialwissenschaftliches oder wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
— Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung
— Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Rechtliche Rahmenbedingungen sozialer Einrichtungen	Finanzierung und Fundraising in sozialen Einrichtungen	Betriebswirtschaftliche Steuerung sozialer Einrichtungen	Führung und Leitung in sozialen Einrichtungen
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Datenanalyse	Qualitätsmanagement und Organisationsentwicklung in sozialen Einrichtungen	♥ Wahlmodul 1	Marketing und Public Relations in sozialen Einrichtungen	Leadership
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 2	Master-Thesis			
Credits	6 ECTS	24 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Sie wollen sich mit zusätzlichen Themenschwerpunkten noch individueller weiterbilden? Mit den Wahlmodulen geben wir Ihnen die Möglichkeit dazu.

Im zweiten und dritten Semester können Sie jeweils ein Wahlmodul ganz nach Ihren eigenen Bedürfnissen aussuchen und sich beispielsweise im Bereich Strategie und Management oder Marketing und Kommunikation fortbilden oder einen Einblick in das Feld der Sozialwirtschaft bekommen.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?
Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns!
Wir sind für Sie da.

Wahlbereich Persönliche Kompetenzen

Wahlmodul
Design Thinking & Innovation
Entrepreneurship
Entscheidungspsychologie
Interkulturelle Kommunikation
Teamentwicklung und Kommunikation
Werte und Konflikt

Wahlbereich Strategie und Management

Wahlmodul
Akquise und Verhandlungsführung
Arbeit und Gesundheit
Arbeitsrecht
Arbeits- Organisations- und Personalpsychologie
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle
Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation
Personalpsychologie
Personalführung und Entwicklung
Projekt- und Change Management
Rechnungswesen

Wahlbereich Marketing und Kommunikation

Wahlmodul
Digitale Marketingstrategien und Kampagnenmanagement
Digital Media Management
Employer Branding Management
Eventmarketing
Marketing und Markenmanagement
Marketing-Mix
Markt- und Werbepsychologie
Öffentlichkeit und Politische Kommunikation
Unternehmenskommunikation

Wahlbereich Soziale Arbeit und Sozialwirtschaft

Wahlmodul
Internationale Perspektiven auf Soziale Arbeit
Sharing Economy
Soziale Arbeit und Digitalisierung
Soziale Arbeit und Menschenrechte – ein wissenschaftlicher Diskurs
Soziale Innovationen

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Sustainability Management (MBA)

Hannah Schmidt
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-465
hannah.schmidt@
mobile-university.de

Prof. Dr. Michael Koch
Ihre Studiengangsleitung
michael.koch@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie übernehmen gesellschaftliche Verantwortung und wollen die Zukunft schon heute managen und gestalten.
Als Nachhaltigkeitsmanager:in verankern Sie die vieldimensionale Nachhaltigkeitsagenda der Vereinten Nationen, die auf den 17 UN Sustainable Development Goals basiert, im Kontext Ihrer Organisation und setzen diese um. Sie managen und gestalten die Zukunft hier und heute. Damit fördern Sie einen nachhaltigen Veränderungsprozess in Wirtschaft und Gesellschaft.

Ihre Perspektive

Sie werden Spezialist:in und stellen Ihre Organisation nachhaltig für die Zukunft auf.
Unternehmen müssen sich zukünftig glaubwürdig mit dem Thema Nachhaltigkeit befassen, um ihren Wettbewerbsvorteil zu sichern und Verantwortung für eine lebenswerte Welt zu übernehmen. Unternehmen aller Größen und Branchen benötigen in Zukunft Expert:innen, die Strategien zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen entwickeln, planen, umsetzen und darüber berichten.

Sie kennen die rechtlichen Anforderungen und gesellschaftlichen Erwartungen an die Nachhaltigkeit von Unternehmen und Organisationen im privaten, öffentlichen und gemeinnützigen Sektor. Um diesen gerecht zu werden, formulieren Sie realistische Ziele, setzen Schwerpunkte und vereinbaren Prioritäten. Anschließend bestimmen Sie wirksame Maßnahmen im Sustainability Management, die Sie in der Praxis umsetzen. Die erreichte Nachhaltigkeitsleistung kommunizieren Sie intern und extern.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie setzen sich mit der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen auseinander.

Dazu erlernen Sie theoretische und historische Grundlagen der internationalen Nachhaltigkeitsthematik. Sie erwerben die notwendigen Kompetenzen, um die ganze Bandbreite der Nachhaltigkeitsagenda auf Organisationen oder private Unternehmen und die öffentliche Verwaltung anzuwenden. Als Nachhaltigkeitsmanager:in können Sie Ziele, Maßnahmen und die dazugehörige interne und externe Berichterstattung für Nachhaltigkeitsstrategien erarbeiten. Sie lernen die unterschiedlichen Interessen der Stakeholder-Gruppen eines Unternehmens – wie Mitarbeitende, Kunden:innen und Investor:innen – mit Bezug auf Nachhaltigkeit zu analysieren und bei Ihrer Strategie zu berücksichtigen. Mit dem betriebswirtschaftlich ausgerichteten Studiengang erwerben Sie alle Kenntnisse und Kompetenzen, um Führungsverantwortung in Unternehmen zu übernehmen.

Sie kombinieren Management-Kompetenzen wie Projekt- und Change Management, Leadership sowie Werte und Konflikte mit Themen der Nachhaltigkeit. Diese reichen von Grundlagen des Sustainability Managements über die Ziele und Standards der Nachhaltigkeit bis hin zur Nachhaltigkeitskommunikation. Auch ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte der Nachhaltigkeit werden behandelt.

Durch unsere Wahlmodule behalten Sie Ihr Ziel fest im Blick und spezialisieren sich im Bereich Management oder der Nachhaltigkeit.

Mehr Infos zum englischen Studiengang: Global MBA in Sustainability

Auf einen Blick

Abschluss
Master of Business Administration (MBA)

Credit-Points
90 ECTS

Regelstudienzeit
3 Semester

Studiengebühren
- Flex 1 | € 729 p. M.
  € 13.122 gesamt
- Flex 2 | € 579 p. M.
  € 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1127521)

Zulassungsvoraussetzungen
- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Grundlagen des Sustainability Managements	Empirische Sozialforschung	Ziele und Standards im Sustainability Management	Nachhaltigkeits-kommunikation	Projekt- und Change Management
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Datenanalyse	Ecological Sustainability	Social Sustainability	Economic Sustainability	♥ Wahlmodul 1
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 2	Master-Thesis			
Credits	6 ECTS	24 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Wählen Sie zwei Module und setzen Sie den Fokus für Ihre berufliche Zukunft. Sie entscheiden, ob Sie sich im Bereich Management oder Nachhaltiges Wirtschaften weiterbilden.

Bauen Sie Ihr Kompetenzprofil ganz individuell nach Ihren eigenen Bedürfnissen auf und behalten Sie Ihr Ziel fest im Blick.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können? Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Management

Wahlmodul
Betriebswirtschaftliche Grundlagen des Compliance Managements
Coaching I
Controlling
Entrepreneurship in digitalen Zeiten
Entscheidungspsychologie
Kulturvergleichende Führungsforschung
Leadership
Management von Produkten und Innovationen
Management von Risiken und Krisen
Strategic Management (dt. oder engl.)
Werte und Konflikt

Nachhaltiges Wirtschaften

Wahlmodul
Arbeit und Gesundheit
Management von Nonprofit-Organisationen
Globale Rechts- und Wirtschaftsbeziehungen
Globales Lieferkettenmanagement
Grundlagen der öffentlichen Verwaltung
Nachhaltigkeit in der Tourismusbranche
Sharing Economy
Sustainable Finance
Sustainability Reporting

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!

Weiterbildung und Zertifikate

Weiterbildung auf akademischem Niveau

Sie möchten sich in der Themenwelt Management akademisch weiterbilden, um Ihr berufliches Wissen aufzufrischen, zu vertiefen und auf dem Laufenden zu bleiben? Sie haben bereits studiert oder erfüllen die Voraussetzungen zu einem Hochschulstudium (noch) nicht? Nutzen Sie unser akademisches Weiterbildungsangebot und starten Sie sofort.

Zertifikate zum Digital Management

Digitale Ökonomie	In der digitalen Ökonomie haben sich die Erfolgsfaktoren verändert. Im Rahmen der Digitalisierung der Wirtschaft gilt es, sich auf den Kund:innennutzen zu fokussieren. Dieser Kurs vermittelt, wie Sie damit nachhaltigen Erfolg realisieren.
Digitale Prozesse	Prozesse in Organisationen und Unternehmen sind zahlreich und zunehmend durch digitale Technologien geprägt. Neue Geschäftsmodelle entstehen. Wie Sie diese transparent, automatisiert und optimiert gestalten, erfahren Sie in diesem Kurs.
Digital Leadership & Transformation	Transformationsprozesse können Mitarbeitende verunsichern und sogar Geschäftsmodelle gefährden. Wie man Herausforderungen gerade in Zeiten des Wandels mittels guter Führung in echte Chancen verwandelt, erfahren Sie in diesem Kurs.
Digitales Lernen im Unternehmenskontext	In Zeiten, in denen es im Job vielschichtige Kompetenzen braucht, bietet digitales Lernen enorme Potenziale. In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie attraktive Lernangebote für diverse Zielgruppen entwickeln – und damit den Erfolg Ihres Unternehmens nachhaltig sichern.
Digitales Marketing & Social Media	Die Möglichkeiten der Kommunikation sind in unserer digitalen Welt fast unbegrenzt. In diesem Kurs lernen Sie, die richtigen Plattformen und Kanäle zu identifizieren – und erfolgreich für die Marketingziele Ihres Unternehmens einzusetzen.
E-Procurement	Effizientes Beschaffungsmanagement ist immer eine Herausforderung. In Zeiten fortschreitender digitaler Transformation werden die Anforderungen nicht weniger. Zeitgemäßes E-Procurement schafft stattdessen Potenziale. In diesem Zertifikatskurs lernen Sie, diese zu nutzen.

Zertifikate zum Human Resource Management

Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen des Human Resource Management	Der Fachkräftemangel ist eine der größten Herausforderungen für die hiesige Wirtschaft. Qualifiziertes Personal muss gefunden und auch gehalten werden. Der Zertifikatskurs vermittelt engagierten Personaler:innen die richtigen Skills für erfolgreiches Recruiting.
Arbeitsrecht	Das moderne Arbeitsrecht steckt voller Herausforderungen. Rechtssicherheit ist deshalb für alle Beteiligten wichtig – die Arbeitnehmer:innen wie die Unternehmen. Im Zertifikatskurs Arbeitsrecht lernen Sie kompakt und praxisnah alles, was Sie wissen müssen.
Employer Branding Management	Ob fähige Mitarbeitende bei der Stellensuche ein Unternehmen ins Auge fassen, hängt entscheidend von der Arbeitgebermarke ab. Wie Sie dazu beitragen können, eine solche starke Marke zu entwickeln und für die Fachkräftegewinnung zu nutzen, erfahren Sie in diesem Kurs.
Operatives HR-Management	Die Zufriedenheit der Mitarbeitenden ist mehr denn je von großer Bedeutung für den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens. In diesem Zertifikatskurs lernen Sie, wie Sie auf operativer Ebene mit Ihrer Expertise entscheidend dazu beitragen.
Personal und Organisation	Zufriedene Mitarbeitende und eine gute Unternehmensorganisation – nichts einfacher als das? Weit gefehlt, die moderne Arbeitswelt steckt voller Herausforderungen. In diesem Zertifikatskurs lernen Sie alles, was Sie brauchen, um sie zu meistern.
Personalpsychologie	Der technologische, demografische, gesellschaftliche und wirtschaftliche Wandel im HR-Management beschleunigt sich. Wie werden sich diese Veränderungen bemerkbar machen, im Allgemeinen und speziell in der Personalpsychologie?
Strategisches HR-Management	Wenn es Unternehmen gelingt, die Mitarbeitendenzufriedenheit zu verbessern, steigern sie damit Produktivität und wirtschaftlichen Erfolg. Das Zertifikat Strategisches HR-Management liefert entscheidendes Fachwissen, um diese Ziele langfristig zu sichern.

Zertifikate zum Projekt-management

Führen in Projekten	Wer sich nachhaltig für mehr Verantwortung empfehlen will, muss im Bereich Projektmanagement konkrete Qualifikationen nachweisen können. In diesem Zertifikatskurs lernen Sie, was Sie brauchen, um als Führungskraft zu überzeugen.
Internationales Projektmanagement	Ohne funktionierendes Projektmanagement ist wirtschaftlicher Erfolg am Weltmarkt selten von Dauer. Dieser Kurs bietet Ihnen alle relevanten Grundlagen für ein erfolgreiches internationales Projektmanagement.
Operatives Projektmanagement	Wer auch die operative Seite des Projektmanagement beherrscht, kann viel zum Erfolg eines Unternehmens beitragen und empfiehlt sich außerdem für höhere Aufgaben. Alles, was Sie an Grundlagen dafür benötigen, finden Sie in diesem Kurs.
Projektmanagement	Der Kurs vermittelt entscheidendes Grundlagenwissen für ein erfolgreiches Projektmanagement, bezieht agile Methoden mit ein und setzt auf einen klaren und praxisgerechten Aufbau.
Projektsteuerung	Sie arbeiten erfolgreich im Projektmanagement, wollen aber mehr? Wer als Führungskraft überzeugen möchte, muss entsprechende Fähigkeiten nachweisen. Mit diesem Zertifikat können Sie das – und kommen Ihrem nächsten Karriereschritt entscheidend näher.
Strategisches Projektmanagement	Sie möchten mehr Verantwortung übernehmen und mit strategischen Skills im Projektmanagement punkten? In diesem Zertifikatskurs lernen Sie, wie Sie viel für den Erfolg Ihres Unternehmens tun können – und damit für die eigene Karriere.

Zertifikate zum Risiko- und Krisenmanagement

Grundlagen des Risikomanagements	Sie möchten die Risikobewertung in Ihrem Unternehmen aktiv analysieren? Dieser Kurs eignet sich für alle, die sich im Bereich des Risikomanagements auf Hochschulniveau qualifizieren möchten.
Grundlagen Rating and Finance	Der Kurs vermittelt Grundlagen der Unternehmensfinanzierung für einen kompetenten Umgang mit Ratingprozessen und -ergebnissen.
Jahresabschlussanalyse	Dieser Kurs bietet alle Grundlagen für eine effektive Analyse relevanter Finanzkennzahlen eines Unternehmens, unabhängig von Unternehmensgröße und Branche.
Krisenmanagement	Dieser Kurs bietet Ihnen einen umfassenden Überblick über wirkungsvolle Maßnahmen in der Krise – von der Prävention über die richtigen Strategien der Krisenbewältigung bis zur nachträglichen Evaluation.
Management von Risiken und Krisen	Der Kurs deckt den Prozess der Identifizierung und Einschätzung vielfältiger Risikotypen ab und vermittelt fundierte und praxisnahe Managementmethoden.
Quantitative Risikoanalyse	Sie wollen in Ihrem Unternehmen mit rechtlich fundierten Kenntnissen zu einer quantitativen Risikobewertung beitragen? Das Zertifikat Quantitative Risikoanalyse eignet sich für Personen, die Ihre Kompetenzen weiter ausbauen möchten.
Rating und Risikomanagement	Der Kurs vermittelt Grundlagen des Rating- und Risikomanagements und setzt dabei auf praktische Skills, die im Job konkreten Mehrwert bieten.
Risiko- und Krisenkommunikation	Der kompakte Kurs vermittelt Ihnen alle relevanten Inhalte und Handlungsmethoden zur Risiko- und Krisenkommunikation.

Zertifikate zur Unternehmensführung

Compliance Management	Mit dem Zertifikat Compliance Management erlernen Sie die betrieblichen und rechtlichen Grundlagen, um Unternehmen rechtssicher aufzustellen. Als Compliance Manager:in ist es Ihre Aufgabe, die Compliance praktisch umzusetzen und zu kontrollieren.
Corporate Governance & Compliance	Im Dickicht komplexer Rahmenbedingungen und gesetzlicher Bestimmungen erfolgreich zu navigieren, ist auch für fähige Entscheider:innen nicht einfach. Gewusst wie: In diesem Zertifikatskurs die wichtigsten Grundlagen von Corporate Governance und Compliance.
Finanzwirtschaft und Unternehmens-entscheidungen	Ohne Know-how in Finanzierungsfragen kein nachhaltiger Erfolg: Wer unternehmerische Risiken kompetent abwägen und daraus die richtigen Entscheidungen ableiten will, braucht die entsprechende Expertise. Dieser Kurs bietet Ihnen alle relevanten Grundlagen dafür.
German-Chinese Business Management	Wenn internationale Unternehmen auf dem chinesischen Markt florieren wollen, dann ist es unabdingbar, das Wirtschaftssystem des Landes zu verstehen. In diesem Kurs erfahren Sie alles, was Sie brauchen, um in asiatischen Geschäftsumfeldern erfolgreich zu sein.
Organisationsentwicklung & New Work	Eine ausgewogene Work-Life-Balance ist nicht nur für jüngere Beschäftigte von größter Wichtigkeit. Wie engagierte Entscheider:innen im eigenen Unternehmen eine Arbeitskultur etablieren, die Arbeit und Privatleben optimal verbindet, erfahren Sie in diesem Kurs.
Organisations-psychologie	Erfahren Sie, wie Sie Arbeits- und Organisationsbedingungen in Ihrem Unternehmen so gestalten, dass diese sich positiv auf Zufriedenheit und Motivation der Mitarbeitenden auswirken. So können Sie das Potenzial jedes Einzelnen bestmöglich ausschöpfen.
Projekt- und Change Management	Das einzig Stete ist der Wandel: Wollen Unternehmen auch in Zukunft erfolgreich sein, ist eine kontinuierliche Weiterentwicklung unabdingbar. Wie Veränderungen zu Verbesserungen werden und sich auch komplexe Projekte effektiv managen lassen, erfahren Sie in diesem Kurs.
Tax Compliance	Steuerrecht für Unternehmen ist Massenfallrecht – und damit aufgrund zahlreicher Regelungen in der Praxis besonders fehleranfällig. Wie Sie solche Fehler vermeiden oder im Schadensfall effizient managen, um Nachteile für das eigene Unternehmen zu vermeiden, erfahren Sie in diesem Zertifikatskurs.
Unternehmensführung	Eine zeitgemäße Unternehmensführung, die auch in Zukunft nachhaltigen Erfolg sicherstellt, ist keine Selbstverständlichkeit. In diesem Zertifikatskurs lernen Führungskräfte, worauf es im Management wirklich ankommt.

Weitere Zertifikate

Corporate Brand Management

Das Zertifikat Corporate Brand Management qualifiziert Sie dafür, die Führung von Morgen zu leben. Sie wenden die be.yond Methode von Martin et Karczinski an und eröffnen so neue Möglichkeiten wirksamer Führung und nachhaltigen Wachstums.

Werteorientierte Unternehmensführung nach der be.yond Methode

Das Zertifikat Werteorientierte Unternehmensführung nach der be.yond Methode vermittelt, wie Organisationen dank wertebasierter Führung innovativ und nachhaltig gesteuert werden können.

Entdecken Sie die ganze Welt unserer Zertifikate.

Die SRH Fernhochschule bietet insgesamt über 180 Zertifikate. Lassen Sie sich inspirieren und profitieren Sie auch von unseren Kooperationsangeboten – unter anderem mit der Spiegel Akademie, den Duden Instituten für Lerntherapie oder Springer.

Ihr Traum. Ihre Zukunft.

Was bringt mich persönlich heute weiter, damit ich morgen erfolgreich sein kann? Diese Fragen beschäftigen Sie, wenn Sie ein Fernstudium planen. Wir unterstützen Sie von Anfang an dabei, Ihre Antworten zu finden.

182
Mitarbeitende

62
Professor:innen und Fachdozent:innen

205
Lehrbeauftragte

Ihre persönliche SRH Fernhochschule – The Mobile University

Seit über 25 Jahren setzen wir uns dafür ein, dass unsere Studierenden genau das erreichen, was sie sich vorgenommen haben. Dazu schaffen wir täglich die besten Voraussetzungen für eine gelungene Symbiose zwischen Leben, Arbeiten und Lernen. Unsere Mitarbeitenden, Professor:innen und Fachdozent:innen sowie Lehrbeauftragten begleiten jedes Jahr rund 12.000 Menschen auf ihrem individuellen Bildungsweg. Dabei sehen wir uns nicht alleine als Kompetenzvermittler, sondern auch als persönliche Mentor:innen, Coaches und Motivator:innen.

Mit 74 staatlich anerkannten Bachelor- und Master-Studiengängen sowie über 180 Hochschulzertifikaten haben wir schon heute eine Antwort auf das, was morgen gefragt ist – und vor allem darauf, was zukünftig wirklich gebraucht wird. Als Qualitätsführer im Bereich Fernstudium und Teil der SRH – ein Stiftungsunternehmen mit wegweisenden Angeboten in den Bereichen Bildung und Gesundheit – sind wir von den Anforderungen des Kapitalmarktes oder privaten Anlegern unabhängig. Unsere Gewinne investieren wir in nachhaltige Lösungen, um das Leben von Menschen zu verbessern.

Mobiles Studieren für eine mobile Welt

Wie lernen wir heute, was es morgen braucht? Wir sind davon überzeugt: Wenn die Zukunft in Bewegung ist, kann die Vorbereitung dafür nicht aus starren Lern- und Studienangeboten bestehen. Bei uns studieren Sie mit einem modernen Online-Campus stets flexibel und individuell – parallel zu Beruf, Ausbildung, Familie oder Leistungssport.

Unsere Mission

- Qualität ist bei uns in allen Bereichen sichtbar.
- Innovation ist für uns Standard.
- Hohe Flexibilität kennzeichnet unser Leistungsspektrum.
- Wir sind nahe bei unseren Studierenden.
- Eine teamorientierte Unternehmenskultur zeichnet uns aus.
- CORE ist unser didaktisches Konzept.
- Wir wirtschaften nachhaltig.

Qualität, die Ihr Fernstudium auszeichnet

Wir stehen für Qualität im Fernstudium – und das seit mehr als 25 Jahren. Unsere Studiengangkonzepte sind durchdacht und professionell konzipiert, immer am Puls der Zeit. Dabei ist jeder Studiengang akkreditiert und unsere Hochschule unbefristet staatlich anerkannt. Wir sind „Exzellenter Anbieter“ und unsere Studierenden haben uns zum siebten Mal in Folge zur „Beliebtesten Fernhochschule“ Deutschlands gewählt. Das zeigt: Wir sind auf dem richtigen Weg! Auch international: Das belegen 5 von 5 Sternen in der Kategorie „Online Learning“ im international renommierten QS Stars Ranking.

Klimaneutrale Hochschule

Die SRH Fernhochschule – The Mobile University ist klimaneutral. Damit übernimmt sie im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie Verantwortung und leistet einen gesellschaftlichen Beitrag zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen sowie der Ziele des Pariser Klimaabkommens.

Die SRH Fernhochschule zählt zu den wenigen klimaneutralen Hochschulen in Deutschland.

BELIEBTESTE FERNHOCHSCHULE Award 2025 FernstudiumCheck.de

SEHR EMPFEHLENSWERT Exzellenter Anbieter 2025 Fernstudium Direkt 4,6

Online Learning QS

KLIMANEUTRALES UNTERNEHMEN certified by Fokus Zukunft Klimaneutral durch Kompensation mit Klimaschutzzertifikaten

**Sie haben Fragen?
Wir sind für Sie da.
Rufen Sie uns an oder
schreiben Sie uns.
+49 7371 9315-0
info@mobile-university.de
www.mobile-university.de**

SRH Fernhochschule GmbH | Staatlich anerkannte Hochschule
Kirchstraße 26 | 88499 Riedlingen

Stand: 01.04.2025