

The logo for SRH, consisting of the lowercase letters 'srh' in a bold, orange, sans-serif font. The background of the entire page is a close-up portrait of a smiling woman with short blonde hair, wearing a blue denim shirt, looking towards the camera. The background is softly blurred, showing what appears to be an indoor setting with light coming from a window.

srh

SRH Fernhochschule – The Mobile University
Themenwelt Psychologie

**Ihr Fernstudium in der
Themenwelt Psychologie.
Ganz nah am Menschen.**



Schön, dass wir uns begegnen!

Herzlich willkommen

in der Themenwelt Psychologie der SRH Fernhochschule –
The Mobile University.

Es freut mich, dass Sie sich für ein Studium bei uns interessieren. Als Rektor ist es mir eine besondere Ehre, Sie an dieser Stelle zu begrüßen.

Als künftige Studierende stehen Sie mit Ihren Wünschen, Möglichkeiten und Zielen im Mittelpunkt. Mit unserem breit gefächerten Studienangebot und der hohen Expertise unserer Professorinnen und Professoren ebnen wir ganz individuelle Wege, um fundiert und durchdacht den Herausforderungen der Arbeitswelt von Morgen zu begegnen.

Als Qualitätsführer im Fernstudium haben wir ein Studienmodell entwickelt, das Ihnen größtmögliche Flexibilität gibt und einen exzellenten Service garantiert. Wir begleiten Sie aktiv und unterstützen Sie überall dort, wo Sie uns brauchen. Und zwar aus Leidenschaft.

Worauf warten Sie noch? Ihre Zukunft beginnt heute.

Herzlichst,



Prof. Dr. Ottmar Schneck
Rektor der SRH Fernhochschule



Entdecken Sie die Themenwelt Psychologie

8 Menschen verstehen,
unterstützen und begleiten

10 Know-how auf vielen Ebenen:
Ihre Berufsperspektiven in der Psychologie

12 Alumna Sabrina Maru Adams:
Bildung als Schlüssel zur Veränderung

15 Psychologie trifft
Künstliche Intelligenz

16 Wie Coaching die eigene
Entwicklung vorantreibt

19 Vom BDP anerkannte Studiengänge:
Anerkennung durch den Berufsverband

Ihre Bachelor-Studiengänge

22 Lernpsychologie und Integrative
Lerntherapie | Bachelor of Arts

26 Prävention und Gesundheitspsychologie
Bachelor of Arts

32 Psychologie
Bachelor of Science

40 Wirtschaftspsychologie
Bachelor of Science

Ihre Master-Studiengänge

46 Angewandte Psychologie mit Schwerpunkt
Gerontopsychologie | Master of Science **NEU!**

50 Angewandte Psychologie mit Schwerpunkt
Klinische Psychologie und Beratung
Master of Science **NEU!**

54 Angewandte Psychologie mit Schwerpunkt
Sportpsychologie | Master of Science **NEU!**

58 Beratung und Coaching
Master of Arts

64 Personalpsychologie & Human Resource
Management | Master of Arts

68 Prävention und Gesundheitspsychologie
Master of Science

72 Psychologie
Master of Science

76 Wirtschaftspsychologie & Leadership
Master of Science



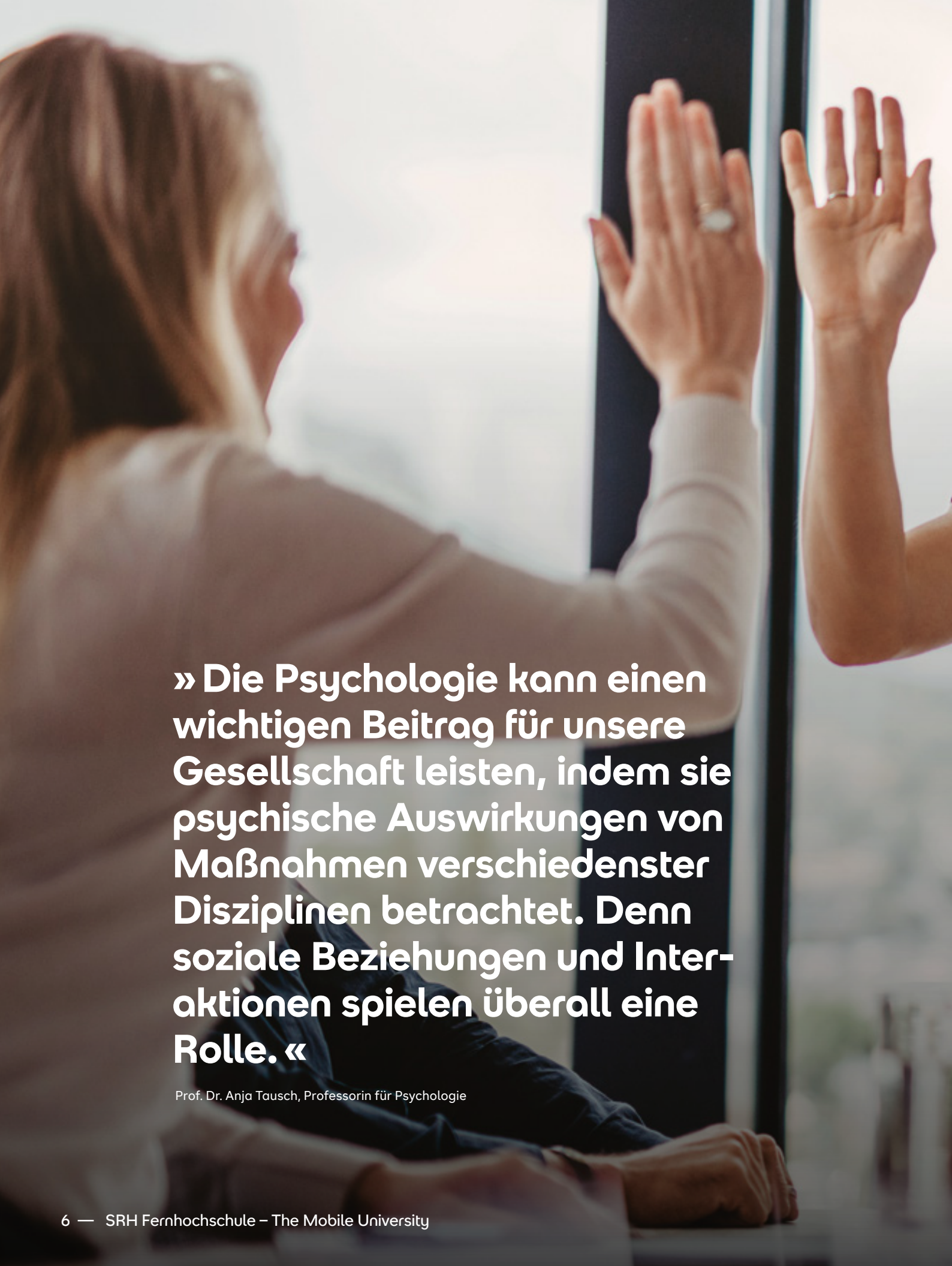
Weiterbildung und Zertifikate

82 Ihre Zertifikate
Weiterbildung auf akademischem Niveau

Wissenswertes und mehr ...

86 Gut zu wissen:
Nützliche Infos rund um Ihr Fernstudium

88 Ihr Traum.
Ihre Zukunft.



» Die Psychologie kann einen wichtigen Beitrag für unsere Gesellschaft leisten, indem sie psychische Auswirkungen von Maßnahmen verschiedenster Disziplinen betrachtet. Denn soziale Beziehungen und Interaktionen spielen überall eine Rolle. «

Prof. Dr. Anja Tausch, Professorin für Psychologie





Menschen verstehen, unterstützen und begleiten

Es gibt kaum ein Feld, das so vielfältige Anknüpfungspunkte bietet wie die Psychologie. Denn Psychologie ist überall dort relevant, wo Menschen miteinander zu tun haben und beschäftigt sich mit der Frage, wie sich eben diese Menschen verhalten und wie sie Dinge erleben. Daraus resultieren unzählige Aspekte in unterschiedlichsten Lebensbereichen und Berufen, in denen psychologische Ansätze eine Rolle spielen. Der Bogen spannt sich von Gesundheitsthemen über den pädagogischen Bereich und die Wirtschaft bis in den persönlichen Alltag.

Ein vielfältiges Fachgebiet, das fasziniert.

Psychologische Erkenntnisse werden häufig dazu eingesetzt, Menschen kompetent zu helfen. Dies ergibt ein hohes Potential für sinnstiftende und befriedigende Arbeit. Doch auch gesellschaftliche Veränderung, die Verbesserung zwischenmenschlicher Beziehungen oder das Interesse für die Funktionsweise menschlichen Erlebens und Verhaltens sind wichtige Gründe, weshalb sich Menschen für ein Psychologiestudium entscheiden. Die Psychologie fasziniert. Und sie lässt sich überall dort anwenden, wo Menschen beteiligt sind.



» Das Zusammenspiel von Mensch, Technik und Organisation wird uns im Zuge der weiteren Digitalisierung im Arbeits- und Privatleben als Gesellschaft weiter beschäftigen. Hierbei können Psychologinnen und Psychologen dabei unterstützen, psychische Belastungen z. B. im Homeoffice zu reduzieren und die Vorteile mobilen Arbeitens für viele nutzbar zu machen. «

Prof. Dr. Manfred Mühlfelder, Professor für Psychologie



» Die SRH Fernhochschule – The Mobile University sehe ich als den idealen Wegbegleiter an meiner Seite, da ich dank des großartigen Konzeptes das Studium ganz nach meinen Bedürfnissen, Kapazitäten sowie Wohlergehen in mein Leben integrieren kann. «

Kristin Rost, Studentin Psychologie B.Sc.

Klingt spannend?

Viele weitere interessante Inhalte aus unserer Themenwelt Psychologie finden Sie auf unserer Webseite.



Know-how auf vielen Ebenen



Antworten der Psychologie fließen in verschiedene Bereiche ein, in denen Psycholog:innen nach ihrem Studienabschluss tätig sein können. Finden Sie den richtigen Bereich für Ihren Karriereweg.

Personalwesen: Der Einsatz von psychologischen Elementen in der Personalentwicklung oder im Recruiting sorgt u.a. dafür, dass die gegenseitigen Erwartungen optimal aufeinander abgestimmt sind, was zu mehr Zufriedenheit und im Endeffekt zu Wohlbefinden und besserer Leistung führt.

Gesundheitswesen: Gesundheitspsycholog:innen führen Bedarfsanalysen und Trainings durch oder beraten Patient:innen dabei, gesünder zu leben.

Coaching/Beratungsstellen: Coaches und Berater:innen haben ein tiefes Verständnis für den Menschen und das, was ihm gut tut. Sie fördern mit ihrer systemischen Perspektive gesundheitsförderliche Verhaltensweisen, stehen unterstützend zur Seite und helfen bei der Persönlichkeitsentwicklung.

Marketing/Marktforschung: In diesen Bereichen profitieren Psycholog:innen von ihrem fundierten Verständnis für die Konsument:innen, welches sie kombiniert mit betriebswirtschaftlichem Know-how zielführend in Kampagnen und Analysen einfließen lassen.



Alumna Sabrina Maru Adams

Bildung als Schlüssel zur Veränderung



Sabrina Maru Adams liebt Menschen und ihre einzigartigen Persönlichkeiten und Stimmen. Ihre Ausbildung zur Logopädin allein reicht ihr jedoch nicht. Noch während ihres Staatsexamens hat sie die Möglichkeit, als Stimm- und Sprechtrainerin erste Seminare, Workshops und Einzeltrainings für selbstsicheres Auftreten und eine ausdrucksstarke Stimme zu geben und merkt sofort: „Das ist genau das, was ich beruflich machen möchte.“

Nach einem Bachelorstudium in Gesundheitsmanagement setzt sie an der SRH Fernhochschule einen Masterabschluss in Wirtschaftspsychologie drauf, um ihre Kund:innen als Coach für Kommunikation, Stimme und Persönlichkeit noch besser begleiten zu können. Wir stellen Sabrina drei Fragen nach ihrem Abschluss:

Inwiefern profitieren Sie in Ihrer heutigen Position von Ihrem Studium an der SRH Fernhochschule?

Das Studium hat mir psychologische Kompetenzen im Wirtschaftskontext mitgegeben, die ich für meine Arbeit als Coach mit Unternehmer:innen, Selbstständigen und Führungskräften brauche. Hinzu kommt, dass ich von Kund:innen oft die Rückmeldung bekomme, dass sie sich unter anderem aufgrund meiner hohen Qualifikationen für mich als Coach entschieden haben.

Wie haben Sie sich während des Fernstudiums organisiert und in schwierigeren Phasen motiviert „am Ball zu bleiben“?

Grundsätzlich habe ich eine hohe intrinsische Motivation und habe bis zur Geburt meines ersten Kindes regelmäßig gelernt und alle Prüfungen in der Regelstudienzeit absolviert. Danach wurde es kniffliger und für mich herausfordernd, da ich nur noch wenig Zeit für das Studium zur Verfügung hatte. Dank der hohen Flexibilität, die das Fernstudium in Elternzeit ermöglicht, die unterstützenden Professor:innen und die verständnisvolle Hochschulverwaltung, habe ich den Master erfolgreich beendet.

Welche Karrieretipps würden Sie unseren heutigen Studierenden mit auf den Weg geben?

Führen Sie sich immer wieder Ihr „Warum“ und Ihr größeres Ziel vor Augen, um voller Begeisterung und einer hohen intrinsischen Motivation Ihren Weg zu gehen und all das zu erreichen, was Sie erreichen möchten. Und vor allem: verlassen Sie immer wieder Ihre Komfortzone, auch wenn Sie denken: es ist noch nicht perfekt oder ich bin noch nicht so weit. Wachstum passiert, während Sie die Dinge tun.



Möchten Sie mehr erfahren?

Lesen Sie das gesamte Alumni-Porträt mit Sabrina Maru Adams auf unserer Webseite.





Psychologie trifft Künstliche Intelligenz

Hat ChatGPT ein Bewusstsein?

Immer wieder wird diskutiert, ob Künstliche Intelligenz ein Bewusstsein haben kann. „Elementar ist dabei die Frage, inwieweit sich menschliches Bewusstsein und künstliches Bewusstsein unterscheiden, denn ein Chatbot kann ein Bewusstsein wenn überhaupt nur imitieren. Über die komplexe innere Welt psychischer Zustände eines Menschen wird er selbst nicht verfügen“, so Prof. Dr. Hasenbein.

Wie kann der Mensch mit Künstlicher Intelligenz unterstützend zusammenarbeiten?

„In diesem Kontext wird von hybrider Intelligenz gesprochen“, erklärt Prof. Dr. Hasenbein. Gemeint ist damit eine Kombination von menschlicher und maschineller Intelligenz. Die zentrale Botschaft ist, dass es nicht darum geht, Menschen durch KI zu ersetzen, sondern die Beiträge von Menschen und KI-Systemen optimal miteinander zu integrieren. Die Idee, die hinter diesem Prinzip steckt, ist die der Komplementarität zwischen Menschen und Künstlicher Intelligenz.

Wie verändert der Einsatz von Künstlicher Intelligenz wirtschaftspsychologische Anwendungsbereiche?

„Gerade in der Wirtschaftspsychologie sehen wir bereits einen wachsenden Einfluss von KI“, fasst Prof. Dr. Hasenbein zusammen. Das betrifft die Art der Zusammenarbeit in Organisationen, hier ist die Mensch-KI-Interaktion und die Mensch-Roboter-Interaktion anzuführen. Auch Führung verändert sich mit KI, zu nennen ist hier zum Beispiel das algorithmische Management. In der Personalpsychologie wird KI im Recruiting und in der Personalentwicklung eine wachsende Rolle spielen. Und schließlich sind hier ethische Fragestellungen zum Umgang mit KI zu betrachten, die in einer Corporate Digital Responsibility in den Organisationen zu finden sein sollten.



Prof. Dr. Melanie Hasenbein

ist Professorin für Wirtschaftspsychologie und Coaching an der SRH Fernhochschule und beschäftigt sich mit der psychologischen Perspektive von Künstlicher Intelligenz.

Möchten Sie weiterlesen?

Den gesamten Blogbeitrag finden Sie auf unserer Webseite.



Wie Coaching die persönliche und berufliche Entwicklung vorantreibt

In einer Welt, die von Hektik und ständigem Fortschritt geprägt ist, ist es leicht, den Blick für das Wesentliche zu verlieren und sich in einem Hamsterrad aus Routine und Stress wiederzufinden. Dann besteht die Gefahr, dass die Lebenszufriedenheit sinkt oder die Wirksamkeit im Job nachlässt.

In diesen Situationen können Coaches eine Veränderung begleiten, weiß Prof. Dr. Pamela Luckau, selbst Coachin, Kommunikations- und Verhaltenstrainerin und Leiterin des Studiengangs Beratung und Coaching (M.A.) an der SRH Fernhochschule. Mit ihr sehen wir uns an, wie Coaching Menschen dabei helfen kann, ihr Potenzial zu entfalten und eine Entwicklung anzustoßen.



Was macht eigentlich ein:e Coach:in?

„Das Gros der Arbeit von professionellen Coaches besteht in der Bewusstwerdung dessen, was beim Coachee so los ist: Im Kopf, im Herzen, im Bauch“, so Prof. Dr. Luckau. „Das ist, als würde eine leistungsstarke Taschenlampe nach innen gelenkt.“ Ein:e Coach:in kann dabei behilflich sein, ein gewünschtes Ziel schneller und strukturierter zu erreichen oder auch Hemmnisse auszuräumen.

Welche Methoden werden im Coaching angewendet?

„Als Coaches verfügen wir über eine breite Interventions- und Methodenpalette, um unsere Klient:innen zu unterstützen“, weiß Prof. Dr. Luckau. Coaches erschaffen eine vertrauensvolle Atmosphäre, in der sich der oder die Coachee sicher fühlt, die eigenen Gedanken und Gefühle zu teilen. Und sie regen durch gezielte Fragen zu Reflexion und Selbstentdeckung an. So können Coaches einen wertschätzenden Raum schaffen, in dem die ratsuchende Person die eigenen Herausforderungen angehen und persönliches Wachstum erreichen kann.

Welchen Mehrwert hat Coaching?

Coaching wird in der Gesellschaft häufig belächelt. Zu Unrecht, wie uns Prof. Dr. Luckau zeigt. Denn Coaching bietet großen Mehrwert und kann Menschen nachhaltig helfen, unter anderem durch folgende Mechanismen:

- Individuelle Unterstützung und maßgeschneiderte Lösungen: Coaches bieten persönliche Begleitung und maßgeschneiderte Unterstützung, um individuelle Ziele zu erreichen und Herausforderungen zu meistern.
- Externe Perspektive und objektives Feedback: Coaches helfen blinde Flecken zu identifizieren, neue Einsichten zu gewinnen und Handlungsstrategien zu verbessern.
- Förderung von Selbstreflexion und Bewusstwerdung: Coaches regen die Klient:innen dazu an, eigene Denkmuster und Verhaltensweisen zu hinterfragen und neue Perspektiven einzunehmen.
- Maximierung des Potenzials und Erreichung von Zielen: Coaches motivieren ihre Klient:innen, Chancen zu nutzen, Herausforderungen anzugehen und auf den eigenen Stärken aufzubauen.

Coaches sind Ermöglicher und Wegbegleiter für ihre Klient:innen und unterstützen durch ihr fachliches Know-how die individuelle Entwicklung.



Prof. Dr.

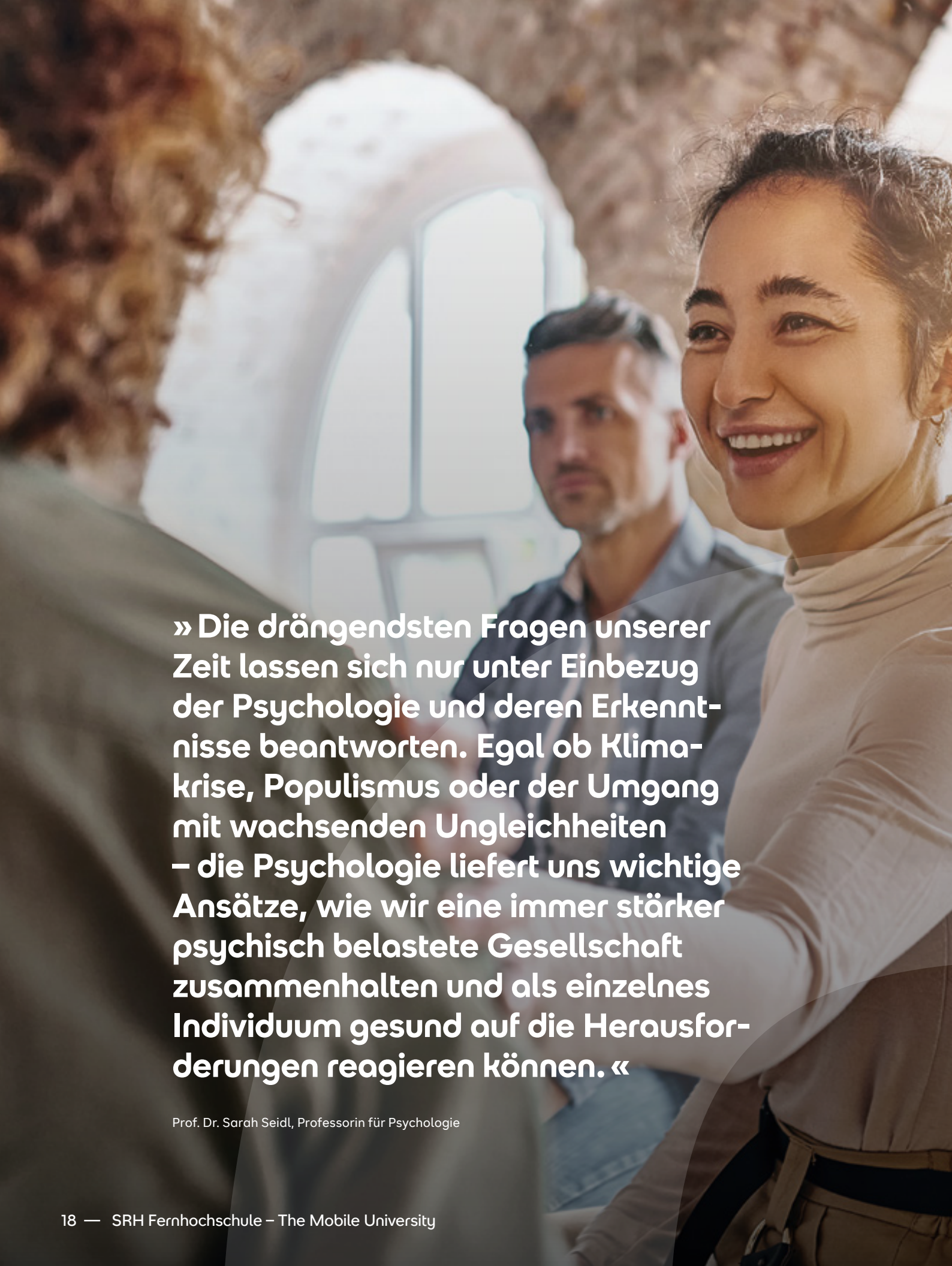
Pamela Luckau

ist Professorin für Kommunikation und Coaching an der SRH Fernhochschule. Sie leitet den Studiengang Beratung & Coaching (M.A.).

Sie möchten mehr erfahren?

Lesen Sie den kompletten Beitrag.





» Die drängendsten Fragen unserer Zeit lassen sich nur unter Einbezug der Psychologie und deren Erkenntnisse beantworten. Egal ob Klimakrise, Populismus oder der Umgang mit wachsenden Ungleichheiten – die Psychologie liefert uns wichtige Ansätze, wie wir eine immer stärker psychisch belastete Gesellschaft zusammenhalten und als einzelnes Individuum gesund auf die Herausforderungen reagieren können. «

Prof. Dr. Sarah Seidl, Professorin für Psychologie

Vom BDP anerkannte Studiengänge

Folgende Studiengänge der SRH Fernhochschule – The Mobile University sind vom BDP in Hinblick auf eine BDP-Mitgliedschaft voll anerkannt (Kategorie A):

- Psychologie (B.Sc.)
- Psychologie (M.Sc.)
- Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Die nachfolgenden Studiengänge sind vom BDP nach Kategorie B anerkannt, das heißt in Kombination mit einem voll anerkannten Bachelorabschluss berechtigen sie ebenfalls zur Vollmitgliedschaft:

- Wirtschaftspsychologie & Leadership (M.Sc.)
- Prävention und Gesundheitspsychologie (M.Sc.)
- Beratung & Coaching (M.A.)

Der Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen e.V. (BDP) vertritt die beruflichen Interessen der niedergelassenen, selbständigen und angestellten/beamteten Psychologinnen und Psychologen aus allen Tätigkeitsbereichen.



**Berufsverband
Deutscher
Psychologinnen
und Psychologen**



Ihr Fernstudium

Lernpsychologie und Integrative Lerntherapie (B.A.)



Susan Hepp

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-143

susan.hepp@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie suchen nach einer sinnstiftenden Tätigkeit mit Kindern und Jugendlichen und wollen sie insbesondere dabei unterstützen, ihre Lese-, Rechtschreib- oder Rechenschwäche, aber auch psychosoziale Belastungen zu überwinden.

Um junge Menschen in ihrer Entwicklung fördern zu können, interessieren Sie sich für die psychologischen Grundlagen der kindlichen Entwicklung, des Lernens sowie der Entstehung und Überwindung von Lernstörungen.

Ihre Perspektive

Als Absolvent:in dieses Studiengangs erwartet Sie ein erfüllendes berufliches Umfeld. Junge Menschen in ihrer Entwicklung zu unterstützen und ihnen eine erfolgreiche Schullaufbahn sowie eine gute Lebens- und Berufsperspektive zu ermöglichen, ist zweifelsohne eine dankbare Aufgabe, die immer mehr an Bedeutung gewinnt.

Ihre Kompetenzen versetzen Sie dafür auch in die Lage, das gesamte soziale Umfeld der von Ihnen betreuten Kinder in Ihre Arbeit miteinzubeziehen und in einem multiprofessionellen Team auf Augenhöhe mit anderen Expert:innen arbeiten zu können.



Dr. Lorenz Huck

Ihre Studiengangsleitung

lorenz.huck@

mobile-university.de

Ein großes Plus für Ihren weiteren Weg eröffnen Sie sich durch den hohen Praxisbezug Ihrer Ausbildung. Sie wenden Ihr theoretisch erworbenes Wissen sofort an und werden für die Praxisphase auf Wunsch und bei vorhandenen Möglichkeiten an unseren Kooperationspartner, die Duden Institute für Lerntherapie, vermittelt.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie erwerben mit diesem Bachelorstudiengang alle Fach- und Handlungskompetenzen, um als Lerntherapeut:in eigenständig arbeiten zu können.

Neben den theoretischen Inhalten zur integrativen Lerntherapie beschäftigen Sie sich ausführlich mit den Grundlagen der Psychologie, insbesondere im Zusammenhang mit Lern- und Entwicklungsprozessen von Kindern und Jugendlichen, sowie den rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen einer Lerntherapiepraxis. Zu den Inhalten Ihrer Ausbildung gehören Themen zum wissenschaftlichen Arbeiten, zu Forschungsmethoden und zum Selbstmanagement.

Eine Besonderheit dieses Studienganges ist der hohe Praxisbezug der Inhalte und der große Praxisanteil mit mindestens 8 Praxismodulen.

Das Studium orientiert sich an der Weiterbildungsordnung des Fachverbandes für integrative Lerntherapie e.V. (FiL).

Unser Kooperationspartner

Die Duden Institute für Lerntherapie sind eine der führenden lerntherapeutischen Einrichtungen mit derzeit über 90 Standorten in Deutschland und Österreich. Im Rahmen ihres Franchisesystems bilden sie ihre Lerntherapeut:innen selbst aus und orientieren sich dabei an den Weiterbildungsrichtlinien anerkannter Fachverbände sowie von Universitäten und Hochschulen.



Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 419 p. M.
€ 15.084 gesamt
- Flex 2 | € 319 p. M.
€ 15.950 gesamt
- Flex 3 | € 229 p. M.
€ 16.488 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

In Akkreditierung und Zulassung nach FernUSG bei ZFU beantragt

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

| | | | | | |
|-----------|---|---|--------------------------------------|---|--|
| 01 | Einführung in die Pädagogik und Psychologie für die Lerntherapie | Einführung in fachübergreifende Aspekte der Lerntherapie | Allgemeine Psychologie I | Wissenschaftliches Arbeiten | Begleitete praktische Studienphase Berufliche Identität und professionelles Handeln |
| | Prüfung & Credits | OT 6 ECTS | EA 6 ECTS | HA 6 ECTS | |
| 02 | Einführung in die Didaktik des Schriftspracherwerbs (Fokus Lese- u. Schreibschwierigkeiten) | Entwicklungspsychologie | Allgemeine Psychologie II | Selbstmanagement | |
| | Prüfung & Credits | FS 6 ECTS | EA 6 ECTS | EA 6 ECTS | |
| 03 | Einführung in die Mathematikdidaktik (Schwerpunkt Schwierigkeiten im Rechnen) | Pädagogische Psychologie | Persönlichkeitspsychologie | Theorie-Praxis-Transfer (BLIL) | |
| | Prüfung & Credits | EA 6 ECTS | Mü 6 ECTS | EA 6 ECTS | |
| 04 | Grundlagen des Einsatzes digitaler Medien in der Lerntherapie | Einführung in rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen einer Lerntherapiepraxis | Klinische Psychologie I (Grundlagen) | Qualitative und quantitative Forschungsmethoden | |
| | Prüfung & Credits | EA 6 ECTS | OT 6 ECTS | KL 6 ECTS | EA 6 ECTS |
| 05 | Sozialpsychologie | Psychologische Diagnostik und Begutachtung | ♥ Wahlmodul 1 | Praxisphase II – Einstieg in die Lerntherapie im Bereich Lese- und Rechtschreibschwäche | Praxisphase II – Einstieg in die Lerntherapie im Bereich Rechenschwäche |
| | Prüfung & Credits | EA 6 ECTS | EA 6 ECTS | DIV 6 ECTS | HA 6 ECTS |
| 06 | Praxisphase II – Weiterentwicklung therapeutischer Kompetenzen bei LRS | Praxisphase II – Weiterentwicklung therapeutischer Kompetenzen bei Rechenschwäche | ♥ Wahlmodul 2 | Bachelor-Thesis | |
| | Prüfung & Credits | FS 6 ECTS | FS 6 ECTS | DIV 6 ECTS | Thesis 12 ECTS |

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

| | | | |
|---|-------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| ♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens | FS: Fallstudie | OT: Online-Test | RS: Rollenspiel |
| ★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens | GP: Gesprächsprotokoll | PE: Programmwurf | Sim: Simulation |
| ✕ verpflichtende Intensivtage | HA: Hausarbeit | PfP: Portfolioprfung | RB: Reflektionsbericht |
| BL: Blog-Prüfung | KL: Klausur | PR: Präsentation | WP: Wissenschaftliches Poster |
| DIV: Verschiedene Prüfungen | Lab: Laborprüfung | PW: Praxisnahes Werk | |
| EA: Einsendeaufgaben | LT: Lerntagebuch | PxP: Praxisprüfung | |
| EP: Einsendepräsentation | Mü: Mündliche Prüfung | PjP: Projektprüfung | |

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Durch die Wahl von zwei Modulen aus dem Wahlbereich entwickeln Sie fachliche Schwerpunkte und bilden Ihr individuelles Profil für den Arbeitsmarkt.

Psychologie

| Wahlmodul | Prüfung |
|--|---------|
| Einführung in die Rehabilitationspsychologie | EA |
| Pädagogische Psychologie und digitale Medien | EA |

Kinder, Jugend und Familie

| Wahlmodul | Prüfung |
|--|---------|
| Kinder, Jugend und Familie: Rechtliche Rahmenbedingungen | EA |
| Schulsozialarbeit | WP |

Unternehmensführung

| Wahlmodul | Prüfung |
|--|---------|
| Einführung in die Unternehmensführung eines Duden Instituts für Lerntherapie | EA |
| Kommunikation und Führung | EA |

Therapie

| Wahlmodul | Prüfung |
|--|---------|
| Grundlagen der Fachdidaktik Englisch für die Anwendung in der Lerntherapie | EA |
| Tiergestützte Interventionen | PR |

Lerntherapiepraxis

| Wahlmodul | Prüfung |
|---|---------|
| Praxis in einer lerntherapeutischen Einrichtung in besonderen Anwendungsgebieten – Grundlagen | PR |
| Praxis in einer lerntherapeutischen Einrichtung in besonderen Anwendungsgebieten - Vertiefung | PR |

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Prävention und Gesundheitspsychologie (B.A.)



Fabienne Himmel

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-211

fabienne.himmel@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen Menschen unterstützen, ein gesundheitsorientiertes Leben zu führen.

Das Gesundheitsbewusstsein rückt in unserer Gesellschaft zunehmend in den Fokus – sei es die Gesundheit von Einzelnen, von Teams oder von ganzen Organisationen. Ob als Neueinsteiger oder Branchenkenner, Sie sind fasziniert von verantwortungsbewusstem Gesundheitsmanagement. In unserem Studiengang lernen Sie, wie gesundheitsförderliche Arbeitsbedingungen geschaffen werden und wie Sie eine präventive Lebensweise bei Menschen fördern können.

Ihre Perspektive

Sie planen Präventionsprojekte und entwickeln gesundheitsorientierte Management- und Kommunikationsstrategien.

Je nach Spezialisierung, die Sie wählen, stehen Ihnen vielfältige berufliche Möglichkeiten in einem stark wachsenden Arbeitsmarkt offen. Beispielsweise arbeiten Sie in einem therapeutischen Beruf und führen Gesundheits- und Patientencoachings durch. Mit Ihrem Wissen im Bereich des betrieblichen Gesundheitsmanagements sind Sie in der Versicherungsbranche oder in Bildungseinrichtungen und öffentlichen Verwaltungen gefragt. Auch können Sie Ihre Kompetenzen bei der Entwicklung gesundheitsförderlicher Arbeitsbedingungen oder bei einer strategischen Neuausrichtung eines Unternehmens einbringen. Eine berufliche Herausforderung finden Sie zudem in der Selbstständigkeit als Unternehmensberater.



Prof. Dr. Christian Helmrich

Ihre Studiengangsleitung

christian.helmrich@

mobile-university.de

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie kombinieren Fachwissen der Gesundheitsprävention mit Managementkompetenzen.

Sie eignen sich ein Grundwissen zu psychologischen Prozessen wie Wahrnehmung und Motivation an, welches Sie durch Aspekte der Gesundheitspsychologie erweitern. Außerdem lernen Sie medizinische, rechts- und sozialwissenschaftliche Grundlagen im Rahmen des Gesundheitswesens kennen. Gleichzeitig vermitteln wir Ihnen Kenntnisse im Bereich Therapie- und Interventionsverfahren, Entspannung und Wellness, Bewegungslehre und Ernährung.

Neben diesem Fachwissen aus der Gesundheitsprävention und -psychologie, gibt Ihnen unser Studiengang fundierte betriebswirtschaftliche und managementorientierte Kenntnisse an die Hand. Mit dem Wissen über Führungskonzepte und Managementinstrumente können Sie betriebswirtschaftlich fundierte Entscheidungen treffen und gesundheitsorientierte Strategien erfolgreich entwickeln und umsetzen. So können Sie eine nachhaltige Führungskultur und Organisationsentwicklung in Unternehmen etablieren.

Gehen Sie Ihren Weg im Bereich Prävention, Gesundheitsförderung und Rehabilitation.

Durch eine unserer Spezialisierungen vertiefen Sie Ihr Wissen und werden so zur Expertin bzw. zum Experten in einem bestimmten Bereich. Mit dem Wissen aus unseren Wahlmodulen erweitern Sie Ihre interdisziplinären Kompetenzen.

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 419 p. M.
€ 15.084 gesamt
- Flex 2 | € 319 p. M.
€ 15.950 gesamt
- Flex 3 | € 229 p. M.
€ 16.488 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 156614)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

| | | | | | |
|-----------|---------------------------------------|--|---|---------------------------|---|
| 01 | Wissenschaftliches Arbeiten | Selbstmanagement | Prävention, Gesundheitsförderung und Rehabilitation | Allgemeine Psychologie I | Persönlichkeitspsychologie |
| | Prüfung & Credits | OT 6 ECTS | EA 6 ECTS | KL 6 ECTS | HA o. WP 6 ECTS |
| 02 | Theorie-Praxis-Transfer | Handlungsfelder der Prävention | Allgemeine Psychologie II | Gesundheitspsychologie | Qualitative und quantitative Forschungsmethoden |
| | Prüfung & Credits | HA o. BL 6 ECTS | EA 6 ECTS | EA 6 ECTS | HA 6 ECTS |
| 03 | Allgemeine Betriebswirtschaftslehre | Personal und Organisation | ★ Spezialisierungsmodul 1 | ♥ Wahlmodul 1 | ♥ Wahlmodul 2 |
| | Prüfung & Credits | KL 6 ECTS | KL 6 ECTS | DIV 6 ECTS | DIV 6 ECTS |
| 04 | Marketing | Sozialpsychologie | Biologische Psychologie | ★ Spezialisierungsmodul 2 | ♥ Wahlmodul 3 |
| | Prüfung & Credits | HA 6 ECTS | HA 6 ECTS | KL 6 ECTS | DIV 6 ECTS |
| 05 | Angewandte Prävention I (Entspannung) | Angewandte Prävention II (Bewegung) | ★ Spezialisierungsmodul 3 | Praxisprojekt | |
| | Prüfung & Credits | FS 6 ECTS | HA 6 ECTS | DIV 6 ECTS | PjP 12 ECTS |
| 06 | Angewandte Prävention III (Ernährung) | Psychologische Diagnostik und Begutachtung | ★ Spezialisierungsmodul 4 | Bachelor-Thesis | |
| | Prüfung & Credits | HA 6 ECTS | HA 12 ECTS | DIV 6 ECTS | Thesis 12 ECTS |

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

| | | | |
|---|-------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| ♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens | FS: Fallstudie | OT: Online-Test | RS: Rollenspiel |
| ★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens | GP: Gesprächsprotokoll | PE: Programmwurf | Sim: Simulation |
| ✘ verpflichtende Intensivtage | HA: Hausarbeit | PfP: Portfolioprfung | RB: Reflektionsbericht |
| BL: Blog-Prüfung | KL: Klausur | PR: Präsentation | WP: Wissenschaftliches Poster |
| DIV: Verschiedene Prüfungen | Lab: Laborprüfung | PW: Praxisnahes Werk | |
| EA: Einsendeaufgaben | LT: Lerntagebuch | PxP: Praxisprüfung | |
| EP: Einsendepäsentation | Mü: Mündliche Prüfung | PjP: Projektprüfung | |

Gesundheits- und Patientencoaching

| Spezialisierungsmodul | Prüfung |
|---|---------|
| Coaching | EA |
| Interpersonale Techniken | EA |
| Klinische Psychologie I (Grundlagen) | KL |
| Klinische Psychologie II (Systemische Beratung) | EP |

Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)

| Spezialisierungsmodul | Prüfung |
|---|---------|
| Analyse und Umsetzung des BGM | HA |
| Aufbau und Steuerung des BGM | FS |
| Controlling im BGM: Evaluation und kontinuierliche Verbesserung | PR |
| Grundlagen des BGM: Unternehmenspolitik, Gesetze und Standards | EA |

Führung und Gesundheit

| Spezialisierungsmodul | Prüfung |
|--------------------------------|---------|
| Gesundheit als Führungsaufgabe | EA |
| Organisationale Ressourcen | FS |
| Personale Ressourcen | HA |
| Soziale Ressourcen | HA |

Rehabilitationspsychologie

| Spezialisierungsmodul | Prüfung |
|---|---------|
| Einführung in die Rehabilitationspsychologie | EA |
| Psychologie in der beruflichen Rehabilitation | FS |
| Psychologie in der medizinischen Rehabilitation | HA |
| Spezielle Anwendungsfelder der Rehabilitationspsychologie | EA |

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Spezialisierungen

So schärfen Sie Ihr Profil und werden zur Expertin bzw. zum Experten.

Auf dem Weg zu Ihren persönlichen Zielen setzen Sie klare Schwerpunkte. Mit der Fokussierung auf eine von fünf Spezialisierungsrichtungen vertiefen Sie Ihr Wissen und schärfen Ihr Profil.

In den vier Modulen, die Ihre gewählte Spezialisierung enthält, lernen Sie zugehörige wissenschaftliche Theorien kennen und wenden Ihr Wissen im handlungspraktischen Kontext an.

Integrative Lerntherapie

| Spezialisierungsmodul | Prüfung |
|---|---------|
| Einführung in fachübergreifende Aspekte der Lerntherapie | EA |
| Einführung in die Didaktik des Schriftspracherwerbs – mit Schwerpunkt auf besonderen Schwierigkeiten im Lesen und Schreiben | EA |
| Einführung in die Mathematikdidaktik – mit Schwerpunkt auf besonderen Schwierigkeiten im Rechnen | EA |
| Grundlagen des Einsatzes digitaler Medien in der Lerntherapie | EA |

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Mit den Wahlmodulen ergänzen Sie Ihr Fachwissen aus dem Bereich der Gesundheitsprävention und des Managements um interdisziplinäre Kompetenzen.

Während Ihres Studiums belegen Sie drei Wahlmodule aus den Bereichen Psychologie, Management und BWL, Bezugswissenschaften sowie Integrative Lerntherapie.

Bezugswissenschaften

| Wahlmodul | Prüfung |
|--|----------|
| Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor | HA |
| Health Management Services | HA |
| Medizinische Grundlagen | KL |
| Rechtliche Rahmenbedingungen im Gesundheitswesen | HA o. Mü |

Management und BWL

| Wahlmodul | Prüfung |
|---|---------|
| Dienstleistungen und Service Management | EA |
| Kommunikation und Führung | EA |
| Leistungsmanagement | KL |
| Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) | EA |
| Projektmanagement | FS |

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Psychologie

| Wahlmodul | Prüfung |
|--------------------------------------|----------|
| Arbeitspsychologie | HA |
| Entwicklungspsychologie | FS o. Mü |
| Pädagogische Psychologie | Mü |
| Testtheorie und Testkonstruktion | KL |
| Tiergestütztes Coaching – Grundlagen | WP |
| Tiergestützte Interventionen | PR |

Integrative Lerntherapie

| Wahlmodul | Prüfung |
|--|---------|
| Praxiserfahrungen in der Lerntherapie – Rechenschwäche | LT |
| Praxiserfahrungen in der Lerntherapie – Lese-Rechtschreib-Schwäche | LT |
| Einführung in rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen einer Lerntherapiepraxis | OT |
| Einführung in die Unternehmensführung eines Duden Instituts für Lerntherapie | EP |

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

» An der SRH Fernhochschule zu studieren ist für mich eine fantastische Möglichkeit, sich weiterzubilden und auf dem Beruf aufzubauen. Gelerntes kann ich direkt in die Praxis umsetzen. Das Studienkonzept ist wunderbar, es passt sich meinen Bedürfnissen an und ich kann alles selbst gestalten und timen. Es ist modern, innovativ, selbstbestimmt und dadurch sehr motivierend. «

**Wiebke Zirzow,
Studentin Prävention und Gesundheitspsychologie**

Psychologie (B.Sc.)



Julia Setz

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-288

julia.setz@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie fasziniert die menschliche Psychologie nicht nur, Sie wollen sie auch begreifen.

Unser Handeln ist von bewussten und unbewussten Denkprozessen geprägt. Sie wollen verstehen, warum Menschen wie reagieren – und dieses Wissen einsetzen? In unserem Studiengang Psychologie lernen Sie nicht nur das Verhalten, Denken und Erleben Ihrer Mitmenschen zu beschreiben, wissenschaftlich auszuwerten und zu erklären. Sie werden auch in die Lage versetzt, auf dieser Basis damit zu arbeiten.



Ursula Koch

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-157

ursula.koch@

mobile-university.de

Ihre Perspektive

Sie begleiten Menschen und helfen ihnen, sich privat und im Beruf weiterzuentwickeln.

Ein breites Spektrum beruflicher Möglichkeiten wartet auf Sie. In Ihrem Studium entwickeln Sie die Kompetenzen, um Ihren Traum von der eigenen Praxis zu verwirklichen. Doch mit Ihrem Fachwissen sind Sie auch in Beratungsstellen aller Art gefragt, zum Beispiel in der Schulpsychologie. Ihre Expertise zeigen Sie in Gutachten im Familienrecht oder der Verkehrspsychologie. Auch in Wirtschaft und Verwaltung finden Sie attraktive berufliche Herausforderungen. Sie arbeiten als Business Coach und Personalberaterin bzw. Personalberater, in der Personalpsychologie und im Führungskräfte-Training.



Prof. Dr. Manfred Mühlfelder

Ihre Studiengangsleitung

manfred.muehlfelder@

mobile-university.de

Das sind die zentralen Berufsfelder:

- Arbeits- und Organisationspsychologie
- Klinische Psychologie
- Kommunikations- und Medienpsychologie
- Markt- und Werbepsychologie
- Pädagogische Psychologie
- Gesundheits- und Rehabilitationspsychologie

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie kombinieren psychologische Grundlagen mit Sozialkompetenzen.

Wir bieten eine fundierte, breit angelegte Ausbildung in psychologischer Methodenlehre. Das Gleiche gilt für die psychologischen Grundlagenfächer wie die Persönlichkeitspsychologie, die Sozial- und Entwicklungspsychologie und die Biologische Psychologie. All dies hilft Ihnen, ein grundlegendes wissenschaftliches Verständnis zu erwerben. Dabei begleiten wir Sie und vermitteln Ihnen alle Kenntnisse, die Sie brauchen, um Hausarbeiten und Fallstudien, ein empirisches Forschungsprojekt und eine Abschlussarbeit anzufertigen.

Die Inhalte unseres Psychologie-Studiums entsprechen den Empfehlungen der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) und des Berufsverbands Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP) für psychologische Bachelor-Studiengänge.

Innerhalb des Studiums können Sie sich als Expertin bzw. Experte in unterschiedlichen Anwendungsbereichen spezialisieren. Dazu wählen Sie zwei aus neun Spezialisierungsrichtungen: Zu ihnen zählen beispielsweise Arbeits- und Organisationspsychologie oder Medien- und Kommunikationspsychologie.

Gestalten Sie Ihren Weg.

In Ihrem Studium motivieren wir Sie dazu, interdisziplinär zu denken. Darum können Sie sich aus den Wahlmodulen in den Bereichen Betriebswirtschaft, Praxis, Medien und Kommunikation sowie Prävention und Gesundheit Ihre persönlichen Favoriten aussuchen. Mit dem Wissen aus unseren Wahlmodulen entwickeln Sie nichtpsychologische Kompetenzen und sind so breit aufgestellt für neue Aufgaben.

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 419 p. M.
€ 15.084 gesamt
- Flex 2 | € 319 p. M.
€ 15.950 gesamt
- Flex 3 | € 229 p. M.
€ 16.488 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 171717)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

| | | | | | |
|-----------|--|-----------------------------|------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|
| 01 | Einführung in die Psychologie | Persönlichkeitspsychologie | Allgemeine Psychologie I | Sozialpsychologie | Wissenschaftliches Arbeiten |
| | Prüfung & Credits | OT 6 ECTS | EA 6 ECTS | HA o. WP 6 ECTS | HA 6 ECTS |
| 02 | Allgemeine Psychologie II | Entwicklungspsychologie | Biologische Psychologie | ♥ Wahlmodul 1 | Qualitative Forschungsmethoden |
| | Prüfung & Credits | EA 6 ECTS | Mü o. FS 6 ECTS | KL 6 ECTS | DIV 6 ECTS |
| 03 | ♥ Wahlmodul 2 | ★ Spezialisierungsmodul I.1 | ★ Spezialisierungsmodul II.1 | Testtheorie und Testkonstruktion | Quantitative Forschungsmethoden |
| | Prüfung & Credits | DIV 6 ECTS | DIV 6 ECTS | DIV 6 ECTS | KL 6 ECTS |
| 04 | Psychologische Diagnostik und Begutachtung | ★ Spezialisierungsmodul I.2 | ★ Spezialisierungsmodul II.2 | Experimentalpsychologisches Praktikum | |
| | Prüfung & Credits | HA 6 ECTS | DIV 6 ECTS | DIV 6 ECTS | PjP 12 ECTS |
| 05 | ♥ Wahlmodul aus Wahlbereich "Praxis" | | ★ Spezialisierungsmodul I.3 | ★ Spezialisierungsmodul II.3 | Quantitative Datenanalyse |
| | Prüfung & Credits | DIV 12 ECTS | DIV 6 ECTS | DIV 6 ECTS | EA 6 ECTS |
| 06 | Bachelor-Thesis | | ★ Spezialisierungsmodul I.4 | ★ Spezialisierungsmodul II.4 | ♥ Wahlmodul 3 |
| | Prüfung & Credits | Thesis 12 ECTS | DIV 6 ECTS | DIV 6 ECTS | DIV 6 ECTS |

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

| | | | |
|---|-------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| ♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens | FS: Fallstudie | OT: Online-Test | RS: Rollenspiel |
| ★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens | GP: Gesprächsprotokoll | PE: Programmwurf | Sim: Simulation |
| ✘ verpflichtende Intensivtage | HA: Hausarbeit | PfP: Portfolioprfung | RB: Reflektionsbericht |
| BL: Blog-Prüfung | KL: Klausur | PR: Präsentation | WP: Wissenschaftliches Poster |
| DIV: Verschiedene Prüfungen | Lab: Laborprüfung | PW: Praxisnahes Werk | |
| EA: Einsendeaufgaben | LT: Lerntagebuch | PxP: Praxisprüfung | |
| EP: Einsendepräsentation | Mü: Mündliche Prüfung | PjP: Projektprüfung | |

Arbeits- und Organisationspsychologie

| Spezialisierungsmodul | Prüfung |
|--|---------|
| Arbeitspsychologie | HA |
| Organisationsdiagnostik und -entwicklung | FS |
| Organisationspsychologie | HA |
| Personalpsychologie und Eignungsdiagnostik | KL |

Digitale Psychologie

| Spezialisierungsmodul | Prüfung |
|---|---------|
| Psychologie Digital | FS |
| Kommunikationspsychologie in digital vernetzen Medien | KL |
| Pädagogische Psychologie und digitale Medien | HA |
| Gesundheitspsychologie Digital | FS |

Integrative Lerntherapie

| Spezialisierungsmodul | Prüfung |
|---|---------|
| Einführung in fachübergreifende Aspekte der Lerntherapie | EA |
| Einführung in die Didaktik des Schriftspracherwerbs – mit Schwerpunkt auf besonderen Schwierigkeiten im Lesen und Schreiben | EA |
| Einführung in die Mathematikdidaktik – mit Schwerpunkt auf besonderen Schwierigkeiten im Rechnen | EA |
| Grundlagen des Einsatzes digitaler Medien in der Lerntherapie | EA |

Bitte umblättern!

Weitere Spezialisierungen finden Sie auf der folgenden Seite.

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Spezialisierungen

So schärfen Sie Ihr Profil und werden zur Expertin bzw. zum Experten.

Sie kennen Ihr Ziel und wollen auf dem Weg dorthin klare Schwerpunkte setzen? Dann stehen Ihnen mit unseren Spezialisierungsmodulen alle Möglichkeiten offen. Mit einer Fokussierung auf zwei von neun Spezialisierungsrichtungen werden Sie zur Expertin bzw. zum Experten.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Interkulturelle Wirtschaftspsychologie

| Spezialisierungsmodul | Prüfung |
|--|----------------|
| Interkulturelle Wirtschaftspsychologie | EA |
| Kulturvergleichende Persönlichkeits- und Sozialpsychologie | HA |
| Interkulturelle Führung und interkulturelles Management | HA |
| Journal Club – Interkulturelle Wirtschaftspsychologie | PR |

Klinische Psychologie

| Spezialisierungsmodul | Prüfung |
|--|----------------|
| Klinische Psychologie I (Grundlagen) | KL |
| Klinische Psychologie II (Gesundheitsförderung und -beratung) | EA |
| Klinische Psychologie III (Horizontale und vertikale Verhaltensanalysen) | HA |
| Klinische Psychologie (Systemische Beratung) | EP |

Markt- und Werbepsychologie

| Spezialisierungsmodul | Prüfung |
|---|----------------|
| Einführung in die Markt- und Werbepsychologie | EA |
| Markt- und Werbepsychologie I | HA |
| Markt- und Werbepsychologie II | HA |
| Rahmenbedingungen der Markt- und Werbepsychologie | EA |

Medien- und Kommunikationspsychologie

| Spezialisierungsmodul | Prüfung |
|--|----------------|
| Einführung in die Medien- und Kommunikationspsychologie | FS |
| Medienwirkungsforschung | HA |
| Organisationale Anwendungsfelder der Medien- und Kommunikationspsychologie | PxP |
| Politische Kommunikation und politische Psychologie | FS |

Pädagogische Psychologie und Kompetenzentwicklung

| Spezialisierungsmodul | Prüfung |
|---|----------------|
| Evaluation von Bildungsprogrammen und Bildungsmaßnahmen | FS |
| Pädagogische Konzepte und Interventionen | PR |
| Pädagogische Psychologie | Mü |
| Training und Kompetenzentwicklung | RB |

Gesundheits- und Rehabilitationspsychologie

| Spezialisierungsmodul | Prüfung |
|---|----------------|
| Gesundheitspsychologie | HA |
| Einführung in die Rehabilitationspsychologie | EA |
| Psychologie in der medizinischen Rehabilitation | HA |
| Psychologie in der beruflichen Rehabilitation | FS |

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Betriebswirtschaft

| Wahlmodul | Prüfung |
|--|---------|
| Allgemeine Betriebswirtschaftslehre | KL |
| Akquise und Verhandlungsführung | PR |
| Einführung in Finanzierung und Marketing von Lerntherapie | EA |
| Einführung in rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen einer Lerntherapiepraxis | OT |
| Kulturvergleichendes Marketing | HA |
| Marketing | HA |
| Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) | EA |
| Personal und Organisation | KL |
| Personalmanagement digital | FS |
| Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik | FS |

Medien und Kommunikation

| Wahlmodul | Prüfung |
|---|---------|
| Digitale Risiko- und Krisenkommunikation | FS |
| Grundlagen der Medienwirtschaft | HA |
| Medienrhetorik und Textgestaltung | EA |
| New Media Management | EA |
| Interne und externe Unternehmenskommunikation | PR + RB |

Praxis

| Pflichtwahlbereich | Prüfung |
|--|---------|
| Praxiserfahrungen in der Lerntherapie – Lese-Rechtschreib-Schwäche | LT |
| Praxiserfahrungen in der Lerntherapie – Rechenschwäche | LT |
| Praxisprojekt (12 ECTS) | PjP |
| Psychologisches Praktikum (12 ECTS) | RB |

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Mit den Wahlmodulen legen Sie Ihren Fokus auf die Aneignung nichtpsychologischer Kompetenzen.

So trainieren Sie interdisziplinäres Denken und können diese Fähigkeit in Ihrem weiteren Berufsleben als Vorteil nutzen. Wählen Sie dabei drei von unseren Wahlmodulen aus den Bereichen Betriebswirtschaft, Medien und Kommunikation sowie Prävention und Gesundheit. Dazu belegen Sie ein Wahlmodul aus dem Bereich "Praxis" und fördern somit Ihre praktische Kompetenzen.

Prävention und Gesundheit

| Wahlmodul | Prüfung |
|--|----------|
| Angewandte Prävention I – (Entspannung) | FS |
| Angewandte Prävention II – (Bewegung) | HA |
| Angewandte Prävention III – (Ernährung) | HA |
| Coaching | EA |
| Grundlagen der Pharmakologie für Psychotherapeutinnen und Psychotherapeuten | HA |
| Medizinische Grundlagen | KL |
| Neurorehabilitation | HA |
| Handlungsfelder der Prävention | EA |
| Prävention, Gesundheitsförderung und Rehabilitation | KL |
| Soziale Arbeit mit Menschen im späten Erwachsenenalter: Lebenswelten und Handlungsfelder | EP o. PR |
| Sozial- und Gesundheitspolitik | EA |
| Spezielle Anwendungsfelder der Rehabilitationspsychologie | EA |
| Tiergestütztes Coaching - Grundlagen | WP |
| Tiergestützte Intervention | PR |

**Für alle, die in einer Gruppe
gemeinsam studieren wollen.
Mit festen Terminen und
gegenseitigem Austausch.**



Studieren Sie Psychologie im Online-Abendstudium

Unseren Bachelor-Studiengang Psychologie (B.Sc.) können Sie auch im neuen Studienformat studieren – im Online-Abendstudium. Dabei studieren Sie in einer festen Gruppe mit festen Abendterminen und gegenseitigem Austausch mit Kommiliton:innen. So profitieren Sie vom engen Austausch mit Ihren Mitstudierenden und persönlicher Betreuung durch Ihre Dozent:innen, ohne auf die Flexibilität eines Fernstudiums verzichten zu müssen.

Der Start ist jeweils zum 1. April oder 1. Oktober möglich.

Die Online-Veranstaltungen

Ihr Online-Abendstudium in Psychologie ist semestergebunden und bietet einen ausgearbeiteten Stundenplan. Hier absolvieren Sie rund zwei Drittel des Curriculums in abendlichen Veranstaltungen, die digital zweimal pro Woche zu festen Zeiten stattfinden. So nutzen Sie Online-Lösungen als wertvolle und effektive Optionen, um gemeinsam mit anderen zu studieren. Das verbleibende Drittel findet flexibel im Fernstudium statt.

Volle Flexibilität

Flexibel bleiben in jeder Lebenslage und von überall: Bei den Online-Veranstaltungen gibt es keine Anwesenheitspflicht, die Inhalte stehen ergänzend im E-Campus zum Beispiel als Studienbriefe, E-Lectures oder VideoCasts zur Verfügung. Prüfungen können je nach Bedarf zeitlich flexibel im Fernstudium abgelegt werden.



Gemeinsam lernen

Im Online-Abendstudium ist viel persönlicher und spontaner Austausch mit den Dozent:innen möglich. Mit Ihren Kommiliton:innen bleiben Sie in festen Kohorten verbunden. Das fördert den Gruppenzusammenhalt und damit die Möglichkeit, gemeinsam zu lernen.

Zulassung

Die Zulassungsvoraussetzungen sind ebenso wie die Studieninhalte identisch mit unserem klassischen Fernstudiengang Psychologie (B.Sc.). Auch im Online-Abendstudium steht Ihnen unsere große Auswahl an Spezialisierungen zur Verfügung, um Ihr Profil zu schärfen.

Studiengebühren

Zusätzlich zu den Studiengebühren des Bachelorstudiengangs Psychologie (B.Sc.) werden im Online-Abendstudium für monatlich 30 € (für maximal 36 Monate, unabhängig vom gewählten Flex-Modell) die Online-Abendveranstaltungen mit einem Umfang von 400 Zeitstunden hinzugebucht.

Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)



Marissa Feurer
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-330
marissa.feurer@
mobile-university.de



Prof. Dr. Joachim Merk
Ihre Studiengangsleitung
joachim.merk@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie interessieren sich dafür, was uns Menschen bei der Wahl von Entscheidungen antreibt.

Menschliches Erleben, Handeln und Entscheiden spielen in der Wirtschaft eine zentrale Rolle. In unserem Studiengang Wirtschaftspsychologie lernen Sie, menschliches Verhalten in Organisationen zu verstehen. Sie erwerben betriebswirtschaftliche und psychologische Kompetenzen und begreifen, was uns Menschen bei der Wahl von Entscheidungen antreibt.

Ihre Perspektive

Sie machen psychologische Erkenntnisse und Modelle für die Wirtschaft nutzbar.

Mit einem Studium der Wirtschaftspsychologie erweitern Sie Ihren Horizont. Als Wirtschaftspsychologe erforschen Sie das Verhalten von Konsumenten, Managern und Unternehmen. Mit Ihren Erkenntnissen erstellen Sie Handlungsempfehlungen für Führungskräfte und Mitarbeitende.

Nach Ihrem Abschluss warten vielfältige Einsatzmöglichkeiten auf Sie. Sie bringen Ihre Kompetenzen im Bereich Wirtschaftspsychologie auf dem Arbeitsmarkt ein, welche dringend benötigt werden.

Durch Ihre beiden Spezialisierungsrichtungen entscheiden Sie, in welchem Bereich Sie tätig sein wollen. Ihre Einsatzmöglichkeiten im Unternehmen beinhalten unter anderem die Arbeit in Personalabteilungen, in der Organisationsentwicklung, im Marketing, oder in der Unternehmenskommunikation. Nicht zuletzt bereitet Sie Ihr Studium der Wirtschaftspsychologie auf eine angestrebte Führungsposition vor.

Studieninhalte & Kompetenzen

Wir bieten eine interdisziplinäre Ausbildung in der Betriebswirtschaft und der Psychologie.

Diese wird durch weitere, für Führungsaufgaben wichtige Handlungs- und Sozialkompetenzen ergänzt. Ihr Ziel ist es, menschliches Verhalten in Organisationen zu verstehen. Deshalb erlernen Sie zunächst grundlegendes Wissen über Wahrnehmung, Denken, Lernen und Motivation. Darauf aufbauend erwerben Sie entscheidende Kenntnisse aus den Bereichen der Persönlichkeits-, Entwicklungs- und Sozialpsychologie.

In allen Unternehmen sind betriebswirtschaftlich fundierte Entscheidungen über die strategischen und operativen Ziele zu treffen. Sie werden zur Expertin bzw. zum Experten, welcher diese Aufgaben mit Führungskonzepten und Managementinstrumenten realisiert.

Im Verlauf des Studiums blicken Sie über den Tellerrand hinaus und schulen so Ihr analytisches Denken und Handeln. Sie lernen, umfangreiche und komplexe Probleme mit Hilfe fachlicher Expertise und wissenschaftlicher Methoden zu lösen.

Die Inhalte unseres Wirtschaftspsychologie-Studiums entsprechen den Empfehlungen des Berufsverbands Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP) für wirtschaftspsychologische Bachelor-Studiengänge.

Innerhalb des Studiums wählen Sie zwei der angebotenen Spezialisierungen und schärfen so Ihr Profil innerhalb des Studiengangs: Zu ihnen zählen beispielsweise Personal- und Organisationspsychologie oder Markt- und Werbepsychologie.

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 419 p. M.
€ 15.084 gesamt
- Flex 2 | € 319 p. M.
€ 15.950 gesamt
- Flex 3 | € 229 p. M.
€ 16.488 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 136208)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

| | | | | | |
|-----------|--|-------------------------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 01 | Wissenschaftliches Arbeiten | Allgemeine Betriebswirtschaftslehre | Allgemeine Psychologie I | Persönlichkeitspsychologie | Sozialpsychologie |
| | Prüfung & Credits | OT 6 ECTS | KL 6 ECTS | HA o. WP 6 ECTS | EA 6 ECTS |
| 02 | Qualitative Forschungsmethoden | Allgemeine Psychologie II | Marketing | Wirtschaftspsychologie | Entwicklungspsychologie |
| | Prüfung & Credits | EA 6 ECTS | EA 6 ECTS | HA 6 ECTS | EA 6 ECTS |
| 03 | Personal und Organisation | Quantitative Forschungsmethoden | Theorie-Praxis-Transfer | ★ Spezialisierungsmodul A1 | ★ Spezialisierungsmodul B1 |
| | Prüfung & Credits | KL 6 ECTS | EA 6 ECTS | HA o. BL 6 ECTS | DIV 6 ECTS |
| 04 | Testtheorie und Testkonstruktion | Rechnungswesen und Finanzwirtschaft | Projektmanagement | ★ Spezialisierungsmodul A2 | ★ Spezialisierungsmodul B2 |
| | Prüfung & Credits | KL 6 ECTS | KL 6 ECTS | FS 6 ECTS | DIV 6 ECTS |
| 05 | Psychologische Diagnostik und Begutachtung | ♥ Wahlmodul 1 | ♥ Wahlmodul 2 | ★ Spezialisierungsmodul A3 | ★ Spezialisierungsmodul B3 |
| | Prüfung & Credits | HA 12 ECTS | DIV 6 ECTS | DIV 6 ECTS | DIV 6 ECTS |
| 06 | Bachelor-Thesis | | ♥ Wahlmodul 3 | Praxisprojekt | |
| | Prüfung & Credits | Thesis 12 ECTS | | DIV 6 ECTS | PjP 6 ECTS |

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

| | | | |
|---|-------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| ♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens | FS: Fallstudie | OT: Online-Test | RS: Rollenspiel |
| ★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens | GP: Gesprächsprotokoll | PE: Programmwurf | Sim: Simulation |
| ✘ verpflichtende Intensivtage | HA: Hausarbeit | PfP: Portfolioprfung | RB: Reflektionsbericht |
| BL: Blog-Prüfung | KL: Klausur | PR: Präsentation | WP: Wissenschaftliches Poster |
| DIV: Verschiedene Prüfungen | Lab: Laborprüfung | PW: Praxisnahes Werk | |
| EA: Einsendeaufgaben | LT: Lerntagebuch | PxP: Praxisprüfung | |
| EP: Einsendepräsentation | Mü: Mündliche Prüfung | PjP: Projektprüfung | |

Pädagogische Psychologie & Kompetenzentwicklung

| Spezialisierungsmodul | Prüfung |
|--|---------|
| Pädagogische Psychologie | Mü |
| Pädagogische Konzepte und Interventionen | PR |
| Training und Kompetenzentwicklung | RB |

Digitale Psychologie & Künstliche Intelligenz

| Spezialisierungsmodul | Prüfung |
|--|---------|
| Psychologie digital | FS |
| Kommunikationspsychologie in digital vernetzten Medien | KL |
| Künstliche Intelligenz | FS |

Führungspsychologie & Management

| Spezialisierungsmodul | Prüfung |
|--------------------------------|---------|
| Kommunikation und Führung | EA |
| Unternehmensführung | HA |
| Gesundheit als Führungsaufgabe | EA |

Beratungspsychologie & Coaching

| Spezialisierungsmodul | Prüfung |
|--|---------|
| Klinische Psychologie (Grundlagen) | KL |
| Klinische Psychologie (Systemische Beratung) | EP |
| Coaching | EA |

Bitte umblättern! Weitere Spezialisierungen finden Sie auf der folgenden Seite.

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Spezialisierungen

So schärfen Sie Ihr Profil und werden zur Expertin bzw. zum Experten.

Innerhalb des Studiums wählen Sie zwei aus neun angebotenen Spezialisierungen und schärfen so Ihr Profil. Hier greifen wir z.B. die Personalpsychologie, Gesundheitspsychologie, Werbepsychologie, Kommunikationspsychologie, digitale Psychologie, Führungspsychologie, interkulturelle Psychologie, pädagogische Psychologie oder die Beratungspsychologie auf.

Sie gestalten und verbessern die Zusammenarbeit innerhalb des Unternehmens und steigern den wirtschaftlichen Erfolg.

Gesundheits- und Arbeitspsychologie

| Spezialisierungsmodul | Prüfung |
|---|---------|
| Arbeitspsychologie | HA |
| Gesundheitspsychologie | HA |
| Rahmenbedingungen der Gesundheits- und Arbeitspsychologie | EA |

Interkulturelle Wirtschaftspsychologie

| Spezialisierungsmodul | Prüfung |
|--|---------|
| Interkulturelles Management und Interkulturelle Führung | HA |
| Interkulturelle Wirtschaftspsychologie | EA |
| Kulturvergleichende Persönlichkeits- und Sozialpsychologie | HA |

Markt- und Werbepsychologie

| Spezialisierungsmodul | Prüfung |
|---|---------|
| Markt- und Werbepsychologie I | HA |
| Markt- und Werbepsychologie II | HA |
| Rahmenbedingungen der Markt- und Werbepsychologie | EA |

Medien- und Kommunikationspsychologie

| Spezialisierungsmodul | Prüfung |
|--|---------|
| Einführung in die Medien- und Kommunikationspsychologie | FS |
| Medienwirkungsforschung | HA |
| Organisationale Anwendungsfelder der Medien- und Kommunikationspsychologie | PxP |

Personal- und Organisationspsychologie

| Spezialisierungsmodul | Prüfung |
|--|---------|
| Organisationspsychologie | HA |
| Personalpsychologie und Eignungsdiagnostik | KL |
| Rahmenbedingungen der Personal- und Organisationspsychologie | EA |

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Digitalisierung

| Wahlmodul | Prüfung |
|--|---------|
| Digitale Transformation und Geschäftsmodelle | HA |
| Digital Media Management | EA |
| Digital Process & Production Management | EA |

Marketingmanagement

| Wahlmodul | Prüfung |
|---|---------|
| PR Management | PxP |
| Dienstleistungen und Service Management | EA |
| Kulturvergleichendes Marketing | HA |

Strategisches Management

| Wahlmodul | Prüfung |
|---------------------------------|---------|
| Akquise und Verhandlungsführung | PR |
| Entrepreneurship | FS |
| Managementkonzepte | FS |

Bezugswissenschaften

| Wahlmodul | Prüfung |
|----------------------------------|--|
| Sprachmodul (div. Sprachen) | Prüfung: Nachweis 50Std. Sprachunterricht + Reflexion |
| Wirtschaftsrecht | EA o. Mü |
| Allgemeine Volkswirtschaftslehre | KL |

Nachhaltigkeitsmanagement

| Wahlmodul | Prüfung |
|---|---------|
| Klimaschutzmanagement | HA |
| Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) | EA |
| Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik | FS |

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Als Wirtschaftspsychologe warten nach dem Studium vielfältige Aufgaben auf Sie. Um Sie auf Ihre Einsatzmöglichkeiten vorzubereiten, sind unsere Wahlmodule ebenso vielfältig.

International Management

| Wahlmodul | Prüfung |
|---|---------|
| Business in English (in englischer Sprache) | OT |
| Operational International Management | HA |
| Strategic International Management | EA |

Personalmanagement

| Wahlmodul | Prüfung |
|----------------------------|---------|
| Personalmanagement digital | FS |
| Wissensmanagement | HA |
| Talentmanagement | HA |

Operatives Management

| Wahlmodul | Prüfung |
|--|---------|
| Finanz- und Kostenmanagement | EA |
| Leistungsmanagement | KL |
| Kultur und interkulturelle Kommunikation | HA |

Angewandte Psychologie – Gerontopsychologie (M.Sc.)



Franziska Scharfen

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-361

franziska.scharfen@
mobile-university.de



Prof. Dr. Christian Helmrich

Ihre Studiengangsleitung

christian.helmrich@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Weg von negativen Stereotypen hin zu einem positiven Bild mit Optionen und Gestaltungsspielraum – das ist Ihr Ziel in diesem Studiengang, mit dessen Hilfe Sie das Leben und Verhalten älterer Menschen besser verstehen lernen möchten.

Ein ganz wesentlicher Teil Ihres Antriebs besteht darin, jenen etwas zurückzugeben, die selbst lange Zeit viel für unsere Gesellschaft geleistet haben und sich jetzt dazu nicht mehr in der Lage fühlen.

Ihre Perspektive

In diesem Studiengang stärken Sie Ihr Verständnis für die Psychologie des Alters.

Er richtet sich sowohl an Personen, die bereits mit älteren Menschen beruflich arbeiten als auch an jene, die dies künftig tun möchten.

Sie alle erwerben wertvolles Wissen darin, das Verhalten betagter Menschen zu verstehen und leiten daraus geeignete Interventionen ab. Seniorinnen und Senioren werden so dabei unterstützt, Sinn und Ziele zu finden. Dadurch werden das Wohlbefinden und die soziale Teilhabe gesteigert, was ganz wesentlich zu einer großen persönlichen Zufriedenheit mit Ihrer Arbeit beiträgt.

Auch Themen wie die Verbesserung der Situation von Paaren, deren Kinder aus dem Haus sind, Konflikte mit Angehörigen, der Umgang mit Singularisierung und Altersarmut, körperliche Defizite oder die Nutzbarmachung der Erfahrung älterer Menschen für ihr soziales Umfeld gehören zum Spektrum, das Sie mit Ihren Fähigkeiten abdecken.

Wichtig: Für diesen Masterstudiengang brauchen Sie keinen Bachelor in Psychologie.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Semester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 699 p. M.
€ 12.582 gesamt
- Flex 2 | € 549 p. M.
€ 13.725 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*

In Akkreditierung und Zulassung nach FernUSG bei ZFU beantragt

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Psychologisches, sozial- oder gesundheitswissenschaftliches Grundverständnis, bspw. aus pflegenden, medizinischen oder therapeutischen Disziplinen
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Studieninhalte & Kompetenzen

Basis des Studienganges sind psychologische Grundlagen, die mit dem inneren Erleben, dem Denken, Fühlen und Wollen zu tun haben.

Sie werden zur Expertin oder zum Experten für psychologische Gesetzmäßigkeiten und was Sie daraus zur Beeinflussung des Verhaltens ableiten können. Ein wichtiges Augenmerk liegt in der breiten Anwendung der Psychologie in unterschiedlichen Zusammenhängen.

Darauf aufbauend beschäftigen Sie sich intensiv mit den Anwendungsfeldern der Gerontopsychologie. Dieser Teil umfasst unter anderem Alterstheorien und -modelle sowie diagnostische Verfahren und Interventionen in verschiedensten Zusammenhängen. Alle Inhalte Ihres Studiums sind so aufgebaut, dass Sie sie direkt im beruflichen Alltag anwenden können.

Ihre Kompetenzen bleiben nicht auf den Umgang mit älteren Menschen alleine beschränkt. Auch die Vorbereitung noch berufstätiger Personen auf einen aktiven Ruhestand mit Aspekten wie Selbst- und Handlungswirksamkeit, soziale Teilnahme und das Gefühl des Gebraucht-Werdens spielen eine besondere Rolle.

Typischerweise richtet sich der Studiengang beispielsweise an akademische Pflegekräfte, Alumni der Gesundheitswissenschaften und -förderung, der Medizin, Sozialen Arbeit, Psychologie oder Pflegewissenschaften. Dies können etwa Lehrende an einer Altenpflege-Schule oder Mitarbeitende in Pflegeheimen und geriatrischen Kliniken sein, aber auch Angestellte, die älteren Beschäftigten bei der beruflichen Wiedereingliederung helfen.

*Dieser Studiengang wird unter dem Namen „Angewandte Psychologie (M.Sc.)“ mit Vertiefungsrichtung Gerontopsychologie bei der ZFU eingetragen.

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

| | | | | | |
|-----------|------------------------------|---|--|--------------------------------------|---|
| 01 | Empirische Sozialforschung | Allgemeine Psychologie | Persönlichkeits- und Sozialpsychologie | Rehabilitationspsychologie | Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement |
| | Prüfung & Credits | OT 6 ECTS | KL 6 ECTS | KL 6 ECTS | FS 6 ECTS |
| 02 | Datenanalyse | Biologische Psychologie und Medizinische Grundlagen | Einführung in die Gerontopsychologie | Diagnostik in der Gerontopsychologie | Interventionen in der Gerontopsychologie |
| | Prüfung & Credits | PjP 6 ECTS | FS 6 ECTS | KL 6 ECTS | EA 6 ECTS |
| 03 | ♥ Wahlmodul 1 | Master-Thesis | | | |
| | Prüfung & Credits | DIV 6 ECTS | Thesis und Kolloquium 24 ECTS | | |

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

| | | | |
|---|-------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| ♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens | FS: Fallstudie | OT: Online-Test | RS: Rollenspiel |
| ★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens | GP: Gesprächsprotokoll | PE: Programmentwurf | Sim: Simulation |
| ✕ verpflichtende Intensivtage | HA: Hausarbeit | PfP: Portfolioprüfung | RB: Reflektionsbericht |
| BL: Blog-Prüfung | KL: Klausur | PR: Präsentation | WP: Wissenschaftliches Poster |
| DIV: Verschiedene Prüfungen | Lab: Laborprüfung | PW: Praxisnahes Werk | |
| EA: Einsendeaufgaben | LT: Lerntagebuch | PxP: Praxisprüfung | |
| EP: Einsendepräsentation | Mü: Mündliche Prüfung | PjP: Projektprüfung | |

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Durch die Wahl Ihres Wahlmoduls bereiten wir Sie auf Ihren individuellen Berufsweg vor. Passen Sie Ihr Studium gezielt auf Ihre Interessen und Ziele an.

Gerontopsychologie

| Wahlmodul | Prüfung |
|--|---------|
| Klinische Psychologie und Diagnostik | KL |
| Empirisches Forschungsprojekt | PR |
| Theorie und Praxis der systemischen Beratung | EP |
| Gesundheits- und Arbeitspsychologie | KL |
| Spezielle Handlungsfelder der Prävention: Bewegung und Ernährung | FS |
| Beratung und Gesundheitskommunikation | HA |
| Horizontale und vertikale Verhaltensanalysen | FS |
| Pädagogische Psychologie | FS |
| Gesundheitscoaching | PR |
| Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation | FS |

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können? Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS, stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl.

Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Angewandte Psychologie – Klinische Psychologie und Beratung (M.Sc.)



Franziska Scharfen

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-361

franziska.scharfen@
mobile-university.de



Prof. Dr. Christian Helmrich

Ihre Studiengangsleitung

christian.helmrich@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie sind fasziniert von den Möglichkeiten, andere in Problemlagen oder bei psychischen Störungen zu unterstützen.

Dafür möchten Sie ein Verständnis für das Erleben und Verhalten von Menschen entwickeln und mit wissenschaftlichen Methoden Veränderungsprozesse begleiten sowie zu mehr Resilienz beitragen. Ihr Know-how wenden Sie ressourcen- und lösungsorientiert auf private wie auf berufliche Herausforderungen an.

Ihre Perspektive

Dieser Studiengang richtet sich an alle, die mit Menschen in unterschiedlichen Problemlagen arbeiten oder dies künftig tun möchten.

Dazu erwerben Sie im Rahmen des Studiums ein tiefes Verständnis sowohl für die allgemeinen psychologischen Gesetzmäßigkeiten als auch für die individuellen Besonderheiten Ihres Gegenübers. Sie lernen das Handwerkszeug kennen, um strukturiert mit Menschen unterschiedlichen Alters in verschiedenen Kontexten zu arbeiten.

Ihre Fähigkeiten versetzen Sie in die Lage, für unterschiedlichste Zielgruppen da zu sein. Dies können Einzelpersonen oder deren Angehörige sein, aber auch Gruppen. Ähnlich breit gefächert sind auch die Lebens- und Problemlagen Ihrer Klientinnen und Klienten, mit denen Sie arbeiten werden. Gemeinsam ist allen Ihnen anvertrauten Personen, dass Sie ihre Gesundheit und Resilienz stärken wollen. Damit verbundene Erfolge und Verbesserungen tragen stark zu einer hohen persönlichen Zufriedenheit mit Ihrem Beruf bei.

Für den Masterabschluss ist der Bachelor in Psychologie keine zwingende Voraussetzung.

Studieninhalte & Kompetenzen

Am Anfang Ihres Studiums stehen die psychologischen Grundlagen.

Sie lernen, das Erleben, Denken, Fühlen und Wollen zu verstehen, verinnerlichen psychologische Gesetzmäßigkeiten und leiten daraus Interventionsmöglichkeiten zur Beeinflussung des Verhaltens ab. Ein weiteres Augenmerk liegt auf Forschungskompetenzen und der breiten Anwendbarkeit der Psychologie in unterschiedlichen Zusammenhängen.

In der Vertiefungsrichtung Klinische Psychologie und Beratung machen Sie sich mit Theorien, Diagnostik und beratenden Interventionen vertraut. Unterschiedliche Wahlmodule schärfen Ihr persönliches Profil.

Mit Ihrem Know-how können Sie zum gefragten Mitarbeitenden in Beratungsstellen, psychosozialen Einrichtungen und Institutionen des Gesundheitswesens werden. Auch der Weg in die Selbstständigkeit mit einer eigenen Praxis steht Ihnen offen. Der Masterstudiengang bereitet auf eine nicht-heilkundliche Tätigkeit mit folgenden Themen vor:

- Verständnis für das Verhalten von Menschen in Problemlagen
- Begleitung von Veränderungsprozessen und Übergängen
- Resilienz-Steigerung bei Einzelnen und von Gruppen, Stärkung von Selbst- und Handlungswirksamkeit
- Hinterfragen von Glaubenssätzen, dysfunktionalen Annahmen und Verhaltensweisen; Durchbrechen der Status quo-Neigung
- Systemische Ansätze in der psychologischen Beratung; Erweiterung des Handwerkskoffers zur Förderung der Ihnen anvertrauten Personen

*Dieser Studiengang wird unter dem Namen „Angewandte Psychologie (M.Sc.)“ mit Vertiefungsrichtung Klinische Psychologie und Beratung bei der ZFU eingetragen.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Semester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 699 p. M.
€ 12.582 gesamt
- Flex 2 | € 549 p. M.
€ 13.725 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*

In Akkreditierung und Zulassung nach FernUSG bei ZFU beantragt

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Geistes-, verhaltens- oder sozialwissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

| | | | | | |
|-----------|------------------------------|---|--|---------------------------------------|---|
| 01 | Empirische Sozialforschung | Allgemeine Psychologie | Persönlichkeits- und Sozialpsychologie | Rehabilitationspsychologie | Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement |
| | Prüfung & Credits | OT 6 ECTS | PjP 6 ECTS | KL 6 ECTS | FS 6 ECTS |
| 02 | Datenanalyse | Biologische Psychologie und Medizinische Grundlagen | Klinische Psychologie und Diagnostik | Beratung und Gesundheitskommunikation | Theorie und Praxis der systemischen Beratung |
| | Prüfung & Credits | PjP 6 ECTS | FS 6 ECTS | KL 6 ECTS | HA 6 ECTS |
| 03 | ♥ Wahlmodul 1 | Master-Thesis | | | |
| | Prüfung & Credits | DIV 6 ECTS | Thesis und Kolloquium 24 ECTS | | |

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

| | | | |
|---|-------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| ♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens | FS: Fallstudie | OT: Online-Test | RS: Rollenspiel |
| ★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens | GP: Gesprächsprotokoll | PE: Programmentwurf | Sim: Simulation |
| ✕ verpflichtende Intensivtage | HA: Hausarbeit | PfP: Portfolioprüfung | RB: Reflektionsbericht |
| BL: Blog-Prüfung | KL: Klausur | PR: Präsentation | WP: Wissenschaftliches Poster |
| DIV: Verschiedene Prüfungen | Lab: Laborprüfung | PW: Praxisnahes Werk | |
| EA: Einsendeaufgaben | LT: Lerntagebuch | PxP: Praxisprüfung | |
| EP: Einsendepräsentation | Mü: Mündliche Prüfung | PjP: Projektprüfung | |

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Durch die Wahl Ihres Wahlmoduls legen Sie die Basis für Ihren individuellen Karriereweg. Passen Sie Ihr Studium gezielt auf Ihre Interessen und Ziele an.

Klinische Psychologie und Beratung

| Wahlmodul | Prüfung |
|--|---------|
| Empirisches Forschungsprojekt | PR |
| Gesundheits- und Arbeitspsychologie | KL |
| Spezielle Handlungsfelder der Prävention: Bewegung und Ernährung | FS |
| Horizontale und vertikale Verhaltensanalysen | FS |
| Pädagogische Psychologie | FS |
| Gesundheitscoaching | PR |
| Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation | FS |

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS, stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl.

Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Angewandte Psychologie – Sportpsychologie (M.Sc.)



Franziska Scharfen
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-361
franziska.scharfen@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Gesundheit, Bewegung, Stressreduktion, mentale Stärke, Prävention, Rehabilitation, Leistungsoptimierung bei Freizeit- und Spitzensportlern – das Feld ist groß, in dem Sie Menschen dabei unterstützen möchten, ihre sportliche Leistungsfähigkeit aufzubauen und zu erhalten.

Dazu vertrauen Sie auf sportpsychologische Modelle und Diagnostik und leiten daraus Ihre Maßnahmen ab. Ihr Ziel ist es, das Verhalten von Menschen im Sport erklären, vorhersagen und in verantwortbarer Weise beeinflussen zu können.



Prof. Dr. Christian Helmrich
Ihre Studiengangsleitung
christian.helmrich@
mobile-university.de

Ihre Perspektive

Steigern Sie Gesundheit und Wohlbefinden durch Sport.

In diesem Masterstudiengang erwerben Sie psychologische Kenntnisse, die

- Ihnen helfen, zu psychologischen Problemstellungen geeignete Lösungsmöglichkeiten auszuwählen, um Gesundheit durch Sport zu stärken und das Wohlbefinden zu verbessern.
- Ihnen Zugang zu Menschen verschiedenster Sportarten und jeden Alters ermöglichen.
- Sie für die Unterstützung von Leistungssportler:innen und Vereinen genauso qualifizieren wie für die Begleitung von Menschen, die präventiv, im Zuge einer Reha oder in ihrer Freizeit oder in der Schule Sport treiben.
- Ihnen Input für die Arbeit in Gruppen und Organisationen genauso wie für das Einzelcoaching geben.
- eine wertvolle Bereicherung für die Arbeit von Lehrer:innen, Trainer:innen und Physiotherapeut:innen darstellen.



Alexander Wendland
**Ihr Ansprechpartner für
Sportpsychologie**
alexander.wendland@
mobile-university.de

Studieninhalte & Kompetenzen

Für Ihre berufliche Tätigkeit erwerben Sie zunächst umfassendes Wissen über psychologische Grundlagen.

Sie beschäftigen sich mit dem Erleben, Denken, Fühlen und Wollen, lernen viel über psychologische Gesetzmäßigkeiten und wie Sie Maßnahmen zur Beeinflussung des Verhaltens daraus ableiten. Mit dieser breiten Basis legen Sie das Fundament für den angestrebten Sport-Schwerpunkt, in dem Sie zur Expertin oder zum Experten für folgende Themen werden:

- Grundlagen der Sport- und Trainingswissenschaften
- sportpsychologische Theorien und Modelle
- diagnostische Verfahren und sportpsychologische Interventionen in unterschiedlichen Kontexten wie zum Beispiel Rehabilitations-, Gesundheits-, Schul-, Leistungs- und Breitensport

Sie ergänzen Ihr Know-how um Kenntnisse im Bereich der empirischen Sozialforschung sowie der quantitativen und qualitativen Datenanalyse. Außerdem schärfen Sie durch die Definition der angebotenen Wahlmodule Ihr persönliches Profil und setzen so zusätzliche Schwerpunkte für Ihren weiteren Weg.

Übrigens: Auch ohne Bachelor in Psychologie freuen wir uns über Ihr Interesse an diesem Masterstudiengang.

*Dieser Studiengang wird unter dem Namen „Angewandte Psychologie (M.Sc.)“ mit Vertiefungsrichtung Sportpsychologie bei der ZFU eingetragen.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Semester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 699 p. M.
€ 12.582 gesamt
- Flex 2 | € 549 p. M.
€ 13.725 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*

In Akkreditierung und Zulassung nach FernUSG bei ZFU beantragt

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Psychologisches, sport- oder gesundheitswissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

| | | | | | |
|-----------|------------------------------|---|--|------------------------------------|---|
| 01 | Empirische Sozialforschung | Allgemeine Psychologie | Persönlichkeits- und Sozialpsychologie | Rehabilitationspsychologie | Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement |
| | Prüfung & Credits | OT 6 ECTS | KL 6 ECTS | KL 6 ECTS | FS 6 ECTS |
| 02 | Datenanalyse | Biologische Psychologie und Medizinische Grundlagen | Einführung in die Sportpsychologie | Diagnostik in der Sportpsychologie | Interventionen in der Sportpsychologie |
| | Prüfung & Credits | PjP 6 ECTS | FS 6 ECTS | KL 6 ECTS | HA 6 ECTS |
| 03 | ♥ Wahlmodul 1 | Master-Thesis | | | |
| | Prüfung & Credits | DIV 6 ECTS | Thesis und Kolloquium 24 ECTS | | |

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

| | | | |
|---|-------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| ♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens | FS: Fallstudie | OT: Online-Test | RS: Rollenspiel |
| ★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens | GP: Gesprächsprotokoll | PE: Programmwurf | Sim: Simulation |
| ✕ verpflichtende Intensivtage | HA: Hausarbeit | PfP: Portfolioprüfung | RB: Reflektionsbericht |
| BL: Blog-Prüfung | KL: Klausur | PR: Präsentation | WP: Wissenschaftliches Poster |
| DIV: Verschiedene Prüfungen | Lab: Laborprüfung | PW: Praxisnahes Werk | |
| EA: Einsendeaufgaben | LT: Lerntagebuch | PxP: Praxisprüfung | |
| EP: Einsendepräsentation | Mü: Mündliche Prüfung | PjP: Projektprüfung | |

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Setzen Sie mit Ihrem Wahlmodul einen individuellen Schwerpunkt in Ihrem Studium. Passen Sie Ihr Studium gezielt auf Ihre beruflichen Interessen und Ziele an.

Sportpsychologie

| Wahlmodul | Prüfung |
|--|---------|
| Klinische Psychologie und Diagnostik | KL |
| Empirisches Forschungsprojekt | PR |
| Gesundheits- und Arbeitspsychologie | KL |
| Spezielle Handlungsfelder der Prävention: Bewegung und Ernährung | FS |
| Horizontale und vertikale Verhaltensanalysen | FS |
| Grundlagen der Sport- und Trainingswissenschaften | KL |
| Pädagogische Psychologie | FS |
| Beratung und Gesundheitskommunikation | HA |
| Theorie und Praxis der systemischen Beratung | EP |
| Gesundheitscoaching | PR |
| Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation | FS |

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS, stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl.

Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Beratung und Coaching (M.A.)



Thomas Becker

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-214

thomas.becker@

mobile-university.de



Prof. Dr. Pamela Luckau

Ihre Studiengangsleitung

pamela.luckau@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Systemische Fragestellungen wollen Sie mit wissenschaftlichen Methoden angehen.

Sie möchten sich fortbilden, um Menschen in sozialen Konfliktsituationen oder besonderen Lebenslagen kompetent beraten und coachen zu können. Dafür bringen Sie ein humanistisches Grundverständnis und ein ethisches Menschenbild mit, das Sie als Grundhaltung leitet.

Ihre Perspektive

Sie qualifizieren sich für vielfältige Aufgaben im psychosozialen Bereich.

Der systemische Ansatz ist eine international angewandte Methodik zum Beraten und Coachen im Einzel- und Gruppensetting sowie bei Organisationen. Sie lernen die systemische Denkrichtung kennen und entwickeln einen professionellen Blick auf Menschen und ihre Einbindung in unterschiedliche Subsysteme.

Unser Master-Studiengang bereitet Sie umfassend darauf vor, systemische Beratung und Coaching beruflich anzuwenden, zum Beispiel im Gesundheits- und Bildungswesen, aber auch im wirtschaftlichen Sektor.

Sie qualifizieren sich damit unter anderem für:

- Beratungsstellen
- Systemische Online-Beratung (z.B. Callcenter, Selbsthilfe)
- Dozenturen/Lehraufträge im Weiterbildungsbereich
- Coaching in Unternehmen
- Integration systemischen Wissens und systemischer Methoden in die Berufsausübung (z.B. im sozialen, verwaltungsspezifischen oder wirtschaftlichen Kontext)

Studieninhalte & Kompetenzen

Die perfekte Verknüpfung von systemischer Praxisorientierung und Wissenschaftlichkeit.

Unser Studiengang vermittelt Ihnen fundiertes Wissen in Beratung und Coaching: Sie lernen die bedeutendsten Theorien, Konzepte und Methoden kennen. So eignen Sie sich ein grundlegendes Verständnis und das methodische Handwerkszeug an, um systemische Fragestellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren und hypothesengeleitet Beratungsprozesse zu gestalten.

Außerdem beschäftigen Sie sich intensiv mit der Psychologie und der Förderung von Veränderungsprozessen, etwa in den Modulen Persönlichkeits- und Sozialpsychologie, Klinische Psychologie und Diagnostik sowie Organisationsberatung. Im Modul Systemische Online-Beratung erwerben Sie virtuelle Beratungs- und Coachingkompetenzen.

Insbesondere geht es in Ihrem Studiengang um die Entwicklung einer systemischen Haltung, die lösungs- und ressourcenorientiert ist. Klientinnen und Klienten werden als Expertinnen und Experten ihrer eigenen Lebenswelt verstanden und in den Mittelpunkt der Beratung gestellt – daran arbeiten Sie auch durch Supervision und Reflexion eigener Coaching- und Beratungsfälle.

Die Praxisausbildung.

Als wesentlicher Studienteil erfolgt Ihre Praxisausbildung mit Selbstreflexion innerhalb der Begleitveranstaltungen und Prüfungen. Sie absolvieren verpflichtende Übungen zur systemischen Beratung und zum Coaching. Dazu gehören Fallvorstellungen und -supervisionen sowie protokollierte und videogestützte Beratungs- und Coachingsitzungen inklusive Feedback.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Arts (M.A.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 699 p. M.
€ 12.582 gesamt
- Flex 2 | € 549 p. M.
€ 13.725 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1137722)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Beratungs- und coaching-spezifisches Grundverständnis
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

| | | | | | |
|-----------|------------------------------|--|--------------------------------------|-------------|---------------|
| 01 | Empirische Sozialforschung | Einführung in die systemische Beratung | Klinische Psychologie und Diagnostik | Coaching I | ♥ Wahlmodul 1 |
| | Prüfung & Credits | OT 6 ECTS | HA 6 ECTS | KL 6 ECTS | PR 6 ECTS |
| 02 | Datenanalyse | Praxis der Systemischen Beratung | Systemische Supervision | Coaching II | ♥ Wahlmodul 2 |
| | Prüfung & Credits | PjP 6 ECTS | PR 6 ECTS | PR 6 ECTS | PR 6 ECTS |
| 03 | ♥ Wahlmodul 3 | Master-Thesis | | | |
| | Prüfung & Credits | DIV 6 ECTS | Thesis und Kolloquium 24 ECTS | | |

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

| | | | |
|---|-------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| ♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens | FS: Fallstudie | OT: Online-Test | RS: Rollenspiel |
| ★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens | GP: Gesprächsprotokoll | PE: Programmwurf | Sim: Simulation |
| ✕ verpflichtende Intensivtage | HA: Hausarbeit | PfP: Portfolioprüfung | RB: Reflektionsbericht |
| BL: Blog-Prüfung | KL: Klausur | PR: Präsentation | WP: Wissenschaftliches Poster |
| DIV: Verschiedene Prüfungen | Lab: Laborprüfung | PW: Praxisnahes Werk | |
| EA: Einsendeaufgaben | LT: Lerntagebuch | PxP: Praxisprüfung | |
| EP: Einsendepräsentation | Mü: Mündliche Prüfung | PjP: Projektprüfung | |

Coachen und Beraten

| Wahlmodul | Prüfung |
|---|---------|
| Agiles Coaching | FS |
| Business Coaching | PR |
| Business Consulting | HA |
| Mediation | FS |
| Projekt- und Changemanagement | HA |
| Organisationsberatung | HA |
| Systemische Online-Supervision, Online-Beratung, Online-Coaching | PR |
| Teamentwicklung und Kommunikation | EA |
| Leadership | HA |
| Interkulturelle Kommunikation | HA |
| Beratung und Gesundheitskommunikation | HA |
| Nachhaltigkeitskommunikation | PR |

Anwenden

| Wahlmodul | Prüfung |
|---|---------|
| Systemische Eltern- und Angehörigenberatung | FS |
| CSR und Nachhaltigkeitsmanagement | HA |
| Praxis der systemischen Beratung | PR |
| Personalpsychologie | HA |
| Persönlichkeits- und Sozialpsychologie | KL |
| Klinische Psychologie und Diagnostik | KL |
| Arbeit und Gesundheit | FS |
| Prävention in Lebensabschnitten | HA |
| Systemische Genderberatung | FS |

Forschen

| Wahlmodul | Prüfung |
|---|---------|
| Multivariate Analyseverfahren | KL |
| Arbeits- und gesundheitspsychologische Forschung | EA |

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Sie wollen in Ihrem Studium individuelle Schwerpunkte setzen und sich weitere Wissensbereiche erschließen? Mit den Wahlmodulen geben wir Ihnen die Möglichkeit dazu.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns!

Wir sind für Sie da.

Wussten Sie schon ...

wenn Sie bereits eine Zertifizierung als Systemischer Berater oder Systemischer Coach durch die DGFSF oder Systemische Gesellschaft haben, dann können wir Ihnen für Ihr Studium bis zu 24 ECTS anrechnen lassen.

Unser Kooperationspartner

Wir kooperieren mit der EASC (European Association for Supervision and Coaching in Europe). Dieser europäische Berufsverband hat sich die Qualitätssicherung bei Coaching und Supervision zum Ziel gesetzt. Studierende in unserem Masterstudiengang „Beratung und Coaching (M.A.)“ haben nach erfolgreichem Abschluss die Möglichkeit, das Supervisionsseminar (Lehrsupervision) bei der EASC zu absolvieren und Mitglied und zertifizierter „Coach (EASC)“ zu werden. Coaches mit dieser Zertifizierung werden auch in der Datenbank der EASC gelistet.



Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS, stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Personalpsychologie & Human Resource Management (M.A.)



Alexandra Lehleiter

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-290

alexandra.lehleiter@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen mit modernem Personalmanagement nachhaltig zum Unternehmenserfolg beitragen.

Ihr Ziel ist es, verantwortungsvolle Aufgaben im Human Resource Management zu übernehmen und damit zur Wertschöpfung beizutragen. Dabei berücksichtigen Sie die Bedürfnisse aller Stakeholder wie Geschäftsführung, Mitarbeitenden und Kund:innen. Der Studiengang eignet sich für Personen, die wissenschaftlich fundiertes Know-how im Bereich der Personalpsychologie und des Human Resource Managements entwickeln wollen.

Ihre Perspektive

Sie bringen Human Resource Management und Psychologie zusammen.

Bei beiden Disziplinen geht es um den Menschen, es kann jedoch der Mensch oder der Geschäftserfolg im Mittelpunkt stehen. Die Personalpsychologie als junge Disziplin ist für das Human Resource Management von hoher Bedeutung, da sie Erkenntnisse für zentrale Themen des Human Resource Managements liefert. Beide Seiten im Blick zu haben und ihnen gerecht zu werden, ist eine anspruchsvolle Aufgabe. Als interdisziplinäre:r Expertin bzw. Experte im Human Resource Management und der Personalpsychologie geben Sie nachhaltige Antworten auf die komplexen Aufgabenstellungen der neuen Arbeitswelten. Sie nutzen psychologisches Know-how und übernehmen verantwortungsvolle Aufgaben im Human Resource Management. Damit tragen Sie zur Wertschöpfung Ihres Unternehmens bei. Nach Studienabschluss warten vielfältige Positionen im Personalwesen auf Sie: als Leiter:in einer Personalabteilung, im Personalrecruiting oder Retention Management oder als Personal- und Organisationsentwickler:in.



Prof. Dr. Rudolf Forsthofer

Ihre Studiengangsleitung

rudolf.forsthofer@

mobile-university.de

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie gestalten das Human Resource Management in Unternehmen erfolgreich und zukunftsorientiert.

Hierzu setzen Sie sich mit allen für den gesamten Bereich des Personalwesens relevanten Teilbereichen der Psychologie sowie angrenzenden betriebswirtschaftlichen Fächern auseinander. Im Mittelpunkt stehen dabei das Erleben und Verhalten bei Mitarbeitenden im Kontext von Personalfragen sowie die wissenschaftlich fundierte, erfolgreiche Bewältigung der Komplexität von Führungsaufgaben in Bereichen wie Eignungsdiagnostik und Personalauswahl, Personal- und Managemententwicklung, Personalplanung oder Führung und Motivation.

Mit Ihrer interdisziplinären Betrachtungsweise planen Sie personalbezogene Prozesse auf individueller, gruppenbezogener, organisationaler und organisationsübergreifender Ebene wissenschaftlich fundiert, setzen diese um und bewerten diese anschließend. Sie erlernen wissenschaftliche Grundlagen wie empirische Forschung und qualitative Datenerhebung und -analyse.

Unser Kooperationspartner:

Der Studiengang wurde gemeinsam mit der SRH Hochschule für Gesundheit entwickelt und dort akkreditiert. Die SRH Hochschule für Gesundheit bietet Bachelor- und Masterstudiengänge im Wachstumsmarkt „Gesundheit“ an. Die Akademisierung und Professionalisierung der Gesundheitsberufe sowie der Einbezug von gesundheitsbezogenen Aspekten in Berufsbilder außerhalb des Gesundheitswesens sind ihre Ziele. Wenn Sie sich für das Studium entscheiden, erfolgt die Immatrikulation und der Abschluss an der SRH Hochschule für Gesundheit, die Durchführung Ihres Studiums findet im Fernstudienmodell der SRH Fernhochschule statt – zwei starke Partner für Ihr Studium.

Gem. § 70, Abs. 3 des Thüringer Hochschulgesetzes (ThürHG) können in definierten Ausnahmefällen auch Bewerber:innen zugelassen werden, die keinen ersten akademischen Grad, aber eine Berufsausbildung in einem fachlich verwandten Bereich abgeschlossen haben und über eine mindestens 2-jährige Berufserfahrung in diesem verfügen. Durch diese Regelung können Sie den Zugang zum Master-Studiengang über eine Eignungsprüfung (einmalig € 449) erlangen.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Arts (M.A.)

Credit-Points

120 ECTS

Regelstudienzeit

4 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 599 p. M. | 24 Monate
€ 14.376 gesamt
- Flex 2 | € 419 p. M. | 36 Monate
€ 15.084 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG
zugelassen durch ZFU (Nr. 1123921)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS) sowie einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung oder
- abgeschlossene Berufsausbildung in einem fachlich verwandten Bereich, mindestens 2-jährige Berufserfahrung sowie bestandene Eignungsprüfung

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

| | | | | | |
|-----------|---|--|--|---------------------|--------------------------|
| 01 | Empirische Sozialforschung | Strategisches HR Management | Persönlichkeits- und Sozialpsychologie | Personalpsychologie | Allgemeine Psychologie |
| | Prüfung & Credits | OT 6 ECTS | HA 6 ECTS | KL 6 ECTS | HA 6 ECTS |
| 02 | Datenanalyse | Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie | Leadership | Arbeitsrecht | Operatives HR Management |
| | Prüfung & Credits | PjP 6 ECTS | PR 6 ECTS | HA 6 ECTS | EA 6 ECTS |
| 03 | Gesunde Führung und Mitarbeiter:innenmotivation | Praxisprojekt | ♥ Wahlmodul 1 | ♥ Wahlmodul 2 | ♥ Wahlmodul 3 |
| | Prüfung & Credits | FS 6 ECTS | PjP 6 ECTS | DIV 6 ECTS | DIV 6 ECTS |
| 04 | Master-Thesis | | | | |
| | Prüfung & Credits | Thesis und Kolloquium 30 ECTS | | | |

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

| | | | |
|---|-------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| ♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens | FS: Fallstudie | OT: Online-Test | RS: Rollenspiel |
| ★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens | GP: Gesprächsprotokoll | PE: Programmwurf | Sim: Simulation |
| ✘ verpflichtende Intensivtage | HA: Hausarbeit | PfP: Portfolioprüfung | RB: Reflektionsbericht |
| BL: Blog-Prüfung | KL: Klausur | PR: Präsentation | WP: Wissenschaftliches Poster |
| DIV: Verschiedene Prüfungen | Lab: Laborprüfung | PW: Praxisnahes Werk | |
| EA: Einsendeaufgaben | LT: Lerntagebuch | PxP: Praxisprüfung | |
| EP: Einsendepräsentation | Mü: Mündliche Prüfung | PjP: Projektprüfung | |

Management

| Wahlmodul | Prüfung |
|-------------------------------------|----------|
| Digital Leadership & Transformation | HA o. Mü |
| Change Management II | PR |
| Projekt- und Change Management | HA |
| Managementlehre | EA |
| Werte und Konflikt | HA |

Psychologie

| Wahlmodul | Prüfung |
|--|---------|
| Gesundheits- und Arbeitspsychologie | KL |
| Neuroleadership | Mü |
| Interdisziplinäre Perspektiven auf Glück, Wohlbefinden und Lebenszufriedenheit | EA |
| Kulturvergleichende Führungsforschung | Mü |
| Organisationspsychologie | KL |
| Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement | FS |

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Im 3. Semester können Sie drei Module wählen und so den Fokus auf Ihre berufliche Zukunft legen. Sie entscheiden, ob Sie Ihr Wissen im Bereich Management oder innerhalb der Psychologie vertiefen.

Bauen Sie Ihr Kompetenzprofil ganz individuell nach Ihren eigenen Bedürfnissen auf und behalten Sie Ihr Ziel fest im Blick.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns!

Wir sind für Sie da.

Wussten Sie schon ...

dass Sie diesen Studiengang auch ohne einen Bachelor-Abschluss studieren können? Für weitere Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen und Ihrer Eignungsprüfung wenden Sie sich an Ihre persönliche Studierendenbetreuung.

Prävention und Gesundheitspsychologie (M.Sc.)



Fabienne Himmel

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-211
fabienne.himmel@
mobile-university.de



Prof. Dr. Christian Helmrich

Ihre Studiengangsleitung

christian.helmrich@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Für Sie ist die Gesundheit eine der wichtigsten Ressourcen, die Sie präventiv fördern wollen.

Sie sind bereits berufstätig im Gesundheitsbereich oder wollen es perspektivisch werden? Mit dem Masterabschluss in Prävention und Gesundheitspsychologie können Sie sich hierin selbstständig machen, eine verantwortungsvolle Anstellung finden oder Führungsaufgaben übernehmen. Sie haben bereits einen Hochschulabschluss u.a. im Bereich der Psychologie, Pflege- und Therapiewissenschaft, Medizin, Physio- und Ergotherapie, Logopädie, Natur- und Geisteswissenschaften, Sozialen Arbeit, Pädagogik oder Betriebswirtschaft und sind fasziniert von den Möglichkeiten der Gesundheitsprävention.

Ihre Perspektive

Sie beraten zur Gesundheitsförderung, analysieren in Unternehmen Bedarfe, gestalten Präventionsprojekte und führen mit Einzelnen und Gruppen Gesundheitsberatungen durch.

In unserem Studiengang erweitern Sie Ihre Fach- und Führungskompetenzen im Bereich der Prävention und Gesundheitspsychologie. Somit warten vielfältige berufliche Möglichkeiten auf Sie. Sie übernehmen verantwortungsvolle Aufgaben in Kliniken, Verwaltungen und Gesundheits- oder Bildungseinrichtungen. Mit Ihrem Fachwissen sind Sie auch bei medizinischen und pflegenden Berufen sowie in der Gesundheitsförderung von Unternehmen gefragt. Dort führen Sie Mitarbeiter:innenbefragungen zur Bedarfsanalyse und Gruppentrainings für das Betriebliche Gesundheitsmanagement durch. Ihre Expertise bringen Sie zudem in gesundheitspsychologischen Forschungsprojekten ein. Mit Ihrem Know-how zur Analyse und Durchführung fundierter Beratungsgespräche und Präventionsprojekte können Sie auch Ihren Traum von der Selbstständigkeit verwirklichen.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie kombinieren anwendungsorientiertes Fachwissen der Psychologie und Gesundheit mit relevantem Managementwissen.

Im Studium setzen Sie sich mit Themen wie psychologischen Strategien und Interventionen, Gesundheitsberatung, Präventionsmaßnahmen, dem systemischen Ansatz, Betrieblichem Gesundheitsmanagement, Sozial- und Persönlichkeitspsychologie sowie gesundheitsorientierter Führung auseinander.

Sie lernen die Gesetzmäßigkeiten psychischer Strukturen und Verhaltensprozesse kennen, um Verhalten vorhersagen und Vorschläge zur Verhaltensänderung machen zu können. Sie erfahren, wie durch Präventions- und Kommunikationsstrategien Verhaltensänderungen in Organisationen herbeigeführt werden. Ergänzend erhalten Sie Kenntnisse über Therapie- und Interventionsverfahren sowie zur Rehabilitationspsychologie. Neben diesem psychologischen Fachwissen erwerben Sie gesundheitswissenschaftliche und forschungsbezogene Kompetenzen.

Sie studieren anwendungsorientiert.

Ihre neuen Kompetenzen können Sie gleich in Ihrem Berufsalltag einsetzen. Die im Rahmen des Master-Studiums erlernten Gesprächsführungstechniken ermöglichen es Ihnen, sowohl einzelne Klient:innen als auch Gruppen bei gesundheitspsychologischen Fragestellungen systemisch und verhaltenspsychologisch orientiert zu beraten und empirisch fundierte Trainingsmaßnahmen anzubieten.

Mit der Wahl von zwei Modulen aus einem umfangreichen Katalog schärfen Sie gezielt Ihr interdisziplinäres Berufsprofil – zum Beispiel durch Wissen in weiteren psychologischen Disziplinen oder den Bereichen Projekt- und Change-Management, Leadership sowie Werte und Konflikt.

Sie werden im Gegensatz zur Heilkunde auf eine gesundheitspsychologische und präventive Tätigkeit vorbereitet.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 699 p. M.
€ 12.582 gesamt
- Flex 2 | € 549 p. M.
€ 13.725 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 162716)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Präventions- oder gesundheitspsychologisches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

| | | | | | |
|-----------|------------------------------|--|---|--|--|
| 01 | Empirische Sozialforschung | Einführung in die systemische Beratung | Gesundheitspsychologie und gesundheitspsychologische Diagnostik | Horizontale und vertikale Verhaltensanalysen | Prävention in verschiedenen Lebensabschnitten |
| | Prüfung & Credits | OT 6 ECTS | HA 6 ECTS | PR 6 ECTS | FS 6 ECTS |
| 02 | Datenanalyse | Persönlichkeits- und Sozialpsychologie | Biologische Psychologie und medizinische Grundlagen | ♥ Wahlmodul 1 | Spezielle Handlungsfelder der Prävention: Bewegung & Ernährung |
| | Prüfung & Credits | PjP 6 ECTS | KL 6 ECTS | FS 6 ECTS | DIV 6 ECTS |
| 03 | ♥ Wahlmodul 2 | Master-Thesis | | | |
| | Prüfung & Credits | DIV 6 ECTS | Thesis und Kolloquium 24 ECTS | | |

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

| | | | |
|---|-------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| ♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens | FS: Fallstudie | OT: Online-Test | RS: Rollenspiel |
| ★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens | GP: Gesprächsprotokoll | PE: Programmwurf | Sim: Simulation |
| ✕ verpflichtende Intensivtage | HA: Hausarbeit | PfP: Portfolioprüfung | RB: Reflektionsbericht |
| BL: Blog-Prüfung | KL: Klausur | PR: Präsentation | WP: Wissenschaftliches Poster |
| DIV: Verschiedene Prüfungen | Lab: Laborprüfung | PW: Praxisnahes Werk | |
| EA: Einsendeaufgaben | LT: Lerntagebuch | PxP: Praxisprüfung | |
| EP: Einsendepräsentation | Mü: Mündliche Prüfung | PjP: Projektprüfung | |

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Mit unseren Wahlmodulen vertiefen oder ergänzen Sie Ihr Fachwissen aus dem Bereich der Gesundheitsprävention und -psychologie.

Während Ihres Studiums belegen Sie zwei Wahlmodule. Wählen Sie dafür zwischen Inhalten aus dem psychologischen und managementorientierten Bereich.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

| Wahlmodul | Prüfung |
|--|---------|
| Allgemeine Psychologie | KL |
| Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement | FS |
| Beratung und Gesundheitskommunikation | HA |
| Gesunde Führung und Mitarbeiter:innenmotivation | FS |
| Gesundheitscoaching | PR |
| Grundlagen des Sustainability Managements | HA |
| Klinische Psychologie und Diagnostik | KL |
| Pädagogische Psychologie | FS |
| Projekt- und Change Management | HA |
| Rehabilitationspsychologie | FS |
| Werte und Konflikt | HA |

Anerkennung durch die Landesärztekammer Baden-Württemberg

Für Ihren Master-Studiengang können Sie sich gegebenenfalls CME-Punkte anrechnen lassen. Sprechen Sie uns gerne an und wir prüfen Ihre Möglichkeiten im Einzelfall.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS, stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Psychologie (M.Sc.)



Kristina Steinlein

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-301

kristina.steinlein@

mobile-university.de



Prof. Dr. Anja Tausch

Ihre Studiengangsleitung

anja.tausch@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen Ihre psychologischen Kenntnisse und Kompetenzen vertiefen.

Als angehende Psychologin oder angehender Psychologe wollen Sie Ihre erworbene Fachexpertise in den Themenfeldern psychologische Diagnostik, Umwelt- und Gesundheitspsychologie, Markt- und Werbepsychologie, Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie oder klinische Psychologie professionell einsetzen. Mit unserem Master-Studiengang Psychologie legen Sie den Grundstein für Ihren weiteren beruflichen Weg, ohne sich bereits im Studium für eine bestimmte psychologische Teildisziplin entscheiden zu müssen.

Ihre Perspektive

Ihr umfassendes spezifisches Anwendungswissen qualifiziert Sie für verantwortungsvolle Positionen.

In unserem Master-Studiengang Psychologie erwerben Sie instrumentelle Kompetenzen psychodiagnostischer Methoden und Techniken. Damit sind Sie in der Lage, Theorien und Erkenntnisse aus der psychologischen Forschung und Praxis auf unterschiedliche Anwendungsfelder zu übertragen. Sie reflektieren, wie Sie Ihre erworbene psychologische Fachexpertise zur Analyse, Prognose und Beeinflussung menschlichen Erlebens und Verhaltens professionell einsetzen können.

Aussichtsreiche berufliche Perspektiven:

- in Bildungseinrichtungen und Forschungsinstitutionen
- im Umfeld von Beratung und Coaching
- im Bereich des Konsumentenverhaltens und Verbraucherschutzes
- im arbeitsanalytischen und personalpsychologischen Kontext
- bei der wissenschaftlichen Bearbeitung von Fragestellungen im Kontext von Prozess- und Ergebnisevaluationen
- an Schnittstellen zwischen Menschen und Maschinen

Studieninhalte & Kompetenzen

Ihr Studium befähigt Sie, psychologische Theorien und Erkenntnisse aus Forschung und Praxis auf verschiedene Handlungs- und Anwendungsfelder zu übertragen. Sie lernen, wesentliche wissenschaftliche Methoden individuell und professionell einzusetzen: Von der Beschreibung und Erklärung über die Prognose menschlichen Erlebens und Verhaltens bis hin zur Beeinflussung und Verhaltensänderung. Ihr Profil gestalten Sie durch die Wahl von drei aus vier Anwendungsvertiefungen:

Gesundheits- und Umweltpsychologie: Ergründen Sie die Beziehung zwischen Mensch und Umwelt.

Umwelteinflüsse können sich auf das menschliche Verhalten und die psychische Gesundheit auswirken und andersherum. Sie befassen sich mit der Wechselwirkung von Umweltfaktoren und der menschlichen Psyche.

Klinische Psychologie: Unterstützen Sie Menschen bei der Vorsorge, Erhaltung und Erlangung psychischer Gesundheit.

Mit ihrer interdisziplinären Ausrichtung umfasst die klinische Psychologie die Beforschung, Diagnostik und Therapie der Gesamtheit psychischer Störungen und psychischer Aspekte körperlicher Erkrankungen bei Menschen in allen Altersstufen. Auf Sie warten Themenfelder wie die Ätiologie und Bedingungsanalyse psychischer Störungen, die Klassifikation und Diagnostik, sowie Prävention und Epidemiologie.

Markt- und Werbepsychologie: Erklären und prognostizieren Sie menschliches Verhalten auf Märkten.

Wie verhalten sich Menschen im Umfeld von Konsumententscheidungen? Sie stellen unabhängig von Zielgruppen oder Marken allgemeine Zusammenhänge her. Diese werden in spezifischen Marketingfeldern, aber auch in gesundheitspezifischen Anwendungsfeldern (z.B. Verhaltensinterventionen) umgesetzt.

Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie: Setzen Sie sich vertieft mit Personal und Organisation auseinander.

Die Anwendungsfelder erstrecken sich von Arbeitszufriedenheit und -motivation über Organisationsentwicklung und Führung bis hin zu Fragen der Personalauswahl und -entwicklung.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points

120 ECTS

Regelstudienzeit

4 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 599 p. M.
€ 14.376 gesamt
- Flex 2 | € 419 p. M.
€ 15.084 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1105219)

Zulassungsvoraussetzungen

- Bachelorabschluss in Psychologie oder einem psychologischen Studiengang (mind. 180 ECTS). Die Prüfung, ob der absolvierte Studiengang die erforderlichen Kriterien zur Zulassung erfüllt, erfolgt individuell.

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

| | | | | | |
|------------------------------|---|--|--|----------------------|-------------------------------|
| 01 | Psychologische Diagnostik | Multivariate Analyseverfahren | Arbeits- und gesundheitspsychologische Forschung | Kognition und Lernen | Kommunikation und Interaktion |
| Prüfung & Credits | KL 6 ECTS | KL 6 ECTS | EA 6 ECTS | EA 6 ECTS | HA 6 ECTS |
| 02 | Spezielle Forschungs- und Evaluationsmethoden | Rahmenbedingungen und Verfahren der Verhaltenstherapie | ♥ Wahlmodul 1 | ♥ Wahlmodul 2 | ♥ Wahlmodul 3 |
| Prüfung & Credits | HA 6 ECTS | KL 6 ECTS | DIV 6 ECTS | DIV 6 ECTS | DIV 6 ECTS |
| 03 | Kommunikation wissenschaftlicher Ergebnisse | Projektarbeit | ♥ Wahlmodul 4 | Berufspraktikum | |
| Prüfung & Credits | PR 6 ECTS | PR 6 ECTS | DIV 6 ECTS | PjP 12 ECTS | |
| 04 | Master-Thesis | | | | |
| Prüfung & Credits | Thesis und Kolloquium 30 ECTS | | | | |

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

| | | | |
|---|-------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| ♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens | FS: Fallstudie | OT: Online-Test | RS: Rollenspiel |
| ★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens | GP: Gesprächsprotokoll | PE: Programmwurf | Sim: Simulation |
| ✕ verpflichtende Intensivtage | HA: Hausarbeit | PfP: Portfolioprüfung | RB: Reflektionsbericht |
| BL: Blog-Prüfung | KL: Klausur | PR: Präsentation | WP: Wissenschaftliches Poster |
| DIV: Verschiedene Prüfungen | Lab: Laborprüfung | PW: Praxisnahes Werk | |
| EA: Einsendeaufgaben | LT: Lerntagebuch | PxP: Praxisprüfung | |
| EP: Einsendepräsentation | Mü: Mündliche Prüfung | PjP: Projektprüfung | |

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Anwendungsvertiefungen

| Wahlmodul | Prüfung |
|--|---------|
| Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie | FS |
| Gesundheits- und Umweltpsychologie | EA |
| Klinische Psychologie – Vertiefung | PR |
| Markt- und Werbepsychologie | HA |

Fachfremde Wahlmodule

| Wahlmodul | Prüfung |
|---|---------|
| Agiles Coaching | FS |
| Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie | PR |
| Business Intelligence & Analytics | HA |
| Coaching I | PR |
| Culture & Ethics (Engl.) | HA |
| Digitales Marketing & Social Media | HA |
| Grundlagen der Lerntherapie – fachübergreifende Aspekte | EA |
| Interkulturelle Kommunikation | HA |
| Managementlehre | EA |
| Marketing und Markenmanagement | FS |
| Mediation | FS |
| Neuromarketing | KL |
| Organisationsentwicklung & New Work | HA |
| Projekt- und Change Management | HA |
| Social Sustainability | HA |
| Theorie und Praxis der systemischen Beratung | EP |
| Werte und Konflikt | HA |

Wählen Sie drei Module aus den Anwendungsvertiefungen und trainieren Sie mit einem Modul aus fachfremden Vertiefungen Ihr interdisziplinäres Denken.

Mit Themen wie Business Intelligence & Analytics, Coaching oder Werte und Konflikt erweitern Sie Ihren Horizont und blicken über den Tellerrand hinaus.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Ausbildung in Psychologischer Psychotherapie

Dieser Studiengang ist vom Berufsverband der Deutschen Psychologinnen und Psychologen (BDP) anerkannt und erfüllt unter bestimmten Voraussetzungen die Zulassungsvoraussetzung zur Ausbildung in Psychologischer Psychotherapie in Baden-Württemberg, Niedersachsen und Schleswig-Holstein. Weitere Infos dazu finden Sie auf unserer Website.



Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wirtschaftspsychologie & Leadership (M.Sc.)



Marissa Feurer
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-330
marissa.feurer@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen den veränderten Anforderungen der Führung von Mitarbeitenden gerecht werden.

Vernetzung, Digitalisierung, Partizipation und Interkulturalität sind inzwischen ein Teil des Arbeitsalltags vieler Führungskräfte. In einer agilen Arbeitswelt stehen diese Bedingungen mehr denn je im Vordergrund und erfordern eine Anpassung des Führungsverhaltens. Ihr Ziel ist es, sich modernes Leadership Know-how anzueignen und die Psychologie dahinter zu verstehen. Sie wollen wesentliche Systeme, Herausforderungen und Einflussfaktoren auf Arbeitswelten aus der Führungsperspektive berücksichtigen.



Prof. Dr. Joachim Merk
Ihre Studiengangsleitung
joachim.merk@
mobile-university.de

Ihre Perspektive

Sie passen Ihre Führungskompetenz aktuellen Anforderungen an und vertiefen diese.

Mitarbeitenden muss im digitalen Setting mehr Entscheidungsfreiheit, Flexibilität und Vertrauen entgegengebracht werden. Als Führungskraft bedeutet das, über Distanz zu führen – das Qualifikationsprofil verändert sich. Mit unserem Master-Studiengang Wirtschaftspsychologie und Leadership erweitern Sie Ihre psychologischen und managementwissenschaftlichen Kompetenzen, um sie vielfältig in Unternehmen aller Branchen einzusetzen. Sie entwickeln ein interdisziplinäres Verständnis von Wirtschaftspsychologie und positionieren sich für Arbeitsfelder in den Bereichen Human Resource Management, Marketing- und Marktforschung, Consulting und Change Management sowie Arbeitsanalyse, -gestaltung und -bewertung. So können Sie Führungs- und Managementprozesse auf individueller, gruppenbezogener, organisationaler und organisationsübergreifender Ebene planen, umsetzen und bewerten.

Auf einen Blick

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie lernen, die digital geprägte Arbeitswelt bei Führungsaufgaben zu berücksichtigen.

Um in Management- und Führungspositionen zielgerichtet, sensibel und verantwortungsbewusst handeln zu können, erwerben Sie im Rahmen unserer Pflichtmodule vielfältige Fach-, Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenzen. Diese sind nach den Kompetenzfeldern „Methoden und Forschung“, „Psychologie und Wirtschaftspsychologie“ und „Leadership“ ausgerichtet.

Kompetenzfeld „Methoden und Forschung“

Sie erwerben vorrangig Methodenkompetenzen, um Ihr Fachwissen und Ihre Problemlösungsfähigkeiten nicht nur in vertrauten, sondern auch in neuen und unbekanntem Führungssituationen zu nutzen. Sie lernen psychologische Ansätze sowie Analyse- und Steuerungstechniken kennen und können diese unter Berücksichtigung fachlicher Anforderungen und Ziele auf Management- und Führungsfragen in der Praxis anwenden.

Kompetenzfeld „Psychologie und Wirtschaftspsychologie“

Unter der Maxime „Wissen und Verstehen“ verbreitern und vertiefen Sie Ihr Wissen in den Bereichen Psychologie und Wirtschaftspsychologie. Sie eignen sich neue wissenschaftliche Erkenntnisse an und verbinden diese mit Ihren bestehenden Kompetenzen.

Kompetenzfeld „Leadership“

Sie entwickeln Ihr berufliches Selbstbild, orientiert an den Zielen und Standards professionellen Handelns, weiter. Sie erwerben Kompetenzen, welche in Führungspositionen im modernen Setting mit ihren potenziell konfliktträchtigen Herausforderungen von besonderer Bedeutung sind. Damit legen Sie den Grundstein zur weiteren Profilbildung durch Spezialisierungen und Wahlmodule.

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 699 p. M.
€ 12.582 gesamt
- Flex 2 | € 549 p. M.
€ 13.725 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG
zugelassen durch ZFU (Nr. 1138322)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

| | | | | | |
|-----------|------------------------------|---------------------------------------|--|---------------------------|---------------|
| 01 | Empirische Sozialforschung | Grundlagen der Wirtschaftspsychologie | Persönlichkeits- und Sozialpsychologie | Leadership | ♥ Wahlmodul 1 |
| | Prüfung & Credits | OT 6 ECTS | HA 6 ECTS | KL 6 ECTS | HA 6 ECTS |
| 02 | Datenanalyse | Digital Leadership & Transformation | ★ Spezialisierungsmodul 1 | ★ Spezialisierungsmodul 2 | ♥ Wahlmodul 2 |
| | Prüfung & Credits | PjP 6 ECTS | HA o. Mü 6 ECTS | DIV 6 ECTS | DIV 6 ECTS |
| 03 | ★ Spezialisierungsmodul 3 | Master-Thesis | | | |
| | Prüfung & Credits | DIV 6 ECTS | Thesis und Kolloquium 24 ECTS | | |

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

| | | | |
|---|-------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| ♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens | FS: Fallstudie | OT: Online-Test | RS: Rollenspiel |
| ★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens | GP: Gesprächsprotokoll | PE: Programmentwurf | Sim: Simulation |
| ✘ verpflichtende Intensivtage | HA: Hausarbeit | PfP: Portfolioprüfung | RB: Reflektionsbericht |
| BL: Blog-Prüfung | KL: Klausur | PR: Präsentation | WP: Wissenschaftliches Poster |
| DIV: Verschiedene Prüfungen | Lab: Laborprüfung | PW: Praxisnahes Werk | |
| EA: Einsendeaufgaben | LT: Lerntagebuch | PxP: Praxisprüfung | |
| EP: Einsendepräsentation | Mü: Mündliche Prüfung | PjP: Projektprüfung | |

Arbeits- und Gesundheitspsychologie

| Spezialisierungsmodul | Prüfung |
|--|---------|
| Gesundheits- und Arbeitspsychologie | KL |
| Grundlagen von BGM und BGF | HA |
| Gesunde Führung und Mitarbeitendenmotivation | FS |

Digitalisierung und Psychologie

| Spezialisierungsmodul | Prüfung |
|--|---------|
| Digitale Strategien und Geschäftsmodelle | KL |
| Digitale Psychologie | HA |
| Business Coaching | PR |

Interkulturelle Wirtschaftspsychologie

| Spezialisierungsmodul | Prüfung |
|--|---------|
| Interkulturelle Psychologie und Wirtschaftspsychologie | HA |
| Grundlagen und Methoden der kulturvergleichenden Psychologie | EA |
| Kulturvergleichende Führungsforschung | Mü |

Markt- und Werbepsychologie

| Spezialisierungsmodul | Prüfung |
|---------------------------------------|---------|
| Markt- und Werbepsychologie | HA |
| Medien- und Kommunikationspsychologie | PR |
| Neuromarketing | KL |

Personal- und Organisationspsychologie

| Spezialisierungsmodul | Prüfung |
|--------------------------|---------|
| Personalpsychologie | HA |
| Organisationspsychologie | KL |
| Neuroleadership | Mü |

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Spezialisierungen

So richten Sie Ihre Kompetenzen auf Anwendungsfelder und -situationen aus.

Unsere Spezialisierungen spiegeln Berufsfelder und Interessenschwerpunkte für Führungskräfte wider. Sie betrachten spezifische Führungsaufgaben und -entscheidungen psychologisch fundiert. Sie wählen drei Spezialisierungsmodule aus fünf Bereichen.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Wählen Sie für Ihre Profilbildung insgesamt zwei Wahlmodule. Sie entscheiden, ob Sie die Anwendung im Managementbereich oder die Psychologie näher betrachten wollen. So vertiefen Sie zuvor behandelte Themen weiter oder übertragen Ihr Wissen auf bestimmte Branchen oder Situationen.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS, stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Management & Transformation

| Wahlmodul | Prüfung |
|---|---------|
| Design Thinking & Innovation | EP |
| Digital Sales & Marketing | FS |
| Empirische Marktforschung | FS |
| German-Chinese Business (engl.) | HA |
| Grundlagen des Sustainability Managements | HA |
| Handlungsfelder des Business Development | EP |
| Krisenmanagement | FS |
| Marketing und Markenmanagement | FS |
| Projekt- und Change Management | HA |

Psychologie und Organisation

| Wahlmodul | Prüfung |
|---|---------|
| Agiles Coaching | FS |
| Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie | PR |
| Allgemeine Psychologie | KL |
| Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement | FS |
| Interkulturelle Kommunikation | HA |
| Kommunikation wissenschaftlicher Ergebnisse | PR |
| Organisationsberatung | HA |
| Organisationsentwicklung & New Work | HA |
| Pädagogische Psychologie | FS |
| Positive Psychologie & Leadership | WP |
| Theorie und Praxis der systemischen Beratung | EP |

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Weiterbildung und Zertifikate

Weiterbildung auf akademischem Niveau

Sie möchten sich in der Themenwelt Psychologie akademisch weiterbilden, um Ihr berufliches Wissen aufzufrischen, zu vertiefen und auf dem Laufenden zu bleiben? Sie haben bereits studiert oder erfüllen die Voraussetzungen zu einem Hochschulstudium (noch) nicht? Nutzen Sie unser akademisches Weiterbildungsangebot und starten Sie sofort.



Zertifikate zum Coaching

Gesundheitscoaching

Sie lernen, wie Sie Menschen auf ihrem Weg zur Gesundheit am besten unterstützen. Durch die fundierte Qualifikation zum Gesundheitscoach auf Hochschulniveau erwerben Sie praxisorientierte Kompetenzen und fachliches Know-how. Sie setzen sich mit der Gesprächsführung, Coachingtools und dem Coachingprozess auseinander, um Klient:innen bei einer gesunden Lebensweise zu unterstützen.

Inklusionsmanagement

Als Gesellschaft können wir es uns kaum leisten, auf Vielfalt zu verzichten – das gilt ebenso für Unternehmen. Effektives Inklusionsmanagement kann entscheidend sein, um Chancen und Potenziale zu nutzen. In diesem Zertifikatskurs lernen Sie alles, was Sie dafür brauchen.

Resilienzberatung und -coaching mit systemischem Ansatz

Resilienz entwickeln heißt, Krisen und Probleme ohne dauerhafte Beeinträchtigung zu überstehen. Solche Fähigkeiten können sowohl Menschen als auch Organisationen entwickeln. In diesem Zertifikatskurs lernen Sie, wie Sie individuelle und systemische Resilienz fördern können.

Systemische Eltern- und Angehörigenberatung

Wenn Eltern oder Angehörige Unterstützung benötigen, kann systemische Beratung entscheidend sein, um Probleme und Krisen zu bewältigen und dafür eigene Ressourcen zu nutzen. Der Zertifikatskurs vermittelt Betreuer:innen alle relevanten Grundlagen dieses Ansatzes.

Systemische Genderberatung

Genderbezogene Themen haben in der Gesellschaft stark an Bedeutung gewonnen. Damit steigt auch der Bedarf an kompetenter Beratung – nicht zuletzt, um die gesellschaftliche Akzeptanz zu unterstützen. Dieser Zertifikatskurs bietet Ihnen relevante Grundlagen dafür.

Systemische Online-Supervision, Online-Beratung und Online-Coaching

Digitale Tools zur Kommunikation haben sich inzwischen etabliert und finden weit über Business-Meetings hinaus Verwendung. Wie man die Technik für Supervision, Beratung und Coaching adäquat einsetzt, erfahren Sie in diesem Kurs.

Systemische Straffälligen- und Gefängnisberatung

Menschen, die in Haft sind, stehen vor großen Herausforderungen, wenn sie ihr Leben wieder positiv gestalten wollen. Damit dies gelingt, brauchen die Betroffenen und ihre Angehörigen gezielte Unterstützung. In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie diese bereitstellen können.

Theorie und Praxis der systemischen Beratung

Systemische Ansätze können neue Lösungsmöglichkeiten in der Beratung eröffnen. Damit engagierte Coaches Betroffenen nachhaltig helfen können, vermittelt dieser Zertifikatskurs fundierte theoretische Kenntnisse mit konkreten Empfehlungen für die Praxis.

Zertifikate zur Prävention und Rehabilitation

| | |
|---|--|
| Gesundheitspsychologie | Nur die Hälfte der Menschen in Deutschland erfüllt die Mindestempfehlung der Weltgesundheitsorganisation von 150 Minuten moderater körperlicher Aktivität pro Woche. Was bringt Menschen dazu, sich anders – also gesundheitsfördernd – zu verhalten? |
| Spezielle Handlungsfelder der Prävention: Bewegung und Ernährung | Du bist, was du isst? So einfach ist es nicht. Trotzdem sind Bewegung und Ernährung entscheidend für ein gesundes und erfülltes Leben. In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie Menschen dabei unterstützen können, eine bessere Lebensweise für sich zu entwickeln. |
| Prävention in verschiedenen Lebensabschnitten | Prävention und Gesundheitsförderung sind in jedem Lebensalter sinnvoll. Wie Sie die richtigen Mittel wählen, um Klient:innen in ihrer jeweiligen Lebensphase effektiv unterstützen zu können, erfahren Sie in diesem praxisnahen Grundlagenkurs. |
| Rehabilitationspsychologie | Für Menschen mit Behinderung ist es nicht selbstverständlich, am gesellschaftlichen Leben und am Arbeitsleben teilhaben zu können. Um sie dabei unterstützen zu können, sind vor allem psychologische Kompetenzen gefragt, denn die Beeinträchtigungen sind vielfältig. Alle wichtigen Grundlagen vermittelt Ihnen dieser Kurs. |
| Sportpsychologie | Sie möchten das menschliche Verhalten, Handeln und Erleben im Praxisfeld Sport erfassen? In diesem Kurs bearbeiten Sie Inhalte aus der Psychologie sowie der Sportwissenschaft, um die optimale Leistung von Sportler:innen kompetent zu fördern. |
| Berufliche Rehabilitation | Sie erweitern Ihr Einsatzspektrum in der beruflichen Rehabilitation. Psychologie in der beruflichen Rehabilitation – das bedeutet Diagnostik, Beratung, Schulung, Trainings- und Gesundheitsförderung. In der Diagnostik lernen Sie beispielsweise, verschiedene Assessmentverfahren kompetent einzusetzen sowie die Ergebnisse zu interpretieren und einzuordnen. Im Bereich der Gesundheitsförderung erwerben Sie Wissen, um das Leistungsvermögen von Menschen beizubehalten bzw. zu verbessern. Sie schließen Ihren Zertifikatskurs mit einer Fallstudie ab. |
| Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement | Stress im Job ist nicht nur ein Problem für die Betroffenen, sondern auch für Ihre Arbeitgeber. Wenn sich die Probleme manifestieren, können Mitarbeitende lange ausfallen. Wie Sie anderen helfen können, aktiv Resilienz aufzubauen, lernen Sie in diesem Kurs. |



Entdecken Sie die ganze Welt unserer Zertifikate.

Die SRH Fernhochschule bietet insgesamt über 90 Zertifikate. Lassen Sie sich inspirieren und profitieren Sie auch von unseren Kooperationsangeboten unter anderem mit der Spiegel Akademie, den Duden Instituten für Lerntherapie, Springer oder dem F.A.Z. Bildungsmarkt.



Gut zu wissen: Nützliche Infos rund um Ihr Fernstudium

Wir beraten Sie persönlich und individuell. Wenn Sie möchten, vergleichen wir gemeinsam Leistungen und prüfen zusammen Ihre Möglichkeiten. Gerne stellen wir den Kontakt zu Alumni und aktuellen Studierenden her. So kommen Sie an wichtige Erfahrungsberichte und Impulse für Ihre Entscheidung.



Online-Infoveranstaltung

Lernen Sie uns persönlich kennen. Informieren Sie sich ganz unverbindlich und bequem von zuhause über Ihr Fernstudium an der SRH Fernhochschule. Die Studiengangsleitung präsentiert live die Studiengangsinhalte, den Ablauf des Studiums und beantwortet gerne Ihre konkreten Fragen.

Zu den Terminen:



Studieren ohne NC

Bei uns stehen Sie und Ihre Kompetenzen im Mittelpunkt, darum haben wir keinen Numerus Clausus (NC). Ob allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife – jeder hat die Chance auf einen Studienplatz. Durch eine Eignungsprüfung können Sie sich ebenfalls bei uns für Ihr Bachelor-Studium qualifizieren.

Weitere Themen rund um Ihr Studium:



Anrechnung von Vorleistungen: Zeit & Gebühren sparen.

Sie haben schon Aus- oder Weiterbildungen absolviert und Studien- und Prüfungsleistungen erbracht? Wunderbar! Sind Ihre Vorleistung gleichwertig, können Sie bei uns eine Anrechnung auf Ihr Studium beantragen. Dadurch verkürzt sich Ihre Studienzeit und Sie sparen Studiengebühren. Wir prüfen das gerne für Sie.

Infos zu Anrechnungen:



Unibuddy – Chat mit unseren Studierenden

Sie wollen Informationen zum Fernstudium an der SRH Fernhochschule aus erster Hand? Im Chat mit unseren Studierenden können Sie Fragen stellen oder Erfahrungsberichte sammeln. Sie erhalten Einblicke in das Leben eines Fernstudierenden.

Finden Sie Ihren Unibuddy:



FAQs und individuelle Beratung

Für einen ersten Überblick haben wir Ihnen häufige Fragen mit Antworten auf unseren FAQ-Seiten auf der Homepage zusammengestellt.

Zu den FAQs:



Studiengebühren – Unsere Flex-Modelle für Ihren Freiraum

Bei uns bestimmen Sie ganz individuell die Zahldauer der Studiengebühren – unabhängig von der Studiedauer und bei unserer vollen Leistung. Für Sie heißt das: Wie lange Sie studieren, müssen Sie nicht vorab festlegen. Dabei garantieren wir, dass Sie bis zum Doppelten der Regelstudienzeit von uns betreut werden – ohne Zusatzgebühr! Entscheiden Sie, welches Modell am besten zu Ihnen passt.

Unsere Flex-Modelle im Überblick:



Haben Sie weitere Fragen rund um Ihr Fernstudium?

Dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme – wir sind gerne persönlich für Sie da. Ihre:n Ansprechpartner:in finden Sie direkt bei Ihrem Wunsch-Studiengang.

Bleiben Sie nah dran und vernetzen Sie sich mit uns.



Ihr Traum. Ihre Zukunft.

Was bringt mich persönlich heute weiter, damit ich morgen erfolgreich sein kann?
Diese Fragen beschäftigen Sie, wenn Sie ein Fernstudium planen. Wir unterstützen Sie von Anfang an dabei, Ihre Antworten zu finden.



Ihre persönliche SRH Fernhochschule – The Mobile University

Seit über 25 Jahren setzen wir uns dafür ein, dass unsere Studierenden genau das erreichen, was sie sich vorgenommen haben. Dazu schaffen wir täglich die besten Voraussetzungen für eine gelungene Symbiose zwischen Leben, Arbeiten und Lernen. Unsere Mitarbeitenden, Professor:innen und Fachdozent:innen sowie Lehrbeauftragten begleiten jedes Jahr rund 12.000 Menschen auf ihrem individuellen Bildungsweg. Dabei sehen wir uns nicht alleine als Kompetenzvermittler, sondern auch als persönliche Mentor:innen, Coach:innen und Motivator:innen.

Mit 70 staatlich anerkannten Bachelor- und Master-Studiengängen sowie über 90 Hochschulzertifikaten haben wir schon heute eine Antwort auf das, was morgen gefragt ist – und vor allem darauf, was zukünftig wirklich gebraucht wird. Als Qualitätsführer im Bereich Fernstudium und Teil der SRH – ein Stiftungsunternehmen mit wegweisenden Angeboten in den Bereichen Bildung und Gesundheit – sind wir von den Anforderungen des Kapitalmarktes oder privaten Anlegern unabhängig. Unsere Gewinne investieren wir in nachhaltige Lösungen, um das Leben von Menschen zu verbessern.

Mobiles Studieren für eine mobile Welt.

Wie lernen wir heute, was es morgen braucht? Wir sind davon überzeugt: Wenn die Zukunft in Bewegung ist, kann die Vorbereitung dafür nicht aus starren Lern- und Studienangeboten bestehen. Bei uns studieren Sie mit einem modernen Online-Campus stets flexibel und individuell – parallel zu Beruf, Ausbildung, Familie oder Leistungssport.

Unsere Mission

- Qualität ist bei uns in allen Bereichen sichtbar.
- Innovation ist für uns Standard.
- Hohe Flexibilität kennzeichnet unser Leistungsspektrum.
- Wir sind nahe bei unseren Studierenden.
- Eine teamorientierte Unternehmenskultur zeichnet uns aus.
- CORE ist unser didaktisches Konzept.
- Wir wirtschaften nachhaltig.

Qualität, die Ihr Fernstudium auszeichnet.

Wir stehen für Qualität im Fernstudium und das seit mehr als 25 Jahren. Unsere Studiengangskonzepte sind durchdacht und professionell konzipiert, immer am Puls der Zeit. Dabei ist jeder Studiengang akkreditiert und unsere Hochschule unbefristet staatlich anerkannt. Wir sind „Exzellenter Anbieter“ und unsere Studierenden haben uns zum sechsten Mal in Folge zur „Beliebtesten Fernhochschule“ Deutschlands gewählt. Das zeigt: Wir sind auf dem richtigen Weg! Auch international: Das belegen 5 von 5 Sterne in der Kategorie „Online Learning“ im international renommierten QS Stars Ranking.



Klimaneutrale Hochschule

Die SRH Fernhochschule – The Mobile University ist klimaneutral. Damit übernimmt sie im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie Verantwortung und leistet einen gesellschaftlichen Beitrag zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen sowie der Ziele des Pariser Klimaabkommens.

Die SRH Fernhochschule zählt zu den wenigen klimaneutralen Hochschulen in Deutschland.



» Wirtschaftspsychologie bedeutet aus praktischer Sicht, Einblicke in ein wirksames Instrumentarium an Praxis-konzepten zu gewinnen, um die Leistungsfähigkeit von Organisationen zu verbessern. Die Bandbreite an Ansatzpunkten erstreckt sich dabei von Employer Branding über Führungstechniken und Prozessoptimierungen hin zu Wissensmanagement, Marktforschung und generell einer effizienten Nutzung von Wertschöpfungsfaktoren.

Die Wirtschaftspsychologie ist eine Antwort auf den Wandel. «

Prof. Dr. Joachim Merk, Professor für Wirtschaftspsychologie und Prorektor für Studium und Lehre



**Sie haben Fragen?
Wir sind für Sie da.
Rufen Sie uns an oder
schreiben Sie uns.
+49 7371 9315-0
info@mobile-university.de
www.mobile-university.de**