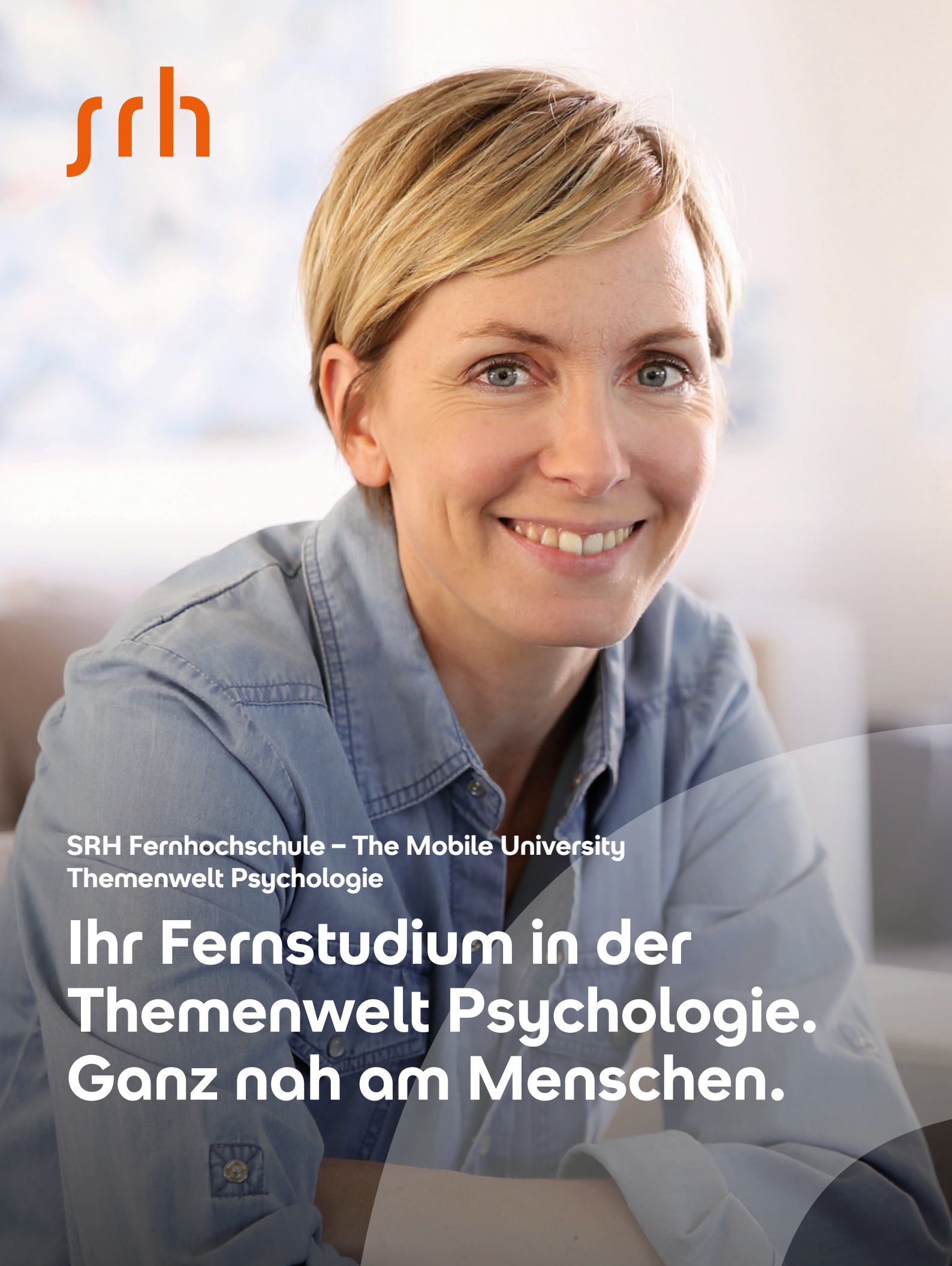
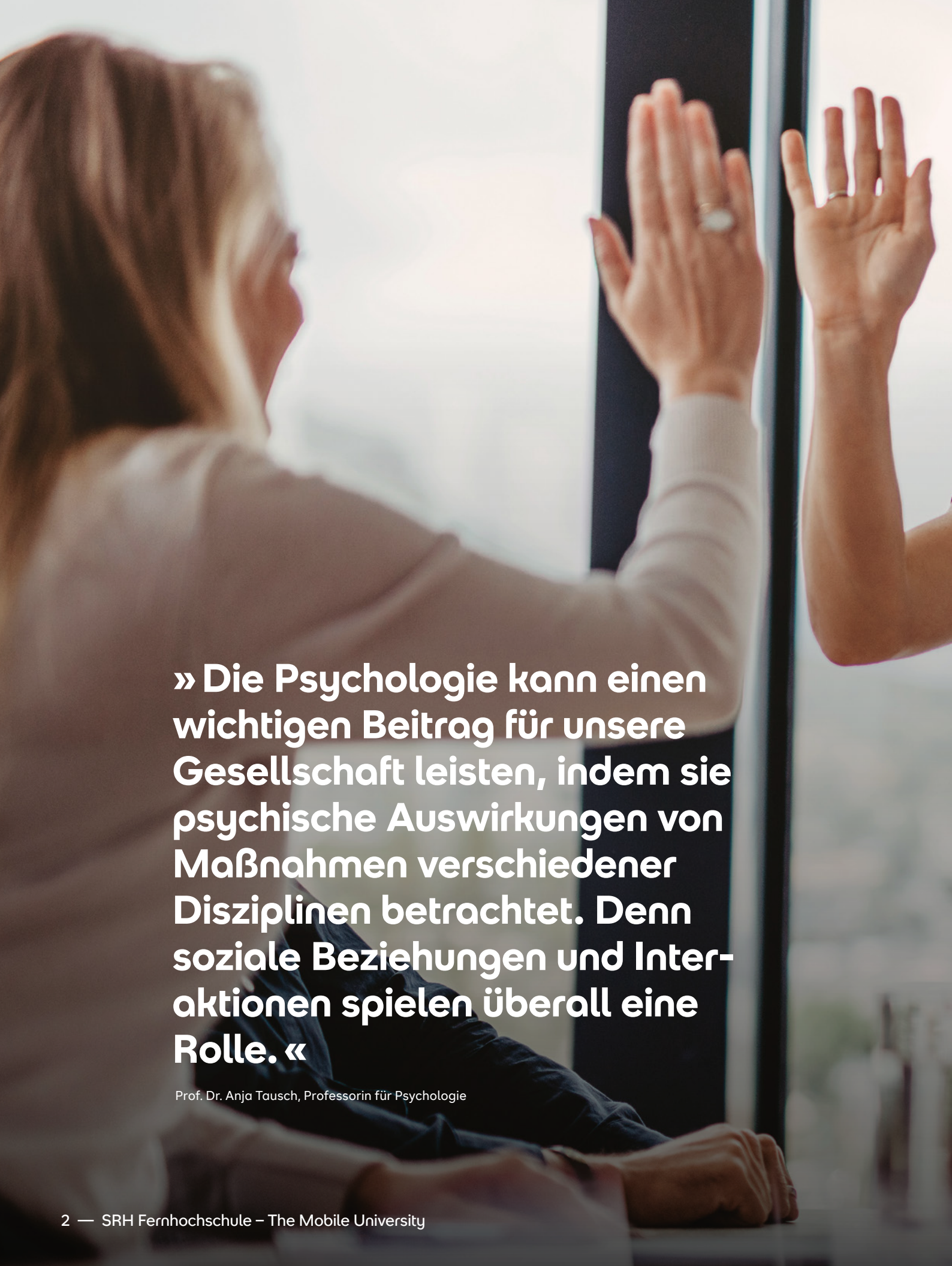


SRH Fernhochschule – The Mobile University
Themenwelt Psychologie

Ihr Fernstudium in der Themenwelt Psychologie. Ganz nah am Menschen.



» Die Psychologie kann einen wichtigen Beitrag für unsere Gesellschaft leisten, indem sie psychische Auswirkungen von Maßnahmen verschiedener Disziplinen betrachtet. Denn soziale Beziehungen und Interaktionen spielen überall eine Rolle. «

Prof. Dr. Anja Tausch, Professorin für Psychologie

Herzlich willkommen auf dem Weg zu Ihrem Wunschstudium

Wir begleiten Sie persönlich:
bei der Entscheidung, während Ihres Studiums und darüber hinaus. Sie stehen bei uns im Mittelpunkt.

Anrechnung von Vorleistungen
Sparen Sie Zeit und Gebühren.

Das macht Ihr Fernstudium aus
Flexibel zum erfolgreichen Abschluss

FAQs und individuelle Beratung
Verschaffen Sie sich einen Überblick.

Studieren ohne NC / Abitur
Jeder hat bei uns die Chance auf einen Studienplatz.

Start

Online-Infoveranstaltung
Lernen Sie uns persönlich kennen. Informieren Sie sich ganz unverbindlich.

Schnupperstudium
Testen Sie Ihr Wunsch-studium.

Study Guide
Ihr Wegweiser fürs Studium – von A bis Z

Flexibel: unsere Studiengebühren
Finden Sie das passende Modell.

Förderung & Stipendien
Freiraum für Ihr Studium

Studientraum erfüllt!

Unibuddy – Chat mit Studierenden
Einblicke in das Leben eines Fernstudierenden

Studium im Ausland
Studieren Sie zeit- und ortsunabhängig.

ECTS Master-Varianten
Optimieren Sie Ihre Studienzeit.

Wir beraten Sie individuell und kompetent, unterstützen Sie bei Ihrer Studienwahl und stellen gern Kontakt zu Studierenden und Alumni her. So kommen Sie an wichtige Erfahrungsberichte und Impulse.

Wir sind Ihr Wegbegleiter.

Entdecken Sie die Themenwelt Psychologie

8 Menschen verstehen, unterstützen und begleiten

10 Know-how auf vielen Ebenen: Ihre Berufsperspektiven in der Psychologie

12 Alumna Sabrina Maru Adams: Bildung als Schlüssel zur Veränderung

15 Psychologie trifft Künstliche Intelligenz

16 Wie Coaching die eigene Entwicklung vorantreibt

19 Vom BDP anerkannte Studiengänge: Anerkennung durch den Berufsverband

Ihre Bachelor-Studiengänge

22 Gesundheitspsychologie NEU! Bachelor of Science

30 Lernpsychologie und Integrative Lerntherapie | Bachelor of Arts

34 Psychologie Bachelor of Science

42 Wirtschaftspsychologie Bachelor of Science

Ihre Master-Studiengänge

50 Angewandte Psychologie mit Schwerpunkt Gerontopsychologie | Master of Science

54 Angewandte Psychologie mit Schwerpunkt Gesundheitspsychologie Master of Science

58 Angewandte Psychologie mit Schwerpunkt Kinder- und Jugendpsychologie Master of Science

62 Angewandte Psychologie mit Schwerpunkt Klinische Psychologie und Beratung Master of Science

66 Angewandte Psychologie mit Schwerpunkt Sportpsychologie | Master of Science

70 Beratung und Coaching Master of Arts

76 Personalpsychologie & Human Resource Management | Master of Arts

80 Psychologie Master of Science

84 Wirtschaftspsychologie & Künstliche Intelligenz | Master of Science

90 Wirtschaftspsychologie & Leadership Master of Science

Weiterbildung und Zertifikate

96 Ihre Zertifikate
Weiterbildung auf akademischem Niveau

Ihr Fernstudium

100 Ihr Traum
Ihre Zukunft

Menschen verstehen, unterstützen und begleiten

Es gibt kaum ein Feld, das so vielfältige Anknüpfungspunkte bietet wie die Psychologie. Denn Psychologie ist überall dort relevant, wo Menschen miteinander zu tun haben und beschäftigt sich mit der Frage, wie sich eben diese Menschen verhalten und wie sie Dinge erleben. Daraus resultieren unzählige Aspekte in unterschiedlichsten Lebensbereichen und Berufen, in denen psychologische Ansätze eine Rolle spielen. Der Bogen spannt sich von Gesundheitsthemen über den pädagogischen Bereich und die Wirtschaft bis in den persönlichen Alltag.

Ein vielfältiges Fachgebiet, das fasziniert.
Psychologische Erkenntnisse werden häufig dazu eingesetzt, Menschen kompetent zu helfen. Dies ergibt ein hohes Potenzial für sinnstiftende und befriedigende Arbeit. Doch auch gesellschaftliche Veränderung, die Verbesserung zwischenmenschlicher Beziehungen oder das Interesse für die Funktionsweise menschlichen Erlebens und Verhaltens sind wichtige Gründe, weshalb sich Menschen für ein Psychologiestudium entscheiden. Die Psychologie fasziniert. Und sie lässt sich überall dort anwenden, wo Menschen beteiligt sind.

» Das Zusammenspiel von Mensch, Technik und Organisation wird uns im Zuge der weiteren Digitalisierung im Arbeits- und Privatleben als Gesellschaft weiter beschäftigen. Hierbei können Psychologinnen und Psychologen dabei unterstützen, psychische Belastungen wie zum Beispiel im Homeoffice zu reduzieren und die Vorteile mobilen Arbeitens für viele nutzbar zu machen. «

Prof. Dr. Manfred Mühlfelder, Professor für Psychologie

» Die SRH Fernhochschule – The Mobile University sehe ich als den idealen Wegbegleiter an meiner Seite, da ich dank des großartigen Konzeptes das Studium ganz nach meinen Bedürfnissen, Kapazitäten und Wohlergehen in mein Leben integrieren kann. «

Kristin Rost, Studentin Psychologie B.Sc.

Klingt spannend?

Viele weitere interessante Inhalte aus unserer Themenwelt Psychologie finden Sie auf unserer Webseite.

Know-how
auf vielen Ebenen

Antworten der Psychologie fließen in verschiedene Bereiche ein, in denen Psycholog:innen nach ihrem Studienabschluss tätig sein können. Finden Sie den richtigen Bereich für Ihren Karriereweg.

Personalwesen: Der Einsatz von psychologischen Elementen in der Personalentwicklung oder im Recruiting sorgt u. a. dafür, dass die gegenseitigen Erwartungen optimal aufeinander abgestimmt sind, was zu mehr Zufriedenheit und im Endeffekt zu Wohlbefinden und besserer Leistung führt.

Gesundheitswesen: Gesundheitspsycholog:innen führen Bedarfsanalysen und Trainings durch oder beraten Patient:innen dabei, gesünder zu leben.

Coaching/Beratungsstellen: Coaches und Berater:innen haben ein tiefes Verständnis für den Menschen und das, was ihm gut tut. Sie stärken mit ihrer systemischen Perspektive gesundheitsförderliche Verhaltensweisen, stehen unterstützend zur Seite und helfen bei der Persönlichkeitsentwicklung.

Marketing/Marktforschung: In diesen Bereichen profitieren Psycholog:innen von ihrem fundierten Verständnis für die Konsument:innen, das sie kombiniert mit betriebswirtschaftlichem Know-how zielführend in Kampagnen und Analysen einfließen lassen.

Alumna Sabrina Maru Adams

Bildung als Schlüssel zur Veränderung

Sabrina Maru Adams liebt Menschen und ihre einzigartigen Persönlichkeiten und Stimmen. Ihre Ausbildung zur Logopädin allein reicht ihr jedoch nicht. Noch während ihres Staatsexamens hat sie die Möglichkeit, als Stimm- und Sprechtrainerin erste Seminare, Workshops und Einzeltrainings für selbstsicheres Auftreten und eine ausdrucksstarke Stimme zu geben und merkt sofort: „Das ist genau das, was ich beruflich machen möchte."

Nach einem Bachelorstudium in Gesundheitsmanagement setzt sie an der SRH Fernhochschule einen Masterabschluss in Wirtschaftspsychologie drauf, um ihre Kund:innen als Coach für Kommunikation, Stimme und Persönlichkeit noch besser begleiten zu können. Wir stellen Sabrina drei Fragen nach ihrem Abschluss.

Inwiefern profitieren Sie in Ihrer heutigen Position von Ihrem Studium an der SRH Fernhochschule?

Das Studium hat mir psychologische Kompetenzen im Wirtschaftskontext mitgegeben, die ich für meine Arbeit als Coach mit Unternehmer:innen, Selbstständigen und Führungskräften brauche. Hinzu kommt, dass ich von Kund:innen oft die Rückmeldung bekomme, dass sie sich unter anderem aufgrund meiner hohen Qualifikationen für mich als Coach entschieden haben.

Für Sabrina Maru Adams war der Masterabschluss in Wirtschaftspsychologie ein wichtiger Baustein für ihre Karriere.

Wie haben Sie sich während des Fernstudiums organisiert und in schwierigeren Phasen motiviert am Ball zu bleiben?

Grundsätzlich habe ich eine hohe intrinsische Motivation, bis zur Geburt meines ersten Kindes regelmäßig gelernt und alle Prüfungen in der Regelstudienzeit absolviert. Danach wurde es kniffliger und für mich herausfordernd, da ich nur noch wenig Zeit für das Studium zur Verfügung hatte. Dank der hohen Flexibilität, die das Fernstudium in Elternzeit ermöglicht, der unterstützenden Professor:innen und der verständnisvollen Hochschulverwaltung habe ich den Master erfolgreich beendet.

Welche Karrieretipps würden Sie unseren heutigen Studierenden mit auf den Weg geben?

Führen Sie sich immer wieder Ihr „Warum" und Ihr größeres Ziel vor Augen, um voller Begeisterung und einer hohen intrinsischen Motivation Ihren Weg zu gehen und all das zu erreichen, was Sie erreichen möchten. Und vor allem: Verlassen Sie immer wieder Ihre Komfortzone, auch wenn Sie denken, es ist noch nicht perfekt oder ich bin noch nicht so weit. Wachstum passiert, während Sie die Dinge tun.

Möchten Sie mehr erfahren?

Lesen Sie das gesamte Alumni-Porträt mit Sabrina Maru Adams auf unserer Webseite.

Psychologie trifft Künstliche Intelligenz

Hat ChatGPT ein Bewusstsein?
Immer wieder wird diskutiert, ob Künstliche Intelligenz ein Bewusstsein haben kann. „Elementar ist dabei die Frage, inwieweit sich menschliches Bewusstsein und künstliches Bewusstsein unterscheiden, denn ein Chatbot kann ein Bewusstsein wenn überhaupt nur imitieren. Über die komplexe innere Welt psychischer Zustände eines Menschen wird er selbst nicht verfügen", so Prof. Dr. Hasenbein.

Prof. Dr. Melanie Hasenbein
ist Professorin für Wirtschaftspsychologie & Künstliche Intelligenz an der SRH Fernhochschule und beschäftigt sich mit der psychologischen Perspektive von Künstlicher Intelligenz.

Wie kann der Mensch mit Künstlicher Intelligenz unterstützend zusammenarbeiten?
„In diesem Kontext wird von hybrider Intelligenz gesprochen", erklärt Prof. Dr. Hasenbein. Gemeint ist damit eine Kombination von menschlicher und maschineller Intelligenz. Die zentrale Botschaft ist, dass es nicht darum geht, Menschen durch KI zu ersetzen, sondern die Beiträge von Menschen und KI-Systemen optimal miteinander zu kombinieren. Die Idee, die hinter diesem Prinzip steckt, ist die der Komplementarität zwischen Menschen und Künstlicher Intelligenz.

Wie verändert der Einsatz von Künstlicher Intelligenz wirtschaftspsychologische Anwendungsbereiche?
„Gerade in der Wirtschaftspsychologie sehen wir bereits einen wachsenden Einfluss von KI", fasst Prof. Dr. Hasenbein zusammen. Das betrifft die Art der Zusammenarbeit in Organisationen – hier sind die Mensch-KI-Interaktion und die Mensch-Roboter-Interaktion anzuführen. Auch Führung verändert sich mit KI, zum Beispiel beim algorithmischen Management. In der Personalpsychologie wird KI im Recruiting und in der Personalentwicklung eine wachsende Rolle spielen. Und schließlich sind hier ethische Fragestellungen zum Umgang mit KI zu betrachten, die in einer Corporate Digital Responsibility in den Organisationen zu finden sein sollten.

Möchten Sie weiterlesen?
Den gesamten Blogbeitrag finden Sie auf unserer Webseite.

Wie Coaching die persönliche und berufliche Entwicklung vorantreibt

In einer Welt, die von Hektik und ständigem Fortschritt geprägt ist, ist es leicht, den Blick für das Wesentliche zu verlieren und sich in einem Hamsterrad aus Routine und Stress wiederzufinden. Dann besteht die Gefahr, dass die Lebenszufriedenheit sinkt oder die Wirksamkeit im Job nachlässt.

In diesen Situationen können Coaches eine Veränderung begleiten, weiß Prof. Dr. Pamela Luckau, selbst Coach, Kommunikations- und Verhaltenstrainerin und Leiterin des Studiengangs Beratung und Coaching (M.A.) an der SRH Fernhochschule. Mit ihr sehen wir uns an, wie Coaching Menschen dabei helfen kann, ihr Potenzial zu entfalten und eine Entwicklung anzustoßen.

Was macht eigentlich ein Coach?

„Das Gros der Arbeit von professionellen Coaches besteht in der Bewusstwerdung dessen, was beim Coachee so los ist: im Kopf, im Herzen, im Bauch", so Prof. Dr. Luckau. „Das ist, als würde eine leistungsstarke Taschenlampe nach innen gelenkt." Ein Coach kann dabei behilflich sein, ein gewünschtes Ziel schneller und strukturierter zu erreichen oder auch Hemmnisse auszuräumen.

Prof. Dr. Pamela Luckau ist Professorin für Kommunikation und Coaching an der SRH Fernhochschule. Sie leitet den Studiengang Beratung und Coaching (M.A.).

Welche Methoden werden im Coaching angewendet?

„Als Coaches verfügen wir über eine breite Interventions- und Methodenpalette, um unsere Klient:innen zu unterstützen", weiß Prof. Dr. Luckau. Coaches erschaffen eine vertrauensvolle Atmosphäre, in der sich Coachees sicher fühlen, die eigenen Gedanken und Gefühle zu teilen. Und sie regen durch gezielte Fragen zu Reflexion und Selbstentdeckung an. So können Coaches einen wertschätzenden Raum schaffen, in dem die ratsuchende Person die eigenen Herausforderungen angehen und persönliches Wachstum erreichen kann.

Welchen Mehrwert hat Coaching?

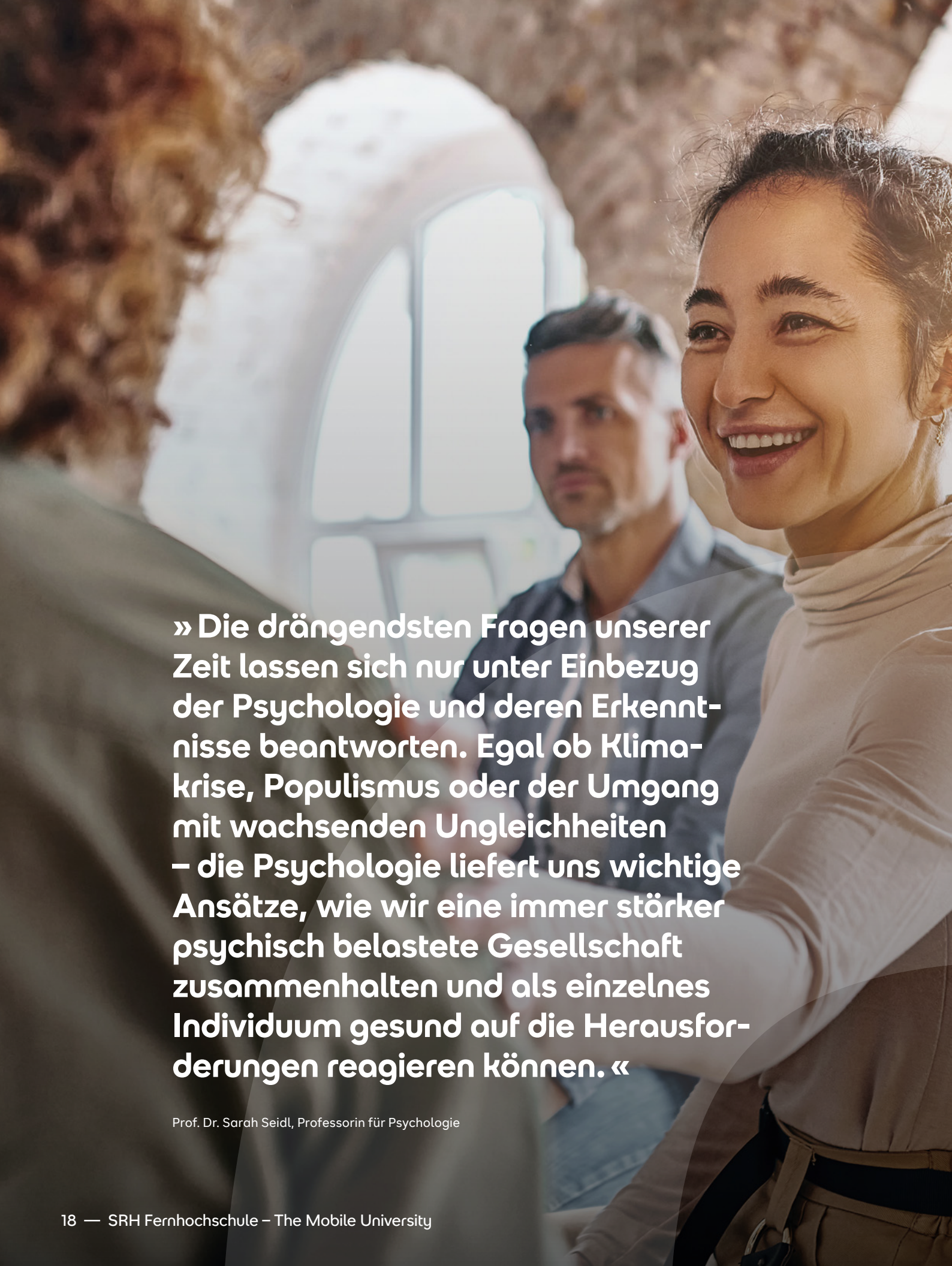
Coaching wird in der Gesellschaft häufig belächelt. Zu Unrecht, wie uns Prof. Dr. Luckau zeigt. Denn Coaching bietet großen Mehrwert und kann Menschen nachhaltig helfen, unter anderem durch folgende Mechanismen:

- Individuelle Unterstützung und maßgeschneiderte Lösungen: Coaches bieten persönliche Begleitung und maßgeschneiderte Unterstützung, um individuelle Ziele zu erreichen und Herausforderungen zu meistern.
- Externe Perspektive und objektives Feedback: Coaches helfen blinde Flecken zu identifizieren, neue Einsichten zu gewinnen und Handlungsstrategien zu verbessern.
- Förderung von Selbstreflexion und Bewusstwerdung: Coaches regen die Klient:innen dazu an, eigene Denkmuster und Verhaltensweisen zu hinterfragen und neue Perspektiven einzunehmen.
- Maximierung des Potenzials und Erreichung von Zielen: Coaches motivieren ihre Klient:innen, Chancen zu nutzen, Herausforderungen anzugehen und auf den eigenen Stärken aufzubauen.

Coaches sind Ermöglicher und Wegbegleiter für ihre Klient:innen und unterstützen durch ihr fachliches Know-how die individuelle Entwicklung.

Sie möchten mehr erfahren?

Lesen Sie den kompletten Beitrag.



» Die drängendsten Fragen unserer Zeit lassen sich nur unter Einbezug der Psychologie und deren Erkenntnisse beantworten. Egal ob Klimakrise, Populismus oder der Umgang mit wachsenden Ungleichheiten – die Psychologie liefert uns wichtige Ansätze, wie wir eine immer stärker psychisch belastete Gesellschaft zusammenhalten und als einzelnes Individuum gesund auf die Herausforderungen reagieren können. «

Prof. Dr. Sarah Seidl, Professorin für Psychologie

Vom BDP anerkannte Studiengänge

Folgende Studiengänge der SRH Fernhochschule – The Mobile University sind vom BDP in Hinblick auf eine BDP-Mitgliedschaft voll anerkannt (Kategorie A):

- Psychologie (B.Sc.)
- Psychologie (M.Sc.)
- Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Die nachfolgenden Studiengänge sind vom BDP nach Kategorie B anerkannt, das heißt in Kombination mit einem voll anerkannten Bachelorabschluss berechtigen sie ebenfalls zur Vollmitgliedschaft*:

- Angewandte Psychologie mit Schwerpunkt Gerontopsychologie (M.Sc.)
- Angewandte Psychologie mit Schwerpunkt Gesundheitspsychologie (M.Sc.)
- Angewandte Psychologie mit Schwerpunkt Kinder- und Jugendpsychologie (M.Sc.)
- Angewandte Psychologie mit Schwerpunkt Klinische Psychologie und Beratung (M.Sc.)
- Angewandte Psychologie mit Schwerpunkt Sportpsychologie (M.Sc.)
- Beratung und Coaching (M.A.)
- Wirtschaftspsychologie & Leadership (M.Sc.)

* Kann bei verkürzten Mastervarianten mit 60 oder 90 ECTS abweichen.

Der Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen e.V. (BDP) vertritt die beruflichen Interessen der niedergelassenen, selbständigen und angestellten/beamteten Psychologinnen und Psychologen aus allen Tätigkeitsbereichen.

Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen

Ihr Fernstudium

Gesundheitspsychologie (B.Sc.)

Alina Erb
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-451
alina.erb@
mobile-university.de

Prof. Dr. Christian Helmrich
Ihre Studiengangsleitung
christian.helmrich@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen Menschen dabei unterstützen, ein gesundheitsorientiertes Leben zu führen.

Das Gesundheitsbewusstsein rückt in unserer Gesellschaft zunehmend in den Fokus – sei es die Gesundheit von Einzelnen, von Teams oder von ganzen Organisationen. Ob als Neueinsteiger:in oder Branchenkenner:in: Sie sind fasziniert von verantwortungsbewusstem Gesundheitsmanagement. In unserem Studiengang lernen Sie, wie gesundheitsförderliche Arbeitsbedingungen geschaffen werden und wie Sie eine präventive Lebensweise bei Menschen fördern und ihre Gesundheitskompetenz steigern können. Das Studium befähigt Sie, Projekte der Prävention zu analysieren und zu planen sowie – je nach Spezialisierung und Wahlmodulen – Management- und Kommunikationsstrategien zu entwickeln und anzuwenden. Gleichzeitig werden Kenntnisse über Therapie- und Interventionsverfahren, Stress, Entspannung und Wellness, Bewegungslehre und Ernährung vermittelt.

Ihre Perspektive

Sie planen Präventionsprojekte und entwickeln gesundheitsorientierte Strategien, um z. B. die Gesundheitskompetenz von Einzelnen, Gruppen oder Belegschaften in Unternehmen zu steigern.

Je nach Spezialisierung, die Sie wählen, stehen Ihnen vielfältige berufliche Möglichkeiten in einem stark wachsenden Arbeitsmarkt offen. Wenn Sie zum Beispiel aktuell in einem therapeutischen Beruf arbeiten und Gesundheits- und Patientencoachings durchführen oder dies künftig tun möchten – oder auch bei Krankenkassen und Versicherungen Aufgaben erfüllen. Mit Ihrem Wissen im Bereich des betrieblichen Gesundheitsmanagements sind Sie im Unternehmenskontext gefragt. Auch können Sie Ihre Kompetenzen bei der Entwicklung gesundheitsförderlicher Arbeitsbedingungen oder bei einer strategischen Neuausrichtung eines Unternehmens einbringen. Eine berufliche Herausforderung finden Sie zudem in der Selbstständigkeit als Unternehmensberater:in rund um das Thema Gesundheit.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie kombinieren Fachwissen der Gesundheitsprävention mit Managementkompetenzen.

Sie eignen sich ein Grundwissen zu psychologischen Prozessen wie Wahrnehmung und Motivation an, das Sie durch Aspekte der Gesundheitspsychologie erweitern. Außerdem lernen Sie medizinische, rechts- und sozialwissenschaftliche Grundlagen im Rahmen des Gesundheitswesens kennen. Gleichzeitig vermitteln wir Ihnen Kenntnisse im Bereich Therapie- und Interventionsverfahren, Stressbewältigung/Entspannung und Wellness, Bewegungslehre und Ernährung.

Neben diesem Fachwissen aus der Gesundheitsprävention und -psychologie gibt Ihnen unser Studiengang fundierte betriebswirtschaftliche und managementorientierte Kenntnisse an die Hand. Mit der Wahl der Spezialisierungsrichtung und den zur Verfügung stehenden Wahlmodulen können Sie sich gezielt auf den gewünschten Berufskontext und Aufgabenfelder vorbereiten. Dazu zählt z.B. Wissen über Führungskonzepte und Managementinstrumente, um betriebswirtschaftlich fundierte Entscheidungen treffen und gesundheitsorientierte Strategien erfolgreich entwickeln und umsetzen zu können. So können Sie eine nachhaltige Führungskultur und Organisationsentwicklung in Unternehmen etablieren.

Gehen Sie Ihren Weg im Bereich Prävention, Gesundheitsförderung und Rehabilitation.

Durch eine unserer Spezialisierungen vertiefen Sie Ihr Wissen und werden so zur Expert:in in einem bestimmten Bereich. Mit unseren Wahlmodulen erweitern Sie Ihre interdisziplinären Kompetenzen.

Auf einen Blick

Abschluss
Bachelor of Science (B.Sc.)

Credit-Points
180 ECTS

Regelstudienzeit
6 Fachsemester

Studiengebühren
- Flex 1 | € 449 p. M.
  € 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
  € 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
  € 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 156614)

Zulassungsvoraussetzungen
- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule außerhalb Baden-Württembergs

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester					
01	Wissenschaftliches Arbeiten	Allgemeine Psychologie I	Persönlichkeitspsychologie	Sozialpsychologie	Gesundheitspsychologie
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Qualitative Forschungsmethoden	Allgemeine Psychologie II	Biologische Psychologie	Entwicklungspsychologie	Prävention, Gesundheitsförderung und Rehabilitation
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Quantitative Forschungsmethoden	Handlungsfelder der Prävention	Angewandte Prävention I	Medizinische Grundlagen	Theorie-Praxis-Transfer
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
04	Psychologische Diagnostik und Begutachtung	Angewandte Prävention II	Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor	★ Spezialisierungsmodul 1	★ Spezialisierungsmodul 2
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
05	Angewandte Prävention III	Praxisprojekt		★ Spezialisierungsmodul 3	★ Spezialisierungsmodul 4
Credits	6 ECTS	12 ECTS		6 ECTS	6 ECTS
06	Bachelor-Thesis		♥ Wahlmodul 1	♥ Wahlmodul 2	♥ Wahlmodul 3
Credits	12 ECTS		6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Modulares Studium

Online-Abendstudium

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Spezialisierungen

So schärfen Sie Ihr Profil und werden Expert:in

Auf dem Weg zu Ihren persönlichen Zielen setzen Sie klare Schwerpunkte. Mit der Fokussierung auf eine von sechs Spezialisierungsrichtungen vertiefen Sie Ihr Wissen und schärfen Ihr Profil.
In den vier Modulen, die Ihre gewählte Spezialisierung enthält, lernen Sie zugehörige wissenschaftliche Theorien kennen und wenden Ihr Wissen im handlungspraktischen Kontext an.

Gesundheitspsychologische Beratung und Patienten-Coaching

Spezialisierungsmodul
Coaching
Interpersonale Techniken
Klinische Psychologie I (Grundlagen)
Klinische Psychologie (Systemische Beratung)

Arbeitspsychologie und Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)

Spezialisierungsmodul
Analyse und Umsetzung des BGM
Aufbau und Steuerung des BGM
Arbeitspsychologie
Grundlagen des BGM: Unternehmenspolitik, Gesetze und Standards

Rehabilitationspsychologie

Spezialisierungsmodul
Einführung in die Rehabilitationspsychologie
Psychologie in der beruflichen Rehabilitation
Psychologie in der medizinischen Rehabilitation
Spezielle Anwendungsfelder der Rehabilitationspsychologie

Lernpsychologie und integrative Lerntherapie

Spezialisierungsmodul
Einführung in die Didaktik des Schriftspracherwerbs – mit Schwerpunkt auf besonderen Schwierigkeiten im Lesen und Schreiben
Einführung in die Mathematikdidaktik – mit Schwerpunkt auf besonderen Schwierigkeiten im Rechnen
Einführung in fachübergreifende Aspekte der Lerntherapie
Grundlagen des Einsatzes digitaler Medien in der Lerntherapie

Psychologie der gesundheitsorientierten Führung

Spezialisierungsmodul
Gesundheit als Führungsaufgabe
Organisationale Ressourcen
Personale Ressourcen
Soziale Ressourcen

Gesundheitspsychologische Interventionen und tiergestütztes Coaching

Spezialisierungsmodul
Grundlagen des Coachings
Klinische Psychologie III (Horizontale und vertikale Verhaltensanalysen)
Tiergestützte Interventionen
Tiergestütztes Coaching – Grundlagen

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Mit den Wahlmodulen ergänzen Sie Ihr Fachwissen aus dem Bereich der Gesundheitsprävention und des Managements um interdisziplinäre Kompetenzen.

Während Ihres Studiums belegen Sie drei Wahlmodule aus den Bereichen Psychologie, Management und BWL, Bezugswissenschaften oder Integrative Lerntherapie.

Bezugswissenschaften

Wahlmodul
Digitale Lehr- und Trainingsmethoden
Health Management Services
Rechtliche Rahmenbedingungen im Gesundheitswesen
Selbstmanagement
Sozial- und Gesundheitspolitik

Management und BWL

Wahlmodul
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Dienstleistungen und Service Management
Leistungsmanagement
Marketing
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)
Personal und Organisation
Projektmanagement

Psychologie

Wahlmodul
Interprofessionelle Kommunikation
Pädagogische Psychologie
Testtheorie und Testkonstruktion
Training und Kompetenzentwicklung

Integrative Lerntherapie

Wahlmodul
Einführung in die Unternehmensführung eines Duden Instituts für Lerntherapie
Einführung in rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen einer Lerntherapiepraxis
Grundlagen des Einsatzes digitaler Medien in der Lerntherapie
Praxiserfahrungen in der Lerntherapie – Lese-Rechtschreib-Schwäche
Praxiserfahrungen in der Lerntherapie – Rechenschwäche

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierenden-betreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Studieren Sie Gesundheitspsychologie im Online-Abendstudium

Mit festen Terminen und gegenseitigem Austausch

Für alle, die in einer Gruppe gemeinsam studieren wollen.

Unseren Bachelor-Studiengang Gesundheitspsychologie (B.Sc.) können Sie auch im neuen Studienformat studieren: im Online-Abendstudium. Dabei studieren Sie in einer festen Gruppe mit festen Abendterminen gemeinsam mit Kommiliton:innen. So profitieren Sie vom engen Austausch mit Ihren Mitstudierenden und persönlicher Betreuung durch Ihre Dozent:innen, ohne auf die Flexibilität eines Fernstudiums verzichten zu müssen.

Der Start ist jeweils zum 1. April oder 1. Oktober möglich.

Die Online-Veranstaltungen

Ihr Online-Abendstudium in Gesundheitspsychologie ist semestergebunden und bietet einen ausgearbeiteten Stundenplan. Hier absolvieren Sie rund zwei Drittel des Curriculums in abendlichen Veranstaltungen, die digital zweimal pro Woche zu festen Zeiten stattfinden. So nutzen Sie Online-Lösungen als wertvolle und effektive Optionen, um gemeinsam mit anderen zu studieren. Das verbleibende Drittel findet flexibel im Fernstudium statt.

Volle Flexibilität

Flexibel bleiben in jeder Lebenslage und von überall: Bei den Online-Veranstaltungen gibt es keine Anwesenheitspflicht, die Inhalte stehen ergänzend im E-Campus zum Beispiel als Studienbriefe, E-Lectures oder Videocasts zur Verfügung. Prüfungen können je nach Bedarf zeitlich flexibel im Fernstudium abgelegt werden.

Gemeinsam lernen

Im Online-Abendstudium ist viel persönlicher und spontaner Austausch mit den Dozent:innen möglich. Mit Ihren Kommiliton:innen bleiben Sie in festen Kohorten verbunden. Das fördert den Gruppenzusammenhalt und damit die Möglichkeit, gemeinsam zu lernen.

Zulassung

Die Zulassungsvoraussetzungen sind ebenso wie die Studieninhalte identisch mit unserem klassischen Fernstudiengang Gesundheitspsychologie (B.Sc.). Auch im Online-Abendstudium steht Ihnen unsere große Auswahl an Spezialisierungen zur Verfügung, um Ihr Profil zu schärfen.

Studiengebühren

Zusätzlich zu den Studiengebühren des Bachelorstudiengangs Gesundheitspsychologie (B.Sc.) werden im Online-Abendstudium für monatlich 30 € (für 36 Monate, unabhängig vom gewählten Flex-Modell) die Online-Abendveranstaltungen mit einem Umfang von 400 Zeitstunden hinzugebucht.

Lernpsychologie und Integrative Lerntherapie (B.A.)

Susan Hepp
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-452
susan.hepp@
mobile-university.de

Dr. Lorenz Huck
Ihre Studiengangsleitung
lorenz.huck@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie suchen nach einer sinnstiftenden Tätigkeit mit Kindern und Jugendlichen und wollen sie insbesondere dabei unterstützen, ihre Lese-Rechtschreib- oder Rechenschwäche, aber auch psychosoziale Belastungen zu überwinden.
Um junge Menschen in ihrer Entwicklung fördern zu können, interessieren Sie sich für die psychologischen Grundlagen der kindlichen Entwicklung, des Lernens sowie der Entstehung und Überwindung von Lernstörungen.

Ihre Perspektive

Als Absolvent:in dieses Studiengangs erwartet Sie ein erfüllendes berufliches Umfeld. Junge Menschen in ihrer Entwicklung zu unterstützen und ihnen eine erfolgreiche Schullaufbahn sowie eine gute Lebens- und Berufsperspektive zu ermöglichen, ist zweifelsohne eine dankbare Aufgabe, die immer mehr an Bedeutung gewinnt.
Ihre Kompetenzen versetzen Sie dafür auch in die Lage, das gesamte soziale Umfeld der von Ihnen betreuten Kinder in Ihre Arbeit miteinzubeziehen und in einem multiprofessionellen Team auf Augenhöhe mit anderen Expert:innen arbeiten zu können.

Ein großes Plus für Ihren weiteren Weg eröffnen Sie sich durch den hohen Praxisbezug Ihrer Ausbildung. Sie wenden Ihr theoretisch erworbenes Wissen sofort an und werden für die Praxisphase auf Wunsch und bei vorhandenen Möglichkeiten an unseren Kooperationspartner, die Duden Institute für Lerntherapie, vermittelt.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie erwerben mit diesem Bachelorstudiengang alle Fach- und Handlungskompetenzen, um als Lerntherapeut:in eigenständig arbeiten zu können.

Neben den theoretischen Inhalten zur integrativen Lerntherapie beschäftigen Sie sich ausführlich mit den Grundlagen der Psychologie, insbesondere im Zusammenhang mit Lern- und Entwicklungsprozessen von Kindern und Jugendlichen sowie den rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen einer Lerntherapiepraxis. Zu den Inhalten Ihrer Ausbildung gehören Themen zum wissenschaftlichen Arbeiten, zu Forschungsmethoden und zum Selbstmanagement.

Eine Besonderheit dieses Studienganges ist der hohe Praxisbezug der Inhalte und der große Praxisanteil mit mindestens 7 Praxismodulen.

Das Studium orientiert sich an der Weiterbildungsordnung des Fachverbandes für integrative Lerntherapie e.V. (FiL).

Unser Kooperationspartner

Die Duden Institute für Lerntherapie sind eine der führenden lerntherapeutischen Einrichtungen mit derzeit über 90 Standorten in Deutschland und Österreich. Im Rahmen ihres Franchise-Systems bilden sie ihre Lerntherapeut:innen selbst aus und orientieren sich dabei an den Weiterbildungsrichtlinien anerkannter Fachverbände sowie von Universitäten und Hochschulen.

Duden Institute für Lerntherapie DUDEN

FiL FIL-ZERTIFIZIERTE WEITERBILDUNG FACHVERBAND FÜR INTEGRATIVE LERNTHERAPIE E.V.

Auf einen Blick

Abschluss
Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points
180 ECTS

Regelstudienzeit
6 Fachsemester

Studiengebühren
- Flex 1 | € 449 p. M.
  € 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
  € 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
  € 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1167724)

Zulassungsvoraussetzungen
- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule außerhalb Baden-Württembergs

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Einführung in die Pädagogik und Psychologie für die Lerntherapie	Einführung in fachübergreifende Aspekte der Lerntherapie	Allgemeine Psychologie I	Wissenschaftliches Arbeiten	**Praxisphase I – Praxiserfahrungen in einer lerntherapeutischen Einrichtung**
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	
02	Einführung in die Didaktik des Schriftspracherwerbs (Fokus Lese- u. Schreibschwierigkeiten)	Entwicklungspsychologie	Allgemeine Psychologie II	Selbstmanagement	
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	
03	Einführung in die Mathematikdidaktik (Fokus Rechenschwierigkeiten)	Pädagogische Psychologie	Persönlichkeitspsychologie	Theorie-Praxis-Transfer	
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	
04	Grundlagen des Einsatzes digitaler Medien in der Lerntherapie	Einführung in rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen einer Lerntherapiepraxis	Klinische Psychologie I (Grundlagen)	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	24 ECTS
05	Sozialpsychologie	Psychologische Diagnostik und Begutachtung	♥ Wahlmodul 1	Praxisphase II – Einstieg in die Lerntherapie im Bereich Lese- und Rechtschreibschwäche	Praxisphase II – Einstieg in die Lerntherapie im Bereich Rechenschwäche
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
06	Praxisphase II – Weiterentwicklung therapeutischer Kompetenzen bei LRS	Praxisphase II – Weiterentwicklung therapeutischer Kompetenzen bei Rechenschwäche	♥ Wahlmodul 2	Bachelor-Thesis	
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	12 ECTS	

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Durch die Wahl von zwei Modulen aus dem Wahlbereich entwickeln Sie fachliche Schwerpunkte und bilden Ihr individuelles Profil für den Arbeitsmarkt.

Psychologie

Wahlmodul
Einführung in die Rehabilitationspsychologie
Klinische Psychologie (Systemische Beratung)
Pädagogische Psychologie und digitale Medien

Kinder, Jugend und Familie

Wahlmodul
Kinder, Jugend und Familie: Rechtliche Rahmenbedingungen
Schulsozialarbeit

Unternehmensführung

Wahlmodul
Einführung in die Unternehmensführung eines Duden Instituts für Lerntherapie
Kommunikation und Führung

Therapie

Wahlmodul
Grundlagen der Fachdidaktik Englisch für die Anwendung in der Lerntherapie
Tiergestützte Interventionen

Lerntherapiepraxis

Wahlmodul
Praxis in einer lerntherapeutischen Einrichtung in besonderen Anwendungsgebieten – Grundlagen
Praxis in einer lerntherapeutischen Einrichtung in besonderen Anwendungsgebieten – Vertiefung

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Psychologie (B.Sc.)

Julia Setz
Ihre Studierendenbetreuung im Fernstudium
+49 7371 9315-444
julia.setz@
mobile-university.de

Ursula Koch
Ihre Studierendenbetreuung im Online-Abendstudium
+49 7371 9315-442
ursula.koch@
mobile-university.de

Prof. Dr. Manfred Mühlfelder
Ihre Studiengangsleitung
manfred.muehlfelder@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie fasziniert die menschliche Psychologie nicht nur, Sie wollen sie auch begreifen.

Unser Handeln ist von bewussten und unbewussten Denkprozessen geprägt. Sie wollen verstehen, warum Menschen wie reagieren – und dieses Wissen einsetzen? In unserem Studiengang Psychologie lernen Sie nicht nur das Verhalten, Denken und Erleben Ihrer Mitmenschen zu beschreiben, wissenschaftlich auszuwerten und zu erklären. Sie werden auch in die Lage versetzt, auf dieser Basis damit zu arbeiten.

Ihre Perspektive

Sie begleiten Menschen und helfen ihnen, sich privat und im Beruf weiterzuentwickeln.

Ein breites Spektrum beruflicher Möglichkeiten wartet auf Sie. In Ihrem Studium entwickeln Sie die Kompetenzen, um Ihren Traum von der eigenen Praxis zu verwirklichen. Doch mit Ihrem Fachwissen sind Sie auch in Beratungsstellen aller Art gefragt, zum Beispiel in der Schulpsychologie. Ihre Expertise zeigen Sie in Gutachten im Familienrecht oder der Verkehrspsychologie. Auch in Wirtschaft und Verwaltung finden Sie attraktive berufliche Herausforderungen. Sie arbeiten als Business Coach und Personalberater:in in der Personalpsychologie und im Führungskräftetraining.

Das sind die zentralen Berufsfelder:

- Arbeits- und Organisationspsychologie
- Klinische Psychologie
- Kommunikations- und Medienpsychologie
- Markt- und Werbepsychologie
- Pädagogische Psychologie
- Gesundheits- und Rehabilitationspsychologie

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie kombinieren psychologische Grundlagen mit Sozialkompetenzen.

Wir bieten eine fundierte, breit angelegte Ausbildung in psychologischer Methodenlehre. Das Gleiche gilt für die psychologischen Grundlagenfächer wie die Persönlichkeitspsychologie, die Sozial- und Entwicklungspsychologie und die Biologische Psychologie. All dies hilft Ihnen, ein grundlegendes wissenschaftliches Verständnis zu erwerben. Dabei begleiten wir Sie und vermitteln Ihnen alle Kenntnisse, die Sie brauchen, um Hausarbeiten und Fallstudien, ein empirisches Forschungsprojekt und eine Abschlussarbeit anzufertigen.

Die Inhalte unseres Psychologie-Studiums entsprechen den Empfehlungen der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) und des Berufsverbands Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP) für psychologische Bachelor-Studiengänge.

Innerhalb des Studiums können Sie sich als Expert:in in unterschiedlichen Anwendungsbereichen spezialisieren. Dazu wählen Sie zwei aus neun Spezialisierungsrichtungen: Zu ihnen zählen beispielsweise Arbeits- und Organisationspsychologie oder Medien- und Kommunikationspsychologie.

Gestalten Sie Ihren Weg.

In Ihrem Studium motivieren wir Sie dazu, interdisziplinär zu denken. Darum können Sie sich aus den Wahlmodulen in den Bereichen Betriebswirtschaft, Praxis, Medien und Kommunikation sowie Prävention und Gesundheit Ihre persönlichen Favoriten aussuchen. Mit dem Wissen aus unseren Wahlmodulen entwickeln Sie nicht-psychologische Kompetenzen und sind so breit aufgestellt für neue Aufgaben.

Auf einen Blick

Abschluss
Bachelor of Science (B.Sc.)

Credit-Points
180 ECTS

Regelstudienzeit
6 Fachsemester

Studiengebühren
- Flex 1 | € 449 p. M.
  € 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
  € 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
  € 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 171717c)

Zulassungsvoraussetzungen
- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule außerhalb Baden-Württembergs

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Allgemeine Psychologie I	Einführung in die Psychologie	Persönlichkeitspsychologie	Sozialpsychologie
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Qualitative Forschungsmethoden	Allgemeine Psychologie II	♥ Wahlmodul 1	Entwicklungspsychologie	Biologische Psychologie
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Quantitative Forschungsmethoden	Testtheorie und Testkonstruktion	♥ Wahlmodul 2	★ Spezialisierungsmodul I.1	★ Spezialisierungsmodul II.1
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
04	Psychologische Diagnostik und Begutachtung	Experimentalpsychologisches Praktikum		★ Spezialisierungsmodul I.2	★ Spezialisierungsmodul II.2
Credits	6 ECTS	12 ECTS		6 ECTS	6 ECTS
05	Quantitative Datenanalyse	♥ Wahlmodul aus Pflichtwahlbereich Praxis		★ Spezialisierungsmodul I.3	★ Spezialisierungsmodul II.3
Credits	6 ECTS	12 ECTS		6 ECTS	6 ECTS
06	Bachelor-Thesis		♥ Wahlmodul 3	★ Spezialisierungsmodul I.4	★ Spezialisierungsmodul II.4
Credits	12 ECTS		6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Modulares Studium

Online-Abendstudium

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Spezialisierungen

So schärfen Sie Ihr Profil und werden Expert:in

Sie kennen Ihr Ziel und wollen auf dem Weg dorthin klare Schwerpunkte setzen? Dann stehen Ihnen mit unseren Spezialisierungsmodulen alle Möglichkeiten offen. Mit einer Fokussierung auf zwei von neun Spezialisierungsrichtungen werden Sie Expert:in in Ihrem Thema.

BDP-Anerkennung

Der Studiengang ist durch den Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP) voll anerkannt (Kategorie A).

Arbeits- und Organisationspsychologie

Spezialisierungsmodul
Arbeitspsychologie
Organisationsdiagnostik und -entwicklung
Organisationspsychologie
Personalpsychologie und Eignungsdiagnostik

Digitale Psychologie

Spezialisierungsmodul
Gesundheitspsychologie Digital
Kommunikationspsychologie in digital vernetzten Medien
Pädagogische Psychologie und digitale Medien
Psychologie Digital

Integrative Lerntherapie

Spezialisierungsmodul
Einführung in fachübergreifende Aspekte der Lerntherapie
Einführung in die Didaktik des Schriftspracherwerbs – mit Schwerpunkt auf besonderen Schwierigkeiten im Lesen und Schreiben
Einführung in die Mathematikdidaktik – mit Schwerpunkt auf besonderen Schwierigkeiten im Rechnen
Grundlagen des Einsatzes digitaler Medien in der Lerntherapie

Bitte umblättern!
Weitere Spezialisierungen finden Sie auf der folgenden Seite.

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierenden-betreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Interkulturelle Wirtschaftspsychologie

Spezialisierungsmodul
Interkulturelle Wirtschaftspsychologie
Kulturvergleichende Persönlichkeits- und Sozialpsychologie
Interkulturelle Führung und interkulturelles Management
Journal Club – Interkulturelle Wirtschaftspsychologie

Klinische Psychologie

Spezialisierungsmodul
Klinische Psychologie I (Grundlagen)
Klinische Psychologie II (Gesundheitsförderung und -beratung)
Klinische Psychologie III (Horizontale und vertikale Verhaltensanalysen)
Klinische Psychologie (Systemische Beratung)

Markt- und Werbepsychologie

Spezialisierungsmodul
Einführung in die Markt- und Werbepsychologie
Markt- und Werbepsychologie I
Markt- und Werbepsychologie II
Rahmenbedingungen der Markt- und Werbepsychologie

Medien- und Kommunikationspsychologie

Spezialisierungsmodul
Einführung in die Medien- und Kommunikationspsychologie
Medienwirkungsforschung
Organisationale Anwendungsfelder der Medien- und Kommunikationspsychologie
Politische Kommunikation und politische Psychologie

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Pädagogische Psychologie und Kompetenzentwicklung

Spezialisierungsmodul
Evaluation von Bildungsprogrammen und Bildungsmaßnahmen
Pädagogische Konzepte und Interventionen
Pädagogische Psychologie
Training und Kompetenzentwicklung

Gesundheits- und Rehabilitationspsychologie

Spezialisierungsmodul
Gesundheitspsychologie
Einführung in die Rehabilitationspsychologie
Psychologie in der medizinischen Rehabilitation
Psychologie in der beruflichen Rehabilitation

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Mit den Wahlmodulen legen Sie Ihren Fokus auf die Aneignung nicht-psychologischer Kompetenzen.

So trainieren Sie interdisziplinäres Denken und können diese Fähigkeit in Ihrem weiteren Berufsleben als Vorteil nutzen. Wählen Sie dabei drei von unseren Wahlmodulen aus den Bereichen Betriebswirtschaft, Medien und Kommunikation sowie Prävention und Gesundheit. Dazu belegen Sie ein Wahlmodul aus dem Bereich Praxis und fördern somit Ihre praktische Kompetenzen.

Betriebswirtschaft

Wahlmodul
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Akquise und Verhandlungsführung
Einführung in die Unternehmensführung eines Duden Instituts für Lerntherapie
Einführung in rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen einer Lerntherapiepraxis
Kulturvergleichendes Marketing
Marketing
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)
Personal und Organisation
Personalmanagement digital
Rechnungswesen und Finanzwirtschaft
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik

Medien und Kommunikation

Wahlmodul
Digitale Risiko- und Krisenkommunikation
Grundlagen der Medienwirtschaft
Interne und externe Unternehmenskommunikation
Medienrhetorik und Textgestaltung
New Media Management

Praxis

Pflichtwahlbereich
Praxiserfahrungen in der Lerntherapie – Lese-Rechtschreib-Schwäche
Praxiserfahrungen in der Lerntherapie – Rechenschwäche
Praxisprojekt (12 ECTS)
Psychologisches Praktikum (12 ECTS)

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Prävention und Gesundheit

Wahlmodul
Angewandte Prävention I – (Entspannung)
Angewandte Prävention II – (Bewegung)
Angewandte Prävention III – (Ernährung)
Coaching
Grundlagen der Pharmakologie für Psychotherapeutinnen und Psychotherapeuten
Handlungsfelder der Prävention
Medizinische Grundlagen
Neurorehabilitation
Prävention, Gesundheitsförderung und Rehabilitation
Soziale Arbeit mit Menschen im späten Erwachsenenalter: Lebenswelten und Handlungsfelder
Sozial- und Gesundheitspolitik
Spezielle Anwendungsfelder der Rehabilitationspsychologie
Tiergestütztes Coaching – Grundlagen
Tiergestützte Interventionen

Studieren Sie Psychologie im Online-Abendstudium

Mit festen Terminen und gegenseitigem Austausch

Für alle, die in einer Gruppe gemeinsam studieren wollen.

Unseren Bachelor-Studiengang Psychologie (B.Sc.) können Sie auch im neuen Studienformat studieren – im Online-Abendstudium. Dabei studieren Sie in einer festen Gruppe mit festen Abendterminen gemeinsam mit Kommiliton:innen. So profitieren Sie vom engen Austausch mit Ihren Mitstudierenden und persönlicher Betreuung durch Ihre Dozent:innen, ohne auf die Flexibilität eines Fernstudiums verzichten zu müssen.

Der Start ist jeweils zum 1. April oder 1. Oktober möglich.

Die Online-Veranstaltungen

Ihr Online-Abendstudium in Psychologie ist semestergebunden und bietet einen ausgearbeiteten Stundenplan. Hier absolvieren Sie rund zwei Drittel des Curriculums in abendlichen Veranstaltungen, die digital zweimal pro Woche zu festen Zeiten stattfinden. So nutzen Sie Online-Lösungen als wertvolle und effektive Optionen, um gemeinsam mit anderen zu studieren. Das verbleibende Drittel findet flexibel im Fernstudium statt.

Volle Flexibilität

Flexibel bleiben in jeder Lebenslage und von überall: Bei den Online-Veranstaltungen gibt es keine Anwesenheitspflicht, die Inhalte stehen ergänzend im E-Campus zum Beispiel als Studienbriefe, E-Lectures oder VideoCasts zur Verfügung. Prüfungen können je nach Bedarf zeitlich flexibel im Fernstudium abgelegt werden.

Gemeinsam lernen

Im Online-Abendstudium ist viel persönlicher und spontaner Austausch mit den Dozent:innen möglich. Mit Ihren Kommiliton:innen bleiben Sie in festen Kohorten verbunden. Das fördert den Gruppenzusammenhalt und damit die Möglichkeit, gemeinsam zu lernen.

Zulassung

Die Zulassungsvoraussetzungen sind ebenso wie die Studieninhalte identisch mit unserem klassischen Fernstudiengang Psychologie (B.Sc.). Auch im Online-Abendstudium steht Ihnen unsere große Auswahl an Spezialisierungen zur Verfügung, um Ihr Profil zu schärfen.

Studiengebühren

Zusätzlich zu den Studiengebühren des Bachelorstudiengangs Psychologie (B.Sc.) werden im Online-Abendstudium für monatlich 30 € (für 36 Monate, unabhängig vom gewählten Flex-Modell) die Online-Abendveranstaltungen mit einem Umfang von 400 Zeitstunden hinzugebucht.

Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Isabella Mößmer
Ihre Studierendenbetreuung im Fernstudium
+49 7371 9315-447
isabella.moessmer@mobile-university.de

Ursula Koch
Ihre Studierendenbetreuung im Online-Abendstudium
+49 7371 9315-442
ursula.koch@mobile-university.de

Prof. Dr. Falk Tennert
Ihre Studiengangsleitung
falk.tennert@mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie interessieren sich dafür, was uns Menschen bei der Wahl von Entscheidungen antreibt.

Menschliches Erleben, Handeln und Entscheiden spielen in der Wirtschaft eine zentrale Rolle. In unserem Studiengang Wirtschaftspsychologie lernen Sie, menschliches Verhalten in Organisationen zu verstehen. Sie erwerben betriebswirtschaftliche und psychologische Kompetenzen und begreifen, was uns Menschen bei der Wahl von Entscheidungen antreibt.

Ihre Perspektive

Sie machen psychologische Erkenntnisse und Modelle für die Wirtschaft nutzbar.

Mit einem Studium der Wirtschaftspsychologie erweitern Sie Ihren Horizont. Als Wirtschaftspsycholog:in erforschen Sie das Verhalten von Konsument:innen, Manager:innen und Unternehmen. Mit Ihren Erkenntnissen erstellen Sie Handlungsempfehlungen für Führungskräfte und Mitarbeitende.

Nach Ihrem Abschluss warten vielfältige Einsatzmöglichkeiten auf Sie. Sie bringen Ihre Kompetenzen im Bereich Wirtschaftspsychologie auf dem Arbeitsmarkt ein, die dringend benötigt werden.

Durch Ihre beiden Spezialisierungsrichtungen entscheiden Sie, in welchem Bereich Sie tätig sein wollen. Ihre Einsatzmöglichkeiten im Unternehmen beinhalten unter anderem die Arbeit in Personalabteilungen, in der Organisationsentwicklung, im Marketing, oder in der Unternehmenskommunikation. Nicht zuletzt bereitet Sie Ihr Studium der Wirtschaftspsychologie auf eine angestrebte Führungsposition vor.

Studieninhalte & Kompetenzen

Wir bieten eine interdisziplinäre Ausbildung in der Betriebswirtschaft und der Psychologie.
Diese wird durch weitere, für Führungsaufgaben wichtige Handlungs- und Sozialkompetenzen ergänzt. Ihr Ziel ist es, menschliches Verhalten in Organisationen zu verstehen. Deshalb erlernen Sie zunächst grundlegendes Wissen über Wahrnehmung, Denken, Lernen und Motivation. Darauf aufbauend erwerben Sie entscheidende Kenntnisse aus den Bereichen der Persönlichkeits-, Entwicklungs- und Sozialpsychologie.

In allen Unternehmen sind betriebswirtschaftlich fundierte Entscheidungen über die strategischen und operativen Ziele zu treffen. Sie werden Expert:in, um diese Aufgaben mit Führungskonzepten und Managementinstrumenten zu realisieren.

Im Verlauf des Studiums blicken Sie über den Tellerrand hinaus und schulen so Ihr analytisches Denken und Handeln. Sie lernen, umfangreiche und komplexe Probleme mit Hilfe fachlicher Expertise und wissenschaftlicher Methoden zu lösen.

Die Inhalte unseres Wirtschaftspsychologie-Studiums entsprechen den Empfehlungen des Berufsverbands Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP) für wirtschaftspsychologische Bachelor-Studiengänge.

Während des Studiums wählen Sie zwei der angebotenen Spezialisierungen und schärfen so Ihr Profil innerhalb des Studiengangs: Zu ihnen zählen beispielsweise Personal- und Organisationspsychologie oder Markt- und Werbepsychologie.

Auf einen Blick

Abschluss
Bachelor of Science (B.Sc.)

Credit-Points
180 ECTS

Regelstudienzeit
6 Fachsemester

Studiengebühren
- Flex 1 | € 449 p. M.
  € 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
  € 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
  € 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 136208)

Zulassungsvoraussetzungen
- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule außerhalb Baden-Württembergs

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester					
01	Wissenschaftliches Arbeiten	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Persönlichkeitspsychologie	Sozialpsychologie	Allgemeine Psychologie I
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Qualitative Forschungsmethoden	Marketing	Entwicklungspsychologie	Wirtschaftspsychologie	Allgemeine Psychologie II
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Quantitative Forschungsmethoden	Testtheorie und Testkonstruktion	Theorie-Praxis-Transfer	Projektmanagement	Rechnungswesen und Finanzwirtschaft
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
04	Psychologische Diagnostik und Begutachtung	Personal und Organisation	★ Spezialisierungsmodul A1	★ Spezialisierungsmodul A2	★ Spezialisierungsmodul B1
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
05	Praxisprojekt		★ Spezialisierungsmodul A3	★ Spezialisierungsmodul B2	★ Spezialisierungsmodul B3
Credits	12 ECTS		6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
06	♥ Wahlmodul 1	♥ Wahlmodul 2	♥ Wahlmodul 3	Bachelor-Thesis	
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	12 ECTS	

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Modulares Studium

Online-Abendstudium

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Spezialisierungen

So schärfen Sie Ihr Profil und werden Expert:in

Innerhalb des Studiums wählen Sie zwei aus neun angebotenen Spezialisierungen und schärfen so Ihr Profil. Hier greifen wir z. B. die Personalpsychologie, Gesundheitspsychologie, Werbepsychologie, Kommunikationspsychologie, digitale Psychologie, Führungspsychologie, interkulturelle Psychologie, pädagogische Psychologie oder die Beratungspsychologie auf.

Sie gestalten und verbessern die Zusammenarbeit innerhalb des Unternehmens und steigern den wirtschaftlichen Erfolg.

BDP-Anerkennung

Der Studiengang ist durch den Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP) voll anerkannt (Kategorie A).

Pädagogische Psychologie & Kompetenzentwicklung

Spezialisierungsmodul
Pädagogische Psychologie
Pädagogische Konzepte und Interventionen
Training und Kompetenzentwicklung

Digitale Psychologie & Künstliche Intelligenz

Spezialisierungsmodul
Psychologie digital
Kommunikationspsychologie in digital vernetzten Medien
Künstliche Intelligenz

Führungspsychologie & Management

Spezialisierungsmodul
Kommunikation und Führung
Unternehmensführung
Gesundheit als Führungsaufgabe

Beratungspsychologie & Coaching

Spezialisierungsmodul
Klinische Psychologie (Grundlagen)
Klinische Psychologie (Systemische Beratung)
Coaching

Bitte umblättern!
Weitere Spezialisierungen finden Sie auf der folgenden Seite.

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Interkulturelle Wirtschaftspsychologie & interkulturelles Management

Spezialisierungsmodul
Interkulturelle Führung und interkulturelles Management
Interkulturelle Wirtschaftspsychologie
Kulturvergleichende Persönlichkeits- und Sozialpsychologie

Markt- und Werbepsychologie

Spezialisierungsmodul
Markt- und Werbepsychologie
Markt- und Werbepsychologie II
Rahmenbedingungen der Markt- und Werbepsychologie

Medien- und Kommunikationspsychologie

Spezialisierungsmodul
Einführung in die Medien- und Kommunikationspsychologie
Medienwirkungsforschung
Organisationale Anwendungsfelder der Medien- und Kommunikationspsychologie

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Personal- und Organisationspsychologie

Spezialisierungsmodul
Organisationspsychologie
Personalpsychologie und Eignungsdiagnostik
Rahmenbedingungen der Personal- und Organisationspsychologie

Gesundheits- und Arbeitspsychologie

Spezialisierungsmodul
Arbeitspsychologie
Gesundheitspsychologie
Rahmenbedingungen der Gesundheits- und Arbeitspsychologie

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierenden-betreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Als Wirtschaftspsycholog:in warten nach dem Studium vielfältige Aufgaben auf Sie. Um Sie auf Ihre Einsatzmöglichkeiten vorzubereiten, sind unsere Wahlmodule ebenso vielfältig.

Digitales Management

Wahlmodul
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle
Digital Media Management
Digital Process & Production Management

Marketingmanagement

Wahlmodul
PR Management
Dienstleistungen und Service Management
Kulturvergleichendes Marketing

Strategisches Management

Wahlmodul
Akquise und Verhandlungsführung
Entrepreneurship
Managementkonzepte

Bezugswissenschaften

Wahlmodul
Sprachmodul
Wirtschaftsrecht
Allgemeine Volkswirtschaftslehre

Nachhaltigkeitsmanagement

Wahlmodul
Klimaschutzmanagement
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik

International Management

Wahlmodul
Business in English (in englischer Sprache)
Operational International Management
Strategic International Management

Personalmanagement

Wahlmodul
Personalmanagement digital
Wissensmanagement
Talentmanagement

Operatives Management

Wahlmodul
Finanz- und Kostenmanagement
Leistungsmanagement
Kultur und interkulturelle Kommunikation

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Studieren Sie Wirtschaftspsychologie im Online-Abendstudium

Mit festen Terminen und gegenseitigem Austausch

Für alle, die in einer Gruppe gemeinsam studieren wollen.

Unseren Bachelor-Studiengang Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) können Sie auch im neuen Studienformat studieren – im Online-Abendstudium. Dabei studieren Sie in einer festen Gruppe mit festen Abendterminen gemeinsam mit Kommiliton:innen. So profitieren Sie vom engen Austausch mit Ihren Mitstudierenden und persönlicher Betreuung durch Ihre Dozent:innen, ohne auf die Flexibilität eines Fernstudiums verzichten zu müssen.

Der Start ist jeweils zum 1. April oder 1. Oktober möglich.

Die Online-Veranstaltungen

Ihr Online-Abendstudium in Wirtschaftspsychologie ist semestergebunden und bietet einen ausgearbeiteten Stundenplan. Hier absolvieren Sie rund zwei Drittel des Curriculums in abendlichen Veranstaltungen, die digital zweimal pro Woche zu festen Zeiten stattfinden. So nutzen Sie Online-Lösungen als wertvolle und effektive Optionen, um gemeinsam mit anderen zu studieren. Das verbleibende Drittel findet flexibel im Fernstudium statt.

Volle Flexibilität

Flexibel bleiben in jeder Lebenslage und von überall: Bei den Online-Veranstaltungen gibt es keine Anwesenheitspflicht, die Inhalte stehen ergänzend im E-Campus zum Beispiel als Studienbriefe, E-Lectures oder VideoCasts zur Verfügung. Prüfungen können je nach Bedarf zeitlich flexibel im Fernstudium abgelegt werden.

Gemeinsam lernen

Im Online-Abendstudium ist viel persönlicher und spontaner Austausch mit den Dozent:innen möglich. Mit Ihren Kommiliton:innen bleiben Sie in festen Kohorten verbunden. Das fördert den Gruppenzusammenhalt und damit die Möglichkeit, gemeinsam zu lernen.

Zulassung

Die Zulassungsvoraussetzungen sind ebenso wie die Studieninhalte identisch mit unserem klassischen Fernstudiengang Wirtschaftspsychologie (B.Sc.). Auch im Online-Abendstudium steht Ihnen unsere große Auswahl an Spezialisierungen zur Verfügung, um Ihr Profil zu schärfen.

Studiengebühren

Zusätzlich zu den Studiengebühren des Bachelorstudiengangs Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) werden im Online-Abendstudium für monatlich 30 € (für 36 Monate, unabhängig vom gewählten Flex-Modell) die Online-Abendveranstaltungen mit einem Umfang von 400 Zeitstunden hinzugebucht.

Angewandte Psychologie – Gerontopsychologie (M.Sc.)

Franziska Scharfen
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-443
franziska.scharfen@
mobile-university.de

Prof. Dr. Christian Helmrich
Ihre Studiengangsleitung
christian.helmrich@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Weg von negativen Stereotypen hin zu einem positiven Bild mit Optionen und Gestaltungsspielraum – das ist Ihr Ziel in diesem Studiengang, mit dessen Hilfe Sie das Leben und Verhalten älterer Menschen besser verstehen lernen möchten.
Ein ganz wesentlicher Teil Ihres Antriebs besteht darin, jenen etwas zurückzugeben, die selbst lange Zeit viel für unsere Gesellschaft geleistet haben und sich jetzt dazu nicht mehr in der Lage fühlen.

Ihre Perspektive

In diesem Studiengang stärken Sie Ihr Verständnis für die Psychologie des Alters.
Er richtet sich sowohl an Personen, die bereits mit älteren Menschen beruflich arbeiten als auch an jene, die dies künftig tun möchten. Sie alle erwerben wertvolles Wissen darin, das Verhalten betagter Menschen zu verstehen und leiten daraus geeignete Interventionen ab. Senior:innen werden so dabei unterstützt, Sinn und Ziele zu finden. Dadurch werden das Wohlbefinden und die soziale Teilhabe gesteigert, was ganz wesentlich zu einer großen persönlichen Zufriedenheit mit Ihrer Arbeit beiträgt.

Auch Themen wie die Verbesserung der Situation von Paaren, deren Kinder aus dem Haus sind, Konflikte mit Angehörigen, der Umgang mit Singularisierung und Altersarmut, körperliche Defizite oder die Nutzbarmachung der Erfahrung älterer Menschen für ihr soziales Umfeld gehören zum Spektrum, das Sie mit Ihren Fähigkeiten abdecken.

Wichtig: Für diesen Masterstudiengang brauchen Sie keinen Bachelor in Psychologie.

Studieninhalte & Kompetenzen

Basis des Studienganges sind psychologische Grundlagen, die mit dem inneren Erleben, dem Denken, Fühlen und Wollen zu tun haben.
Sie werden Expert:in für psychologische Gesetzmäßigkeiten und was Sie daraus zur Beeinflussung des Verhaltens ableiten können. Ein wichtiges Augenmerk liegt in der breiten Anwendung der Psychologie in unterschiedlichen Zusammenhängen.

Darauf aufbauend beschäftigen Sie sich intensiv mit den Anwendungsfeldern der Gerontopsychologie. Dieser Teil umfasst unter anderem Alterstheorien und -modelle sowie diagnostische Verfahren und Interventionen in verschiedensten Zusammenhängen. Alle Inhalte Ihres Studiums sind so aufgebaut, dass Sie sie direkt im beruflichen Alltag anwenden können.

Ihre Kompetenzen bleiben nicht auf den Umgang mit älteren Menschen alleine beschränkt. Auch die Vorbereitung noch berufstätiger Personen auf einen aktiven Ruhestand mit Aspekten wie Selbst- und Handlungswirksamkeit, soziale Teilnahme und das Gefühl des Gebraucht-Werdens spielen eine besondere Rolle.

Typischerweise richtet sich der Studiengang an akademische Pflegekräfte, Alumni der Gesundheitswissenschaften und -förderung, der Medizin, Sozialen Arbeit, Psychologie oder Pflegewissenschaften. Dies können etwa Lehrende an einer Altenpflege-Schule oder Mitarbeitende in Pflegeheimen und geriatrischen Kliniken sein, aber auch Angestellte, die älteren Beschäftigen bei der beruflichen Wiedereingliederung helfen.

*Dieser Studiengang ist akkreditiert und zugelassen als „Angewandte Psychologie (M.Sc.)" mit Vertiefungsrichtung Gerontopsychologie.

Auf einen Blick

Abschluss
Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points
90 ECTS

Regelstudienzeit
3 Semester

Studiengebühren
— Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
— Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 2110224)

Zulassungsvoraussetzungen
— Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
— Psychologisches, sozial- oder gesundheitswissenschaftliches Grundverständnis, bspw. aus pflegenden, medizinischen oder therapeutischen Disziplinen
— Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
— Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Allgemeine Psychologie	Persönlichkeits- und Sozialpsychologie	Rehabilitations-psychologie	Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Datenanalyse	Biologische Psychologie und medizinische Grundlagen	Einführung in die Gerontopsychologie	Diagnostik in der Gerontopsychologie	Interventionen in der Gerontopsychologie
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 1	Master-Thesis			
Credits	6 ECTS	24 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Durch die Wahl Ihres Wahlmoduls bereiten wir Sie auf Ihren individuellen Berufsweg vor. Passen Sie Ihr Studium gezielt auf Ihre Interessen und Ziele an.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können? Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

BDP-Anerkennung

Der Studiengang ist in den Varianten mit 90 und 120 ECTS durch den Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP) anerkannt (Kategorie B).

Wahlmodul
Klinische Psychologie und Diagnostik
Empirisches Forschungsprojekt
Theorie und Praxis der systemischen Beratung
Gesundheits- und Arbeitspsychologie
Spezielle Handlungsfelder der Prävention: Bewegung & Ernährung
Beratung und Gesundheitskommunikation
Horizontale und vertikale Verhaltensanalysen
Pädagogische Psychologie
Gesundheitscoaching
Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!

Angewandte Psychologie – Gesundheitspsychologie (M.Sc.)

Franziska Scharfen
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-443
franziska.scharfen@
mobile-university.de

Prof. Dr. Christian Helmrich
Ihre Studiengangsleitung
christian.helmrich@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Für Sie sind Gesundheit und psychisches Wohlbefinden wichtige Ressourcen, die Sie präventiv fördern wollen.
Sie sind bereits berufstätig im Gesundheitsbereich oder im psychologischen Berufskontext oder wollen es perspektivisch werden? Mit dem Masterabschluss in der Angewandten Psychologie mit Schwerpunkt Gesundheitspsychologie können Sie sich darin selbstständig machen, eine verantwortungsvolle Anstellung finden oder Führungsaufgaben übernehmen. Sie haben bereits einen Hochschulabschluss u. a. im Bereich der Psychologie, Pflege- und Therapiewissenschaft, Medizin, Physio- und Ergotherapie, Logopädie, Natur- und Geisteswissenschaften, Sozialen Arbeit, Pädagogik oder Betriebswirtschaft und sind fasziniert von den Möglichkeiten der Gesundheitsprävention.

Ihre Perspektive

Sie beraten zur psychischen Gesundheit und Gesundheitsförderung, analysieren in Unternehmen Bedarfe, gestalten Präventionsprojekte und führen mit Einzelnen und Gruppen gesundheitspsychologische Beratungen durch.
In unserem Studiengang erweitern Sie Ihre Fach- und Führungskompetenzen im Bereich der Prävention und Gesundheitspsychologie. Somit warten vielfältige berufliche Möglichkeiten auf Sie. Sie übernehmen verantwortungsvolle Aufgaben in Kliniken, Verwaltungen und Gesundheits- oder Bildungseinrichtungen. Mit Ihrem Fachwissen sind Sie auch bei medizinischen und pflegenden Berufen sowie in der Gesundheitsförderung von Unternehmen gefragt. Dort führen Sie Mitarbeitendenbefragungen zur Bedarfsanalyse und Gruppentrainings für das Betriebliche Gesundheitsmanagement durch.
Ihre Expertise bringen Sie zudem in gesundheitspsychologischen Forschungsprojekten ein. Mit Ihrem Know-how zur Analyse und Durchführung fundierter Beratungsgespräche und Präventionsprojekte können Sie auch Ihren Traum von der Selbstständigkeit verwirklichen.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie kombinieren anwendungsorientiertes Fachwissen der Psychologie und Gesundheit mit relevanten bezugswissenschaftlichen Disziplinen.
Im Studium setzen Sie sich mit Themen wie psychologischen Strategien und Interventionen, Gesundheitsberatung, Präventionsmaßnahmen, dem verhaltenspsychologischen Ansatz, Sozial- und Persönlichkeitspsychologie sowie gesundheitsorientierter Führung auseinander.

Sie lernen die Gesetzmäßigkeiten psychischer Strukturen und Verhaltensprozesse kennen, um Verhalten vorhersagen und Vorschläge zur Verhaltensänderung machen zu können. Sie erfahren, wie durch Präventions- und Kommunikationsstrategien Verhaltensänderungen bei Einzelpersonen und in Organisationen herbeigeführt werden. Ergänzend erhalten Sie Kenntnisse über Therapie- und Interventionsverfahren sowie zur Rehabilitationspsychologie. Neben diesem psychologischen Fachwissen erwerben Sie gesundheitswissenschaftliche und forschungsbezogene Kompetenzen.

Sie studieren anwendungsorientiert.
Ihre neuen Kompetenzen können Sie gleich in Ihrem Berufsalltag einsetzen. Die im Rahmen des Master-Studiums erlernten Gesprächsführungstechniken ermöglichen es Ihnen, sowohl einzelne Klient:innen als auch Gruppen bei gesundheitspsychologischen Fragestellungen verhaltenspsychologisch orientiert zu beraten und empirisch fundierte Trainingsmaßnahmen anzubieten.

Mit der Wahl von zwei Modulen im 120 ECTS-Modell des Studienganges bzw. einem Wahlmodul im 90 ECTS-Modell aus einem umfangreichen Katalog schärfen Sie gezielt Ihr interdisziplinäres Berufsprofil – zum Beispiel durch Wissen in weiteren psychologischen Disziplinen.

*Dieser Studiengang ist akkreditiert und zugelassen als „Angewandte Psychologie (M.Sc.)" mit Vertiefungsrichtung Gesundheitspsychologie.

Auf einen Blick

Abschluss
Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points
90 ECTS

Regelstudienzeit
3 Fachsemester

Studiengebühren
— Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
— Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 2110224)

Zulassungsvoraussetzungen
— Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
— Präventions- oder gesundheitspsychologisches Grundverständnis
— Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung
— Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Allgemeine Psychologie	Persönlichkeits- und Sozialpsychologie	Rehabilitations-psychologie	Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Datenanalyse	Biologische Psychologie und medizinische Grundlagen	Einführung in die Gesundheits-psychologie	Diagnostik in der Gesundheits-psychologie	Gesundheits-coaching
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 1	Master-Thesis			
Credits	6 ECTS	24 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Mit unseren Wahlmodulen vertiefen oder ergänzen Sie Ihr Fachwissen in psychologischen Anwendungsfächern oder bezugswissenschaftlichen Disziplinen. Während Ihres Studiums belegen Sie ein Wahlmodul, um Ihr Profil zu schärfen.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?
Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns!
Wir sind für Sie da.

BDP-Anerkennung

Der Studiengang ist in den Varianten mit 90 und 120 ECTS durch den Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP) anerkannt (Kategorie B).

Wahlmodul
Beratung und Gesundheitskommunikation
Gesunde Führung und Mitarbeitendenmotivation
Horizontale und vertikale Verhaltensanalysen
Pädagogische Psychologie
Prävention in verschiedenen Lebensabschnitten
Spezielle Handlungsfelder der Prävention: Bewegung & Ernährung

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!

Angewandte Psychologie – Kinder- und Jugendpsychologie (M.Sc.)

Franziska Scharfen
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-443
franziska.scharfen@
mobile-university.de

Prof. Dr. Christian Helmrich
Ihre Studiengangsleitung
christian.helmrich@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie möchten Kinder und Jugendliche in ihrer kognitiven, emotionalen und sozialen Entwicklung unterstützen.

Gene oder Umwelt – was ist entscheidend? Wie entwickeln sich Wahrnehmung, Motorik, Denken, Sprache und Persönlichkeit? Wie erkennen wir Fehlentwicklungen oder Störungen und was können wir dagegen tun? Dieser Studiengang ist der richtige für Sie, wenn Sie verstehen möchten, was die kognitive, emotionale und soziale Entwicklung eines Kindes bestimmt und wie Eltern, Erzieher:innen oder Lehrer:innen diese positiv beeinflussen können.

Ihre Perspektive

In der Angewandten Kinder- und Jugendpsychologie steigt der Bedarf an Expert:innen unaufhörlich.

Als Absolvent:in können Sie die Entwicklung und das Verhalten von Heranwachsenden beurteilen und die sozialen, psychischen und biologischen Veränderungen im Kindes- und Jugendalter einordnen. Sie entwerfen entsprechende psychologische Ansätze, Präventions- und Förderangebote und gestalten konkrete Entwicklungspfade für Ihre kleinen und großen Klient:innen.

Ihr Masterabschluss bietet Ihnen vielfältige Optionen.

Fach- und Führungskräfte in Bildungs-, Gesundheits- oder Sozialeinrichtungen erwerben psychologisches Wissen über die kindliche Entwicklung. Coaches, Berater:innen oder Pädagog:innen profitieren in der Arbeit mit Kindern und Jugendlichen. Marketer erwerben fundierte Kenntnisse, um Werbemaßnahmen für junge Zielgruppen effektiv zu gestalten. Bachelorabsolvent:innen in Psychologie, Erziehungs-, Bildungswissenschaften, (Sozial-)Pädagogik oder Sozialer Arbeit (begonnen vor 01.09.2020) können sich mit diesem Masterabschluss für die Ausbildung als Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeut:in bewerben.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie lernen, das Erleben, Denken und Fühlen von Menschen zu verstehen, verinnerlichen psychologische Gesetzmäßigkeiten und leiten daraus Entwicklungsmöglichkeiten ab. Dazu machen Sie sich mit Theorien, Diagnostik und beratenden Interventionen zu Entwicklung und Verhalten von Kindern und Jugendlichen vertraut. Konkret eignen Sie sich zeitgemäßes Fachwissen zu folgenden Fragen an:

- Wie entwickeln sich Wahrnehmung, Motorik, Denken, Sprache, motivationale und emotionale Prozesse, Persönlichkeit und Geschlechtsidentität?
- Mit welchen psychologischen Ansätzen können Sie diese kategorisieren und verändern?
- Wie erkennen Sie psychische Fehlentwicklungen, Störungen oder Beeinträchtigungen?
- Was sind ADHS, Autismus und Regulationsstörungen?
- Welche Entwicklungschancen können Sie von der Geburt bis zum Erwachsenenalter für Ihre jungen Klient:innen gestalten?
- Wie, wann und warum entstehen kindliche Traumata?
- Welche sozialen Risiken bestehen im frühen Kindesalter und wie verläuft die psychosoziale Entwicklung von Kindern mit Migrationshintergrund?
- Welche Rolle spielen soziale Medien und Gruppen im Rahmen der Entwicklung? Was ist (Cyber)-Mobbing?

Darüber hinaus schärfen vielfältige Wahlmodule Ihr persönliches Profil. So werden Sie Expert:in in der Kinder- und Jugendpsychologie – ob in Beratungsstellen, psychosozialen Einrichtungen, als selbstständige Berater:innen oder Coaches bzw. in Bildungs-, Gesundheits- oder Sozialeinrichtungen.

*Dieser Studiengang ist akkreditiert und zugelassen als „Angewandte Psychologie (M.Sc.)" mit Vertiefungsrichtung Kinder- und Jugendpsychologie.

Auf einen Blick

Abschluss
Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points
90 ECTS

Regelstudienzeit
3 Fachsemester

Studiengebühren
- Flex 1 | € 729 p. M.
  € 13.122 gesamt
- Flex 2 | € 579 p. M.
  € 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 2110224)

Zulassungsvoraussetzungen
- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Psychologisches oder pädagogisches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Allgemeine Psychologie	Persönlichkeits- und Sozialpsychologie	Rehabilitations-psychologie	Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Datenanalyse	Biologische Psychologie und medizinische Grundlagen	Kinder- und Jugendpsychologie: Einführung und Grundlagen	Entwicklungs-psychopathologie und Diagnostik	Kinder- und Jugendpsychologie: Interventionen
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 1	Master-Thesis			
Credits	6 ECTS	24 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Mit Ihrem Wahlmodul bereiten Sie sich auf Ihren persönlichen Berufsweg vor. Setzen Sie im Studium bereits individuelle Schwerpunkte ganz nach Ihren Bedürfnissen.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierenden-betreuung anfordern können?
Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns!
Wir sind für Sie da.

BDP-Anerkennung

Der Studiengang ist in den Varianten mit 90 und 120 ECTS durch den Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP) anerkannt (Kategorie B).

Wahlmodul
Digitale Medien in der Lerntherapie
Empirisches Forschungsprojekt
Führung und Leitung in sozialen Einrichtungen
Grundlagen der Lerntherapie – Fachübergreifende Aspekte
Horizontale und vertikale Verhaltensanalysen
Interdisziplinäre Perspektiven auf Glück, Wohlbefinden und Lebenszufriedenheit
Kinder, Jugend und Familie – Lerntherapie und Jugendhilfe
Kinder- und Jugendpsychologie: Vertiefung
Systemische Eltern- und Angehörigenberatung

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!

Angewandte Psychologie – Klinische Psychologie und Beratung (M.Sc.)

Franziska Scharfen
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-443
franziska.scharfen@
mobile-university.de

Prof. Dr. Christian Helmrich
Ihre Studiengangsleitung
christian.helmrich@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie sind fasziniert von den Möglichkeiten, andere in Problemlagen oder bei psychischen Störungen zu unterstützen.
Dafür möchten Sie ein Verständnis für das Erleben und Verhalten von Menschen entwickeln und mit wissenschaftlichen Methoden Veränderungsprozesse begleiten sowie zu mehr Resilienz beitragen. Ihr Know-how wenden Sie ressourcen- und lösungsorientiert auf private wie auf berufliche Herausforderungen an.

Ihre Perspektive

Dieser Studiengang richtet sich an alle, die mit Menschen in unterschiedlichen Problemlagen arbeiten oder dies künftig tun möchten.
Dazu erwerben Sie im Rahmen des Studiums ein tiefes Verständnis sowohl für die allgemeinen psychologischen Gesetzmäßigkeiten als auch für die individuellen Besonderheiten Ihres Gegenübers. Sie lernen das Handwerkszeug kennen, um strukturiert mit Menschen unterschiedlichen Alters in verschiedenen Kontexten zu arbeiten.

Ihre Fähigkeiten versetzen Sie in die Lage, für unterschiedliche Zielgruppen da zu sein. Dies können Einzelpersonen oder deren Angehörige sein, aber auch Gruppen. Ähnlich breit gefächert sind auch die Lebens- und Problemlagen Ihrer Klient:innen, mit denen Sie arbeiten werden. Gemeinsam ist allen Ihnen anvertrauten Personen, dass Sie ihre Gesundheit und Resilienz stärken wollen. Damit verbundene Erfolge und Verbesserungen tragen stark zu einer hohen persönlichen Zufriedenheit mit Ihrem Beruf bei.

Für den Masterabschluss ist der Bachelor in Psychologie keine zwingende Voraussetzung.

Studieninhalte & Kompetenzen

Am Anfang Ihres Studiums stehen die psychologischen Grundlagen.
Sie lernen das Erleben, Denken, Fühlen und Wollen zu verstehen, verinnerlichen psychologische Gesetzmäßigkeiten und leiten daraus Interventionsmöglichkeiten zur Beeinflussung des Verhaltens ab. Ein weiteres Augenmerk liegt auf Forschungskompetenzen und der breiten Anwendbarkeit der Psychologie in unterschiedlichen Zusammenhängen.

In der Vertiefungsrichtung Klinische Psychologie und Beratung machen Sie sich mit Theorien, Diagnostik und beratenden Interventionen vertraut. Unterschiedliche Wahlmodule schärfen Ihr persönliches Profil.

Mit Ihrem Know-how können Sie zum gefragten Mitarbeitenden in Beratungsstellen, psychosozialen Einrichtungen und Institutionen des Gesundheitswesens werden. Auch der Weg in die Selbstständigkeit mit einer eigenen Praxis steht Ihnen offen. Der Masterstudiengang bereitet auf eine außerheilkundliche Tätigkeit mit folgenden Themen vor:

- Verständnis für das Verhalten von Menschen in Problemlagen
- Begleitung von Veränderungsprozessen und Übergängen
- Resilienz-Steigerung bei Einzelnen und Gruppen, Stärkung von Selbst- und Handlungswirksamkeit
- Hinterfragen von Glaubenssätzen, dysfunktionalen Annahmen und Verhaltensweisen; Durchbrechen der Status quo-Neigung
- Systemische Ansätze in der psychologischen Beratung; Erweiterung des Handwerkskoffers zur Förderung der Ihnen anvertrauten Personen

*Dieser Studiengang ist akkreditiert und zugelassen als „Angewandte Psychologie (M.Sc.)" mit Vertiefungsrichtung Klinische Psychologie und Beratung.

Auf einen Blick

Abschluss
Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points
90 ECTS

Regelstudienzeit
3 Semester

Studiengebühren
- Flex 1 | € 729 p. M.
  € 13.122 gesamt
- Flex 2 | € 579 p. M.
  € 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 2110224)

Zulassungsvoraussetzungen
- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Geistes-, verhaltens- oder sozialwissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Allgemeine Psychologie	Persönlichkeits- und Sozialpsychologie	Rehabilitationspsychologie	Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Datenanalyse	Biologische Psychologie und medizinische Grundlagen	Klinische Psychologie und Diagnostik	Beratung und Gesundheitskommunikation	Theorie und Praxis der systemischen Beratung
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 1	Master-Thesis			
Credits	6 ECTS	24 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Durch die Wahl Ihres Wahlmoduls legen Sie die Basis für Ihren individuellen Karriereweg. Passen Sie Ihr Studium gezielt auf Ihre Interessen und Ziele an.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können? Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

BDP-Anerkennung

Der Studiengang ist in der Variante mit 120 ECTS durch den Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP) anerkannt (Kategorie B). In der Variante mit 90 ECTS ist er ebenfalls nach Kategorie B anerkannt, wenn das Wahlmodul „Horizontale und vertikale Verhaltensanalysen" belegt wird.

Wahlmodul
Empirisches Forschungsprojekt
Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation
Gesundheits- und Arbeitspsychologie
Gesundheitscoaching
Horizontale und vertikale Verhaltensanalysen
Pädagogische Psychologie
Resilienzberatung und -coaching mit systemischem Ansatz
Spezielle Handlungsfelder der Prävention: Bewegung & Ernährung

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!

Angewandte Psychologie – Sportpsychologie (M.Sc.)

Franziska Scharfen
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-443
franziska.scharfen@
mobile-university.de

Prof. Dr. Christian Helmrich
Ihre Studiengangsleitung
christian.helmrich@
mobile-university.de

Alexander Wendland
Ihr Ansprechpartner für Sportpsychologie
alexander.wendland@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Gesundheit, Bewegung, Stressreduktion, mentale Stärke, Prävention, Rehabilitation, Leistungsoptimierung bei Freizeit- und Spitzensportler:innen – das Feld ist groß, in dem Sie Menschen dabei unterstützen möchten, ihre sportliche Leistungsfähigkeit aufzubauen und zu erhalten.
Dazu vertrauen Sie auf sportpsychologische Modelle und Diagnostik und leiten daraus Ihre Maßnahmen ab. Ihr Ziel ist es, das Verhalten von Menschen im Sport erklären, vorhersagen und in verantwortbarer Weise beeinflussen zu können.

Ihre Perspektive

Steigern Sie Gesundheit und Wohlbefinden durch Sport.
In diesem Masterstudiengang erwerben Sie psychologische Kenntnisse, die

- Ihnen helfen, zu psychologischen Problemstellungen geeignete Lösungsmöglichkeiten auszuwählen, um Gesundheit durch Sport zu stärken und das Wohlbefinden zu verbessern
- Ihnen Zugang zu Menschen verschiedenster Sportarten und jeden Alters ermöglichen
- Sie für die Unterstützung von Leistungssportler:innen und Vereinen genauso qualifizieren wie für die Begleitung von Menschen, die präventiv im Zuge einer Reha, in ihrer Freizeit oder in der Schule Sport treiben
- Ihnen Input für die Arbeit in Gruppen und Organisationen genauso wie für das Einzelcoaching geben
- eine wertvolle Bereicherung für die Arbeit von Lehrer:innen, Trainer:innen und Physiotherapeut:innen darstellen

Studieninhalte & Kompetenzen

Für Ihre berufliche Tätigkeit erwerben Sie zunächst umfassendes Wissen über psychologische Grundlagen. Sie beschäftigen sich mit dem Erleben, Denken, Fühlen und Wollen, lernen viel über psychologische Gesetzmäßigkeiten und wie Sie Maßnahmen zur Beeinflussung des Verhaltens daraus ableiten. Mit dieser breiten Basis legen Sie das Fundament für den angestrebten Sport-Schwerpunkt, in dem Sie Expert:in für folgende Themen werden:

- Grundlagen der Sport- und Trainingswissenschaften
- sportpsychologische Theorien und Modelle
- diagnostische Verfahren und sportpsychologische Interventionen in unterschiedlichen Kontexten wie zum Beispiel in Rehabilitations-, Gesundheits-, Schul-, Leistungs- und Breitensport

Sie ergänzen Ihr Know-how um Kenntnisse im Bereich der empirischen Sozialforschung sowie der quantitativen und qualitativen Datenanalyse. Außerdem schärfen Sie durch die Definition der angebotenen Wahlmodule Ihr persönliches Profil und setzen so zusätzliche Schwerpunkte für Ihren weiteren Weg.

Übrigens: Auch ohne Bachelor in Psychologie freuen wir uns über Ihr Interesse an diesem Masterstudiengang.

*Dieser Studiengang ist akkreditiert und zugelassen als „Angewandte Psychologie (M.Sc.)“ mit Vertiefungsrichtung Sportpsychologie.

Auf einen Blick

Abschluss
Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points
90 ECTS

Regelstudienzeit
3 Semester

Studiengebühren
- Flex 1 | € 729 p. M.
  € 13.122 gesamt
- Flex 2 | € 579 p. M.
  € 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 2110224)

Zulassungsvoraussetzungen
- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Psychologisches, sport- oder gesundheitswissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Allgemeine Psychologie	Persönlichkeits- und Sozialpsychologie	Rehabilitations-psychologie	Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Datenanalyse	Biologische Psychologie und medizinische Grundlagen	Einführung in die Sportpsychologie	Diagnostik in der Sportpsychologie	Interventionen in der Sportpsychologie
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 1	Master-Thesis			
Credits	6 ECTS	24 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Setzen Sie mit Ihrem Wahlmodul einen individuellen Schwerpunkt in Ihrem Studium. Passen Sie Ihr Studium gezielt auf Ihre beruflichen Interessen und Ziele an.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können? Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

BDP-Anerkennung

Der Studiengang ist in den Varianten mit 90 und 120 ECTS durch den Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP) anerkannt (Kategorie B).

Wahlmodul
Beratung und Gesundheitskommunikation
Empirisches Forschungsprojekt
Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation
Gesundheits- und Arbeitspsychologie
Gesundheitscoaching
Grundlagen der Sport- und Trainingswissenschaften
Horizontale und vertikale Verhaltensanalysen
Klinische Psychologie und Diagnostik
Pädagogische Psychologie
Spezielle Handlungsfelder der Prävention: Bewegung & Ernährung
Theorie und Praxis der systemischen Beratung

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!

Beratung und Coaching (M.A.)

Franziska Scharfen
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-443
franziska.scharfen@
mobile-university.de

Prof. Dr. Pamela Luckau
Ihre Studiengangsleitung
pamela.luckau@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Systemische Fragestellungen wollen Sie mit wissenschaftlichen Methoden angehen.

Sie möchten sich fortbilden, um Menschen in sozialen Konfliktsituationen oder besonderen Lebenslagen kompetent beraten und coachen zu können. Dafür bringen Sie ein humanistisches Grundverständnis und ein ethisches Menschenbild mit, das Sie als Grundhaltung leitet.

Ihre Perspektive

Sie qualifizieren sich für vielfältige Aufgaben im psychosozialen Bereich.

Der systemische Ansatz ist eine international angewandte Methodik zum Beraten und Coachen im Einzel- und Gruppensetting sowie bei Organisationen. Sie lernen die systemische Denkrichtung kennen und entwickeln einen professionellen Blick auf Menschen und ihre Einbindung in unterschiedliche Subsysteme.

Unser Master-Studiengang bereitet Sie umfassend darauf vor, systemische Beratung und Coaching beruflich anzuwenden, zum Beispiel im Gesundheits- und Bildungswesen sowie im wirtschaftlichen Sektor.

Sie qualifizieren sich damit unter anderem für:

- Beratungsstellen
- Systemische Online-Beratung (z. B. Callcenter, Selbsthilfe)
- Dozenturen / Lehraufträge im Weiterbildungsbereich
- Coaching in Unternehmen
- Integration systemischen Wissens und systemischer Methoden in die Berufsausübung (z. B. im sozialen, verwaltungsspezifischen oder wirtschaftlichen Kontext)

Studieninhalte & Kompetenzen

Die perfekte Verknüpfung von systemischer Praxisorientierung und Wissenschaftlichkeit.

Unser Studiengang vermittelt Ihnen fundiertes Wissen in Beratung und Coaching: Sie lernen die bedeutendsten Theorien, Konzepte und Methoden kennen. So eignen Sie sich ein grundlegendes Verständnis und das methodische Handwerkszeug an, um systemische Fragestellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren und hypothesengeleitet Beratungsprozesse zu gestalten.

Außerdem beschäftigen Sie sich intensiv mit der Psychologie und der Förderung von Veränderungsprozessen, etwa in den Modulen Persönlichkeits- und Sozialpsychologie, Klinische Psychologie und Diagnostik sowie Organisationsberatung. Im Modul Systemische Online-Beratung erwerben Sie virtuelle Beratungs- und Coachingkompetenzen.

In Ihrem Studiengang geht es insbesondere um die Entwicklung einer systemischen Haltung, die lösungs- und ressourcenorientiert ist. Klient:innen werden als Expert:innen ihrer eigenen Lebenswelt verstanden und in den Mittelpunkt der Beratung gestellt – daran arbeiten Sie auch durch Supervision und Reflexion eigener Coaching- und Beratungsfälle.

Die Praxisausbildung.

Als wesentlicher Studienteil erfolgt Ihre Praxisausbildung mit Selbstreflexion innerhalb der Begleitveranstaltungen und Prüfungen. Sie absolvieren verpflichtende Übungen zur systemischen Beratung und zum Coaching. Dazu gehören Fallvorstellungen und -supervisionen sowie protokollierte und videogestützte Beratungs- und Coaching-Sitzungen inklusive Feedback.

Auf einen Blick

Abschluss
Master of Arts (M.A.)

Credit-Points
90 ECTS

Regelstudienzeit
3 Fachsemester

Studiengebühren
— Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
— Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1137722)

Zulassungsvoraussetzungen
— Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
— Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
— Beratungs- und coaching-spezifisches Grundverständnis
— Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Einführung in die systemische Beratung	Klinische Psychologie und Diagnostik	Coaching I	♥ Wahlmodul 1
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Datenanalyse	Praxis der Systemischen Beratung	Systemische Supervision	Coaching II	♥ Wahlmodul 2
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 3	Master-Thesis			
Credits	6 ECTS	24 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Sie wollen in Ihrem Studium individuelle Schwerpunkte setzen und sich weitere Wissensbereiche erschließen? Mit den Wahlmodulen geben wir Ihnen die Möglichkeit dazu.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?
Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns!
Wir sind für Sie da.

Coachen und Beraten

Wahlmodul
Agiles Coaching
Beratung und Gesundheitskommunikation
Beratung und Lerncoaching
Business Consulting
Grundlagen der betrieblichen Weiterbildung
Grundlagen Methodik und Didaktik in der Erwachsenenbildung
Interkulturelle Kommunikation
Leadership
Mediation
Organisationsberatung
Projekt- und Change Management
Systemische Online-Supervision, Online-Beratung und Online-Coaching
Teamentwicklung und Kommunikation

Forschen

Wahlmodul
Multivariate Analyseverfahren
Arbeits- und gesundheitspsychologische Forschung

Anwenden

Wahlmodul
Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement
Arbeit und Gesundheit
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement
Didaktisches Design und digitale Lernumgebungen
Entrepreneurship
New Work und New Learning in Organisationen
Personalpsychologie
Pädagogische Psychologie
Persönlichkeits- und Sozialpsychologie
Prävention in verschiedenen Lebensabschnitten
Smart Learning
Systemische Eltern- und Angehörigenberatung

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wussten Sie schon:

Wenn Sie bereits eine Zertifizierung in Systemischer Beratung oder Systemischem Coaching durch die DGSF oder Systemische Gesellschaft haben, dann können wir Ihnen für Ihr Studium bis zu 24 ECTS anrechnen lassen.

BDP-Anerkennung

Der Studiengang ist in den Varianten mit 90 und 120 ECTS durch den Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP) anerkannt (Kategorie B).

Unser Kooperationspartner

Wir kooperieren mit der EASC (European Association for Supervision and Coaching in Europe). Dieser europäische Berufsverband hat sich die Qualitätssicherung bei Coaching und Supervision zum Ziel gesetzt. Studierende in unserem Masterstudiengang Beratung und Coaching (M.A.) haben nach erfolgreichem Abschluss des Studiums mit 120 ECTS die Möglichkeit, das Supervisionsseminar (Lehrsupervision) bei der EASC zu absolvieren und Mitglied und zertifizierter Coach (EASC) zu werden. Coaches mit dieser Zertifizierung werden auch in der Datenbank der EASC gelistet.

EASC
European Association for Supervision and Coaching

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!

» Der Studiengang Beratung und Coaching (M.A.) überzeugte mich durch die intensive wissenschaftliche Auseinandersetzung mit grundlegenden (systemischen) Theorien und psychologischen Fragestellungen, die weit über den Rahmen herkömmlicher Coachingausbildungen hinausgeht.

Besonders schätzte ich die flexible Studiengestaltung, die es mir ermöglichte, Studium, Beruf und private Verpflichtungen optimal zu vereinbaren. Die Kombination aus theoretischem Wissen und praktischen Erfahrungen, etwa durch kollegiale Beratung und eigene Coachingfälle, bereichert meine Arbeit nachhaltig. So kann ich das Coaching von Führungskräften gewinnbringend in meine neue Tätigkeit einbringen und mein berufliches Profil gezielt erweitern. «

Kristina Druskus, Absolventin Beratung und Coaching (M.A.)

Personalpsychologie & Human Resource Management (M.A.)

Alexandra Lehleiter
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-464
alexandra.lehleiter@
mobile-university.de

Prof. Dr. Rudolf Forsthofer
Ihre Studiengangsleitung
rudolf.forsthofer@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen mit modernem Personalmanagement nachhaltig zum Unternehmenserfolg beitragen.

Ihr Ziel ist es, verantwortungsvolle Aufgaben im Human Resource Management zu übernehmen und damit zur Wertschöpfung beizutragen. Dabei berücksichtigen Sie die Bedürfnisse aller Stakeholder wie der Geschäftsleitung, den Mitarbeitenden und Kund:innen. Der Studiengang eignet sich für Personen, die wissenschaftlich fundiertes Know-how im Bereich der Personalpsychologie und des Human Resource Managements entwickeln wollen.

Ihre Perspektive

Sie bringen Human Resource Management und Psychologie zusammen.

Bei beiden Disziplinen geht es um den Menschen, wobei jeweils der Mensch oder der Geschäftserfolg im Mittelpunkt steht. Die Personalpsychologie als junge Disziplin ist für das Human Resource Management von hoher Bedeutung, da sie Erkenntnisse für zentrale Themen des Human Resource Managements liefert. Beide Seiten im Blick zu haben und ihnen gerecht zu werden, ist eine anspruchsvolle Aufgabe. Mit interdisziplinärer Expertise im Human Resource Management und der Personalpsychologie geben Sie nachhaltige Antworten auf die komplexen Aufgabenstellungen der neuen Arbeitswelten. Sie nutzen psychologisches Know-how und übernehmen verantwortungsvolle Aufgaben im Human Resource Management. Damit tragen Sie zur Wertschöpfung Ihres

Unternehmens bei. Nach Studienabschluss warten vielfältige Positionen im Personalwesen auf Sie: als Leiter:in einer Personalabteilung, im Personalrecruiting oder Retention Management oder als Personal- und Organisationsentwickler:in.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie gestalten das Human Resource Management in Unternehmen erfolgreich und zukunftsorientiert.
Dazu setzen Sie sich mit allen für den gesamten Bereich des Personalwesens relevanten Teilbereichen der Psychologie sowie angrenzenden betriebswirtschaftlichen Fächern auseinander. Im Mittelpunkt stehen dabei das Erleben und Verhalten bei Mitarbeitenden im Kontext von Personalfragen sowie die wissenschaftlich fundierte, erfolgreiche Bewältigung der Komplexität von Führungsaufgaben in Bereichen wie Eignungsdiagnostik und Personalauswahl, Personal- und Managemententwicklung, Personalplanung oder Führung und Motivation.

Mit Ihrer interdisziplinären Betrachtungsweise planen Sie personalbezogene Prozesse auf individueller, gruppenbezogener, organisationaler und organisationsübergreifender Ebene wissenschaftlich fundiert und rechtssicher, setzen diese um und bewerten sie anschließend. Sie erlernen wissenschaftliche Grundlagen wie empirische Forschung und qualitative Datenerhebung und -analyse.

Auf einen Blick

Abschluss
Master of Arts (M.A.)

Credit-Points
90 ECTS

Regelstudienzeit
3 Fachsemester

Studiengebühren
— Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
— Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 2109924)

Zulassungsvoraussetzungen
— Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
— Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
— Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
— Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Strategisches HR Management	Organisations-entwicklung & New Work	Personal-psychologie	Arbeitspsychologi-sche Konzeptionen
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Datenanalyse	♥ Wahlmodul 1	Leadership	♥ Wahlmodul 2	Operatives HR Management
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 3	Master-Thesis			
Credits	6 ECTS	24 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

In Ihrem Studium können Sie drei Module wählen und so den Fokus auf Ihre berufliche Zukunft legen. Sie entscheiden, ob Sie Ihr Wissen im Bereich Arbeitsrecht, Management oder innerhalb der Psychologie vertiefen.

Bauen Sie Ihr Kompetenzprofil ganz individuell nach Ihren eigenen Bedürfnissen auf und behalten Sie Ihr Ziel fest im Blick.

Wussten Sie schon, ...
dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?
Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns!
Wir sind für Sie da.

Management

Wahlmodul
Agiles Coaching
Anwendungsorientierte Managementlehre
Digital Leadership & Transformation
Diversitiy Management und Migration
Grundlagen des Individualarbeitsrechts
New Work und New Learning in Organisationen
Projekt- und Change Management
Organisationsbezogene Ansätze im Change Management
Organisationales Lernen
Werte und Konflikt

Psychologie

Wahlmodul
Allgemeine Psychologie
Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement
Entscheidungspsychologie
Gesundheits- und Arbeitspsychologie
Grundlagen der betrieblichen Weiterbildung
Interdisziplinäre Perspektiven auf Glück, Wohlbefinden und Lebenszufriedenheit
Interkulturelle Kommunikation
Interkulturelle Psychologie und Wirtschaftspsychologie
Kulturvergleichende Führungsforschung
Markt- und Werbepsychologie
Neuroleadership
Organisationspsychologie
Pädagogische Psychologie
Persönlichkeits- und Sozialpsychologie
Positive Psychologie & Leadership
Teamentwicklung und Kommunikation

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Arbeitsrecht

Wahlmodul
Arbeitsvertragsrecht
Gesetzliche Vorgaben zu Arbeitszeit und Teilzeitbeschäftigung
Kündigungsschutzrecht
Rechtliche Grundlagen des Urlaubs und der Arbeitsbefreiung

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!

Psychologie (M.Sc.)

Julia Setz
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-444
julia.setz@
mobile-university.de

Prof. Dr. Anja Tausch
Ihre Studiengangsleitung
anja.tausch@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen Ihre psychologischen Kenntnisse und Kompetenzen vertiefen.

Als Psycholog:in wollen Sie Ihre erworbene Fachexpertise in den Themenfeldern psychologische Diagnostik, Umwelt- und Gesundheitspsychologie, Markt- und Werbepsychologie, Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie oder klinische Psychologie professionell einsetzen. Mit unserem Master-Studiengang Psychologie legen Sie den Grundstein für Ihren weiteren beruflichen Weg, ohne sich bereits im Studium für eine bestimmte psychologische Teildisziplin entscheiden zu müssen.

Ihre Perspektive

Ihr umfassendes spezifisches Anwendungswissen qualifiziert Sie für verantwortungsvolle Positionen.

In unserem Master-Studiengang Psychologie erwerben Sie instrumentelle Kompetenzen psychodiagnostischer Methoden und Techniken. Damit sind Sie in der Lage, Theorien und Erkenntnisse aus der psychologischen Forschung und Praxis auf unterschiedliche Anwendungsfelder zu übertragen. Sie reflektieren, wie Sie Ihre erworbene psychologische Fachexpertise zur Analyse, Prognose und Beeinflussung menschlichen Erlebens und Verhaltens professionell einsetzen können.

Aussichtsreiche berufliche Perspektiven:

- in Bildungseinrichtungen und Forschungsinstitutionen
- im Umfeld von Beratung und Coaching
- im Bereich des Konsumentenverhaltens und Verbraucherschutzes
- im arbeitsanalytischen und personalpsychologischen Kontext
- bei der wissenschaftlichen Bearbeitung von Fragestellungen im Kontext von Prozess- und Ergebnisevaluationen
- an Schnittstellen zwischen Menschen und Maschinen

Studieninhalte & Kompetenzen

Ihr Studium befähigt Sie, psychologische Theorien und Erkenntnisse aus Forschung und Praxis auf verschiedene Handlungs- und Anwendungsfelder zu übertragen. Sie lernen, wesentliche wissenschaftliche Methoden individuell und professionell einzusetzen: von der Beschreibung und Erklärung über die Prognose menschlichen Erlebens und Verhaltens bis hin zur Beeinflussung und Verhaltensänderung. Ihr Profil gestalten Sie durch die Wahl von drei aus vier Anwendungsvertiefungen:

Gesundheits- und Umweltpsychologie: Ergründen Sie die Beziehung zwischen Mensch und Umwelt.
Umwelteinflüsse können sich auf das menschliche Verhalten und die psychische Gesundheit auswirken und andersherum. Sie befassen sich mit der Wechselwirkung von Umweltfaktoren und der menschlichen Psyche.

Klinische Psychologie: Unterstützen Sie Menschen bei der Vorsorge, Erhaltung und Erlangung psychischer Gesundheit.
Mit ihrer interdisziplinären Ausrichtung umfasst die klinische Psychologie die Beforschung, Diagnostik und Therapie der Gesamtheit psychischer Störungen und psychischer Aspekte körperlicher Erkrankungen bei Menschen in allen Altersstufen. Auf Sie warten Themenfelder wie die Ätiologie und Bedingungsanalyse psychischer Störungen, die Klassifikation und Diagnostik sowie Prävention und Epidemiologie.

Markt- und Werbepsychologie: Erklären und prognostizieren Sie menschliches Verhalten in Märkten.
Wie verhalten sich Menschen im Umfeld von Konsumentscheidungen? Sie stellen unabhängig von Zielgruppen oder Marken allgemeine Zusammenhänge her. Diese werden in spezifischen Marketingfeldern, aber auch in gesundheitsspezifischen Anwendungsfeldern (z.B. Verhaltensinterventionen) umgesetzt.

Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie: Setzen Sie sich vertieft mit Personal und Organisation auseinander.
Die Anwendungsfelder erstrecken sich von Arbeitszufriedenheit und -motivation über Organisationsentwicklung und Führung bis hin zu Fragen der Personalauswahl und -entwicklung.

Auf einen Blick

Abschluss
Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points
120 ECTS

Regelstudienzeit
4 Fachsemester

Studiengebühren
— Flex 1 | € 629 p. M.
€ 15.096 gesamt
— Flex 2 | € 449 p. M.
€ 16.164 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1105219)

Zulassungsvoraussetzungen
— Bachelorabschluss in Psychologie oder einem psychologischen Studiengang (mind. 180 ECTS). Die Prüfung, ob der absolvierte Studiengang die erforderlichen Kriterien zur Zulassung erfüllt, erfolgt individuell.

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Psychologische Diagnostik	Multivariate Analyseverfahren	Arbeits- und gesundheitspsychologische Forschung	Kognition und Lernen	Kommunikation und Interaktion
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Spezielle Forschungs- und Evaluationsmethoden	Rahmenbedingungen und Verfahren der Verhaltenstherapie	♥ Anwendungsvertiefung – Wahlmodul 1	♥ Anwendungsvertiefung – Wahlmodul 2	♥ Fachfremdes Wahlmodul
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Kommunikation wissenschaftlicher Ergebnisse	Projektarbeit	♥ Anwendungsvertiefung – Wahlmodul 3	Berufspraktikum	
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	12 ECTS	
04	Master-Thesis				
Credits	30 ECTS				

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Wählen Sie drei Module aus den Anwendungsvertiefungen und trainieren Sie mit einem Modul aus fachfremden Vertiefungen Ihr interdisziplinäres Denken.

Mit Themen wie Business Intelligence & Analytics, Coaching oder Werte und Konflikt erweitern Sie Ihren Horizont und blicken über den Tellerrand hinaus.

Anwendungsvertiefungen

Wahlmodul
Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie
Gesundheits- und Umweltpsychologie
Klinische Psychologie – Vertiefung
Markt- und Werbepsychologie

Fachfremde Wahlmodule

Wahlmodul
Agiles Coaching
Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie
Business Intelligence & Analytics
Coaching I
Culture & Ethics (Engl.)
Digitales Marketing & Social Media
Grundlagen der Lerntherapie – fachübergreifende Aspekte
Interkulturelle Kommunikation
Managementlehre
Marketing und Markenmanagement
Mediation
Neuromarketing
Organisationsentwicklung & New Work
Projekt- und Change Management
Social Sustainability
Theorie und Praxis der systemischen Beratung
Werte und Konflikt

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?
Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns!
Wir sind für Sie da.

Ausbildung in Psychologischer Psychotherapie

Dieser Studiengang erfüllt unter bestimmten Voraussetzungen die Zulassungsvoraussetzung zur Ausbildung in Psychologischer Psychotherapie oder Kinder- und Jugendlichenpsychotherapie in Baden-Württemberg, Bayern, Niedersachsen und Schleswig-Holstein.

BDP-Anerkennung

Der Studiengang ist durch den Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP) voll anerkannt (Kategorie A).

Wirtschaftspsychologie & Künstliche Intelligenz (M.Sc.)

Isabella Mößmer
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-447
isabella.moessmer@
mobile-university.de

Prof. Dr. Melanie Hasenbein
Ihre Studiengangsleitung
melanie.hasenbein@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie möchten wirtschaftspsychologische Expertise mit den Möglichkeiten Künstlicher Intelligenz verknüpfen.

Sie wollen verstehen, welche Auswirkungen Künstliche Intelligenz auf die Arbeits- und Organisationswelt hat und diese Transformation mitgestalten. In diesem Studiengang lernen Sie, in welchen wirtschaftspsychologischen Bereichen KI bereits Anwendung findet, wo die Potenziale liegen und wie sich diese in einem professionellen Miteinander von Mensch, Künstlicher Intelligenz und Organisation entfalten lassen. Mit anderen Worten: Sie sind am Puls der Zeit, was Psychologie, Technologie und Wirtschaft betrifft.

Ihre Perspektive

Die Verbindung aus wirtschaftspsychologischem Wissen und KI-Fachwissen bietet beste Karrierechancen.

Sie sind in der Lage, die Fähigkeiten von Mitarbeitenden mit den Möglichkeiten Künstlicher Intelligenz sinnvoll zu verbinden und mit Blick auf die Ziele einer Organisation effektiv einzusetzen. Damit leisten Sie gleichzeitig einen wichtigen gesellschaftlichen Beitrag, bei dem eine hybride Arbeitswelt für Mensch und Künstliche Intelligenz gestaltet wird.

Entfalten Sie Ihr Potenzial in folgenden Bereichen:

- HRM: KI-Transformation im Personalmarketing, im Recruiting, in der Personalentwicklung und Personalbewertung gestalten.
- Corporate Learning: Learning Analytics und Adaptive Learning sowie smarte Lernformate mit Künstlicher Intelligenz und Bildungsrobotern einführen.
- Führung: KI strategisch sinnvoll in Ihrer Organisation einsetzen sowie Mensch-KI und Mensch-Roboter-Teams führen.
- Die KI-Transformation in Organisationen aktiv mitgestalten und umsetzen.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie spezialisieren sich für die wirtschaftspsychologischen Anwendungsmöglichkeiten Künstlicher Intelligenz.
Die modularisierten Inhalte bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihr persönliches Profil gezielt zu schärfen und so Ihre Kenntnisse und Fertigkeiten entscheidend zu erweitern. Dabei steht die praktische Anwendbarkeit stets im Fokus. Neben den Grundlagen der Wirtschaftspsychologie lernen Sie Künstliche Intelligenz tiefgehend zu verstehen. In praxisnahen Modulen erwerben Sie Kompetenzen im Umgang mit generativer KI wie ChatGPT und anderen Chatbots.

Wählen Sie eine aus zwei Spezialisierungen, um die Künstliche Intelligenz in spezifischen wirtschaftspsychologischen Kontexten anwenden zu können:

- KI in HRM und Corporate Learning: Neben Grundlagen der Personalpsychologie erlernen Sie KI-basiertes Human Resource Management und KI-basiertes Corporate Learning, um die Personalarbeit und organisationales Lernen effizienter zu gestalten.
- KI in Organisation und Führung: Neben Grundlagen der Organisationspsychologie lernen Sie, wie Sie die KI Transformation und Führung erfolgreich gestalten können und was es in der Mensch-KI-Interaktion zu beachten gilt.

Mit unseren Wahlmodulen können Sie Ihr individuelles Profil weiter schärfen und Ihr Fachwissen vertiefen – zum Beispiel in den Bereichen Design Thinking, Digital Sales & Marketing, Projekt- und Change Management, New Work & Organisationsentwicklung, Business Coaching oder Leadership.

Auf einen Blick

Abschluss
Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points
90 ECTS

Regelstudienzeit
3 Fachsemester

Studiengebühren
- Flex 1 | € 729 p. M.
  € 13.122 gesamt
- Flex 2 | € 579 p. M.
  € 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1175924)

Zulassungsvoraussetzungen
- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Psychologisches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Grundlagen der Wirtschafts-psychologie	Persönlichkeits- und Sozialpsychologie	Artificial Intelligence	♥ Wahlmodul 1
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Datenanalyse	Generative KI: ChatGPT und andere Chatbots	★ Spezialisierungs-modul 1	★ Spezialisierungs-modul 2	♥ Wahlmodul 2
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	★ Spezialisierungs-modul 3	Master-Thesis			
Credits	6 ECTS	24 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Spezialisierungen

So schärfen Sie Ihr Profil

In Ihrem Studium wählen Sie eine der beiden angebotenen Spezialisierungen. Vertiefen Sie Ihr Fachwissen und erwerben Sie Kompetenzen zur Anwendung von Künstlicher Intelligenz in Human Resource Management und Corporate Learning oder in den Themen Organisation und Führung.

KI in HRM & Corporate Learning

Spezialisierungsmodul

- KI-basiertes Corporate Learning
- KI-basiertes HRM
- Personalpsychologie

KI in Organisation & Führung

Spezialisierungsmodul

- KI-Transformation und Führung
- Mensch-KI-Interaktion
- Organisationspsychologie

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?
Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns!
Wir sind für Sie da.

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Unsere Wahlmodule bereiten Sie auf unterschiedliche Berufswege vor. Spezialisieren Sie sich für Ihren individuellen Weg mit Wahlmodulen aus den Bereichen Management & Transformation sowie Psychologie & Organisation.

Management & Transformation

Wahlmodul
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement
Design Thinking & Innovation
Digitale Prozesse
Digital Sales & Marketing
German-Chinese Business (Engl.)
Handlungsfelder des Business Development
Machine Learning – Grundlagen
Projekt- und Change Management
Strategic Management (Deutsch oder Engl.)

Psychologie & Organisation

Wahlmodul
Agiles Coaching
Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie
Allgemeine Psychologie
Business Coaching
Interkulturelle Kommunikation
Leadership
Organisationsberatung
Organisationsentwicklung & New Work
Werte und Konflikt

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wirtschaftspsychologie & Leadership (M.Sc.)

Isabella Mößmer
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-447
isabella.moessmer@
mobile-university.de

Prof. Dr. Petra Arenberg
Ihre Studiengangsleitung
petra.arenberg@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen den veränderten Anforderungen der Führung von Mitarbeitenden gerecht werden.

Vernetzung, Digitalisierung, Partizipation und Interkulturalität sind inzwischen ein Teil des Arbeitsalltags vieler Führungskräfte. In einer agilen Arbeitswelt stehen diese Bedingungen mehr denn je im Vordergrund und erfordern eine Anpassung des Führungsverhaltens. Ihr Ziel ist es, sich modernes Leadership Know-how anzueignen und die Psychologie dahinter zu verstehen. Sie wollen wesentliche Systeme, Herausforderungen und Einflussfaktoren auf Arbeitswelten aus der Führungsperspektive berücksichtigen.

Ihre Perspektive

Sie passen Ihre Führungskompetenz aktuellen Anforderungen an und vertiefen diese.

Mitarbeitenden muss im digitalen Setting mehr Entscheidungsfreiheit, Flexibilität und Vertrauen entgegengebracht werden. Als Führungskraft bedeutetet das, über Distanz zu führen – das Qualifikationsprofil verändert sich. Mit unserem Master-Studiengang Wirtschaftspsychologie und Leadership erweitern Sie Ihre psychologischen und managementwissenschaftlichen Kompetenzen, um sie vielfältig in Unternehmen aller Branchen einzusetzen. Sie entwickeln ein interdisziplinäres Verständnis von Wirtschaftspsychologie und positionieren sich für Arbeitsfelder in den Bereichen Human Resource Management, Marketing- und Marktforschung, Consulting und Change Management sowie Arbeitsanalyse, -gestaltung und -bewertung. So können Sie Führungs- und Managementprozesse auf individueller, gruppenbezogener, organisationaler und organisationsübergreifender Ebene planen, umsetzen und bewerten.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie lernen, die digital geprägte Arbeitswelt bei Führungsaufgaben zu berücksichtigen.

Um in Management- und Führungspositionen zielgerichtet, sensibel und verantwortungsbewusst handeln zu können, erwerben Sie im Rahmen unserer Pflichtmodule vielfältige Fach-, Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenzen. Diese sind nach den Kompetenzfeldern Methoden und Forschung, Psychologie und Wirtschaftspsychologie sowie Leadership ausgerichtet.

Kompetenzfeld Methoden und Forschung

Sie erwerben vorrangig Methodenkompetenzen, um Ihr Fachwissen und Ihre Problemlösungsfähigkeiten nicht nur in vertrauten, sondern auch in neuen und unbekannten Führungssituationen zu nutzen. Sie lernen psychologische Ansätze sowie Analyse- und Steuerungstechniken kennen und können diese unter Berücksichtigung fachlicher Anforderungen und Ziele auf Management- und Führungsfragen in der Praxis anwenden.

Kompetenzfeld Psychologie und Wirtschaftspsychologie

Unter der Maxime Wissen und Verstehen erweitern und vertiefen Sie Ihr Wissen in den Bereichen Psychologie und Wirtschaftspsychologie. Sie eignen sich neue wissenschaftliche Erkenntnisse an und verbinden diese mit Ihren bestehenden Kompetenzen.

Kompetenzfeld Leadership

Sie entwickeln Ihr berufliches Selbstbild – orientiert an den Zielen und Standards professionellen Handelns – weiter.
Sie erwerben Kompetenzen, die in Führungspositionen im modernen Setting mit ihren potenziell konfliktträchtigen Herausforderungen von besonderer Bedeutung sind. Damit legen Sie den Grundstein zur weiteren Profilbildung durch Spezialisierungen und Wahlmodule.

Auf einen Blick

Abschluss
Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points
90 ECTS

Regelstudienzeit
3 Fachsemester

Studiengebühren
— Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
— Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1138322)

Zulassungsvoraussetzungen
— Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
— Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
— Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung
— Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Grundlagen der Wirtschafts-psychologie	Persönlichkeits- und Sozialpsychologie	Leadership	♥ Wahlmodul 1
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Datenanalyse	Digital Leadership & Transformation	★ Spezialisierungs-modul 1	★ Spezialisierungs-modul 2	♥ Wahlmodul 2
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	★ Spezialisierungs-modul 3	Master-Thesis			
Credits	6 ECTS	24 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Spezialisierungen

So richten Sie Ihre Kompetenzen auf Anwendungsfelder und -situationen aus.

Unsere Spezialisierungen spiegeln Berufsfelder und Interessensschwerpunkte für Führungskräfte wider. Sie betrachten spezifische Führungsaufgaben und -entscheidungen psychologisch fundiert. Sie wählen eine aus fünf Spezialisierungen.

BDP-Anerkennung

Der Studiengang ist in der Variante mit 120 ECTS durch den Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP) anerkannt (Kategorie B). In der Variante mit 90 ECTS ist er ebenfalls nach Kategorie B anerkannt, wenn entsprechende Wahlmodule belegt werden.

Arbeits- und Gesundheitspsychologie

Spezialisierungsmodul
Gesundheits- und Arbeitspsychologie
Grundlagen von BGM und BGF
Gesunde Führung und Mitarbeitendenmotivation

Digitalisierung und Psychologie

Spezialisierungsmodul
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle
Digitale Psychologie
Business Coaching

Interkulturelle Wirtschaftspsychologie

Spezialisierungsmodul
Interkulturelle Psychologie und Wirtschaftspsychologie
Grundlagen und Methoden der kulturvergleichenden Psychologie
Kulturvergleichende Führungsforschung

Markt- und Werbepsychologie

Spezialisierungsmodul
Markt- und Werbepsychologie
Medien- und Kommunikationspsychologie
Neuromarketing

Personal- und Organisationspsychologie

Spezialisierungsmodul
Personalpsychologie
Organisationspsychologie
Neuroleadership

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierenden-betreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Wählen Sie für Ihre Profilbildung insgesamt zwei Wahlmodule. Sie entscheiden, ob Sie die Anwendung im Managementbereich oder die Psychologie näher betrachten wollen. So vertiefen Sie zuvor behandelte Themen weiter oder übertragen Ihr Wissen auf bestimmte Branchen oder Situationen.

Management & Transformation

Wahlmodul
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement
Design Thinking & Innovation
Digital Sales & Marketing
Empirische Marktforschung
German-Chinese Business (Engl.)
Handlungsfelder des Business Development
Krisenmanagement
Marketing und Markenmanagement
Projekt- und Change Management

Psychologie & Organisation

Wahlmodul
Agiles Coaching
Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie
Allgemeine Psychologie
Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement
Interkulturelle Kommunikation
Kommunikation wissenschaftlicher Ergebnisse
Organisationsberatung
Organisationsentwicklung & New Work
Pädagogische Psychologie
Positive Psychologie & Leadership
Theorie und Praxis der systemischen Beratung

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!

» Ich empfehle den Studiengang uneingeschränkt weiter, da ich viel daraus mitnehmen konnte und mich darauf freue, dieses Wissen in meiner beruflichen Praxis anzuwenden und weiterzuentwickeln.

Besonders geschätzt habe ich die Flexibilität, die mir die SRH Fernhochschule ermöglicht hat. Ein berufsbegleitendes Studium parallel zum Vollzeitjob ist anspruchsvoll, doch die Möglichkeit, orts- und zeitunabhängig zu lernen, hat den Prozess erheblich erleichtert. «

Celine Löffler,
Absolventin Wirtschaftspsychologie & Leadership (M.Sc.)

Weiterbildung und Zertifikate

Weiterbildung auf akademischem Niveau

Sie möchten sich in der Themenwelt Psychologie akademisch weiterbilden, um Ihr berufliches Wissen aufzufrischen, zu vertiefen und auf dem Laufenden zu bleiben? Sie haben bereits studiert oder erfüllen die Voraussetzungen zu einem Hochschulstudium (noch) nicht? Nutzen Sie unser akademisches Weiterbildungsangebot und starten Sie sofort.

Zertifikate zu Coaching und Beratung

Agiles Coaching	Verbinden Sie agile Arbeitsmethoden mit professionellen Coaching-Techniken. Sie entwickeln fundierte Fähigkeiten an der Schnittstelle von Team-Coaching und agilen Prozessen. Der Kurs vermittelt Ihnen praxisorientierte Ansätze, um Teams und Organisationen dabei zu unterstützen, effizienter und flexibler auf Veränderungen zu reagieren.
Business Coaching	Sie erwerben Kenntnisse, um Menschen vor Ort als auch digital professionell zu coachen. Der Kurs vermittelt praxisorientierte Ansätze für verschiedene Coachingfelder, wie Leadership-, Team- oder Change-Coaching, und bietet Ihnen fundiertes Wissen zu digitalen Coaching-Formaten. Sie lernen, wie Sie Coaching-Interventionen durchführen und dabei moderne digitale Tools und Methoden anwenden, um Mitarbeitende weiterzuentwickeln.
Coaching I	Der Zertifikatskurs bietet eine Einführung in die Grundlagen und professionellen Anwendungsfelder des Coachings. Sie lernen, wie Coaching als zielgerichteter Prozess zur Begleitung von Menschen in beruflichen und persönlichen Entwicklungsphasen eingesetzt wird. Dabei stehen sowohl Coachingmethoden und -tools als auch Qualitätssicherung im Fokus.
Einführung in die systemische Beratung	Der Kurs vermittelt fundierte Kenntnisse des systemischen Ansatzes im Beratungskontext. Sie erhalten einen Überblick über die theoretischen Grundlagen systemischen Denkens, die Rolle von Diagnostik und Kommunikation sowie praxisnahe Methoden und Techniken der systemischen Beratung. Sie reflektieren nicht nur Ihr eigenes beraterisches Handeln, sondern lernen auch, wie Sie systemische Ansätze erfolgreich in Ihre berufliche Praxis integrieren.
Organisationsberatung	Sie erwerben fundiertes Wissen zur Entwicklung, Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen. Sie lernen, wie Sie Veränderungsprozesse professionell begleiten und die Effizienz und Agilität von Unternehmen steigern können. Der Kurs vermittelt praxisnahe Methoden der Organisationsentwicklung und -beratung.
Teamentwicklung und Kommunikation	Für eine effektive Zusammenarbeit und klare Kommunikation benötigen Sie ein Verständnis für Dynamiken und Strukturen von Teams und Gruppen. Sie lernen, Prozesse zu verstehen, gezielt zu steuern und Ihre Kommunikationskompetenzen weiterzuentwickeln. Der Kurs bietet praxisorientierte Methoden und Strategien zur Teamentwicklung und stärkt Ihre Fähigkeiten in der konstruktiven Zusammenarbeit und Führung.

Zertifikate zu Systemischer Beratung

Inklusionsmanagement	Als Gesellschaft können wir es uns kaum leisten, auf Vielfalt zu verzichten – das gilt ebenso für Unternehmen. Effektives Inklusionsmanagement kann entscheidend sein, um Chancen und Potenziale zu nutzen. In diesem Zertifikatskurs lernen Sie alles, was Sie dafür brauchen.
Resilienzberatung und -coaching mit systemischem Ansatz	Resilienz entwickeln heißt, Krisen und Probleme ohne dauerhafte Beeinträchtigung zu überstehen. Solche Fähigkeiten können sowohl Menschen als auch Organisationen entwickeln. In diesem Zertifikatskurs lernen Sie, wie Sie individuelle und systemische Resilienz fördern können.
Systemische Eltern- und Angehörigenberatung	Wenn Eltern oder Angehörige Unterstützung benötigen, kann systemische Beratung entscheidend sein, um Probleme und Krisen zu bewältigen und dafür eigene Ressourcen zu nutzen. Der Zertifikatskurs vermittelt Betreuer:innen alle relevanten Grundlagen dieses Ansatzes.
Systemische Online-Supervision, Online-Beratung und Online-Coaching	Digitale Tools zur Kommunikation haben sich inzwischen etabliert und finden weit über Business Meetings hinaus Verwendung. Wie man die Technik für Supervision, Beratung und Coaching adäquat einsetzt, erfahren Sie in diesem Kurs.
Systemische Straffälligen- und Gefängnisberatung	Menschen, die in Haft sind, stehen vor großen Herausforderungen, wenn sie ihr Leben wieder positiv gestalten wollen. Damit dies gelingt, brauchen die Betroffenen und ihre Angehörigen gezielte Unterstützung. In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie diese bereitstellen können.
Theorie und Praxis der systemischen Beratung	Systemische Ansätze können neue Lösungsmöglichkeiten in der Beratung eröffnen. Damit engagierte Coaches Betroffenen nachhaltig helfen können, vermittelt dieser Zertifikatskurs fundierte theoretische Kenntnisse mit konkreten Empfehlungen für die Praxis.

Zertifikate zur Prävention und Rehabilitation

Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement	Stress im Job ist nicht nur ein Problem für die Betroffenen, sondern auch für ihre Arbeitgeber. Wenn sich die Probleme manifestieren, können Mitarbeitende lange ausfallen. Wie Sie anderen helfen können aktiv Resilienz aufzubauen, lernen Sie in diesem Kurs.
Berufliche Rehabilitation	Sie erweitern Ihr Einsatzspektrum in der beruflichen Rehabilitation. Psychologie in der beruflichen Rehabilitation – das bedeutet Diagnostik, Beratung, Schulung, Trainings- und Gesundheitsförderung. In der Diagnostik lernen Sie beispielsweise verschiedene Assessmentverfahren kompetent einzusetzen sowie die Ergebnisse zu interpretieren und einzuordnen. Im Bereich der Gesundheitsförderung erwerben Sie Wissen, um das Leistungsvermögen von Menschen beizubehalten bzw. zu verbessern. Sie schließen Ihren Zertifikatskurs mit einer Fallstudie ab.
Gesundheitspsychologie	Nur die Hälfte der Menschen in Deutschland erfüllt die Mindestempfehlung der Weltgesundheitsorganisation von 150 Minuten moderater körperlicher Aktivität pro Woche. Was bringt Menschen dazu, sich anders – also gesundheitsfördernd – zu verhalten?
Prävention in verschiedenen Lebensabschnitten	Prävention und Gesundheitsförderung sind in jedem Lebensalter sinnvoll. Wie Sie die richtigen Mittel wählen, um Klient:innen in ihrer jeweiligen Lebensphase effektiv unterstützen zu können, erfahren Sie in diesem praxisnahen Grundlagenkurs.
Rehabilitationspsychologie	Für Menschen mit Behinderung ist es nicht selbstverständlich, am gesellschaftlichen Leben und am Arbeitsleben teilhaben zu können. Um sie dabei unterstützen zu können, sind vor allem psychologische Kompetenzen gefragt, denn die Beeinträchtigungen sind vielfältig. Alle wichtigen Grundlagen vermittelt Ihnen dieser Kurs.
Spezielle Handlungsfelder der Prävention: Bewegung und Ernährung	Du bist, was du isst? So einfach ist es nicht. Trotzdem sind Bewegung und Ernährung entscheidend für ein gesundes und erfülltes Leben. In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie Menschen dabei unterstützen können, eine bessere Lebensweise für sich zu entwickeln.
Sportpsychologie	Sie möchten das menschliche Verhalten, Handeln und Erleben im Praxisfeld Sport erfassen? In diesem Kurs bearbeiten Sie Inhalte aus der Psychologie sowie der Sportwissenschaft, um die optimale Leistung von Sportler:innen kompetent zu fördern.

Weitere Zertifikate

Psychologischer Berater

Das Zertifikat ermöglicht es Ihnen, fundiertes psychologisches Fachwissen in diversen beruflichen Kontexten einzubringen – zum Beispiel als Lehrer:in, Führungskraft oder in der Selbstständigkeit. Als Psychologische:r Berater:in sind Sie in zahlreichen Branchen gefragt, unter anderem in Beratungsdiensten und sozialen Einrichtungen, der betrieblichen Beratung, dem Gesundheitswesen, Coaching und Bildungseinrichtungen.

Entdecken Sie die ganze Welt unserer Zertifikate.

Die SRH Fernhochschule bietet insgesamt über 180 Zertifikate. Lassen Sie sich inspirieren und profitieren Sie auch von unseren Kooperationsangeboten – unter anderem mit der Spiegel Akademie, den Duden Instituten für Lerntherapie oder Springer.

Ihr Traum. Ihre Zukunft.

Was bringt mich persönlich heute weiter, damit ich morgen erfolgreich sein kann? Diese Fragen beschäftigen Sie, wenn Sie ein Fernstudium planen. Wir unterstützen Sie von Anfang an dabei, Ihre Antworten zu finden.

182
Mitarbeitende

62
Professor:innen und Fachdozent:innen

205
Lehrbeauftragte

Ihre persönliche SRH Fernhochschule – The Mobile University

Seit über 25 Jahren setzen wir uns dafür ein, dass unsere Studierenden genau das erreichen, was sie sich vorgenommen haben. Dazu schaffen wir täglich die besten Voraussetzungen für eine gelungene Symbiose zwischen Leben, Arbeiten und Lernen. Unsere Mitarbeitenden, Professor:innen und Fachdozent:innen sowie Lehrbeauftragten begleiten jedes Jahr rund 12.000 Menschen auf ihrem individuellen Bildungsweg. Dabei sehen wir uns nicht alleine als Kompetenzvermittler, sondern auch als persönliche Mentor:innen, Coaches und Motivator:innen.

Mit 74 staatlich anerkannten Bachelor- und Master-Studiengängen sowie über 180 Hochschulzertifikaten haben wir schon heute eine Antwort auf das, was morgen gefragt ist – und vor allem darauf, was zukünftig wirklich gebraucht wird. Als Qualitätsführer im Bereich Fernstudium und Teil der SRH – ein Stiftungsunternehmen mit wegweisenden Angeboten in den Bereichen Bildung und Gesundheit – sind wir von den Anforderungen des Kapitalmarktes oder privaten Anlegern unabhängig. Unsere Gewinne investieren wir in nachhaltige Lösungen, um das Leben von Menschen zu verbessern.

Mobiles Studieren für eine mobile Welt

Wie lernen wir heute, was es morgen braucht? Wir sind davon überzeugt: Wenn die Zukunft in Bewegung ist, kann die Vorbereitung dafür nicht aus starren Lern- und Studienangeboten bestehen. Bei uns studieren Sie mit einem modernen Online-Campus stets flexibel und individuell – parallel zu Beruf, Ausbildung, Familie oder Leistungssport.

Unsere Mission

- Qualität ist bei uns in allen Bereichen sichtbar.
- Innovation ist für uns Standard.
- Hohe Flexibilität kennzeichnet unser Leistungsspektrum.
- Wir sind nahe bei unseren Studierenden.
- Eine teamorientierte Unternehmenskultur zeichnet uns aus.
- CORE ist unser didaktisches Konzept.
- Wir wirtschaften nachhaltig.

Qualität, die Ihr Fernstudium auszeichnet

Wir stehen für Qualität im Fernstudium – und das seit mehr als 25 Jahren. Unsere Studiengangkonzepte sind durchdacht und professionell konzipiert, immer am Puls der Zeit. Dabei ist jeder Studiengang akkreditiert und unsere Hochschule unbefristet staatlich anerkannt. Wir sind „Exzellenter Anbieter“ und unsere Studierenden haben uns zum siebten Mal in Folge zur „Beliebtesten Fernhochschule“ Deutschlands gewählt. Das zeigt: Wir sind auf dem richtigen Weg! Auch international: Das belegen 5 von 5 Sternen in der Kategorie „Online Learning“ im international renommierten QS Stars Ranking.

BELIEBTESTE FERNHOCHSCHULE Award 2025 FernstudiumCheck.de

SEHR EMPFEHLENSWERT Exzellenter Anbieter 2025 Fernstudium Direkt 4,6

Online Learning QS

Klimaneutrale Hochschule

Die SRH Fernhochschule – The Mobile University ist klimaneutral. Damit übernimmt sie im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie Verantwortung und leistet einen gesellschaftlichen Beitrag zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen sowie der Ziele des Pariser Klimaabkommens.

Die SRH Fernhochschule zählt zu den wenigen klimaneutralen Hochschulen in Deutschland.

KLIMANEUTRALES UNTERNEHMEN
certified by Fokus Zukunft
Klimaneutral durch Kompensation mit Klimaschutzzertifikaten

Freiraum für Ihre Notizen.

Sie schmieden schon große Pläne? Haben Anmerkungen, Ideen oder Fragen? Schreiben Sie alles auf!

**Sie haben Fragen?
Wir sind für Sie da.
Rufen Sie uns an oder
schreiben Sie uns.
+49 7371 9315-0
info@mobile-university.de
www.mobile-university.de**

SRH Fernhochschule GmbH | Staatlich anerkannte Hochschule
Kirchstraße 26 | 88499 Riedlingen

Stand: 01.04.2025