SRH Fernhochschule – The Mobile University
Themenwelt Technologie

Ihr Fernstudium in der Themenwelt Technologie. Startklar für mehr Innovation.

» Ging es bei der Produktion 3.0 noch um umfassende Automatisierung in Produktions- und Fertigungsprozessen, stehen Industrie 4.0 und Logistik 4.0 im Zeichen einer vollständigen Digitalisierung und Vernetzung der gesamten Supply Chain! «

Prof. Dr.-Ing. Stefan Müller,
Professor für Wirtschaftsingenieurwesen und Digitalisierung

Herzlich willkommen auf dem Weg zu Ihrem Wunschstudium

Wir begleiten Sie persönlich:
bei der Entscheidung, während Ihres Studiums und darüber hinaus. Sie stehen bei uns im Mittelpunkt.

Anrechnung von Vorleistungen
Sparen Sie Zeit und Gebühren.

Das macht Ihr Fernstudium aus
Flexibel zum erfolgreichen Abschluss

FAQs und individuelle Beratung
Verschaffen Sie sich einen Überblick.

Studieren ohne NC / Abitur
Jeder hat bei uns die Chance auf einen Studienplatz.

Start

Online-Infoveranstaltung
Lernen Sie uns persönlich kennen. Informieren Sie sich ganz unverbindlich.

Schnupperstudium
Testen Sie Ihr Wunsch-studium.

Study Guide
Ihr Wegweiser fürs Studium – von A bis Z

Flexibel: unsere Studiengebühren
Finden Sie das passende Modell.

Förderung & Stipendien
Freiraum für Ihr Studium

Studientraum erfüllt!

Unibuddy – Chat mit Studierenden
Einblicke in das Leben eines Fernstudierenden

Studium im Ausland
Studieren Sie zeit- und ortsunabhängig.

ECTS Master-Varianten
Optimieren Sie Ihre Studienzeit.

Wir beraten Sie individuell und kompetent, unterstützen Sie bei Ihrer Studienwahl und stellen gern Kontakt zu Studierenden und Alumni her. So kommen Sie an wichtige Erfahrungsberichte und Impulse.

Wir sind Ihr Wegbegleiter.

Entdecken Sie die Themenwelt Technologie

8 Werden Sie Expert:in an der Schnittstelle zwischen Technologie und Management

10 Industrie im Wandel: Diese Trends sind entscheidend

12 Trends unter der Lupe: Das sagen unsere Expert:innen

Ihre Bachelor-Studiengänge

16 Ernährungswissenschaft und Prävention Bachelor of Science

22 Lebensmittelmanagement und -technologie | Bachelor of Science

26 Pharmamanagement und -technologie Bachelor of Science

30 Wirtschaftsingenieurwesen Bachelor of Science

36 Wirtschaftsingenieurwesen – Maschinenbau NEU! Bachelor of Engineering

Ihre Master-Studiengänge

42 Innovation und Zukunftsforschung Master of Science

Ihr Fernstudium

46 Ihr Traum Ihre Zukunft

Werden Sie Expert:in an der Schnittstelle zwischen Technologie und Management

Es ist nicht allzu lange her, da begegneten Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen dem Thema Innovation primär mit Technologie oder Produktentwicklung. Heute findet Innovation vermehrt im Bereich Customer Experience, bei Prozessen und Services oder auch in der Entwicklung von Geschäftsmodellen statt.

Entsprechend wird es immer wichtiger, dass Fachkräfte an der Schnittstelle zwischen Technik und Wirtschaft unterschiedliche Kompetenzfelder effektiv zusammenführen. Diese Expert:innen nehmen eine zentrale Rolle in einem Arbeitsfeld ein, das sich zwischen Produktion, IT und Management ebenso bewegt wie zwischen digitalen Strategien und deren praktischer Umsetzung.

Praxisorientierte Kompetenzen

In unseren technologischen Studiengängen befassen Sie sich mit Trendthemen mit hoher Relevanz. In Ihrem Arbeitsalltag stellen Sie sich Herausforderungen, die sich aus aktuellen Themen wie Lieferengpässen, aber auch den Anforderungen der Nachhaltigkeit und der Digitalisierung ergeben.

- **Wirtschaftsingenieurwesen:** Um Technik und Wirtschaft effektiv zusammenzuführen, setzen Sie sich mit zukunftsorientierten Themen wie Künstliche Intelligenz, Data Science & Analytics, Business Intelligence, Machine Learning, Big Data Management, Digital Engineering, Digital Process & Production Management, Digitale Transformation sowie E-Commerce & Digital Sales auseinander.
- **Lebensmittelbranche:** Die Ansprüche der Verbraucher an Lebensmittel steigen, gleichzeitig werden die gesetzlichen Vorgaben immer strenger. Für die Begleitung dieser Entwicklungen an der Schnittstelle zwischen Technik und Management lernen Sie naturwissenschaftliche Zusammenhänge kennen. Die Einführung in eine betriebswirtschaftliche Denkweise gibt Ihnen aber auch Einblick in relevante Abläufe eines Unternehmens.
- **Pharmabranche:** Die Grundlagen naturwissenschaftlichen Fachgebiete ermöglichen Ihnen ein fundiertes Verständnis der Pharmatechnologie. Darüber hinaus erwerben Sie methodische und praxisorientierte Kompetenzen, um unternehmerische Anforderungen der Pharmabranche beurteilen und Managementaufgaben übernehmen zu können.

» Ich kann das im Studium Gelernte 1:1 direkt in meinem Job anwenden. Das hilft mir nicht nur unglaublich im Beruf, sondern motiviert mich auch im Studium. «

Annika Kossack, Studentin Pharmamanagement und -technologie (B.Sc.)

Weitere Informationen?

Entdecken Sie News und spannende Inhalte aus unserer Themenwelt Technologie.

Industrie im Wandel: Diese Trends sind entscheidend - lokal und global.

Die Welt ist mehr denn je im Wandel. Für eine zukunftsfähige Industrie ist es darum unerlässlich, auf wichtige Trends schnell zu reagieren – und zwar über alle Branchen hinweg. So werden Herausforderungen nicht nur zu Innovationstreibern, sondern zu echten Chancen.

Industrie 4.0: resiliente Lieferketten und das Internet of Things

Resilienz kann man mit Anpassungsfähigkeit übersetzen. Und die ist in Bezug auf unsere Lieferketten dringend nötig. Hier ist die Krise Motivator: Die Auswirkungen von Pandemie, Ukraine-Krieg und Inflation auf den weltweiten Handel haben die Anfälligkeit hyperglobalisierter Just-in-time-Lieferketten schonungslos offengelegt. Hinzu kommen Auflagen, die die Unternehmen bei Menschenrechts- und Umweltrisiken entlang der von ihnen genutzten Lieferketten mehr und mehr in die Verantwortung nehmen.

Deshalb investieren sie zunehmend in technologische Lösungen, die es ermöglichen, Einrichtungen und Betriebsabläufe ihrer Zulieferer aus der Ferne effizient zu überwachen. Und ebenso ihre Produkte: Das Internet of Things (IoT) wurde lange schon ausgerufen – und wird immer mehr Realität. Auch wenn noch nicht jeder Kühlschrank über drahtlose Netzwerke mit Cloud-Anwendungen verbunden ist, stellt sich nach Expertenmeinung nicht die Frage, ob sich das IoT flächendeckend etablieren wird, sondern nur noch, wann.

» Tatsache ist, dass viele Menschen in Schule, Ausbildung oder Beruf noch immer viel zu wenig mit digitalen Lösungen arbeiten können. Das ist bei uns glücklicherweise anders. «

Prof. Dr. Stefan Müller, Professor für Wirtschaftsingenieurswesen und Digitalisierung, zum Fachkräftemangel

Resilienz steht aber nicht nur beim Gütertransport im Fokus, sondern auch bei der Datenspeicherung: Expert:innen sehen einen steigenden Bedarf an europäischen Cloud-Lösungen. So könnten die Unternehmen bessere Ausfallsicherheit gewährleisten, auf Daten und Anwendungen jederzeit und überall zugreifen und obendrein Energie einsparen.

Glokalisierung – Buzzword oder spot-on?

Die Wortschöpfung Glokalisierung wird dem Soziologen Roland Robertson zugeschrieben. Gemeint ist damit eben nicht eine De-Globalisierung, die wieder ganz auf lokale Strukturen setzt. Vielmehr sehen Robertson und andere den richtigen Ansatz darin, globale Wirtschaftskreise durch lokale Strukturen zu ergänzen und die Versorgungssicherheit durch die positiven Aspekte lokaler Handelsbeziehungen (alternative Rohstoffe, kürzere Lieferwege, bessere Arbeitsbedingungen) zu stärken. Ein viel zitiertes Beispiel aus der Lebensmittelindustrie ist das liebste Obst der Deutschen: der Apfel, der entweder vom Bodensee in den Supermarkt um die Ecke kommt – oder aus der Volksrepublik China.

Auch der Fachkräftemangel bleibt leider voll im Trend

So naheliegend der Bodenseeapfel auch sein mag, lokale Ressourcen lassen sich nicht immer ohne weiteres in globale Abläufe einbeziehen. Zudem sind auch diese knapp, man nehme nur die wertvollste von allen, den Faktor Mensch. Dabei wird ein Problem deutlich, das leider ebenfalls voll im Trend liegt: der Fachkräftemangel. Qualifizierte Mitarbeiter:innen gezielt für die vielfältigen Aufgabenbereiche in digitalen Arbeitswelten zu finden, wird für die Industrie also auch künftig ganz oben auf der To-do-Liste stehen.

Trends unter der Lupe: Das sagen unsere Expert:innen

Von den neuesten Entwicklungen in der Technologie über gesellschaftliche Trends bis hin zu globalen Herausforderungen – unsere Professor:innen der SRH Fernhochschule bieten frische Einblicke und tiefgreifende Analysen zu Themen, die die Fachwelt bewegen.

Energieversorgung und Nachhaltigkeit in der Pharmabranche: „Hier prallen Zielsetzungen aufeinander."

Die Pharma-Industrie hadert stets mit ihrem Ruf. Sie unterliegt strengen Auflagen und muss sich nun auch noch um bezahlbare Energien sorgen. „Das hat sie zwar mit vielen anderen Branchen gemeinsam – ‚tickt' an entscheidenden Stellen aber doch ganz anders", sagt Prof. Dr. rer. nat. habil. Christine Schimek, Leiterin des Studiengangs Pharmamanagement und -technologie an der SRH Fernhochschule. Sie erklärt, warum Nachhaltigkeit in der Pharmabranche mehr als nur ein Trend ist. Und warum es ohne Kompromisse trotzdem nicht gehen wird.

„Lokale Lebensmittelproduktion und globaler Handel: Die Balance ist entscheidend."

Der Trend zur Glokalisierung gewinnt in der Lebensmittelbranche an Bedeutung. Was ist damit gemeint? Hat sich die Globalisierung überlebt, da uns Pandemie und Krieg die Grenzen weltweiter Lieferketten aufzeigen? Ist eine lokale und saisonal ausgewogene Nahrungsmittelproduktion in Deutschland möglich? Was ist mit dem Rest der Welt? Und mit dem Klimawandel? Komplexe Fragen, auf die wir keine Antworten haben – aber dringend finden müssen, wie unsere Expertinnen, Prof Dr. Bianca Müller und Prof. Dr. Margit Jekle, betonen.

Industrie 4.0: „Wir können mehr, als wir derzeit zustande bringen."

„Wir können mehr, als wir derzeit zustande bringen", so Prof. Dr. Stefan Müller über Industrie 4.0 in Deutschland. Der Experte für Wirtschaftsingenieurwesen und Digitalisierung an der SRH Fernhochschule ist sich sicher, dass Europa die Herausforderungen der sich wandelnden globalen Industrie meistern kann. Was es dafür braucht, hat er uns im Interview verraten – und auch, was Europas Industrie noch fehlt: eine gemeinsame Vision zum Beispiel.

Sie wollen mehr?

Die vollständigen Expert:innen-interviews und weitere spannende Beiträge finden Sie in unserem Mobile Blog.

Ihr Fernstudium

Ernährungswissenschaft und Prävention (B.Sc.)

Fabienne Himmel
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-453
fabienne.himmel@
mobile-university.de

Prof. Dr. Bianca Müller
Ihre Studiengangsleitung
bianca.mueller@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wissen, wie wichtig Ernährung ist. Dieses Wissen wollen Sie zielorientiert vertiefen.

Übergewicht und ernährungsmitbedingte Erkrankungen belasten Betroffene und unsere gesamte Gesellschaft. Chronische Über- und Fehlernährung etwa erhöht das Risiko für Bluthochdruck, Diabetes mellitus Typ 2 und bestimmte Krebsarten. Umso wichtiger ist Aufklärung auf Basis wissenschaftlich belegter Informationen. Sie wollen genau das anbieten. Dabei geht es Ihnen um Fakten: Sie möchten qualitativ hochwertiges Wissen zielgruppengerecht und kompetent vermitteln. Auch möchten Sie den Lebensmittel- bzw. Ernährungssektor aktiv mitgestalten.

Ihre Perspektive

Als Ernährungsspezialist:in vermitteln und stabilisieren Sie gesundheitsförderndes Verhalten.

Der interdisziplinäre Studiengang verbindet naturwissenschaftliche und ernährungsspezifische Inhalte mit Themen aus dem Bereich Gesundheitspsychologie und Prävention. Unser Ansatz ist ganzheitlich, das heißt, Sie blicken über den Tellerrand hinaus und beschäftigen sich mit weiteren gesundheitsrelevanten Themen wie Bewegung und Entspannung.

Wir schulen Sie in effektiver Gesundheitskommunikation und bereiten Sie darauf vor, Ernährungswissen an unterschiedliche Zielgruppen weiterzugeben. Damit sind Sie in der Lage, Menschen bei Gesundheitsthemen umfassend professionell zu begleiten. Durch die naturwissenschaftliche Ausrichtung sind Sie zudem nach Ihrem Abschluss optimal aufgestellt für Positionen in der Lebensmittelindustrie, etwa in Qualitätsmanagement, Qualitätssicherung oder Produktentwicklung.

Unser Studiengang richtet sich an Berufstätige aus der Lebensmittelbranche und dem Gesundheits- oder Sozialwesen. Aber auch für Quereinsteiger, die sich im Bereich Ernährung und Prävention akademisch weiterbilden möchten, ist der Studiengang eine exzellente Fortbildungsmaßnahme.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie sammeln Ernährungswissen für die Praxis.

Es geht um Ernährung und Gesundheit: Sie befassen sich mit medizinischen Grundlagen und verschiedenen Ernährungsformen, gewinnen aber auch einen tiefen Einblick in die psychologische Ebene der Nahrungsaufnahme. Sie sammeln Fachwissen zu verschiedenen Lebensmittelgruppen, Verarbeitungsformen und zur Haltbarmachung von Lebensmitteln. Lebensmittelrechtliches Know-how eignen Sie sich ebenfalls an. Daneben arbeiten Sie sich in Grundlagen des Qualitäts-, Umwelt- und Risikomanagements ein und können am Ende Ihres Studiums sensorische Tests selbst planen und durchführen. Damit qualifizieren Sie sich insbesondere für Aufgabenbereiche in der Lebensmittelindustrie.

Ihr Zuwachs an Know-how.

Wenn Sie sich in der Ernährungsberatung oder im Gesundheitswesen etablieren möchten, bilden die Module im Bereich Ernährung und Gesundheit die Grundlage für spätere berufliche Tätigkeiten. Aber auch wenn Sie in der Lebensmittelindustrie arbeiten, profitieren Sie von den erlernten Kenntnissen und Ihren geschulten Kommunikationsfähigkeiten.

Die Module aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaft und Management erlauben es Ihnen, Ihre Tätigkeiten im betriebswirtschaftlichen Kontext zu betrachten und nutzbringend in Unternehmen umzusetzen.

Auf einen Blick

Abschluss
Bachelor of Science (B.Sc.)

Credit-Points
180 ECTS

Regelstudienzeit
6 Fachsemester

Studiengebühren
- Flex 1 | € 449 p. M.
  € 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
  € 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
  € 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1112820)

Zulassungsvoraussetzungen
- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule außerhalb Baden-Württembergs

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Gesundheitspsychologie	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Biologie und Mikrobiologie	Lebensmittelwarenkunde
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Selbstmanagement	Grundlagen der Lebensmittelverarbeitung	Anatomie und spezielle Physiologie	Chemie	★ Spezialisierungsmodul 1
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Lebensmittelmikrobiologie	Lebensmittelrecht	Ernährungslehre	Projektmanagement	★ Spezialisierungsmodul 2
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
04	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	Angewandte Prävention I (Entspannung)	Sensorik	Lebensmittelchemie und Lebensmittelanalytik	Marketing und Konsumverhalten
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
05	Qualitäts- und Risikomanagement	Angewandte Prävention II (Bewegung)	Biochemie	Praxisprojekt	
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	12 ECTS	
06	Ernährungsmedizin und Diätetik	Coaching	Ernährungspsychologie	Bachelor-Thesis	
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	12 ECTS	

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Spezialisierungen

So schärfen Sie Ihr Profil und werden Expert:in

Sie haben ein genaues Ziel vor Augen und möchten Ihre Studieninhalte exakt darauf ausrichten?

Mit unseren Spezialisierungsmodulen geht das. Sie können im 2. und 3. Semester eine von drei Spezialisierungen belegen und sich etwa weiteres Wissen im Bereich New Media Management oder Entrepreneurship aneignen.

Gesundheitswesen

Spezialisierungsmodul

- Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor
- Prävention, Gesundheitsförderung und Rehabilitation

Medien & Kommunikation

Spezialisierungsmodul

- New Media Management
- Mediengestaltung

Unternehmensgründung

Spezialisierungsmodul

- Entrepreneurship
- Managementkonzepte

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierenden-betreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Laborphasen

Die Laborphasen finden im Studienzentrum Ellwangen statt, das als naturwissenschaftlich-technisches Kompetenzzentrum etabliert ist. Im Studiengang sind zwei verpflichtende Laborphasen enthalten.

Grundlagen der Lebensmittelverarbeitung

Diese Laboreinheit ist der Lebensmittelproduktion gewidmet. Behandelt werden u. a. die Themengebiete Emulsion, Teigwarenherstellung, Fermentation und Fruchtsaftherstellung.

Sensorik

Sie erlernen die wesentlichen Grundzüge der sensorischen Beurteilung anhand ausgewählter Produkte. Ziel der Laborprüfung ist außerdem die Entwicklung gleichartiger Beschreibungen der Sinneseindrücke.

Lebensmittelmanagement und -technologie (B.Sc.)

Kathrin Grass
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-472
kathrin.grass@
mobile-university.de

Prof. Dr. Bianca Müller
Ihre Studiengangsleitung
bianca.mueller@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie schätzen die Qualität und Herkunft von Lebensmitteln und möchten Produkte in diesem Sinne mitgestalten.

Die Ansprüche von Verbraucher:innen an Lebensmittel steigen, die Nachfrage nach neuen Produkten wächst. Gleichzeitig werden die gesetzlichen Vorgaben immer strenger. Dieser Studiengang bietet Ihnen eine Kombination aus wirtschaftswissenschaftlichen, naturwissenschaftlichen und lebensmitteltechnologischen Inhalten. So bereiten wir Sie als Allrounder:in bestens für die Aufgaben in der Lebensmittelbranche vor.

Ihre Perspektive

Ihre Arbeit in der Nahrungsmittelbranche befindet sich an der Schnittstelle zwischen Management und Technik.

In diesem interdisziplinär angelegten Studiengang erwerben Sie spezifisches Fachwissen und Sie vertiefen Ihr Know-how im wirtschaftswissenschaftlichen und technologischen Bereich. So qualifizieren Sie sich für vielfältige Positionen in lebensmittelverarbeitenden Unternehmen. Potenzielle Arbeitgeber finden Sie zudem in der Zulieferindustrie und im Lebensmitteleinzelhandel. Auch benachbarte Industriezweige stehen Ihnen durch die breite naturwissenschaftliche Ausbildung offen.

Das sind Ihre möglichen Aufgabenbereiche:

- Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung
- Produktmanagement
- Produktion und Technik
- Produktentwicklung und Forschung
- Controlling, Einkauf, Vertrieb und Marketing

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie verknüpfen naturwissenschaftlich-technologische Kompetenzen mit der Betriebswirtschaft und Managementlehre.

Damit Sie lebensmitteltechnologische Verfahren und Prozesse von Grund auf verstehen können, lernen Sie naturwissenschaftliche Zusammenhänge aus den Bereichen Biologie, Mikrobiologie, Chemie, Physik und Mathematik kennen. Sie beschäftigen sich mit der Herstellung und Haltbarmachung von Lebensmitteln und befassen sich mit lebensmittelrechtlichen Vorschriften. Zudem vermitteln wir Ihnen Fachwissen in Verpackungstechnik, Anlagenbau, Prozesssteuerung und Betriebsgestaltung. Die Module „Qualitäts- und Risikomanagement" und „Sensorik" bereiten Sie gezielt auf eine Tätigkeit in den Bereichen Qualitätsmanagement, Qualitätssicherung und Produktentwicklung vor.

Kenntnisse der Humanphysiologie und der gesunden Ernährung helfen Ihnen, die Wirkung der Nährstoffe im Körper zu verstehen. Wir führen Sie an die betriebswirtschaftliche Denkweise heran und geben Ihnen Einblick in alle relevanten Abläufe eines Unternehmens.

Verknüpfen Sie das Gelernte mit der Praxis.

In Ihrem Studium verbinden Sie Fachwissen mit interdisziplinären Kompetenzen. Zudem geben Ihnen sechs Laborphasen die Möglichkeit, das Gelernte direkt auf praktische Aufgabenstellungen zu übertragen und einzuüben.

Auf einen Blick

Abschluss
Bachelor of Science (B.Sc.)

Credit-Points
180 ECTS

Regelstudienzeit
6 Fachsemester

Studiengebühren
- Flex 1 | € 449 p. M.
  € 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
  € 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
  € 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 137709)

Zulassungsvoraussetzungen
- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule außerhalb Baden-Württembergs

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester					
01	Wissenschaftliches Arbeiten	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Mathematik	Lebensmittelwarenkunde	Biologie und Mikrobiologie
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Selbstmanagement	Grundlagen der Lebensmittelverarbeitung	Chemie	Rechnungswesen	Lebensmittelrecht
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Lebensmittelmikrobiologie	Anatomie und spezielle Physiologie	Grundlagen der Lebensmitteltechnik	Finanzwirtschaft	Projektmanagement
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
04	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	Spezielle Lebensmittel-technologie	Ernährungslehre	Betriebliche Wertschöpfung	Lebensmittelchemie und Lebensmittel-analytik
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
05	Verpackungstechnik	Sensorik	Innovation	Praxisprojekt	
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	12 ECTS	
06	Personal und Organisation	Marketing und Konsumverhalten	Qualitäts- und Risikomanagement	Bachelor-Thesis	
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	12 ECTS	

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Laborphasen

Im Studiengang sind sechs verpflichtende Laborphasen enthalten. Die Laborphasen finden an unseren naturwissenschaftlichen Kompetenzzentren in Ellwangen oder Kassel statt. Veranstaltungsorte und Termine werden frühzeitig bekanntgegeben.

Biologie und Mikrobiologie

Gegenstand dieser Laborphase sind Grundlagen der zellulären Biologie sowie Grundfertigkeiten im Umgang mit Mikroorganismen. Wir vermitteln Ihnen wichtige Arbeitstechniken für die Kultivierung von Zellen sowie erste Erfahrungen mit molekularen Nachweisverfahren.

Chemie

Sie erlangen Sicherheit im Umgang mit Gefahrstoffen. Im Fokus stehen Nachweis- und einfache Synthesereaktionen, die in der Lebensmitteltechnologie relevant sind.

Grundlagen der Lebensmittelverarbeitung

Diese Laboreinheit ist der Lebensmittelproduktion gewidmet. Sie bearbeiten darin u. a. die Themengebiete Emulsion, Teigwarenherstellung, Fermentation und Fruchtsaftherstellung.

Lebensmittelchemie und Lebensmittelanalytik

In der Laborphase zu diesem Modul geben wir Ihnen eine umfassende Einführung in verschiedene Verfahren der instrumentellen Analytik. Geübt werden darüber hinaus der Umgang mit Analysedaten und Maßnahmen zur Validierung und Absicherung analytischer Ergebnisse.

Lebensmittelmikrobiologie

In dieser Laborphase untersuchen Sie Lebensmittel mit unterschiedlichen Nährböden auf spezielle Keime.

Sensorik

Sie erlernen die wesentlichen Grundzüge der sensorischen Beurteilung anhand ausgewählter Produkte. Ziel der Laborphase ist außerdem die Entwicklung gleichartiger Beschreibungen der Sinneseindrücke.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Pharmamanagement und -technologie (B.Sc.)

Kathrin Grass
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-472
kathrin.grass@
mobile-university.de

Prof. Dr. habil. Christine Schimek
Ihre Studiengangsleitung
christine.schimek@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie schätzen die vielfältigen Aspekte der Pharmabranche und wollen hier aktiv mitwirken.

Die gesellschaftlichen und ökonomischen Einflüsse der Pharmabranche sind immens. Sie wollen in diesen hochspezialisierten Unternehmen die Zukunft mitgestalten. In diesem Studiengang erwerben Sie ein breites Spektrum an Kompetenzen aus den Bereichen Betriebswirtschaft, pharmazeutische Produktion, Regulierung, rechtliche Rahmenbedingungen und Management.

Ihre Perspektive

Sie sind Bindeglied zwischen Unternehmensführung und Pharma-Produktion.

Ob Sie bereits Praxiserfahrung in der pharmazeutischen Industrie haben oder Quereinsteiger:in sind, mit diesem Studiengang bereiten Sie sich auf vielfältige berufliche Möglichkeiten in der Pharmaindustrie vor. Sie entwickeln ein fachspezifisches Profil und ergänzen dieses mit Fach- und Management-Know-how. Karrierechancen bieten sich Ihnen nicht nur in großen Pharmakonzernen, sondern auch bei Dienstleistern im Branchenumfeld. Wir begleiten Sie dabei, in dieser zukunftsorientierten Branche Ihren Weg zu gehen und gleichzeitig bereiten wir Sie darauf vor, interdisziplinär zu denken und zu handeln.

Das sind Ihre Einsatzgebiete in der Pharmabranche:

- Produkt- oder Qualitätsmanagement
- Zulassungs- und Life-Cycle-Management
- Projektmanagement
- Consulting-Bereich
- Anwendungsorientierte Entwicklungsprojekte

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie verbinden naturwissenschaftliches und pharmaspezifisches Wissen mit Kenntnissen in BWL und Management.
Wir bieten Ihnen ein interdisziplinäres Studium mit fachspezifischem pharmazeutischem Wissen. Die Grundlagen der verschiedenen naturwissenschaftlichen Fachgebiete ermöglichen Ihnen ein fundiertes Verständnis für die Bio- und Pharmatechnologie. Sie lernen die branchentypischen Reifestufen eines Medikaments von der Entwicklung über die Produktion und Erprobung bis zur Marktzulassung kennen. Sie erarbeiten sich alle Kenntnisse, die Sie brauchen, um Zukunftsspezialist:in in der Pharmabranche zu werden – seien es Themen wie pharmazeutische Darreichungsformen und deren Produktion, Produktionsstrategien im industriellen Umfeld, Qualitätsmanagement oder regulatorische Anforderungen.

Erwerben Sie Management- und Praxiskompetenzen.
In Ihrem Studium unterstützen wir Sie dabei, ganzheitlich zu denken. Sie erwerben theoretische, methodische und handlungsorientierte Kompetenzen, sodass Sie unternehmerische Anforderungen in der Pharmabranche beurteilen und verantwortungsvolle Managementaufgaben übernehmen können. Mit unseren Präsenzangeboten vertiefen Sie Ihr theoretisches Wissen, verknüpfen es mit Praxiserfahrung und setzen es in Ihrem Arbeitsalltag um.

Ausreichende Englischkenntnisse sind erforderlich.

Auf einen Blick

Abschluss
Bachelor of Science (B.Sc.)

Credit-Points
180 ECTS

Regelstudienzeit
6 Fachsemester

Studiengebühren
- Flex 1 | € 449 p. M.
  € 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
  € 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
  € 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 162416)

Zulassungsvoraussetzungen
- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule außerhalb Baden-Württembergs

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Chemie	Biologie und Mikrobiologie	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Die Pharmazeutische Industrie
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Mathematik	Kommunikation und Führung	Arzneimittelentwicklung	Physiologie, Pharmakologie und Toxikologie	Pharmazeutische Technologie
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	GMP-gerechte Produktion von Arzneimitteln	Molekularbiologie und Immunologie	Personal und Organisation	Rechnungswesen und Finanzwirtschaft	Pharmaspezifisches Recht
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
04	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	Klinische Entwicklung	Biopharmazeutika und Biotechnologie	Projektmanagement	English in Science & Technology
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
05	Verpackung, Logistik und Vertrieb von Arzneimitteln	Analytik	Produktionsplanung und Produktionstechnik	Praxisprojekt	
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	12 ECTS	
06	Pharmamarketing	Marktzulassung	Arzneimittelsicherheit (AMS)	Bachelor-Thesis	
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	12 ECTS	

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Laborphasen

Die technischen Studieninhalte vertiefen Sie durch integrierte Laborphasen. Im Labor setzen Sie das neu Gelernte eigenständig um und erwerben so wertvolle berufspraktische Kompetenzen. Insgesamt sieben Module enthalten Laborphasen, die Teil der jeweiligen Prüfungsleistung sind. Diese laborpraktischen verpflichtenden Live-Begleitveranstaltungen finden an unseren naturwissenschaftlichen Kompetenzzentren in Ellwangen oder Kassel statt. Veranstaltungsorte und Termine werden frühzeitig bekanntgegeben.

Analytik

Sie erhalten eine umfassende Einführung in verschiedene Verfahren der instrumentellen Analytik und der Testverfahren nach dem Arzneibuch. Darüber hinaus üben Sie den Umgang mit Analysedaten und Maßnahmen zur Validierung und Absicherung analytischer Ergebnisse.

Biologie und Mikrobiologie

Gegenstand dieser Laborphase sind Grundlagen der zellulären Biologie sowie Grundfertigkeiten im Umgang mit Mikroorganismen. Sie erlernen wichtige Arbeitstechniken für die Kultivierung von Zellen und sammeln erste Erfahrungen mit molekularen Nachweisverfahren.

Biopharmazeutika und Biotechnologie

Sie vertiefen die technischen Abläufe der Biologics-Herstellung auf der Grundlage der Module Biologie und Mikrobiologie sowie Molekularbiologie und Immunologie.

Chemie

Sie arbeiten mit Chemikalien, die in der pharmazeutischen Industrie zum Einsatz kommen, und erlangen Sicherheit im Umgang mit Gefahrstoffen. Im Fokus stehen Nachweis- und einfache Synthesereaktionen.

Molekularbiologie und Immunologie

In praktischen Versuchen erlernen Sie grundlegende Methoden und Techniken der Molekularbiologie. Schwerpunkte sind einfache molekularbiologische Manipulationen sowie Verfahren zur Reinigung und Charakterisierung biotechnologischer Produkte aus dem Produktionsorganismus.

Pharmazeutische Technologie

Sie erproben die Herstellung einiger wichtiger Arzneiformen im Labormaßstab und lernen den Einfluss der verschiedenen Herstellungsparameter auf die Qualität des Endprodukts kennen.

Physiologie, Pharmakologie und Toxikologie

Sie untersuchen pharmakokinetische Parameter sowie Wirkungen und Wechselwirkungen von Arzneistoffen mit Hilfe geeigneter biologischer oder analytischer Testverfahren.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.)

Lea Sodenkamp
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-473
lea.sodenkamp@
mobile-university.de

Prof. Dr.-Ing. Stefan Müller
Ihre Studiengangsleitung
stefan.mueller@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen technisches Verständnis mit wirtschaftlichem Know-how kombinieren.

Die Nachfrage nach ökonomisch denkenden und technisch qualifizierten Expert:innen steigt. Dieser Nachfrage wollen Sie entgegenkommen. Technische Systeme faszinieren Sie genauso wie generalistisches Wirtschaftswissen. Sie wollen in beide Welten eintauchen und sie von Grund auf verstehen. In diesem Studiengang lernen Sie, das Beste aus beidem zu vereinen: Sie verbinden technisch-naturwissenschaftliche mit wirtschaftlichen und rechtlichen Aspekten.

Ihre Perspektive

Sie werden zum interdisziplinären Spezialisten in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen.

Deutschland steht für Qualität und Innovation, doch selbst die Innovation befindet sich im Wandel. In der Vergangenheit begegneten wir Innovationen primär im Bereich der Technologie oder Produktentwicklung. Heute finden wir Innovation vermehrt im Bereich Customer Experience, bei Prozessen und Services oder auch in der Entwicklung von Geschäftsmodellen. Umso wichtiger wird es, unterschiedliche Kompetenzfelder effektiv zusammenzuführen.

Als Wirtschaftsingenieur:in agieren Sie an der Schnittstelle zwischen Technik und der Wirtschaft. Ihr Studium bereitet Sie fundiert auf diese verantwortungsvolle Aufgabe vor. Sie eignen sich ein breites Verständnis beider Disziplinen an und lernen zwischen ihnen zu vermitteln. Sie werden zur wichtigen Fachkraft, die Betriebsabläufe optimiert und dabei sowohl die technischen Prozesse als auch Produktivität und Wirtschaftlichkeit im Blick behält.

Mehr Infos zum englischen Studiengang: Industrial Engineering (B.Sc.)

Studieninhalte & Kompetenzen

Schärfen Sie Ihr Profil mit einer unserer sieben Spezialisierungen.

In diesem Studiengang beschäftigen Sie sich mit mathematisch-naturwissenschaftlichen Grundlagen, erwerben relevante Managementkenntnisse und profitieren darüber hinaus von Vorlesungen in Englisch. Die Komponenten unseres Studiums sind Ingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften, Management sowie gezieltes Expert:innenwissen. Für dieses Wissen stehen Ihnen acht zukunftsorientierte Spezialisierungen zur Auswahl:

- Business Intelligence: Unterstützen Sie fundierte Geschäftsentscheidungen mit Hilfe von künstlicher Intelligenz und Datenanalytik.
- Technischer Vertrieb: Bringen Sie Kund:innen und Unternehmen langfristig zusammen.
- Logistik: Bewegen Sie Deutschlands drittgrößten Wirtschaftssektor.
- Data Science: Nutzen Sie künstliche Intelligenz, Machine Learning und Big Data zur Analyse und Auswertung von Daten.
- Energiewirtschaft: Fördern Sie die nachhaltige Entwicklung Ihres Unternehmens.
- Produktions- und Fertigungstechnologien: Werden Sie Expert:in der Produktionstechnik und der Fabrikausrüstung.
- Qualität und Führung: Nutzen Sie Management-Skills und Kompetenzen in der Unternehmensführung zur erfolgreichen Gestaltung von Unternehmen.

Mit unserem starken Praxisbezug machen wir Sie fit für Ihren zukünftigen Berufsalltag.

Abwechslungsreiche, freiwillige Begleitveranstaltungen helfen, Ihre Kompetenzen anwendungsorientiert weiterzuentwickeln. In unseren Smart Labs und mobilen Laborsystemen erleben Sie Einsatzmöglichkeiten digitaler Technik. Unsere simulierten Akquisitionsgespräche spiegeln den Berufsalltag wider.

Auf einen Blick

Abschluss
Bachelor of Science (B.Sc.)

Credit-Points
180 ECTS

Regelstudienzeit
6 Fachsemester

Jetzt auch auf Englisch: Industrial Engineering

Studiengebühren
- Flex 1 | € 449 p. M.
  € 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
  € 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
  € 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 173918)

Zulassungsvoraussetzungen
- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule außerhalb Baden-Württembergs
- Ausreichende Englischkenntnisse

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Mathematik	Produktions- und Logistikkonzepte	Einführung in die Ingenieurwissenschaft
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Projektmanagement	Marketing	Physik	Digital Engineering	Informationstechnologische Grundlagen
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Theorie-Praxis-Transfer	Leistungsmanagement	Elektrotechnik	Maschinenelemente und Fertigungstechnik	★ Spezialisierungsmodul 1
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
04	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	Rechnungswesen und Finanzwirtschaft	Digitale Transformation & Geschäftsmodelle	Prozessanalyse und Systemplanung	★ Spezialisierungsmodul 2
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
05	♥ Wahlmodul 1	★ Spezialisierungsmodul 3	Praxisprojekt		★ Spezialisierungsmodul 4
Credits	6 ECTS	6 ECTS	12 ECTS		6 ECTS
06	Bachelor-Thesis		♥ Wahlmodul 2	♥ Wahlmodul 3	♥ Wahlmodul 4
Credits	12 ECTS		6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Spezialisierungen

So schärfen Sie Ihr Profil und werden Expert:in

Sie haben Ihr Ziel fest im Blick und wollen in Ihrem Studium einen klaren Akzent setzen? Dann bieten Ihnen unsere drei Spezialisierungsmodule die ideale Möglichkeit dazu. Schärfen Sie Ihr Profil in einer unserer sieben Spezialisierungsrichtungen: Business Intelligence, Logistik, Technischer Vertrieb, Produktions- und Fertigungstechnologien, Data Science, Energiewirtschaft oder Qualität und Führung.

Business Intelligence

Spezialisierungsmodul
Künstliche Intelligenz
Grundlagen der Datenanalytik
Business Intelligence
Datenanalytik in der Praxis

Data Science

Spezialisierungsmodul
Künstliche Intelligenz
Grundlagen des Machine Learning
Big Data & Smart Services
Data Science in der Praxis

Energiewirtschaft

Spezialisierungsmodul
Grundlagen der Energiewirtschaft, -versorgung und -wandlung
Solar- und Windenergie, Wasserkraft und Geothermie, Biogas
Handel und Vertrieb in der Energiewirtschaft
Spezifische Vertiefungsthemen der Energiewirtschaft

Logistik

Spezialisierungsmodul
ERP-Systeme – Einführung und Anwendung
Materialflussrechnung und Simulation
Globales Supply Chain Management
Digital Process & Production Management

Bitte umblättern!
Weitere Spezialisierungen finden Sie auf der folgenden Seite.

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Produktions- und Fertigungstechnologien

Spezialisierungsmodul

- Umformende Werkzeugmaschinen und Steuerung von Fertigungssystemen
- Werkstoffkunde und spanende Werkzeugmaschinen
- Industrielle Produktionswirtschaft
- Digital Process & Production Management

Qualität und Führung

Spezialisierungsmodul

- Managementkonzepte
- Unternehmensführung
- Ausgewählte Methoden und Werkzeuge des Qualitätsmanagements
- Qualitätsmanagement in der praktischen Anwendung

Nachhaltig Wirtschaften

Spezialisierungsmodul

- Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)
- Ökonomische Nachhaltigkeit und betrieblicher Wandel
- Ökologische Nachhaltigkeit und technischer Wandel

Technischer Vertrieb

Spezialisierungsmodul

- Akquise und Verhandlungsführung
- Distribution und Vertrieb
- E-Commerce & Digital Sales
- Handelsmarketing

**» Die Nachfrage nach ökonomisch denkenden und technisch qualifizierten Expert:innen steigt.
Als Wirtschaftsingenieur:in finden Sie Tätigkeitsfelder in Unternehmen jeder Größe und Branche. «**

Prof. Dr.-Ing. Stefan Müller,
Studiengangsleitung

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Als Wirtschaftsingenieur:in sind Ihre Einsatzmöglichkeiten in Unternehmen jeglicher Größe und Branche vielfältig – und genau auf diese Vielfalt Ihres späteren Berufslebens bereiten Sie unsere Wahlmodule vor.

Wählen Sie insgesamt vier Wahlmodule aus den Bereichen Wirtschaft und Management, Informations- und Kommunikationstechnologie, International Business sowie Distribution und Vertrieb.

Wirtschaft und Management

Wahlmodul
Allgemeine Volkswirtschaftslehre
Entrepreneurship
Führen in Projekten
Geschäftsprozessmanagement
Interne und externe Unternehmenskommunikation
Kommunikation und Führung
Personal und Organisation
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik
Wirtschaftsrecht

Distribution und Vertrieb

Wahlmodul
Einkauf und Logistik
Markt- und Werbepsychologie
Planungs- und Entscheidungsgrundlagen im Handel
Warenwirtschaftssysteme und Informationsmanagement
Werbepolitik und Preisgestaltung

Informations- und Kommunikationstechnologie

Wahlmodul
Blockchain: Konzepte, Anwendungen & Potenziale
Datenschutz und Datensicherheit
Informationsmanagement
Künstliche Intelligenz in betrieblichen Funktionen
Software-Engineering
SQL und Datenbanken

International Business (teilweise in engl. Sprache)

Wahlmodul
Business in English
English in Science and Technology
German-Chinese Business Management
International Relations
Internationale Handelsgeschäfte
Internationales Projektmanagement
Operational International Management
Regional Studies
Strategic International Management

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierenden-betreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Wirtschaftsingenieurwesen – Maschinenbau (B.Eng.)

Lea Sodenkamp
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-473
lea.sodenkamp@
mobile-university.de

Prof. Dr.-Ing. Stefan Müller
Ihre Studiengangsleitung
stefan.mueller@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Das Bachelor-Fernstudium Wirtschaftsingenieurwesen (B.Eng.) – Maschinenbau qualifiziert Technikbegeisterte ihr Ingenieurwissen mit Wirtschaft zu verbinden. Starten Sie Ihre Karriere als anerkannte:r Ingenieur:in und gestalten Sie die Zukunft der Technik und Wirtschaft!

Ihr Ziel ist es, Ingenieur:in zu werden und sich in der digitalen Ökonomie zu behaupten? Sie sind fasziniert von Technik? Wirtschaftsingenieur:innen prägen seit über 100 Jahren den Fortschritt und haben sich stets neu erfunden. Heute verbinden sie Maschinenbau mit Zukunftsthemen wie künstlicher Intelligenz und digitalen Prozessen. Wenn Sie technisches Know-how und Innovationskraft vereinen wollen, ist dieses Fernstudium genau das Richtige für Sie!

Ihre Perspektive

Gestalten Sie die Zukunft mit Ihrem Abschluss als Wirtschaftsingenieur:in (B.Eng.).

Nach dem Studium Wirtschaftsingenieurwesen (B.Eng.) – Maschinenbau eröffnen sich Ihnen spannende Möglichkeiten in zukunftsweisenden Branchen. Sie gestalten als Ingenieur:in die digitale Transformation, treiben Innovationen in der Industrie voran und lösen technische sowie wirtschaftliche Herausforderungen. Ihre Kompetenzen sind in Bereichen wie Maschinenbau oder Mechatronik gefragt, aber auch in der Softwareentwicklung, Automatisierungstechnik oder KI-Integration.

Ob als Entwicklungsingenieur:in, Produktionsleiter:in, Projektmanager:in oder Innovationsberater:in – Sie verbinden Technik mit Wirtschaft und leisten einen wertvollen Beitrag zur Gesellschaft. Mit Ihrem Wissen entwickeln Sie nachhaltige Lösungen, optimieren Prozesse und schaffen Mehrwert in einer digitalisierten Welt. Werden Sie ein Motor für Fortschritt und setzen Sie Ihre Vision in die Tat um!

Studieninhalte & Kompetenzen

Das Studium Wirtschaftsingenieurwesen (B.Eng.) – Maschinenbau vereint technisches Know-how und wirtschaftliche Kompetenz und ist ideal auf die Anforderungen der modernen Arbeitswelt zugeschnitten. Mit einem klaren Fokus auf Ingenieurwissenschaften bereitet es Sie auf eine Karriere als Ingenieur:in vor, der/die technische Innovationen entwickelt und wirtschaftlich erfolgreich umsetzt.

Der Studiengang gliedert sich in Grundlagenmodule, fortgeschrittene Pflichtmodule und anwendungsorientierte Inhalte. Sie starten mit einer fundierten Basis in Mathematik, Elektrotechnik, technischer Mechanik und Werkstoffkunde. Parallel dazu erwerben Sie Kompetenzen in Digital Engineering, Prozessmanagement und Geschäftsmodellen der digitalen Transformation. Diese Mischung ermöglicht es Ihnen, technologische und wirtschaftliche Herausforderungen zu analysieren und effektive Lösungen zu finden.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf dem Bereich Maschinenbau, der Sie optimal auf Aufgaben in der Konstruktion, Fertigung und Produktionstechnik vorbereitet. Sie lernen, wie innovative Maschinen und Anlagen entwickelt, Prozesse optimiert und technologische Lösungen praktisch umgesetzt werden.

Durch Praxisprojekte und eine praxisorientierte Abschlussarbeit vertiefen Sie Ihr Wissen und wenden es direkt in der beruflichen Realität an. Mit diesem Studium legen Sie den Grundstein für eine erfolgreiche Ingenieurkarriere und leisten einen wertvollen Beitrag zur technologischen und wirtschaftlichen Weiterentwicklung.

In Kooperation mit der phwt Private Hochschule für Wirtschaft und Technik

*Dieser Studiengang wird akkreditiert und zugelassen als „Wirtschaftsingenieurwesen (B.Eng.)" mit Vertiefungsrichtung Maschinenbau.

Auf einen Blick

Abschluss
Bachelor of Engineering (B.Eng.)

Credit-Points
180 ECTS

Regelstudienzeit
6 Fachsemester

Studiengebühren
- Flex 1 | € 449 p. M.
  € 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
  € 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
  € 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*
In Akkreditierung und Zulassung nach FernUSG bei ZFU beantragt

Zulassungsvoraussetzungen
- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule außerhalb Baden-Württembergs

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Mathematik I	Naturwissenschaftliches Grundlagenlabor	Einführung in die Ingenieurwissenschaft
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Projektmanagement	Marketing	Mathematik II	Informationstechnologische Grundlagen	★ Spezialisierungsmodul 1
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Theorie-Praxis-Transfer	Leistungsmanagement	Elektrotechnik + E-Technik Labor	Prozessanalyse und Systemplanung	★ Spezialisierungsmodul 2
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
04	Rechnungswesen und Finanzwirtschaft	Digital Engineering	★ Spezialisierungsmodul 3	★ Spezialisierungsmodul 4	♥ Wahlmodul 1
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
05	Digital Process & Production Management	Praxisprojekt	★ Spezialisierungsmodul 5	★ Spezialisierungsmodul 6	♥ Wahlmodul 2
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
06	Digitale Transformation und Geschäftsmodelle	Bachelor-Thesis		★ Spezialisierungsmodul 7	♥ Wahlmodul 3
Credits	6 ECTS	12 ECTS		6 ECTS	6 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Spezialisierungen

So schärfen Sie Ihr Profil und werden Expert:in

Maschinenbau

Spezialisierungsmodul
Maschinenelemente und Fertigungstechnik
Produktions- und Logistikkonzepte
Technische Mechanik – Festigkeitslehre (PHTW)
Technische Mechanik – Statik (PHTW)
Umformende Werkzeugmaschinen und Steuerung von Fertigungssystemen
Werkstoffliche und fertigungstechnische Labore (PHTW)
Werkstoffkunde und spanende Werkzeugmaschinen

Auf dem Weg zu Ihren persönlichen Zielen setzen Sie klare Schwerpunkte. Im Schwerpunkt Maschinenbau erwerben Sie fundierte Kenntnisse in Konstruktion, Fertigung und Werkstoffkunde. Ergänzt durch Inhalte der Digitalisierung, wie Digital Engineering und Prozessoptimierung, bereiten Sie sich praxisnah darauf vor, Maschinen und Anlagen zukunftsorientiert zu entwickeln und Prozesse zu digitalisieren.

Der erfolgreiche Abschluss des Studiums Wirtschaftsingenieurwesen – Maschinenbau (B.Eng.) berechtigt, die Berufsbezeichnung „Ingenieur:in" zu führen

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierenden-betreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Als Wirtschaftsingenieur:in sind Ihre Einsatzmöglichkeiten in Unternehmen jeglicher Größe und Branche vielfältig – und genau auf diese Vielfalt Ihres späteren Berufslebens bereiten Sie unsere Wahlmodule vor.

Wählen Sie insgesamt drei Wahlmodule aus den Bereichen Wirtschaft und Management, Informations- und Kommunikationstechnologie, International Business oder Distribution und Vertrieb.

Wirtschaft und Management

Wahlmodul
Allgemeine Volkswirtschaftslehre
Entrepreneurship
Führen in Projekten
Geschäftsprozessmanagement
Interne und externe Unternehmenskommunikation
Personal und Organisation
Unternehmensführung
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik
Wirtschaftsrecht

Distribution und Vertrieb

Wahlmodul
Einkauf und Logistik
Markt- und Werbepsychologie
Planungs- und Entscheidungsgrundlagen im Handel
Warenwirtschaftssysteme und Informationsmanagement
Werbepolitik und Preisgestaltung

Informations- und Kommunikationstechnologie

Wahlmodul
Blockchain: Konzepte, Anwendungen & Potenziale
Datenschutz und Datensicherheit
Informationsmanagement
Künstliche Intelligenz in betrieblichen Funktionen
Software-Engineering I
SQL und Datenbanken

International Business (teilweise in engl. Sprache)

Wahlmodul
Business in English
English in Science and Technology
German-Chinese Business Management
International Relations
Internationale Handelsgeschäfte
Internationales Projektmanagement
Operational International Management
Regional Studies
Strategic International Management

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

» Mit dem Abschluss in Wirtschaftsingenieur-wesen – Maschinenbau (B.Eng.) sind Sie nicht nur Ingenieur:in, sondern auch Wirtschaftsarchitekt:in – bereit, Innovationen voranzutreiben und Unternehmen erfolgreich zu führen. «

Prof. Dr.-Ing. Stefan Müller,
Studiengangsleiter Wirtschaftsingenieuerwesen – Maschinenbau (B.Eng.)

Innovation und Zukunftsforschung (M.Sc.)

Jutta Gerner
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-463
jutta.gerner@
mobile-university.de

Prof. Dr. Petra Arenberg
Ihre Studiengangsleitung
petra.arenberg@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen die Herausforderung Zukunft erfolgreich gestalten und wirkungsvolle Innovationen finden.

Sie möchten kreatives Denken und Offenheit für Neues bei sich selbst und bei anderen entwickeln und damit Ihren beruflichen Bereich innovieren und revolutionieren. Ihr Ziel ist es, mit fundierten wissenschaftlichen Methoden Lösungen für zukünftige Herausforderungen zu suchen und deren Umsetzung zu managen. Mit unserem Studiengang befähigen wir Sie, Zukunftsperspektiven zu erkennen und diese direkt in der Praxis umzusetzen.

Ihre Perspektive

Sie wollen sich fit für die Zukunft machen und denken bereits heute an das Morgen.

Mehr denn je ist es eine zentrale berufliche Herausforderung, wirkungsvolle Innovationen zu finden, um unsere Zukunft erfolgreich zu gestalten. Als Alumni unseres Studiengangs wissen Sie, wie kreatives Denken in Organisationskulturen entwickelt wird und Innovationen entstehen. Wir befähigen Sie dazu, zukünftige Entwicklungen und Fragestellungen systematisch zu analysieren und mit qualitativen sowie quantitativen Methoden fundiert zu untersuchen. Sie sind in der Lage, visionäre und relevante Innovationen zu erforschen, Innovationsinitiativen zu leiten, Innovationsprojekte erfolgreich zu managen und eine Innovationskultur zu gestalten. Grundlage dafür sind Ihre Kompetenzen für technologische, soziale und organisationale Innovationen, die Sie im Studium entwickeln. Zentral ist auch Ihre Fähigkeit, sich selbst und Ihre Annahmen kritisch zu reflektieren, die Folgen abzuschätzen, das Undenkbare zu erforschen und Neuheiten zu erkennen.

Studieninhalte & Kompetenzen

Entfesseln Sie kreatives Denken und entwickeln Sie Organisationskulturen innovationsfreundlich.

In Ihrem Studium entwickeln Sie ein grundlegendes Verständnis für Innovationen im sozialen, technologischen und organisationalen Umfeld. Sie erlernen, wie Sie kreatives Denken entfalten und eine Innovationskultur schaffen. Grundlage dafür sind Kenntnisse in psychologischen Prozessen, Innovationsmanagement und Corporate Foresight.

Eine zentrale Rolle in Ihrem Studiengang spielt die Forschung, damit Sie die Paradoxie und Mehrdeutigkeit von Zukunft wissenschaftlich durchdringen können. Module in diesem Kompetenzspektrum sind Empirische Forschung, Qualitative und Quantitative Datenanalyse sowie Zukunftsforschung. Der Erfolg Ihrer Innovationen wird durch die Vermittlung von Kompetenzen im Bereich Projekt- und Change Management sowie Human Resource Management sowie von Führungs- und Innovationskompetenzen unterstützt. Für die Akzeptanz und die Verbreitung von Neuheiten spielen Medien eine zentrale Rolle. Deshalb ergänzen Medienarbeit und Medienforschung das Wissen in Ihrem Studium. In einem Praxisprojekt haben Sie die Möglichkeit, Ihre erworbenen Forschungs- und Innovationskompetenzen direkt in der Praxis einzusetzen und zu erproben.

Auf einen Blick

Abschluss
Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points
90 ECTS

Regelstudienzeit
3 Fachsemester

Studiengebühren
— Flex 1 | € 729 p. M.
€ 13.122 gesamt
— Flex 2 | € 579 p. M.
€ 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1146222)

Zulassungsvoraussetzungen
— Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
— Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
— Realwissenschaftliches Grundverständnis
— Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Forschung	Innovationskultur und Innovationsmanagement	Medienwirkungsforschung und Medienarbeit	♥ Wahlmodul 1	Strategic Management (dt. oder engl.)
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Datenanalyse	Technologische Innovationen	Kreativität und Innovation	Zukunftsforschung	♥ Wahlmodul 2
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Soziale Innovationen	Master-Thesis			
Credits	6 ECTS	24 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Mit unseren vielfältigen Wahlmodulen bereiten wir Sie auf Ihre Zukunft vor. Sie können spezifische Interessen verfolgen, fachliche Schwerpunkte entwickeln und ein arbeitsmarktbezogenes, individuelles Profil ausbilden.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit im ersten und zweiten Semester zwei Wahlmodule zu belegen.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierenden-betreuung anfordern können?
Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns!
Wir sind für Sie da.

Arbeit und Gesundheit

Wahlmodul
Arbeit und Gesundheit
Ethik in der digitalen Gesundheitsversorgung
Künstliche Intelligenz in der Gesundheitsversorgung
Präventions- und Interventionsmethoden

Change Management

Wahlmodul
Individuelle Ansätze im Change Management
Leadership
Organisationsberatung
Organisationsentwicklung & New Work
Projekt- und Change Management

Digitale Technologie und Medien

Wahlmodul
Digital Design & Interaction Experience
Digitales Marketing & Social Media
Generative KI: ChatGPT und andere Chatbots
Machine Learning – Neuronale Netze und Deep Learning

Nachhaltigkeit

Wahlmodul
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement
Nachhaltigkeitskommunikation

Psychologie

Wahlmodul
Empirische Marktforschung
Digitale Psychologie
Interkulturelle Psychologie und Wirtschaftspsychologie
Markt- und Werbepsychologie

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!

Ihr Traum. Ihre Zukunft.

Was bringt mich persönlich heute weiter, damit ich morgen erfolgreich sein kann? Diese Fragen beschäftigen Sie, wenn Sie ein Fernstudium planen. Wir unterstützen Sie von Anfang an dabei, Ihre Antworten zu finden.

182
Mitarbeitende

62
Professor:innen und Fachdozent:innen

205
Lehrbeauftragte

Ihre persönliche SRH Fernhochschule – The Mobile University

Seit über 25 Jahren setzen wir uns dafür ein, dass unsere Studierenden genau das erreichen, was sie sich vorgenommen haben. Dazu schaffen wir täglich die besten Voraussetzungen für eine gelungene Symbiose zwischen Leben, Arbeiten und Lernen. Unsere Mitarbeitenden, Professor:innen und Fachdozent:innen sowie Lehrbeauftragten begleiten jedes Jahr rund 12.000 Menschen auf ihrem individuellen Bildungsweg. Dabei sehen wir uns nicht alleine als Kompetenzvermittler, sondern auch als persönliche Mentor:innen, Coaches und Motivator:innen.

Mit 74 staatlich anerkannten Bachelor- und Master-Studiengängen sowie über 180 Hochschulzertifikaten haben wir schon heute eine Antwort auf das, was morgen gefragt ist – und vor allem darauf, was zukünftig wirklich gebraucht wird. Als Qualitätsführer im Bereich Fernstudium und Teil der SRH – ein Stiftungsunternehmen mit wegweisenden Angeboten in den Bereichen Bildung und Gesundheit – sind wir von den Anforderungen des Kapitalmarktes oder privaten Anlegern unabhängig. Unsere Gewinne investieren wir in nachhaltige Lösungen, um das Leben von Menschen zu verbessern.

Mobiles Studieren für eine mobile Welt

Wie lernen wir heute, was es morgen braucht? Wir sind davon überzeugt: Wenn die Zukunft in Bewegung ist, kann die Vorbereitung dafür nicht aus starren Lern- und Studienangeboten bestehen. Bei uns studieren Sie mit einem modernen Online-Campus stets flexibel und individuell – parallel zu Beruf, Ausbildung, Familie oder Leistungssport.

Unsere Mission

- Qualität ist bei uns in allen Bereichen sichtbar.
- Innovation ist für uns Standard.
- Hohe Flexibilität kennzeichnet unser Leistungsspektrum.
- Wir sind nahe bei unseren Studierenden.
- Eine teamorientierte Unternehmenskultur zeichnet uns aus.
- CORE ist unser didaktisches Konzept.
- Wir wirtschaften nachhaltig.

Qualität, die Ihr Fernstudium auszeichnet

Wir stehen für Qualität im Fernstudium – und das seit mehr als 25 Jahren. Unsere Studiengangkonzepte sind durchdacht und professionell konzipiert, immer am Puls der Zeit. Dabei ist jeder Studiengang akkreditiert und unsere Hochschule unbefristet staatlich anerkannt. Wir sind „Exzellenter Anbieter“ und unsere Studierenden haben uns zum siebten Mal in Folge zur „Beliebtesten Fernhochschule“ Deutschlands gewählt. Das zeigt: Wir sind auf dem richtigen Weg! Auch international: Das belegen 5 von 5 Sternen in der Kategorie „Online Learning“ im international renommierten QS Stars Ranking.

BELIEBTESTE FERNHOCHSCHULE Award 2025 FernstudiumCheck.de

SEHR EMPFEHLENSWERT Exzellenter Anbieter 2025 Fernstudium Direkt 4,6

Online Learning QS

Klimaneutrale Hochschule

Die SRH Fernhochschule – The Mobile University ist klimaneutral. Damit übernimmt sie im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie Verantwortung und leistet einen gesellschaftlichen Beitrag zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen sowie der Ziele des Pariser Klimaabkommens.

Die SRH Fernhochschule zählt zu den wenigen klimaneutralen Hochschulen in Deutschland.

KLIMANEUTRALES UNTERNEHMEN
certified by Fokus Zukunft
Klimaneutral durch Kompensation mit Klimaschutzzertifikaten

**Sie haben Fragen?
Wir sind für Sie da.
Rufen Sie uns an oder
schreiben Sie uns.
+49 7371 9315-0
info@mobile-university.de
www.mobile-university.de**

SRH Fernhochschule GmbH | Staatlich anerkannte Hochschule
Kirchstraße 26 | 88499 Riedlingen

Stand: 01.04.2025