



srh

SRH Fernhochschule – The Mobile University
Themenwelt Wirtschaft

**Ihr Fernstudium in der
Themenwelt Wirtschaft.
Gestalten Sie erfolgreich
die Zukunft.**



Schön, dass wir uns begegnen!

Herzlich willkommen

in der Themenwelt Wirtschaft der SRH Fernhochschule –
The Mobile University.

Es freut mich, dass Sie sich für ein Studium bei uns interessieren. Als Rektor ist es mir eine besondere Ehre, Sie an dieser Stelle zu begrüßen.

Als künftige Studierende stehen Sie mit Ihren Wünschen, Möglichkeiten und Zielen im Mittelpunkt. Mit unserem breit gefächerten Studienangebot und der hohen Expertise unserer Professorinnen und Professoren ebnen wir ganz individuelle Wege, um fundiert und durchdacht den Herausforderungen der Arbeitswelt von Morgen zu begegnen.

Als Qualitätsführer im Fernstudium haben wir ein Studienmodell entwickelt, das Ihnen größtmögliche Flexibilität gibt und einen exzellenten Service garantiert. Wir begleiten Sie aktiv und unterstützen Sie überall dort, wo Sie uns brauchen. Und zwar aus Leidenschaft.

Worauf warten Sie noch? Ihre Zukunft beginnt heute.

Herzlichst,



Prof. Dr. Ottmar Schneck
Rektor der SRH Fernhochschule



Entdecken Sie die Themenwelt Wirtschaft

8 Wirtschaft im Umbruch:
Expertise als Wegweiser

9 Know-how auf vielen Ebenen
Ihre Berufsperspektiven in der Wirtschaft

10 Wie Technologie die
Finanzbranche verändert

Ihre Bachelor-Studiengänge

14 Betriebswirtschaft
Bachelor of Arts

20 Betriebswirtschaft und Digitalisierung
Bachelor of Arts

24 Betriebswirtschaft und Gesundheits-
management | Bachelor of Arts

28 Betriebswirtschaft und Hotelmanagement
Bachelor of Arts

32 Betriebswirtschaft und Interkulturelle
Kommunikation | Bachelor of Arts

36 Betriebswirtschaft und Personal-
management | Bachelor of Arts

40 Betriebswirtschaft und Sozialmanagement
Bachelor of Arts

44 Betriebswirtschaft und Sportmanagement
Bachelor of Arts

48 Online Marketing
Bachelor of Arts

52 Wirtschaftsrecht
Bachelor of Laws

56 Wirtschaftswissenschaften
Bachelor of Arts

Ihre Master-Studiengänge

60 Arbeitsrecht
Master of Laws

64 Business Administration
Master of Business Administration

70 Digital Banking & Finance
Master of Science

74 Digital Marketing
Master of Business Administration

78 Finance, Accounting, Controlling &
Taxation | Master of Science

84 Global Business Administration
Master of Business Administration

88 International Finance
Master of Science

92 Personalpsychologie & Human
Resource Management | Master of Arts

96 Sales Management & Strategy
Master of Arts

Weiterbildung und Zertifikate

100 Ihre Zertifikate
Weiterbildung auf akademischem Niveau

Wissenswertes und mehr ...

104 Gut zu wissen:
Nützliche Infos rund um Ihr Fernstudium

106 Ihr Traum.
Ihre Zukunft.

» Unternehmen müssen in wirtschaftlich schwierigen Zeiten richtige unternehmerische Entscheidungen treffen. Führungsaufgaben und -funktionen wurden und werden – nicht zuletzt durch die Coronapandemie und die fortschreitende Digitalisierung – neu definiert. Mitarbeitende wünschen sich veränderte Arbeitsplatzgestaltung sowie eine neue Work-Life-Balance. Ein Studium im Bereich der Themenwelt Wirtschaft legt das Fundament, um neue Situationen kritisch zu analysieren und betriebswirtschaftliche Kennzahlen richtig zu interpretieren – eine Fähigkeit, die in der aktuellen Zeit wichtiger denn je ist.«

Prof. Dr. Stefan Ingerfurth, Professor für Allgemeine Betriebswirtschaft, Sportmanagement und Health Care Management



Wirtschaft im Umbruch: Expertise als Wegweiser



In unserer heutigen VUCA-Welt, die von Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Ambiguität geprägt ist, sehen wir uns mit einer Vielzahl von Herausforderungen konfrontiert, die sowohl die globale Wirtschaft als auch die Gesellschaft insgesamt beeinflussen. Faktoren wie Inflation, demografischer Wandel, die Klimakrise, der Fachkräftemangel und die unaufhörlichen Veränderungen im Zuge der Digitalisierung stellen uns vor große Fragen und Unsicherheiten. Hinzu kommen geopolitische Spannungen und die anhaltenden Auswirkungen der jüngsten Pandemie.

In dieser dynamischen und komplexen Umgebung ist es von entscheidender Bedeutung, Expertinnen und Experten mit einem breiten Spektrum an Fachwissen zu haben, die in der Lage sind, diese Entwicklungen zu verstehen und fundierte Entscheidungen für Unternehmen und Organisationen zu treffen. Diese Expertise trägt nicht nur zur persönlichen beruflichen Entwicklung bei, sondern spielt auch eine maßgebliche Rolle bei der Schaffung von Arbeitsplätzen und der Förderung des wirtschaftlichen Wachstums.

Know-how auf vielen Ebenen

Unsere Wirtschaftsstudiengänge decken ein breites Spektrum ab – von Finanzsektor-Entwicklungen bis hin zu rechtlichen Fragestellungen, vom strategischen Vertriebsmanagement bis zu innovativen digitalen Marketingstrategien. Ihr Ziel: Fachkräfte für herausfordernde Zeiten vorbereiten.

Sales Manager:innen sind für den Verkauf bzw. Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen verantwortlich. Sie koordinieren und planen Vertriebsstrategien und verantworten, dass Umsatz- und Absatzzahlen kontinuierlich steigen. Als Sales Manager:in entwickeln Sie Maßnahmen zur Neukundenakquise und pflegen bestehende Kundenbeziehungen.

Controller:innen stellen die Unternehmenskennzahlen transparent dar und fungieren als interne Unternehmensberatung. Ihre Kernaufgaben liegen in der Planung, Steuerung und Kontrolle aller Bereiche eines Unternehmens. Controller:innen unterstützen das Management bei der Zieldefinition und Zielerreichung.

Human Resources Manager:innen sind für das gesamte Personalspektrum innerhalb eines Unternehmens zuständig. Ihr Aufgabenfeld beginnt bei der Personalbeschaffung, aber auch Gehaltsverhandlungen und Personalentwicklungen sind wesentliche Bestandteile. Sie sind das Bindeglied zwischen den Mitarbeitern und der Unternehmensführung.

Marketing-Manager:innen steuern alle Marketingaktivitäten eines Unternehmens, planen die Unternehmenskommunikation für Produkte und Dienstleistungen und nutzen digitale Technologien wie Onlinemarketing, Suchmaschinen und soziale Medien für erfolgreiche digitale Kampagnen.

Wirtschaftsjurist:innen kombinieren rechtliche Rahmenbedingungen mit wirtschaftlichen Sachverhalten. Die Einsatzmöglichkeiten sind so vielfältig wie das Wirtschaftsleben selbst: in Banken, Rechtsabteilungen von Unternehmen, Personalabteilungen, Anwaltskanzleien oder Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften.





» Das Studium hat meine Erwartungen mehr als erfüllt. Die Vielfalt an

Prüfungsformen hat mir geholfen, das Gelernte besser zu behalten und im beruflichen Kontext anzuwenden. Die Inhalte sind unglaublich interessant und praxisnah. Jeden Tag kann ich die gelernte Theorie mit der Praxis verknüpfen. Die Studieninhalte sind hochaktuell und das Studium hat sich bereits jetzt als äußerst wertvoll für mich erwiesen.«

Jens Schindler, Student Digital Banking & Finance (M.Sc.)

New Finance: Wie Technologie die Finanzbranche verändert

Im Angesicht sich wandelnder Marktbedingungen sehen sich klassische Banken einer wachsenden Konkurrenz und komplexen technologischen Herausforderungen gegenüber. Digitale Banken, Neo-Brokerage und Embedded Finance führen zur Entstehung neuer Geschäftsmodelle und Anbieter, die den Druck

auf herkömmliche Finanzdienstleister erhöhen. Neue Technologien und Geschäftsmodelle wirken sich schon jetzt drastisch auf die Finanzbranche aus – und werden zukünftig einen noch viel größeren Einfluss haben. Die Luft für traditionelle Finanzdienstleister wird dünn. Die Frage für sie wird sein: Wie können sie ihr Team und ihre Prozesse so aufstellen, dass sie eine echte Überlebenschance haben?

Um die Branche auf den Wandel vorzubereiten, benötigt es Fach- wie Führungskräfte mit entsprechender fachlicher Expertise.

Erfahren Sie mehr zur Themenwelt Wirtschaft:



Erfahren Sie hier alles über den Studiengang Digital Banking & Finance (M.Sc.) und die aktuellen Trends der Szene:







Ihr Fernstudium

Betriebswirtschaft (B.A.)



Alyssa Colucci
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-284
alyssa.colucci@
mobile-university.de



Prof. Dr. Stefan Ingerfurth
Ihre Studiengangsleitung
stefan.ingerfurth@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie möchten in der Wirtschaftswelt Fuß fassen und sich für Management-Funktionen qualifizieren.

Wirtschaftliche Prozesse faszinieren Sie und Sie wollen tiefer in diesen Bereich einsteigen. Wirtschaftsfachwissen und ein fundierter Umgang mit Zahlen bringen Sie Ihrer verantwortlichen Aufgabe näher. Mit Ihrem erworbenen Wissen werden Sie die wachsenden Herausforderungen und steigenden Erwartungen im Management meistern.

Ihre Perspektive

Sie wollen verantwortungsvolle Aufgaben in Ihrer Organisation übernehmen.

Sie erwerben Kenntnisse im Bereich Führung sowie im strategischen und operativen Management. Mit den erlernten Kompetenzen übernehmen Sie Verantwortung und treffen wichtige betriebliche Entscheidungen. Ihr Studium bereitet Sie gezielt auf die komplexen Systeme von Unternehmen vor, die von Ihnen dynamisch gesteuert und gestaltet werden können. Weitere Tätigkeitsfelder eröffnen sich in wichtigen Managementfunktionen von Unternehmen und Betrieben sämtlicher Branchen, Verbänden oder NGOs.

Studieninhalte & Kompetenzen

Bereiten Sie sich für anstehende Führungsaufgaben vor.

Die Basis für Ihr erfolgreiches Managementhandeln bilden volkswirtschaftliche und juristische Aspekte des Wirtschaftens sowie aktuelle gesellschaftliche und wirtschaftliche Themen. Sie erwerben die nötigen Kompetenzen, um betriebswirtschaftlich fundierte Strategien aufzusetzen und die Voraussetzungen für deren Verwirklichung zu schaffen.

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 419 p. M.
€ 15.084 gesamt
- Flex 2 | € 319 p. M.
€ 15.950 gesamt
- Flex 3 | € 229 p. M.
€ 16.488 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1111820c)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland

Dazu zählen die Entwicklung von Führungskonzepten, der Einsatz von Managementinstrumenten und die Steuerung operativer Dienstleistungsprozesse – von der Beschaffung über die Leistungserstellung bis hin zum Marketing. Sie lernen betriebliche Abläufe kennen wie Investitions- und Finanzierungsentscheidungen sowie die wesentlichen Techniken zur Steuerung und Kontrolle ökonomischer Ziele.

Darüber hinaus erarbeiten Sie wichtige Aspekte zu Ihrer persönlichen Weiterentwicklung. Dazu zählen die Ausbildung eines wissenschaftlichen Grundverständnisses sowie die Einübung berufspraktischer Fertigkeiten im Sinne von Selbstmanagement, Präsentationstechniken oder Führungsqualifikationen.

Gestalten Sie Ihren Weg.

Sie können sich während des Studiums in unterschiedlichen Anwendungsbereichen spezialisieren. Dazu zählen beispielsweise Module in den Bereichen Nachhaltige Energiewirtschaft, Marketing, Künstliche Intelligenz und New Work.

Innerhalb des Studiums stehen Ihnen auch viele Gestaltungsmöglichkeiten offen. Mit unseren Wahlmodulen können Sie sich weiterentwickeln und fachliche Kompetenzen aneignen. Es stehen zahlreiche Wahlmodule zur Auswahl, die Sie speziell an Ihre Bedürfnisse anpassen können.

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Selbstmanagement	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Nationale Rechnungslegung	Allgemeine Volkswirtschaftslehre
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	EA 6 ECTS	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS
02	Theorie-Praxis-Transfer	Betriebliche Wertschöpfung	Personal und Organisation	Märkte und Branchen	♥ Wahlmodul 1
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	EA 6 ECTS	KL 6 ECTS	HA 6 ECTS
03	Wirtschaftsrecht	Marketing	★ Spezialisierungsmodul 1	★ Spezialisierungsmodul 2	Unternehmensführung
	Prüfung & Credits	KL 6 ECTS	HA 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS
04	Internes Rechnungswesen	Finanzwirtschaft	★ Spezialisierungsmodul 3	★ Spezialisierungsmodul 4	♥ Wahlmodul 2
	Prüfung & Credits	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS
05	♥ Wahlmodul 3	♥ Wahlmodul 4	♥ Wahlmodul 5	♥ Wahlmodul 6	Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS
06	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	Praxisprojekt		Bachelor-Thesis	
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	PjP 12 ECTS		Thesis 12 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✕ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepäsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Accounting & Controlling

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Jahresabschluss und Unternehmenssteuern	EA
Operatives Controlling	KL
Rechnungslegung nach IAS/IFRS	HA
Strategisches Controlling	EA

Banking & Finance

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Bank- und Versicherungsrecht	HA
Corporate Finance und Privatkredite	HA
Geldanlage und Versicherungen	EA
Management in der Finanzbranche	EA

Entrepreneurship & Innovationsmanagement

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Entrepreneurship	FS
Intrapreneurship und Innovationsmanagement	HA
Entrepreneurship im Mittelstand	HA
Entrepreneurship im eigenen Anwendungsfeld	HA

Eventmanagement

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Dienstleistungen und Service Management	EA
Eventmarketing und -management	HA
Eventpsychologie	FS
MICE Industry	EA

Bitte umblättern!

Weitere Spezialisierungen finden Sie auf der folgenden Seite.

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Spezialisierungen

So schärfen Sie Ihr Profil und werden zur Expertin bzw. zum Experten.

Sie haben Ihr Ziel fest im Blick und wollen sich als Expertin bzw. Experte profilieren? Dann bieten wir Ihnen mit unseren praxisnahen Spezialisierungsrichtungen die ideale Möglichkeit dazu.

Führung und Management

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Finanz- und Kostenmanagement	EA
Leistungsmanagement	KL
Managementkonzepte	FS
Projektmanagement	FS

International Management (in English)

Spezialisierungsmodul	Prüfung
International Relations	HA
Operational International Management	HA
Regional Studies	EA
Strategic International Management	EA

Nachhaltige Energiewirtschaft

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Grundlagen der Energiewirtschaft, -versorgung und -wandlung	FS
Handel und Vertrieb in der Energiewirtschaft	FS
Ökonomische Nachhaltigkeit und Betrieblicher Wandel	HA
Klimaschutzmanagement	HA

New Work

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Employer Branding	EA
Organisationspsychologie	HA
Diversity Management	PR
New Work in der Organisationsentwicklung	PR

Künstliche Intelligenz

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Künstliche Intelligenz	FS
Data Science in der Praxis	HA
Künstliche Intelligenz in betrieblichen Funktionen	HA
Big Data & Smart Services	FS

Marketing

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Distribution und Vertrieb	EA
Markt- und Werbepsychologie	HA
Produktpolitik und Innovationsmanagement	EA
Werbepolitik und Preisgestaltung	EA

Produktion und Logistik

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Grundlagen der Industriebetriebslehre	EA
Aktuelle Herausforderungen der Industriebetriebslehre	EA
Industrielle Produktionswirtschaft	KL
Produktions- und Logistikkonzepte	HA

Projektmanagement

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Führen in Projekten	EA
Internationales Projektmanagement	EA
Projektsteuerung	HA
Strategisches Projektmanagement	HA

Public Management

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Grundlagen des Public Managements	HA
Ausgewählte Aspekte des Public Managements	EA
Öffentliches Rechnungswesen und öffentliche Finanzwirtschaft	EA
Öffentliches Recht	EA

Retail und Distribution

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Einkauf und Logistik	EA
Handelsmarketing	EA
Planungs- und Entscheidungsgrundlagen im Handel	HA
Warenwirtschaftssysteme und Informationsmanagement	EA

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Wahlmodul	Prüfung
Aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre	PR
Akquise und Verhandlungsführung	PR
Aktuelle Entwicklungen im Marketing	HA
Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor	HA
Betriebliches Gesundheitsmanagement	EA
Business in English (in englischer Sprache)	OT
Digital Media Management	EA
Einführung in das Non-Profit-Management	HA
Finanz- und Kostenmanagement	EA
Gesundheit als Führungsaufgabe	EA
Interne und externe Unternehmenskommunikation	PR + RB
Klimaschutzmanagement	HA
Kommunikation und Führung	EA
Leistungsmanagement	KL
Managementkonzepte	FS
Mathematik	KL
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)	EA
Performance Reporting	EA
PR-Management	PxP
Projektmanagement	FS
Risiko- und Krisenmanagement	KL
Sprachmodul	50 Stunden Sprachunterricht + Reflexion
Wirtschaft und Gesellschaft	EA
Wirtschaftspsychologie	EA

Mit dem Studium der Betriebswirtschaftslehre stehen Ihnen viele Einsatzmöglichkeiten zur Auswahl. Auf diese verschiedenen Funktionen Ihres späteren Berufslebens bereiten Sie unsere Wahlmodule vor.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit insgesamt sechs aus zahlreichen Modulen zu wählen.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Betriebswirtschaft und Digitalisierung (B.A.)



Alyssa Colucci
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-284
alyssa.colucci@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen betriebswirtschaftliches Verständnis mit dem Know-how der Digitalisierung kombinieren.

Der digitale Wandel und Managementaufgaben faszinieren Sie. Unser Studium bereitet Sie auf die Gestaltung der digitalen Transformation in Unternehmen vor. Sie eignen sich ein breites Verständnis zentraler Themen wie Big Data, Social Media, Industrie 4.0, Internet der Dinge an und nutzen die beruflichen Chancen, die sich daraus ergeben, zu Ihrem Vorteil.

Ihre Perspektive

Verstehen Sie Veränderungen und gestalten Sie diese aktiv mit.

Neue Technologien und digitale Geschäftsmodelle stellen für Sie und Ihr Unternehmen die Zukunft dar. Sie möchten sich für Führungsfunktionen qualifizieren und dabei die digitale Transformation nicht aus den Augen verlieren?

Mit diesem Studiengang erfahren Sie, wie Sie neue Verhaltensweisen und Bedürfnisse der Menschen sowie der Unternehmen zur Optimierung Ihrer Unternehmensstrategie nutzen können. Ihr Studium bereitet Sie fundiert auf Managementaufgaben vor und darauf, die Chancen der Digitalisierung gewinnbringend für Ihr Unternehmen zu nutzen. Sie werden zur Expertin bzw. zum Experten in diesen Bereichen und sind somit optimal für eine betriebswirtschaftliche Karriere im digitalen Zeitalter qualifiziert.



Prof. Dr. Stefan Ingerfurth
Ihre Studiengangsleitung
stefan.ingerfurth@
mobile-university.de

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie kombinieren betriebswirtschaftliche Kompetenzen mit digitaler Transformation.

Sie erwerben wichtige Führungskompetenzen, die Sie für Ihre Aufgaben im strategischen und operativen Management und in der Steuerung des digitalen Wandels benötigen. Die Inhalte Ihres Studiums bereiten Sie mit aktuellen Themen der Digitalisierung wie Big Data, digitale Geschäftsmodelle und Transformation auf umfangreiche Tätigkeiten vor.

Mit diesem Abschluss verfügen Sie über wichtige Kenntnisse, um betriebswirtschaftlich fundierte Strategien aufzusetzen und die Voraussetzungen für deren Verwirklichung zu schaffen. Dazu zählen die Entwicklung von Führungskonzepten, der Einsatz von Managementinstrumenten und die Steuerung operativer Dienstleistungsprozesse. Sie lernen betriebliche Abläufe wie Investitions- und Finanzierungsentscheidungen kennen sowie die wesentlichen Techniken zur Steuerung und Kontrolle ökonomischer Ziele.

Darüber hinaus arbeiten Sie an wichtigen Aspekten zu Ihrer persönlichen Weiterentwicklung sowie der Ausbildung eines wissenschaftlichen Grundverständnisses und der Einübung berufspraktischer Fertigkeiten im Sinne von Selbstmanagement, Präsentationstechniken oder Führungsqualifikationen.

Schärfen Sie Ihr Profil im Bereich Digitalisierung.

Mit dem Schwerpunkt Digitalisierung spezialisieren Sie sich im digitalen Bereich. Die Komponenten unseres Schwerpunktes sind die Grundlagen der digitalen Transformation sowie Geschäftsmodelle in einer digitalisierten Wirtschaft.

*Dieser Studiengang ist unter dem Namen „Betriebswirtschaft (B.A.)“ mit Vertiefungsrichtung Digitalisierung bei der ZFU eingetragen

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 419 p. M.
€ 15.084 gesamt
- Flex 2 | € 319 p. M.
€ 15.950 gesamt
- Flex 3 | € 229 p. M.
€ 16.488 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1111820c)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Selbstmanagement	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Allgemeine Volkswirtschaftslehre	Nationale Rechnungslegung
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	EA 6 ECTS	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS
02	Theorie-Praxis-Transfer	Betriebliche Wertschöpfung	Märkte und Branchen	Personal und Organisation	♥ Wahlmodul (Management oder Digitalisierung)
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	EA 6 ECTS	HA 6 ECTS	KL 6 ECTS
03	Wirtschaftsrecht	Marketing	Digitale Transformation und Geschäftsmodelle	Unternehmensführung	Informationstechnologische Grundlagen
	Prüfung & Credits	KL 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS
04	Finanzwirtschaft	Internes Rechnungswesen	Business Intelligence	Digital Process und Production Management	♥ Wahlmodul (Management oder Digitalisierung)
	Prüfung & Credits	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS	EA 6 ECTS	EA 6 ECTS
05	♥ Wahlmodul (Digitalisierung)	♥ Wahlmodul (Digitalisierung)	♥ Wahlmodul (Management oder Digitalisierung)	♥ Wahlmodul (Management oder Digitalisierung)	Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS
06	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	Praxisprojekt		Bachelor-Thesis	
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	PjP 12 ECTS		Thesis 12 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✘ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepäsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Digitalisierung

Wahlmodul	Prüfung
ERP-Systeme – Einführung und Anwendung	EA
Big Data und Smart Services	FS
Digitale Risiko- und Krisenkommunikation	FS
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	HA
Innovative IT-Konzepte	KL

Management

Wahlmodul	Prüfung
Akquise und Verhandlungsführung	PR
Aktuelle Entwicklungen im Marketing	HA
Aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre	PR
Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor	HA
Betriebliches Gesundheitsmanagement	EA
Business in English (in englischer Sprache)	OT
Digital Media Management	EA
Einführung in das Non-Profit-Management	HA
Finanz- und Kostenmanagement	EA
Gesundheit als Führungsaufgabe	EA
Interne und externe Unternehmenskommunikation	PR + RB
Kommunikation und Führung	EA
Leistungsmanagement	KL
Managementkonzepte	FS
Mathematik	KL
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)	EA
New Work in der Organisationsentwicklung	FS
Performance Reporting	EA
PR-Management	PxP
Projektmanagement	FS
Risiko- und Krisenmanagement	KL
Sprachmodul	50 Stunden Sprachunterricht + Reflexion
Wirtschaft und Gesellschaft	EA
Wirtschaftspsychologie	EA

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Mit dem Abschluss Betriebswirtschaftslehre und Digitalisierung eröffnen sich Ihnen Einsatzmöglichkeiten in Unternehmen jeglicher Größe und Branche.

Mit unseren Wahlmodulen können Sie Ihr Wissen noch weiter vertiefen. Es ist erforderlich mindestens zwei Module aus dem Bereich Digitalisierung zu belegen. Sie haben die Möglichkeit, vier weitere Module zu belegen, entweder im Bereich Management oder Digitalisierung.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Betriebswirtschaft und Gesundheitsmanagement (B.A.)



Alyssa Colucci
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-284
alyssa.colucci@
mobile-university.de



Prof. Dr. Stefan Ingerfurth
Ihre Studiengangsleitung
stefan.ingerfurth@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Gesundheit braucht effektives Management. Sie brauchen das Wissensfundament dafür.

Gesundheitseinrichtungen müssen heute als Wirtschaftsbetriebe auftreten, um am Markt bestehen zu können. Sie möchten zu den Fachleuten gehören, die sich in einer boomenden Gesundheitswirtschaft mit gesundheitspezifischen Themen auskennen und ökonomische Themen im Blick behalten.

Ihre Perspektive

Mit Fachkenntnissen aus der Gesundheitsbranche und der Betriebswirtschaft gehen Sie neue Berufswege.

Wer Management-Aufgaben im Gesundheitswesen bewältigen will, benötigt neben fachlichem auch betriebswirtschaftliches Know-how. In unserem interdisziplinären Studiengang eignen Sie sich diese gesundheitsökonomischen Qualifikationen an. Damit sind Sie als Schnittstellenmanagerin bzw. -manager sehr gefragt im Gesundheitsbereich, etwa in

- Krankenhäusern und medizinischen Versorgungseinrichtungen
- Reha-Kliniken
- Altenheimen und Pflegeeinrichtungen
- Krankenkassen und Verbänden
- Behörden
- Beratungsgesellschaften oder in Fitness- und Wellnessseinrichtungen

Egal, woher Sie kommen: gehen Sie weiter.

Sind Sie schon in Ihrem Job angekommen? Dann ist der Studiengang perfekt für Sie. Auch parallel zur Ausbildung oder anstelle eines Präsenzstudiums bietet er Ihnen hervorragende Perspektiven. Mit Ihrem Abschluss schaffen Sie beste Voraussetzungen für Ihren erfolgreichen Berufseinstieg. Oder optimale Bedingungen für Ihre Karriere in nahezu allen Bereichen des Gesundheitswesens.

Studieninhalte & Kompetenzen

Denken wie ein:e Manager:in, handeln mit Gesundheitskompetenz.

Fachwissen und Fertigkeiten aus dem Gesundheitswesen und aus der Betriebswirtschaft sind die Kernsäulen dieses Studiengangs. Sie befassen sich mit ökonomischen, politischen und rechtlichen Aspekten der Gesundheitswirtschaft. Außerdem lernen Sie die wichtigsten Akteure und spezifische Besonderheiten der Branche kennen.

Einen Schwerpunkt legen wir auf theoretische, methodische und handlungspraktische Kenntnisse, die Sie für Tätigkeiten im Managementbereich von Gesundheitseinrichtungen grundsätzlich benötigen. Das fängt bei Rechnungswesen und der Finanzwirtschaft an, geht über Organisation und Personalwesen und reicht bis zu Controlling, Qualitätsmanagement und Marketing. So lernen Sie beispielsweise, wie Sie eine Organisation im Gesundheitswesen steuern, Geschäftsabläufe optimieren und Projekte effektiv koordinieren.

Was uns noch wichtig ist:

Volkswirtschaftslehre, Recht – es gibt viele Nachbarwissenschaften, die relevante Inhalte haben. Wir führen Sie auch in diese ein, damit Sie ein profundes Verständnis für die Rahmenbedingungen entwickeln, die das Arbeiten in Gesundheitseinrichtungen prägen. Und wir geben Ihnen mit zusätzlichen Modulen aus den Wahlbereichen die Möglichkeit, sich weitere Themenfelder zu erschließen und individuelle Schwerpunkte zu setzen.

*Dieser Studiengang ist unter dem Namen „Betriebswirtschaft (B.A.)“ mit Vertiefungsrichtung Gesundheitsmanagement bei der ZFU eingetragen.

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 419 p. M.
€ 15.084 gesamt
- Flex 2 | € 319 p. M.
€ 15.950 gesamt
- Flex 3 | € 229 p. M.
€ 16.488 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1111820c)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Selbstmanagement	Allgemeine Volkswirtschaftslehre	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Nationale Rechnungslegung
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	EA 6 ECTS	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS
02	Betriebliche Wertschöpfung	Märkte und Branchen	Personal und Organisation	Theorie-Praxis-Transfer	♥ Wahlmodul 1
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	HA 6 ECTS	KL 6 ECTS	HA 6 ECTS
03	Wirtschaftsrecht	Marketing	Unternehmensführung	Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor	Einführung in das Nonprofit Management
	Prüfung & Credits	KL 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS
04	Internes Rechnungswesen	Finanzwirtschaft	Personalmanagement und Führung in Gesundheitseinrichtungen	Qualitäts- und Prozessmanagement im Gesundheitswesen	♥ Wahlmodul 2
	Prüfung & Credits	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS	EA 6 ECTS	EA 6 ECTS
05	Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik	♥ Wahlmodul 3	♥ Wahlmodul 4	♥ Wahlmodul 5	♥ Wahlmodul 6
	Prüfung & Credits	FS 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS
06	Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden	Praxisprojekt		Bachelor-Thesis	
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	PjP 12 ECTS		Thesis 12 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✕ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Sie wollen sich weitere Themenfelder erschließen, um neue Berufsfelder im Gesundheitsbereich zu besetzen? Dann nutzen Sie unsere Wahlmodule.

Gesundheitsmanagement

Wahlmodul	Prüfung
Ambulante Versorgungseinrichtungen und Versorgungsformen	KL
Dienstleistungen und Service Management	EA
Digitale Prozesse in Gesundheitseinrichtungen	OT
E-Health und telemedizinische Leistungen	OT
Handlungsfelder der Prävention	EA
Krankenversicherungen als Systemgestalter im Gesundheitswesen	EA
Managed Care	EA
Medizinische Grundlagen	KL
Ökonomische Rahmenbedingungen des Gesundheitswesens	HA
Pflegedienste und Pflegeeinrichtungen	HA
Prävention, Gesundheitsförderung und Rehabilitation	KL
Rechtliche Rahmenbedingungen im Gesundheitswesen	HA
Sozial- und Gesundheitspolitik	EA
Strategisches Krankenhausmanagement	FS

Management

Wahlmodul	Prüfung
Akquise und Verhandlungsführung	PR
Aktuelle Entwicklungen im Marketing	HA
Aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre	PR
Betriebliches Gesundheitsmanagement	EA
Business in English (engl.)	OT
Digital Media Management	EA
Einführung in das Nonprofit Management	HA
Finanz- und Kostenmanagement	EA
Gesundheit als Führungsaufgabe	EA
Interne und externe Unternehmenskommunikation	PR
Klimaschutzmanagement	HA
Kommunikation und Führung	EA
Leistungsmanagement	KL
Managementkonzepte	FS
Mathematik	KL
Nachhaltig Wirtschaften	EA
Performance Reporting	EA
PR Management	PxP
Projektmanagement	FS
Risiko- und Krisenmanagement	KL
Sprachmodul	50 Stunden Sprachunterricht + Reflexion
Wirtschaft und Gesellschaft	EA
Wirtschaftspsychologie	EA

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Betriebswirtschaft und Hotelmanagement (B.A.)



Alyssa Colucci
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-284
alyssa.colucci@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie sehen Ihre Zukunft in der Hotelbranche und möchten Ihre Ambitionen mit fachspezifischem Know-how verbinden.

Sie fühlen sich wohl in der Dienstleistungswelt und gehören zu denjenigen, auf die Reisen immer schon eine besondere Faszination ausgeübt hat. Sie lieben den Kontakt zu Menschen und anderen Kulturen und streben daher eine Karriere in der Hotelbranche an. Um auf die ständig wechselnden Herausforderungen vorbereitet zu sein, kombinieren Sie Ihr persönliches Interesse mit einem fundierten betriebswirtschaftlichen Studium.

Ihre Perspektive

In einem attraktiven Arbeitsumfeld eröffnet Ihnen Ihr Know-how vielfältige Karrieremöglichkeiten im In- und Ausland.

Egal, ob Sie in eine spannende Branche einsteigen möchten oder bereits über berufliche Erfahrung verfügen, ob Sie einen Familienbetrieb übernehmen oder in der Markenhotellerie Fuß fassen möchten: Für eine leitende Aufgabe in diesem Bereich ergänzen Sie Ihre Vorliebe für die Hotellerie mit umfassenden Managementkompetenzen. So werden Sie zum Spezialisten in einem Thema, das international geprägt ist und viel Kontakt zu anderen Menschen und Kulturen mit sich bringt. Mit einer breiten Palette an Wahlmodulen vertiefen Sie Ihr Wissen in jenen Bereichen, in denen Sie Ihre persönlichen Schwerpunkte setzen möchten.



Prof. Dr. Stefan Ingerfurth
Ihre Studiengangsleitung
stefan.ingerfurth@
mobile-university.de

Studieninhalte & Kompetenzen

Auf einer fundierten Basis erwerben Sie fachspezifische Kompetenzen, die Sie gezielt um Ihre bevorzugten Themen erweitern.

Um in einer ebenso attraktiven wie fordernden Branche die richtigen Maßnahmen zu ergreifen, legen Sie mit einer umfassenden betriebswirtschaftlichen Ausbildung die Grundlage für Ihre Entscheidungen. Dabei reicht die Palette vom Rechnungswesen über den Personalbereich bis zum Marketing. Sie erkennen die wesentlichen Zusammenhänge einer komplexen Materie und legen Ihr BWL-Wissen auf die Anforderungen der Hotellerie um.

Dafür stehen Ihnen unter anderem folgende Module zur Verfügung:

- Hotel- und Tourismusmanagement
- Hoteladministration und Controlling
- Hotelkonzeption und -entwicklung

Diese Basis ermöglicht Ihnen im weiteren Verlauf, Ihr Know-how im Rahmen Ihres Studiums gezielt zu vertiefen.

Zu den dafür angebotenen Themen zählen beispielsweise:

- aktuelle Trends wie Nachhaltigkeit und Gesundheitstourismus
- sprachliche Fähigkeiten
- Projektmanagement
- Marketing und PR
- Events
- Dienstleistungen und Service Management

Bei der Abschlussarbeit sorgen Sie mit einer empirischen Studie und der Berücksichtigung einer spezifischen Unternehmenssituation für einen hohen Bezug zur Praxis – ein Anspruch, der Sie während des gesamten Studiums begleiten wird.

*Dieser Studiengang ist unter dem Namen „Betriebswirtschaft (B.A.)“ mit Vertiefungsrichtung Hotelmanagement bei der ZFU eingetragen.

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 419 p. M.
€ 15.084 gesamt
- Flex 2 | € 319 p. M.
€ 15.950 gesamt
- Flex 3 | € 229 p. M.
€ 16.488 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1111820c)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Selbstmanagement	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Allgemeine Volkswirtschaftslehre	Nationale Rechnungslegung
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	EA 6 ECTS	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS
02	Theorie-Praxis-Transfer	Betriebliche Wertschöpfung	Märkte und Branchen	Personal und Organisation	♥ Wahlmodul (Management)
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	EA 6 ECTS	HA 6 ECTS	KL 6 ECTS
03	Wirtschaftsrecht	Marketing	Unternehmensführung	Einführung in das Hotel- und Tourismusmanagement	Hotelmanagement
	Prüfung & Credits	KL 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS
04	Finanzwirtschaft	Internes Rechnungswesen	Hoteladministration und Controlling	Hotelkonzeption und Hotelentwicklung	♥ Wahlmodul (Management)
	Prüfung & Credits	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS	EA 6 ECTS	HA 6 ECTS
05	♥ Wahlmodul (Management)	♥ Wahlmodul (Management)	♥ Wahlmodul (Hotelmanagement)	♥ Wahlmodul (Hotelmanagement)	Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS
06	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	Praxisprojekt		Bachelor-Thesis	
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	PjP 12 ECTS		Thesis 12 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✘ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepäsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Management

Wahlmodul	Prüfung
Akquise und Verhandlungsführung	PR
Aktuelle Entwicklungen im Marketing	HA
Aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre	PR
Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor	HA
Betriebliches Gesundheitsmanagement	EA
Business in English (in englischer Sprache)	OT
Digital Media Management	EA
Einführung in das Nonprofit Management	HA
Finanz- und Kostenmanagement	EA
Gesundheit als Führungsaufgabe	EA
Interne und externe Unternehmenskommunikation	PR + RB
Klimaschutzmanagement	HA
Kommunikation und Führung	EA
Leistungsmanagement	KL
Managementkonzepte	FS
Mathematik	KL
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)	EA
Performance Reporting	EA
PR Management	PxP
Projektmanagement	FS
Risiko- und Krisenmanagement	KL
Sprachmodul	50 Stunden Sprachunterricht + Reflexion
Wirtschaft und Gesellschaft	EA
Wirtschaftspsychologie	EA

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Hier entscheiden Sie sich aus einer breiten Palette von Angeboten in den Bereichen Hotelmanagement und Management.

Hotelmanagement

Wahlmodul	Prüfung
Aktuelle Trends in Hotellerie und Tourismus	EA
Dienstleistungen und Service Management	EA
Eventmarketing und -management	HA
Nachhaltiger Tourismus	HA
Wellness- und Gesundheitstourismus	EA

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Betriebswirtschaft und Interkulturelle Kommunikation (B.A.)



Alyssa Colucci
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-284
alyssa.colucci@
mobile-university.de



Prof. Dr. Stefan Ingerfurth
Ihre Studiengangsleitung
stefan.ingerfurth@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Tauchen Sie in die globale Managementwelt ein.

International agierende Unternehmen, fremde Sprachen und andere Kulturen interessieren Sie. In diesem Studiengang lernen Sie, betriebswirtschaftliche Kenntnisse mit interkultureller Kommunikation zu verbinden. Sie erhalten Einblicke in verschiedene Unternehmenskulturen und erwerben neue Sprachkenntnisse.

Ihre Perspektive

Sie werden zum interkulturellen Spezialisten.

Sie entwickeln während Ihrem Studium nicht nur betriebswirtschaftliche Kenntnisse für Führungsaufgaben, sondern auch das Gespür für die Einstellungen und Werte von Kunden und Mitarbeitenden weltweit. Weitere Bausteine Ihres Studiums sind die relevanten Sprachkenntnisse und das Know-how zum interkulturellen und internationalen Management.

Sie entwickeln nach Ihrem individuellen Bedarf und Ihren persönlichen Zielen Ihre Sprachfertigkeiten in einer von zwölf angebotenen Sprachen sowie die entsprechenden landesspezifischen Kenntnisse. Ihr Studium qualifiziert Sie für einen facettenreichen Arbeitsmarkt. Durch die Kombination von Betriebswirtschaft und interkultureller Kommunikation werden Sie zur Expertin bzw. zum Experten in der internationalen Betriebswirtschaft. Ihnen stehen viele Managementtätigkeiten in global ausgerichteten Unternehmen und Organisationen zur Wahl.

Studieninhalte & Kompetenzen

Vertiefen Sie Ihre Kompetenzen mit unseren fünf Themenbereichen.

Betriebswirtschaft und Management

Sie erlernen grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse und erwerben einen breiten Überblick über die Funktionsbereiche des Managements, welche für das Verständnis des interkulturellen Managements ausschlaggebend sind.

Interkulturelles Management

Sie entwickeln ein Bewusstsein für die Herausforderungen und Chancen der interkulturellen Zusammenarbeit. Sie lernen Theorien, Konzepte und Lösungsansätze kennen und können diese Kompetenzen im Wahlbereich weiter ausbauen.

Kulturverständnis

Sie lernen die historischen, kulturellen, gesellschaftlichen, politischen und wirtschaftlichen Gegebenheiten ausgewählter Kulturräume kennen und entwickeln an diesen Beispielen ein vertieftes Verständnis für interkulturelle Kommunikation.

Persönliche Kompetenzen

Sie setzen sich mit Fragen des Selbstmanagements und der Führung auseinander und erlernen eine wissenschaftlich-analytische Denkweise.

Sprachkenntnisse

Wir geben Ihnen die Möglichkeit, Ihre Sprachkenntnisse weiter auszubauen. Diese Weiterbildung erfolgt in Zusammenarbeit mit zwei renommierten Sprachanbietern: busuu und lingoda.

*Dieser Studiengang ist unter dem Namen „Betriebswirtschaft (B.A.)“ mit Vertiefungsrichtung Interkulturelle Kommunikation bei der ZFU eingetragen.



Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 419 p. M.
€ 15.084 gesamt
- Flex 2 | € 319 p. M.
€ 15.950 gesamt
- Flex 3 | € 229 p. M.
€ 16.488 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1111820c)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Selbstmanagement	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Nationale Rechnungslegung	Allgemeine Volkswirtschaftslehre
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	EA 6 ECTS	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS
02	Betriebliche Wertschöpfung	Märkte und Branchen	Theorie-Praxis-Transfer	Personal und Organisation	♥ Wahlmodul (Management oder Interkulturelle Kommunikation)
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS	DIV 6 ECTS
03	Wirtschaftsrecht	Marketing	Unternehmensführung	Kultur und interkulturelle Kommunikation	Länder- und Kulturraumstudien: Gesellschaft und Politik
	Prüfung & Credits	KL 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS	EA 6 ECTS
04	Internes Rechnungswesen	Finanzwirtschaft	Länder- und Kulturraumstudien: Wirtschaft und Geschäftskultur	Interkulturelle Führung und interkulturelles Management	♥ Wahlmodul (Management oder Interkulturelle Kommunikation)
	Prüfung & Credits	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS	EA 6 ECTS	DIV 6 ECTS
05	Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik	♥ Wahlmodul (Management oder Interkulturelle Kommunikation)	♥ Wahlmodul (Management oder Interkulturelle Kommunikation)	♥ Wahlmodul (Interkulturelle Kommunikation)	♥ Wahlmodul (Interkulturelle Kommunikation)
	Prüfung & Credits	FS 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS
06	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	Praxisprojekt		Bachelor-Thesis	
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	PjP 12 ECTS	Thesis 12 ECTS	

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✕ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Management

Wahlmodul	Prüfung
Akquise und Verhandlungsführung	PR
Aktuelle Entwicklungen im Marketing	HA
Aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre	PR
Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor	HA
Betriebliches Gesundheitsmanagement	EA
Business in English (in englischer Sprache)	OT
Digital Media Management	EA
Einführung in das Non-Profit-Management	HA
Finanz- und Kostenmanagement	EA
German-Chinese Business Management	HA
Gesundheit als Führungsaufgabe	EA
Interne und externe Unternehmenskommunikation	PR + RB
Kommunikation und Führung	EA
Leistungsmanagement	KL
Managementkonzepte	FS
Mathematik	KL
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)	EA
New Work in der Organisationsentwicklung	PR
Performance Reporting	EA
PR-Management	PxP
Projektmanagement	FS
Risiko- und Krisenmanagement	KL
Sprachmodul	50 Stunden Sprachunterricht + Reflexion
Wirtschaft und Gesellschaft	EA
Wirtschaftspsychologie	EA

Schärfen Sie Ihr Profil innerhalb Ihres Studiengangs und setzen Sie mit unseren Wahlmodulen Ihren persönlichen Fokus. Es ist erforderlich mindestens zwei Module zur Interkulturellen Kommunikation zu belegen, um sich mit diesem Thema, entweder mit Blick auf internationales Management oder aus psychologischer Perspektive, auseinandersetzen. Dazu können Sie auch vier weitere Module im Bereich Interkulturelle Kommunikation oder Management wählen.

Interkulturelle Kommunikation

Wahlmodul	Prüfung
German-Chinese Business Management	HA
Global Governance	KL
Interkulturelle Wirtschaftspsychologie	EA
Kulturvergleichendes Marketing	HA
Legal English	EP
Operational International Management	HA
Sprachmodul II	50 Stunden Sprachunterricht + Reflexion
Sprachmodul III	50 Stunden Sprachunterricht + Reflexion
Strategic International Management	EA

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Betriebswirtschaft und Personalmanagement (B.A.)



Alyssa Colucci
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-284
alyssa.colucci@
mobile-university.de



Prof. Dr. Stefan Ingerfurth
Ihre Studiengangsleitung
stefan.ingerfurth@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie möchten Managementaufgaben im Personalwesen übernehmen und sich die Perspektive auf eine Führungsposition in diversen Branchen eröffnen.

Sie interessieren sich für ein betriebswirtschaftliches Studium und möchten gezielt Kompetenzen im Personalmanagement aufbauen. Ihnen ist bewusst, dass jede Spezialisierung zur besseren Einordnung ein breites Rundum-Wissen erfordert. Deshalb kombinieren Sie betriebswissenschaftliche Grundlagen mit einer gezielten Vertiefung im Personalmanagement – einer der Schlüsselfaktoren für erfolgreiches Wirtschaften.

Ihre Perspektive

Mitarbeiter:innen werden oft als das wichtigste Kapital eines Unternehmens bezeichnet. Als Personalmanager:in sehen Sie die Möglichkeit, wertvolle Impulse zu setzen.

Dazu zählen die Entwicklung von Führungskonzepten, der Einsatz von Managementinstrumenten und die Steuerung von Prozessen der Personalbeschaffung und -entwicklung. Wir begleiten Sie mit hohem Praxisbezug auf Ihrem Weg und betrachten den Umgang mit aktuellen Herausforderungen auf dem Arbeitsmarkt als wesentliche Elemente des Lehrplans. Dazu zählen insbesondere Themen wie Fachkräftemangel und Demografie sowie der Wettbewerb um die besten Köpfe. Auch Fragen zur Arbeitgeber:innen-Attraktivität und zum Employer Branding werden ausführlich erörtert. Zusätzliches Wissen in Spezialbereichen wie New Work oder Betriebliches Gesundheitsmanagement entwickeln Sie über Wahlmodule, mit denen Sie Ihre ganz persönlichen Schwerpunkte setzen.

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 419 p. M.
€ 15.084 gesamt
- Flex 2 | € 319 p. M.
€ 15.950 gesamt
- Flex 3 | € 229 p. M.
€ 16.488 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1111820c)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland

Studieninhalte & Kompetenzen

Mit Ihrer Entscheidung für den Bachelorstudiengang BWL Personalmanagement verbinden Sie umfassendes Basiswissen mit einer klaren Vertiefung in einem gefragten Segment.

Eine solide Grundlage ermöglicht Ihnen, Ihre angestrebte Spezialisierung ganzheitlich zu verstehen und zu leben. Ihre Basisqualifikation umfasst deshalb die wesentlichen betriebswirtschaftlichen Anforderungen, denen Sie im Berufsalltag begegnen: Marketing, Finanzwirtschaft, Rechnungslegung, Buchhaltung und Bilanzen, Organisation und Führung sind ebenso Teil Ihrer Ausbildung wie aktuelle Entwicklungen in den Bereichen Unternehmensführung, betriebliche Wertschöpfung, Märkte und Branchen, Unternehmenskultur sowie Wirtschaftsethik. Praxisrelevante Themen aus den Bereichen Volkswirtschaft und Recht runden Ihr Portfolio ab und helfen Ihnen, das erworbene Fachwissen einzuordnen.

Im speziellen Teil des Studiums widmen Sie sich eingehend dem Personalmanagement. Sie werden zur Expertin bzw. zum Experten für die Rahmenbedingungen dieses Arbeitsfelds und lernen strategische Grundsatzentscheidungen und operative Fragen rund um Rekrutierung, Entlohnung, Entwicklung und Entlassung zu verstehen. Um fachlich auf dem neuesten Stand zu sein, werden gezielt aktuelle Themen, Chancen und Entwicklungsmöglichkeiten betrachtet. Eine breite Auswahl an Wahlfächern eröffnet Ihnen weitere Spezialisierungsmöglichkeiten.

*Dieser Studiengang ist unter dem Namen „Betriebswirtschaft (B.A.)“ mit Vertiefungsrichtung Personalmanagement bei der ZFU eingetragen.

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Selbstmanagement	Allgemeine Volkswirtschaftslehre	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Nationale Rechnungslegung
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	EA 6 ECTS	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS
02	Betriebliche Wertschöpfung	Märkte und Branchen	Personal und Organisation	Theorie-Praxis-Transfer	♥ Wahlmodul 1 (Management oder Personalmanagement)
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	HA 6 ECTS	KL 6 ECTS	HA o. BL 6 ECTS
03	Wirtschaftsrecht	Marketing	Unternehmensführung	Rahmenbedingungen des Human Resource Managements	Strategisches Human Resource Management
	Prüfung & Credits	KL 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS	EA 6 ECTS
04	Internes Rechnungswesen	Finanzwirtschaft	Operatives Human Resource Management	Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen des HRM	♥ Wahlmodul 2 (Management oder Personalmanagement)
	Prüfung & Credits	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS	EA 6 ECTS
05	Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik	♥ Wahlmodul 3 (Management oder Personalmanagement)	♥ Wahlmodul 4 (Management oder Personalmanagement)	♥ Wahlmodul 5 (Personalmanagement)	♥ Wahlmodul 6 (Personalmanagement)
	Prüfung & Credits	FS 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS
06	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	Praxisprojekt		Bachelor-Thesis	
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	PjP 12 ECTS		Thesis 12 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✕ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Wahlbereich Management

Wahlmodul	Prüfung
Akquise und Verhandlungsführung	PR
Aktuelle Entwicklungen im Marketing	HA
Aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre	PR
Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor	HA
Betriebliches Gesundheitsmanagement	EA
Business in English (in englischer Sprache)	OT
Digital Media Management	EA
Einführung in das Non-Profit-Management	HA
Finanz- und Kostenmanagement	EA
Gesundheit als Führungsaufgabe	EA
Interne und externe Unternehmenskommunikation	PR inkl. RB
Kommunikation und Führung	EA
Leistungsmanagement	KL
Managementkonzepte	FS
Mathematik	KL
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)	EA
New Work in der Organisationsentwicklung	FS
Performance Reporting	EA
PR Management	PxP
Projektmanagement	FS
Risiko- und Krisenmanagement	KL
Sprachmodul	50 Stunden Sprachunterricht + Reflexion
Wirtschaft und Gesellschaft	EA
Wirtschaftspsychologie	EA

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Wir bereiten Sie mit unseren Wahlmodulen auf Ihr späteres Berufsleben vor. Unsere Wahlmodule sind in die beiden Wahlbereiche Management und Personalmanagement unterteilt. Es ist erforderlich mindestens zwei Module aus dem Bereich Personalmanagement zu belegen. Sie können aber auch gerne weitere Module aus diesem Bereich wählen.

Wahlbereich Personalmanagement

Wahlmodul	Prüfung
Arbeitspsychologie	HA
Arbeitsrecht	EA
Personalmanagement digital	FS
Personalpsychologie und Eignungsdiagnostik	KL
Talentmanagement	HA
Wissensmanagement	HA

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Betriebswirtschaft und Sozialmanagement (B.A.)



Alyssa Colucci
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-284
alyssa.colucci@
mobile-university.de



Prof. Dr. Stefan Ingerfurth
Ihre Studiengangsleitung
stefan.ingerfurth@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen den wirtschaftlichen Herausforderungen in sozialen Einrichtungen begegnen.

Soziale Einrichtungen und Dienste stehen heutzutage zunehmend wirtschaftlichen Herausforderungen gegenüber. Gründe dafür sind zum Beispiel knappe Kassen der öffentlichen Haushalte, ein intensiver Wettbewerb und steigende Anforderungen der Kunden und Kostenträger. Diese Herausforderungen möchten Sie als Fachkraft oder Neueinsteiger erfolgreich bewältigen. Mit unserem Studiengang erwerben Sie das Know-how für Ihren Weg im Management von sozialen Einrichtungen und Non-Profit-Organisationen.

Ihre Perspektive

Sie werden Expertin bzw. Experte für das Management sozialer Einrichtungen.

Unser Studiengang bildet Sie als künftige Führungskraft im Sozialwesen aus. Sie erhalten fundierte Kenntnisse, um den wirtschaftlichen Herausforderungen gewachsen zu sein. So können Sie verantwortungsvolle Management- und Führungsaufgaben an der Schnittstelle von Sozialwesen und Ökonomie übernehmen. Sie arbeiten zum Beispiel in sozialen Einrichtungen bzw. Non-Profit-Organisationen der Kinder- und Jugendhilfe oder der Behindertenhilfe. Auch sind Sie in der Arbeit mit benachteiligten Bevölkerungsgruppen und mit Geflüchteten sowie in der Pflege und Seniorenarbeit eine gefragte Arbeitskraft. Mit Ihrem Fachwissen können Sie zudem in kommunalen und öffentlichen Einrichtungen oder Verbänden und Interessenvertretungen tätig sein.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie verknüpfen Betriebswirtschaftslehre mit vertieften Einblicken in die Sozialwirtschaft.

Für das Management sozialer Einrichtung erhalten Sie die relevanten betriebswirtschaftlichen Grundlagen, z.B. in den Bereichen Personal und Organisation, Marketing, Rechnungswesen, Finanzwirtschaft oder Qualitätsmanagement. Außerdem befassen Sie sich intensiv mit den besonderen Rahmenbedingungen, Zielen und Prozessen in sozialen Einrichtungen. Nur in der Verbindung dieser beiden Aspekte können Sie an der Schnittstelle von Sozialwesen und Wirtschaft wirken und soziale Einrichtungen erfolgreich führen.

Dieses Fachwissen ergänzen Sie durch einen Blick auf die komplexen ökonomischen, politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen, die wirtschaftliches Handeln in sozialen Einrichtungen beeinflussen. Sie lernen deren Zusammenhänge zu verstehen und zu analysieren.

Auch Ihre persönliche Weiterentwicklung kommt in Ihrem Studium nicht zu kurz: Sie erwerben ein wissenschaftliches Grundverständnis und Fertigkeiten im Bereich des Selbstmanagements, der Kommunikation und Präsentation sowie der Teamführung oder Moderation.

*Dieser Studiengang ist unter dem Namen „Betriebswirtschaft (B.A.)“ mit Vertiefungsrichtung Sozialmanagement bei der ZFU eingetragen.

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 419 p. M.
€ 15.084 gesamt
- Flex 2 | € 319 p. M.
€ 15.950 gesamt
- Flex 3 | € 229 p. M.
€ 16.488 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1111820c)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Selbstmanagement	Allgemeine Volkswirtschaftslehre	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Nationale Rechnungslegung
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	EA 6 ECTS	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS
02	Betriebliche Wertschöpfung	Märkte und Branchen	Personal und Organisation	Theorie-Praxis-Transfer	♥ Wahlmodul 1
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	HA 6 ECTS	KL 6 ECTS	HA 6 ECTS
03	Wirtschaftsrecht	Marketing	Unternehmensführung	Akteure und Handlungsfelder der Sozialen Arbeit	Leistungssteuerung und Qualitätsmanagement in sozialen Einrichtungen
	Prüfung & Credits	KL 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS
04	Internes Rechnungswesen	Finanzwirtschaft	Personalmanagement und Führung in sozialen Einrichtungen	Social Marketing, Fundraising und Public Relations	♥ Wahlmodul 2
	Prüfung & Credits	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS	EA 6 ECTS	FS 6 ECTS
05	Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik	♥ Wahlmodul 3	♥ Wahlmodul 4	♥ Wahlmodul 5	♥ Wahlmodul 6
	Prüfung & Credits	PjP 12 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS
06	Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden	Praxisprojekt		Bachelor-Thesis	
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	PjP 12 ECTS		Thesis 12 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✕ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Mit unserem umfangreichen Katalog an Wahlmodulen bauen Sie Ihr betriebs- und sozialwirtschaftliches Fachwissen individuell aus.

Die Module sind in allgemeine Wahlmodule und spezielle Wahlmodule gegliedert. Während Ihres Studiums belegen Sie sechs Wahlmodule. Mindestens zwei dieser sechs zu absolvierenden Module wählen Sie aus dem Bereich spezielle Wahlmodule.

Sozialmanagement

Wahlmodul	Prüfung
Case- und Caremanagement	EA
Dienstleistungen und Service Management	EA
Kinder, Jugend und Familie: Lebenswelten und Handlungsfelder	EP
Ökonomische Rahmenbedingungen des Sozialwesens	HA
Pflegedienste und Pflegeeinrichtungen	HA
Rechtliche Rahmenbedingungen im Sozialwesen	HA
Sozial- und Gesundheitspolitik	EA
Soziale Arbeit als Wissenschaft und Profession	KL
Soziale Arbeit in Kindertagesstätten	EA
Soziale Arbeit und Migration: Lebenswelten und Handlungsfelder	EA
Straffälligen-, Sucht-, Wohnungslosen- und Schuldenhilfe: Lebenswelten und Handlungsfelder	EA
Theorie und Praxis der Inklusion	HA

Management

Wahlmodul	Prüfung
Akquise und Verhandlungsführung	PR
Aktuelle Entwicklungen im Marketing	HA
Aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre	PR
Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor	HA
Betriebliches Gesundheitsmanagement	EA
Business in English (engl.)	OT
Digital Media Management	EA
Einführung in das Nonprofit Management	HA
Finanz- und Kostenmanagement	EA
Gesundheit als Führungsaufgabe	EA
Interne und externe Unternehmenskommunikation	PR
Klimaschutzmanagement	HA
Kommunikation und Führung	EA
Leistungsmanagement	KL
Managementkonzepte	FS
Mathematik	KL
Nachhaltig Wirtschaften	EA
Performance Reporting	EA
PR Management	PxP
Projektmanagement	FS
Risiko- und Krisenmanagement	KL
Sprachmodul	
Wirtschaft und Gesellschaft	EA
Wirtschaftspsychologie	EA

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Betriebswirtschaft und Sportmanagement (B.A.)



Alyssa Colucci
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-284
alyssa.colucci@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Ihr Traum ist es, Ihre Begeisterung für den Sport mit Management-Know-how zu verbinden und entsprechendes Fachwissen zu entwickeln.

Sie sehen Sport auch als Wirtschaftsfaktor und streben eine Karriere in einer Welt an, in der Sie mit strategischem und strukturiertem Denken Ihre persönliche Leidenschaft leben können, zum Beispiel in einer Sportagentur, als Leitung eines Sport- oder Fitnessstudios, in Verbänden und Vereinen, auf dem Eventsektor oder im Sportartikel-, -anlagen- und -gerätebereich.

Ihre Perspektive

Eine breitgefächerte Ausbildung macht Sie zur flexibel einsetzbaren Führungskraft, die die Emotion des Sports mit betriebswirtschaftlichem Know-how bereichert.

Sport ist für viele die schönste Nebensache der Welt. Wenn er bei Ihnen beruflich die Hauptrolle übernehmen soll, erlernen Sie in diesem Studiengang fundierte Grundlagen für eine ebenso faszinierende wie abwechslungsreiche Branche. Umfangreiche Spezialisierungen – wie zum Beispiel in den Bereichen Sportpsychologie, Öffentlichkeitsarbeit, Sportgerätehandel oder Management von Sport- und Fitnessstudios – runden Ihr Wissen ab. Sie befähigen Sie, zum einen tief in die Materie einzutauchen, zum anderen Ihre ganz persönlichen Schwerpunkte zu setzen.

Damit werden Sie bereit für eine Welt, die sich rasant weiterentwickelt und auch internationale Karrieremöglichkeiten bietet. Nicht zuletzt qualifizieren sich die Absolventinnen und Absolventen für ein Themenfeld, das wichtige Normen und Werte vermittelt und nicht nur ökonomisch, sondern auch gesellschaftlich von enormer Bedeutung ist.



Prof. Dr. Stefan Ingerfurth
Ihre Studiengangsleitung
stefan.ingerfurth@
mobile-university.de

Studieninhalte & Kompetenzen

Eine umfassende Know-how-Basis und gezielte Vertiefungen machen Sie zu gefragten Spezialistinnen und Spezialisten im großen Feld des Sportmanagements.

Eine komplexe Branche erfordert ein breitgefächertes Wissen über Grundlagen und Zusammenhänge. Deshalb erwerben die Studierenden zunächst fundierte Kenntnisse in allen Themengebieten der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre.

Die Vertiefung von sportwissenschaftlichen und ökonomischen Aspekten befähigt die Absolventinnen und Absolventen zur Übernahme von Führungsaufgaben. Dazu erweitern Sie auch Ihre persönliche Qualifikation, etwa in Bereichen wie Kommunikation und Projektmanagement, aber auch im Umgang mit Menschen. Ein besonderer Fokus der Ausbildung liegt neben den Zielen, Inhalten und Aufgaben des Sportmanagements auf den Besonderheiten und Strukturen der Branche.

Darauf aufbauend befassen Sie sich mit dem Management von Sportvereinen und -verbänden sowie sportaffinen Unternehmen und Agenturen.

Dabei bereiten Sie Themen wie zum Beispiel

- Vermarktung, Öffentlichkeitsarbeit und digitale Medien
 - Akquisition und Verhandlungsführung
 - Business English
 - Gesundheit als Führungsaufgabe
 - Wirtschaft und Gesellschaft
- auf unterschiedlichste Aspekte und herausfordernde Aufgaben in der Welt des Sports vor.

*Dieser Studiengang ist unter dem Namen „Betriebswirtschaft (B.A.)“ mit Vertiefungsrichtung Sportmanagement bei der ZFU eingetragen.

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 419 p. M.
€ 15.084 gesamt
- Flex 2 | € 319 p. M.
€ 15.950 gesamt
- Flex 3 | € 229 p. M.
€ 16.488 gesamt

Akkreditierung und Zulassung*

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1111820c)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Selbstmanagement	Allgemeine Volkswirtschaftslehre	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Nationale Rechnungslegung
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	EA 6 ECTS	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS
02	Betriebliche Wertschöpfung	Märkte und Branchen	Personal und Organisation	Theorie-Praxis-Transfer	♥ Wahlmodul (Management)
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	HA 6 ECTS	KL 6 ECTS	HA o. BL 6 ECTS
03	Wirtschaftsrecht	Marketing	Unternehmensführung	Einführung in die Sportbranche	Management von Sportvereinen
	Prüfung & Credits	KL 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS
04	Internes Rechnungswesen	Finanzwirtschaft	Sport als Wirtschaftsfaktor	Ausgewählte Probleme des Sportmanagements	♥ Wahlmodul (Management)
	Prüfung & Credits	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS	HA 6 ECTS	EA 6 ECTS
05	Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik	♥ Wahlmodul (Management)	♥ Wahlmodul (Management)	♥ Wahlmodul (Sportmanagement)	♥ Wahlmodul (Sportmanagement)
	Prüfung & Credits	FS 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS
06	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	Praxisprojekt		Bachelor-Thesis	
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	PjP 12 ECTS		Thesis 12 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✕ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Management

Wahlmodul	Prüfung
Akquise und Verhandlungsführung	PR
Aktuelle Entwicklungen im Marketing	HA
Aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre	PR
Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor	HA
Betriebliches Gesundheitsmanagement	EA
Business in English (in englischer Sprache)	OT
Digital Media Management	EA
Einführung in das Nonprofit Management	HA
Finanz- und Kostenmanagement	EA
Gesundheit als Führungsaufgabe	EA
Interne und externe Unternehmenskommunikation	PR + RB
Klimaschutzmanagement	HA
Kommunikation und Führung	EA
Leistungsmanagement	KL
Managementkonzepte	FS
Mathematik	KL
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)	EA
Performance Reporting	EA
PR Management	PxP
Projektmanagement	FS
Risiko- und Krisenmanagement	KL o. Mü
Sprachmodul	50 Stunden Sprachunterricht + Reflexion
Wirtschaft und Gesellschaft	EA
Wirtschaftspsychologie	EA

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Im Wahlkatalog stehen Ihnen neben Modulen, in denen Sie Ihre Managementkompetenzen ausbauen können, auch speziell auf die Herausforderung des Sportmanagements zugeschnittene Module zur Verfügung.

Sportmanagement

Wahlmodul	Prüfung
Management von Sport- und Fitnessstudios	EA
Medien- und Öffentlichkeitsarbeit im Sport	HA
Sportagenturen	EA
Sportanlagenmanagement	HA
Sportartikel- und Sportgerätehandel	HA
Sportpsychologie	HA
Sportverbände und Verbandsmanagement	HA

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Online Marketing (B.A.)



Nora Bercher

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-243

nora.bercher@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen erfolgreich digitale Kommunikationskonzepte und -kampagnen erstellen.

Digitale Kommunikation begeistert Sie und Sie möchten diese bestmöglich umsetzen. Sie wollen digitale Technologien wie Suchmaschinen oder soziale Medien als Marketingplattformen nutzen und Unternehmen online repräsentieren. In diesem Studiengang lernen Sie die klassischen und aktuellen Bereiche des Online Marketings kennen und entwickeln ein tiefgehendes Verständnis für die Zusammenhänge und Entwicklungen im Internet und besonders der Online-Marktplätze.

Ihre Perspektive

Gestalten Sie die Zukunft des Marketings digital.

Als moderner Marketeer können Sie zielgerichtete Online Marketing-Strategien und -Maßnahmen für Unternehmen planen und operativ umsetzen. Sie lernen die komplette Klaviatur des Online Marketings kennen, um als Expertin bzw. Experte erfolgreich zu sein: Von der Strategie und Kampagnenplanung über Kompetenzen in Suchmaschinenoptimierung und -werbung, Social Media Marketing, E-Commerce und Performance Marketing bis hin zu Internet- und Medienrecht oder Mediaplanung. Beispiele und Techniken aus der Praxis helfen Ihnen dabei, das Gelernte im Arbeitsalltag anzuwenden.

Nach Ihrem Abschluss eröffnen sich Ihnen hervorragende Karrierechancen. Starten Sie als Online Marketing Manager in Unternehmen und Betrieben sämtlicher Branchen und Größen, in Verbänden oder NGOs durch.



Prof. Dr. Thomas Bippes

Ihre Studiengangsleitung

thomas.bippes@

mobile-university.de

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie werden zur Online-Expertin bzw. zum Online-Experten.

In Ihrem Studiengang lernen Sie, Marketing, Vertrieb, Marktforschung und Kommunikation zu digitalisieren. Unser Studiengang bietet Ihnen alle relevanten Grundlagen und das nötige Spezialwissen, das Sie für Ihre spätere Karriere im Online Marketing benötigen. Dabei steht für Sie eine direkte Umsetzung in die Praxis stets im Fokus und wird u.a. durch aktivierende Übungen und Beispiele aus dem Unternehmensalltag gewährleistet. Sie befassen sich, aufbauend auf Grundlagenmodulen, mit den strategischen Disziplinen des Online Marketings, lernen wichtige Rahmenbedingungen kennen und erhalten das notwendige Wissen in allen wichtigen Online Marketing-Disziplinen. Hierzu zählen z.B. die Themenfelder Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung, Social Media Marketing, Content Marketing, Digital Branding und E-Commerce. Außerdem lernen Sie die rechtlichen Rahmenbedingungen des Online Marketings kennen. Mit Ihrem Know-how gestalten Sie erfolgreich Konzepte, Kampagnen und Marketingmaßnahmen und setzen eine strukturierte Erfolgskontrolle der Maßnahmen um.

Um Ihren Studiengang an Ihre beruflichen Wünsche anzupassen, haben Sie die Möglichkeit, vier Wahlmodule auszuwählen. Die Auswahl teilt sich dabei auf Module in den Bereichen Management und Online Marketing auf.

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 419 p. M.
€ 15.084 gesamt
- Flex 2 | € 319 p. M.
€ 15.950 gesamt
- Flex 3 | € 229 p. M.
€ 16.488 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1120121)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule in einem anderen Bundesland

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Selbstmanagement	Marketing	Online Marketing – Grundlagen	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	EA 6 ECTS	HA 6 ECTS	EA 6 ECTS
02	Markt- und Werbepsychologie	Digitale Marketingstrategien	Interaction Design & User Experience	Social Media	Theorie-Praxis-Transfer
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	FS 6 ECTS	EP 6 ECTS	FS 6 ECTS
03	Content Marketing	Search Engine Optimization (SEO)	Employer Branding	Big Data und Smart Services	Agiles Projektmanagement
	Prüfung & Credits	KL 6 ECTS	EA 6 ECTS	EA 6 ECTS	FS 6 ECTS
04	Mediaplanung und -controlling	Mediengestaltung	Internet- und Medienrecht und Datenschutz	E-Commerce und Digital Sales	Search Engine Advertising (SEA)
	Prüfung & Credits	FS 6 ECTS	EP 6 ECTS	EA 6 ECTS	KL 6 ECTS
05	Performance Marketing im digitalen Kontext/ Web-Analytics	♥ Wahlmodul 1	♥ Wahlmodul 2	♥ Wahlmodul 3	♥ Wahlmodul 4
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS
06	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	Praxisprojekt		Bachelor-Thesis	
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	PjP 12 ECTS		Thesis 12 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✕ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Management

Wahlmodul	Prüfung
Business in English	OT
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle	HA
Kommunikation und Führung	EA
Künstliche Intelligenz	FS
Märkte und Branchen	HA
New Work in der Organisationsentwicklung	PR
Personal und Organisation	KL
Rechnungswesen und Finanzwirtschaft	KL
Unternehmensführung	HA
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik	FS

(Online) Marketing

Wahlmodul	Prüfung
Dienstleistungen und Service Management	EA
Digital Media Management	EA
Distribution und Vertrieb	EA
Eventmarketing und -management	HA
Interne und externe Unternehmenskommunikation	PR + RB
Kulturvergleichendes Marketing	HA
Produktpolitik und Innovationsmanagement	EA
Web-Design und -Ergonomie	EA
Werbepolitik und Preisgestaltung	EA

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Wir bereiten Sie auf Ihr späteres Berufsleben bestens vor.

Mit unseren vielfältigen Wahlmodulen bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Allgemeinwissen und Ihre persönlichen Interessen weiterzuentwickeln. Im 5. Semester können Sie vier Module passend zu Ihren persönlichen Zielen auswählen.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Wirtschaftsrecht (LL.B.)



Alexandra Lehleiter

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-290

alexandra.lehleiter@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen rechtliche und wirtschaftliche Inhalte kombinieren.

Sie interessieren sich für juristische Sachverhalte und wollen dabei die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen im Blick behalten. Sie interessieren sich für wirtschaftsrechtliche Konflikte und wollen Teil der Lösung sein. In diesem Studiengang lernen Sie zentrale Elemente der juristischen Methodik und Arbeitsweise kennen und können diese dann qualifiziert auf juristische Sachverhalte in der Praxis anwenden. Als Wirtschaftsjurist verbinden Sie betriebswirtschaftliches Wissen mit juristischem Know-how und sind somit in vielen Unternehmensbereichen und -funktionen gefragt.

Ihre Perspektive

Sie wollen in juristische und betriebswirtschaftliche Welten eintauchen.

Dieser Studiengang bietet Ihnen einen fundierten Einblick in die umfangreichen Tätigkeitsbereiche eines Wirtschaftsjuristen. Neben den juristischen Fachkenntnissen lernen Sie die wirtschaftlichen Erwägungen kennen, die den juristischen Sachverhalten zugrunde liegen. Sie qualifizieren sich für eine interdisziplinäre Tätigkeit in verschiedenen Bereichen. Die Einsatzmöglichkeiten für Sie als Wirtschaftsjurist sind so vielfältig wie das Wirtschaftsleben selbst.



Prof. Dr. Simon A. Fischer

Ihre Studiengangsleitung

simon.fischer@

mobile-university.de

Sie sind besonders gefragt in:

- Banken
- Rechtsabteilungen in Unternehmen
- Personalabteilungen
- Wirtschaftsberatungsunternehmen
- Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften
- Rechtsanwaltskanzleien

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Laws (LL.B.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

6 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 419 p. M.
€ 15.084 gesamt
- Flex 2 | € 319 p. M.
€ 15.950 gesamt
- Flex 3 | € 229 p. M.
€ 16.488 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG
zugelassen durch ZFU (Nr. 181018)

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife,
fachgebundene Hochschulreife
oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC
mittels Aufstiegsfortbildung,
Eignungsprüfung oder einem
Jahr erfolgreichen Studiums an
einer Hochschule in einem
anderen Bundesland
- Ausreichende
Englischkenntnisse

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie arbeiten an der Schnittstelle zwischen Recht und Wirtschaft.

Sie erlernen die grundlegenden juristischen Fähigkeiten und qualifizieren sich, betriebswirtschaftliche Fragestellungen im unternehmerischen Kontext herauszuarbeiten und in Bezug zu den juristischen Sachverhalten zu setzen. Zu den Inhalten Ihres Studiums zählen alle wesentlichen Rechtsgebiete des unternehmerischen Alltags, wie zum Beispiel das Bürgerliche Recht, das Handels- und Gesellschaftsrecht, das Arbeitsrecht sowie das Internet- und Medienrecht. Gleichzeitig werden Sie an die internationalen Aspekte der juristischen Tätigkeit herangeführt und schließlich für die Rechtsgestaltung qualifiziert (Vertragsgestaltung).

Mit unseren Wahlmodulen bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre vorhandenen Kenntnisse zu erweitern und die Module individuell für Ihre zukünftige Ziele auszuwählen; egal ob im Marketing, der Wirtschaftspsychologie oder dem Steuer- oder Arbeitsrecht. Mit dem Wissen aus den Wahlmodulen bereiten wir Sie bestens auf Ihren späteren Berufsweg vor.

Die Unterrichtssprache ist deutsch, in Teilen auf Englisch.

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Selbstmanagement	Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Technik der Fallbearbeitung im Wirtschaftsprivatrecht
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	EA 6 ECTS	EA 6 ECTS	KL 6 ECTS
02	Grundzüge des öffentlichen Rechts	Zivilprozessrecht	Handelsrecht	Rechnungswesen	Theorie-Praxis-Transfer
	Prüfung & Credits	FS 6 ECTS	EA 6 ECTS	KL 6 ECTS	KL 6 ECTS
03	Arbeitsrecht	Gesellschaftsrecht	Personal und Organisation	Projektmanagement	Kommunikation und Führung
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	EA 6 ECTS	KL 6 ECTS	FS 6 ECTS
04	Kreditsicherungsrecht	Internet- und Medienrecht und Datenschutz	Internationale Handelsgeschäfte	Legal English (in englischer Sprache)	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	EA 6 ECTS	EA 6 ECTS	EP 6 ECTS
05	Praxisprojekt		Vertragsgestaltung	♥ Wahlmodul 1	♥ Wahlmodul 2
	Prüfung & Credits	PJP 12 ECTS	EA 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS
06	Bachelor-Thesis		Finanzwirtschaft	♥ Wahlmodul 3	♥ Wahlmodul 4
	Prüfung & Credits	Thesis 12 ECTS	KL 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✘ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepäsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PJP: Projektprüfung	

Wirtschaftswissenschaften und Management

Wahlmodul	Prüfung
Akquise und Verhandlungsführung	PR
Business in English (in englischer Sprache)	OT
Leistungsmanagement	KL
Managementkonzepte	FS
Marketing	HA
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)	EA
Unternehmensführung	HA
Wirtschaftspsychologie	EA

Recht

Wahlmodul	Prüfung
Aktienrecht	EA
Arbeitsrecht (Vertiefung)	EA
Bank- und Versicherungsrecht	HA
Datenschutz und Datensicherheit	OT
Insolvenz/Sanierung/Restrukturierung	EA
Rechtliche Rahmenbedingungen im Gesundheitswesen	HA o. Mü
Recht und Organisation im Non-Profit-Sektor	EA
Steuerrecht	KL

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Mit den Wahlmodulen legen Sie Ihren Fokus auf Ihre persönlichen Interessen.

Sie können im 5. und 6. Semester jeweils zwei Wahlmodule aus den beiden Wahlbereichen Recht und Wirtschaftswissenschaften und Management belegen.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wirtschafts- wissenschaften (B.A.)



Alyssa Colucci
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-284
alyssa.colucci@
mobile-university.de



Prof. Dr. Stefan Ingerfurth
Ihre Studiengangsleitung
stefan.ingerfurth@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Es entspricht Ihrem Anspruch an Ihre berufliche Tätigkeit, Verantwortung zu übernehmen und Entscheidungen zu treffen?

Das dafür notwendige Rüstzeug erwerben Sie in diesem Studiengang. Er verbindet passend zu Ihren Vorstellungen vertiefendes Wissen in zentralen wirtschaftlichen Disziplinen mit einem umfangreichen Angebot an Wahlmodulen. Für den angestrebten Weg ins Management eröffnen Sie sich dadurch eine breite Palette an Möglichkeiten als ideale Ausgangsbasis für Ihren weiteren Weg.

Ihre Perspektive

Sie schaffen Ihr persönliches Fundament für zukünftige Management- und Führungsaufgaben

Wirtschaftliche Prozesse, betriebswirtschaftliche Strategien und Unternehmensführung sind Ihr Metier, der Umgang mit Zahlen übt eine besondere Faszination auf Sie aus. Für genau diese Themen holen Sie sich mit diesem Studiengang alle Voraussetzungen, um für ein dynamisches Umfeld mit wachsenden Herausforderungen und rasanten Entwicklungen bestens vorbereitet zu sein. Sie verfeinern so Ihre kaufmännische Aus- und Weiterbildung und qualifizieren sich für Managementfunktionen und Führungsverantwortung in unterschiedlichsten Bereichen. Der Bogen spannt sich von Finanzthemen, Controlling, Buchhaltung, Steuerberatung, Banken und Versicherungen über HR, Marketing und Unternehmensberatung bis zur Logistikbranche und zu Aufgaben im Zusammenhang mit einem prägenden Thema unserer Zeit, der Digitalisierung.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie vertiefen alle wichtigen betriebswirtschaftlichen Grundlagen und ergänzen sie mit Modulen Ihrer Wahl.

Grundlage des Studiengangs ist ein spannender und praxisorientierter Mix aus strategischen und konzeptionellen Grundlagen mit unterschiedlichen Management-Aspekten.

Die Schwerpunkte im Detail:

- Finanz- und Kostenmanagement
- Projektmanagement
- Managementkonzepte
- Leistungsmanagement

Wahlmodule verfeinern Ihr Portfolio und geben Ihnen die Möglichkeit, ganz nach Ihren Interessen persönliche Schwerpunkte zu setzen. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk auf Aspekten, die die tiefgreifenden wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Veränderungen der jüngsten Zeit mit sich gebracht haben. Beispiele sind die digitale Transformation, Business Intelligence oder Themen wie New Work, Klimaschutzmanagement und nachhaltiges Wirtschaften. Der zunehmenden Globalisierung der Wirtschaft wird mit dem Wahlmodul International Management Rechnung getragen. Mit unseren Wahlmodulen können Sie sich weiterentwickeln und fachliche Kompetenzen aneignen. Es stehen zahlreiche Wahlmodule zur Auswahl, die Sie speziell an Ihre Bedürfnisse anpassen können.

Auf einen Blick

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points

180 ECTS

Regelstudienzeit

3 Semester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 419 p. M. | € 7.542 ges.
- Flex 2 | € 319 p. M. | € 7.975 ges.
- Flex 3 | € 299 p. M. | € 8.244 ges.

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1160623)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschl. Ausbildung zum „Dipl. Betriebswirt:in HF“, „Dipl. Wirtschaftsinformatiker:in HF“ od. „Dipl. Marketingmanager:in HF“ an einer Schweizer Höheren Fachschule. (Bei altern. Abschlüssen, kontaktieren Sie bitte vorab die Studierendenbetreuung.)
- Allgem. / fachgeb. Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren o. Abitur / NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung od. ein Jahr erfolgr. Studium an einer Hochschule in einem anderen Bundesland

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Dieses Modul wird aus der Berufsausbildung angerechnet: BWL I - Grundlagen und Funktionen der Betriebswirtschaftslehre				
Prüfung & Credits	Keine Prüfungen erforderlich. 30 ECTS				
02	Dieses Modul wird aus der Berufsausbildung angerechnet: BWL II - Kompetenzen und Ressourcen der Betriebswirtschaftslehre				
Prüfung & Credits	Keine Prüfungen erforderlich. 30 ECTS				
03	Dieses Modul wird aus der Berufsausbildung angerechnet: BWL III - Strategische Perspektiven der Betriebswirtschaftslehre				
Prüfung & Credits	Keine Prüfungen erforderlich. 30 ECTS				
04	Wissenschaftliches Arbeiten	Finanz- und Kostenmanagement	Projektmanagement	Managementkonzepte	Leistungsmanagement
Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	EA 6 ECTS	FS 6 ECTS	FS 6 ECTS	KL 6 ECTS
05	♥ Wahlmodul 1	♥ Wahlmodul 2	♥ Wahlmodul 3	♥ Wahlmodul 4	♥ Wahlmodul 5
Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	EA 6 ECTS	HA 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS
06	Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden	Praxisprojekt		Bachelor-Thesis	
Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	PjP 12 ECTS		Thesis 12 ECTS	

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✕ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepäsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Wirtschaftswissenschaften

Wahlmodul	Prüfung
Akquise und Verhandlungsführung	PR
Aktuelle Entwicklungen im Marketing	HA
Aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre	PR
Business in English (engl.)	OT
Business Intelligence	EA
Dienstleistungen und Service Management	EA
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle	HA
Digital Process & Production Management	EA
Unternehmensführung	HA
Entrepreneurship	FS
Eventmarketing und -management	HA
Informationstechnologische Grundlagen	HA
Interne und externe Unternehmenskommunikation	PR & RB
Klimaschutzmanagement	HA
Kommunikation und Führung	EA
Mathematik	KL
Märkte und Branchen	HA
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)	EA
New Work in der Organisationsentwicklung	PR
Operational International Management	HA
Ökonomische Nachhaltigkeit und Betrieblicher Wandel	HA
Performance Reporting	EA
Personalpsychologie und Eignungsdiagnostik	KL
PR Management	PxP
Risiko- und Krisenmanagement	KL
Strategic International Management	EA
Wirtschaftspsychologie	EA

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Mit unserem umfangreichen Katalog an Wahlmodulen bauen Sie Ihr wirtschaftswissenschaftliches Fachwissen individuell aus. Während Ihres Studiums belegen Sie fünf Wahlmodule.

Arbeitsrecht (LL.M.)



Alexandra Lehleiter
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-290
alexandra.lehleiter@
mobile-university.de



Dr. Marc Hadyk
Ihre Studiengangsleitung
marc.hadyk@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Mit Ihrem arbeitsrechtlichen Know-how sind Sie universell einsetzbar und behalten in einem fordernden, sich rasch verändernden Umfeld den Überblick.

Das im Rahmen des Studiums erworbene Wissen versetzt Sie in die Lage, komplexe arbeitsrechtliche Themen zu bearbeiten. Ihre Fähigkeiten sind Grundlage dafür, Führungsverantwortung im Rechts- und Personalbereich oder andere wichtige Aufgaben in der Verwaltung Ihres Unternehmens zu übernehmen.

Ihre Perspektive

Sie haben einschlägige Berufserfahrung oder ein abgeschlossenes Studium und suchen nach einer gezielten Vertiefung Ihres rechtswissenschaftlichen Know-hows?

Im Rahmen Ihres Studiums erwerben Sie das Wissen, arbeitsrechtliche Fragestellungen zu beantworten. Sie sind in allen Themen rechtssicher zu Hause, die das Miteinander von Arbeitgeber:in und Arbeitnehmer:in regeln. Dazu gehören neben den Aspekten des individuellen Arbeitsrechts auch die Gestaltung von Betriebsvereinbarungen sowie Verhandlungen mit Betriebsrät:innen und anderen Arbeitnehmervertreter:innen. Sie sind in der Lage, anspruchsvolle Themen zu prüfen und entscheidend zu einer gesetzeskonformen Lösung beizutragen. Mit Ihren Fähigkeiten empfehlen Sie sich für leitende Aufgaben in der Verwaltung Ihres Unternehmens oder beispielsweise eine Tätigkeit als Referent:in des Vorstands oder als Wirtschaftsjurist:in in einer Rechtsanwaltskanzlei.

Studieninhalte & Kompetenzen

Breit gefächert wie die Herausforderungen des Arbeitsrechts sind auch die Inhalte Ihres Studiums.

Ihre Pflichtmodule decken die aus Sicht der betrieblichen Praxis wichtigsten Schwerpunkte ab. Dabei werden Sie zur Expertin bzw. zum Experten sowohl für Aspekte des Individual-Arbeitsrechts als auch für kollektivrechtliche Gebiete.

- Gestaltung von Arbeitsverträgen
- Rechte und Pflichten des Arbeitgebers und Arbeitnehmers
- Arbeitszeit und Urlaub
- Teilzeitarbeit und Befristungen
- Vergütung
- Kündigungen
- Gleichbehandlungsgesetz
- Mutterschutz und Elternzeit
- Gewerkschaften und Betriebsräte

Ein besonderes Augenmerk liegt auf der aktuellen Judikatur, die ausgiebig diskutiert wird. Der bereits erwähnte Praxisbezug ermöglicht Ihnen, das erlernte Wissen unmittelbar für betriebliche Anforderungen anzuwenden.

Mit einer Vielzahl an zusätzlichen Modulen erweitern Sie Ihr Know-how dort, wo Sie individuelle Schwerpunkte im Rahmen Ihrer beruflichen Tätigkeit setzen möchten. Dazu gehören Themen wie die Gestaltung und Durchsetzung von Betriebsvereinbarungen, das Arbeitsprozessrecht oder die Digitalisierung, aber auch New Work, Human Capital Management oder der Umgang mit Konflikten und die Definition von Unternehmenswerten.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Laws (LL.M.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 699 p. M.
€ 12.582 gesamt
- Flex 2 | € 549 p. M.
€ 13.725 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert, Zulassung nach FernUSG bei ZFU beantragt

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Studium mit rechtswissenschaftlichen Bezügen (Wirtschaftsrecht, Soziale Arbeit, Betriebswirtschaft, Personalmanagement) oder Berufserfahrung mit rechtswissenschaftlichen Bezügen welcher einer Einzelprüfung durch die Studiengangsführung unterliegt.

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Juristische Fallarbeit	Grundlagen des Individualarbeitsrechts	Grundlagen des Kollektivarbeitsrechts	Arbeitsvertragsrecht	♥ Wahlmodul 1
	Prüfung & Credits	EA 6 ECTS	EA o. Mü 6 ECTS	EP o. KL 6 ECTS	KL o. Mü 6 ECTS
02	Betriebsverfassungsrecht	Arbeitszeit, Arbeitsvergütung, Urlaub, Elternzeit	Kündigungsschutzrecht	♥ Wahlmodul 2	♥ Wahlmodul 3
	Prüfung & Credits	EA o. Mü 6 ECTS	Mü o. EA 6 ECTS	EP o. HA 6 ECTS	DIV 6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 4	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmentwurf	Sim: Simulation
✕ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Personal

Wahlmodul	Prüfung
Digital Leadership & Transformation	HA o. Mü
Human Capital Management (Engl.)	HA
Leadership	HA
Managementlehre	EA
Organisationsentwicklung & New Work	HA
Organisationsberatung	HA
Personalpsychologie	HA
Werte und Konflikt	HA

Arbeitsrecht

Wahlmodul	Prüfung
Arbeitsrecht 4.0 – Die Digitalisierung im Arbeitsrecht	KL o. EP
Arbeitsrechtliche Bezüge des Sozialrechts	EA o. Mü
Arbeitsprozessrecht	KL o. EA
Besondere Arbeitsverhältnisse	KL o. PR
Gestaltung und Durchsetzung von Betriebsvereinbarungen	FS o. PxP
Gestaltung von Arbeitsverträgen	EP o. PxP
Leuchtturmrechtsprechung des Arbeitsvertragsrechts	FS o. PxP
Tarifrecht und Tarifstreik	KL o. EP

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Durch unsere zwei Wahlmodulbereiche können Sie den zu Ihrem angestrebten Tätigkeitsfeld passenden Weg einschlagen. Sie können aus den Bereichen Personal und Arbeitsrecht wählen.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS, stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl.

Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Business Administration (MBA)



Alyssa Colucci
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-284
alyssa.colucci@
mobile-university.de



Prof. Dr. Kirsten Hermann
Ihre Studiengangsleitung
kirsten.hermann@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Als Management-Allrounder:in wollen Sie den Sprung in die Führungsebene machen.

Sie möchten sich praxisnah und branchenübergreifend Führungskompetenzen aneignen, um Ihre Karriere- und Gehaltsperspektiven zu verbessern. Nach mindestens einem Jahr Berufserfahrung streben Sie nun eine Führungsposition in einem anderen Funktionsbereich oder einer neuen Branche an. In unserem MBA-Studiengang verbinden Sie Ihr Können mit anwendungsorientierten BWL-Kompetenzen und wissenschaftlichen Methoden – so stehen Ihnen Positionen im Top-Management oder in der Unternehmensberatung offen.

Ihre Perspektive

Sie behalten bei allen Entscheidungen die Gesamtheit der betrieblichen Abläufe im Blick.

Mit Ihrem MBA-Abschluss können Sie alle Instrumente des strategischen Managements anwenden, Herausforderungen für Ihr Unternehmen erkennen und eigenständig Lösungen dafür entwickeln. Mit Ihrem umfassenden betriebswirtschaftlichen Wissen sind Sie immer dann gefragt, wenn ökonomisches Handeln und Führungsverantwortung eine Verbindung eingehen. Mit Ihrem MBA-Abschluss stehen Ihnen vielfältige Führungspositionen offen, unabhängig von Berufsfeldern und Branchen. Als MBA-Absolvent:in finden Sie nahezu unbegrenzte Berufsperspektiven im Consulting, aber auch in der IT-, Finanz- und Pharmabranche. So vielfältig wie die Branchen sind Ihre Einsatzbereiche: Diese reichen vom Produktmanagement, der Unternehmensplanung und -entwicklung bis zu Finance, Personal, Marketing und Vertrieb.

Studieninhalte & Kompetenzen

Mit einem 360-Grad-Blick erweitern Sie Ihre Kompetenz als Führungskraft.

Sie lernen relevante Management-Disziplinen kennen und verschaffen sich einen Gesamtüberblick über unternehmerische Strukturen und Prozesse. Dazu setzen Sie sich wissenschaftlich mit der empirischen Forschungslehre auseinander und wenden Ihre Kenntnisse in einer praxisnahen und betriebswirtschaftlich orientierten Hausarbeit an. Um Ihr individuelles Profil zu stärken, belegen Sie auch ein Modul zur qualitativen und quantitativen Methodenlehre.

Ihre persönlichen Führungsqualitäten profitieren von Themen wie Projekt- und Change Management sowie Leadership. Ab dem dritten Semester fokussieren Sie sich auf eine Spezialisierungsrichtung Ihrer Wahl, die Sie optimal auf Ihre zukünftigen Ziele vorbereitet. Hierbei vertiefen Sie Ihr Wissen in Fachgebieten wie Marketing, Personalmanagement, Finanzmanagement, unternehmerisches Risikomanagement, Innovationsmanagement oder Digital Business Management.

Um den Anforderungen global agierender Konzerne gerecht zu werden, können Sie den MBA auch in englischer Sprache absolvieren. Dabei konzentrieren Sie sich auf den internationalen Kontext, z.B. mit folgenden Modulen:

- Human Capital Management
- International Business Law
- Marketing
- Financial Management
- Strategic Management

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Business Administration
(MBA)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 699 p. M.
€ 12.582 gesamt
- Flex 2 | € 549 p. M.
€ 13.725 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG
zugelassen durch ZFU (Nr. 133005)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Kenntnisse der englischen Sprache Niveaustufe B1
- Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Personal und Organisation	★ Spezialisierungsmodul 1	★ Spezialisierungsmodul 2	Projekt- und Change Management
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	EA 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS
02	Datenanalyse	★ Spezialisierungsmodul 3	Finanzwirtschaft und Unternehmensentscheidungen	♥ Wahlmodul (Bereich Recht)	Leadership
	Prüfung & Credits	PjP 6 ECTS	DIV 6 ECTS	FS 6 ECTS	EA o. HA 6 ECTS
03	Strategic Management (dt. oder engl.)	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmentwurf	Sim: Simulation
✘ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Digital Business Management

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Digital Leadership & Transformation	HA
Digitale Prozesse	EA
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle	KL

Finanzmanagement

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Mergers & Acquisition	FS
Risk Management (engl.)	HA
Unternehmensanalyse und -bewertung	FS

Marketing

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Digital Sales & Marketing	FS
International Marketing (engl.)	HA
Marketing-Mix	HA

Personalmanagement

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Digital Leadership & Transformation	HA
Human Capital Management (engl.)	HA
Personalpsychologie	HA

Unternehmerisches Risikomanagement

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Grundlagen des Risikomanagements	EA
Quantitative Risikoanalyse	EA
Unternehmerische Risiken	EA

Spezialisierungen

So schärfen Sie Ihr Profil und werden zur Expertin bzw. zum Experten.

Sie haben Ihr Ziel fest im Blick und wollen Ihr Wissen im Fachgebiet vertiefen? Schärfen Sie Ihr Profil mit einer unserer Spezialisierungsrichtungen und werden Sie so zur Expertin oder zum Experten im jeweiligen Anwendungsbereich.

Innovationsmanagement

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Innovationskultur und Innovationsmanagement	HA
Zukunftsforschung	FS
Design Thinking & Innovation	EP

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Als Führungskraft sind Ihre Einsatzmöglichkeiten in Unternehmen vielfältig – und genau auf diese Vielfalt bereiten wir Sie vor.

Egal, ob Sie eine internationale Karriere anstreben oder gezielt im deutschsprachigen Raum tätig sein möchten, wir bieten Ihnen die Möglichkeit ein passendes Modul aus dem Bereich Recht zu wählen.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns!

Wir sind für Sie da.

Recht

Wahlmodul	Prüfung
International Business Law (engl.)	HA
Wirtschaftsrecht	EA

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS, stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Digital Banking & Finance (M.Sc.)



Hannah Schmidt

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-358

hannah.schmidt@

mobile-university.de



Prof. Dr. Olaf Zeitnitz

Ihre Studiengangsleitung

olaf.zeitnitz@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Die Finanzbranche ist Ihre Zukunft. Digitale und methodische Kompetenz der Schlüssel dazu.

Eine Branche im Umbruch: Schnell und intensiv stellt sich die Finanzwelt der digitalen Transformation. Einfache, mobile und nachhaltige Angebote sind die Antwort auf geänderte Erwartungen, Kostendruck, veraltete Technologien und träge Organisationen. Sie stellen sich den Anforderungen einer neuen Zeit, übernehmen Verantwortung und entwickeln sich weiter, um den Wandel für Ihr Unternehmen und Ihre Kundinnen und Kunden erfolgreich zu gestalten.

Ihre Perspektive

Ob Karrieresprung oder berufliche Neuorientierung – Ihr Studium ist Ihre ganz persönliche Basis dafür.

Mit unserem Studiengang erweitern Sie Ihre fachlichen, methodischen und technischen Kompetenzen und setzen sie vielfältig in einem komplexen Umfeld ein. Sie erwerben ein interdisziplinäres Verständnis für die digitale Finanzwelt und beschäftigen sich intensiv mit den Werkzeugen der Transformation. So positionieren Sie sich in Bereichen wie:

- Banken, Versicherungen und Vermögensverwaltung
- Regulierungsbehörden, Förderbanken und Verbände
- Consulting
- Wirtschaftsjournalismus

Unser Angebot richtet sich an Absolventinnen und Absolventen aus dem Finanz-, Digital- und Wirtschaftsbereich. Sie haben Interesse an Themen wie Digitalisierung und Transformation der Banken- / Finanzwelt? Sie haben Interesse an der FinTech-Szene und wollen sich mit der Anwendung von Technologien, wie z.B. KI, Blockchain oder Analytics beschäftigen? Das Studium eignet sich ebenso für Studierende mit einem Abschluss in z.B. Informatik, Naturwissenschaften, Ingenieurwesen oder Rechtswissenschaften.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie entwickeln fundiertes und praxisorientiertes Wissen für die digitale Finanzwelt der Zukunft.

So komplex das Thema, so vielfältig unser Angebot: Mit dem Master tauchen Sie in die Veränderungen der Finanzwelt ein und erwerben ein tiefes Verständnis auf allen Ebenen. Als Absolventin oder Absolvent des Studiengangs beherrschen Sie die Methoden, um die notwendige Transformation erfolgreich zu gestalten. Der Bogen spannt sich von der Technologie bis zu strategischen Aspekten und Führungsthemen.

Auf Ihrem Weg begleiten wir Sie mit relevanten Theorien und Konzepten der Managementlehre. Digitale Geschäftsmodelle und Leadership, Change- und Innovationsmanagement sind zentrale Bestandteile Ihrer Ausbildung. Damit haben Sie das Rüstzeug, um die Entwicklung der Finanzwelt zu verstehen und zu begleiten. Die damit verbundenen organisatorischen, kulturellen, methodischen und technischen Veränderungen werden sowohl theoretisch als auch mit Praxisbeispielen vorgestellt.

Am Ende Ihrer Ausbildung verstehen Sie, wie Sie mit FinTech Marktanteile gewinnen und digitale Angebote erfolgreich positionieren. Module zu Technologien wie BlockChain/Digital Ledger und Analytics/KI vermitteln Hintergrundwissen für neue Produkte und Services. Das immer wichtigere Thema Nachhaltigkeit lernen Sie sowohl von der Finanzseite als auch im Rahmen von Fintech Case Studies kennen.

Mit der Auswahl der Wahlfächer richten Sie Ihr fachliches Profil an individuellen und beruflichen Interessen aus.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 699 p. M.
€ 12.582 gesamt
- Flex 2 | € 549 p. M.
€ 13.725 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1148822)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Business Intelligence & Analytics	Digital Finance – Grundlagen	CFO – Funktion und Transformation	Digitale Strategien und Geschäftsmodelle
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS
02	Blockchain – Grundlagen und Anwendungen	FinTech	Quantitative Datenanalyse	Digital Leadership & Transformation	♥ Wahlmodul 1
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	PfP 6 ECTS	PjP 6 ECTS	HA o. Mü 6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 2	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmentwurf	Sim: Simulation
✕ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Wahlmodul	Prüfung
Alternative Finanzierungsformen	HA
Artificial Intelligence	FS
Design Thinking & Innovation	EP
Digitalisierung im Rechnungswesen	PR
Entrepreneurship	HA
Financial Markets & Institutions	EA
Green Finance Basics	KL
Grundlagen des Sustainability Management	HA
Mergers & Acquisition	FS
Projekt- und Change Management	HA
Sustainable Finance	FS
Unternehmensanalyse und -bewertung	FS

Bauen Sie Ihr individuelles Kompetenzprofil auf, indem Sie zwei Wahlmodule wählen.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns!
Wir sind für Sie da.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS, stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Digital Marketing (MBA)



Nora Bercher

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-243

nora.bercher@

mobile-university.de



Prof. Dr. Falk Tennert

Ihre Studiengangsleitung

falk.tennert@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Gute Ideen waren gestern. Online Marketing ist heute.

Social Media, E-Commerce, Data-Management oder Suchmaschinen – die Bandbreite ist groß, wenn es um die Ergänzung bewährter Vermarktungsformate geht. Sie möchten die ganze Palette bespielen und klassisches Marketing mit den digitalen Errungenschaften unserer Zeit verbinden. Dafür erweitern Sie Ihre Fähigkeiten und positionieren sich spezifisch in einem Feld, das zu einem Eckpfeiler in allen Bereichen der Wirtschaft geworden ist.

Ihre Perspektive

Ein breites Verständnis digitaler Möglichkeiten mitzubringen, bedeutet, eine Kernkompetenz der modernen Arbeitswelt abzudecken.

Wer auf die Unterstützung von Daten und mobilen Kanälen verzichtet, agiert am Markt vorbei und reagiert später als andere auf Anforderungen, die sich in unserer schnelllebigen Zeit permanent wandeln. Mit unserem vertiefenden Master-Studium

- eröffnen sich Ihnen vielfältige Optionen im Brand-, Marketing- und Product Management und im Business Development
- erkennen Sie Veränderungen des Marktes und entwickeln angepasste Strategien
- setzen Sie auf einen zukunftssicheren Bereich mit hervorragenden Aufstiegschancen
- ergänzen Sie Ihr Marketingwissen so, dass Sie mit digitalen Angeboten alle Ihre Absatzkanäle effizient bespielen und Ihre Kundinnen und Kunden gezielt ansprechen können
- leben Sie Ihre Kreativität und stützen sich dabei auf objektive Daten, die Ihnen Sicherheit bei Ihren Entscheidungen geben und eine Evaluierung der Maßnahmen ermöglichen

Studieninhalte & Kompetenzen

Zielgerichtetes Marketing mit online Möglichkeiten und Kanälen zu planen, durchzuführen und zu steuern – das ist die Kernkompetenz, die Sie als Absolventin oder Absolvent unseres Studiengangs erwerben.

Mit unseren Marketing-Modulen steigen Sie tiefer in die Thematik des modernen Marketings ein. Unsere Wahlfächer bieten Ihnen die Möglichkeit sich ganz nach Ihren Vorstellungen zu spezialisieren. Über allem steht der hohe Praxisbezug. Das ermöglicht Ihnen, Ihr Wissen direkt in Ihren beruflichen Alltag einzubauen.

Eine breite Palette an Tools, Methoden und Templates versetzt Sie in die Lage, Unternehmen in der digitalen Welt erfolgreich zu positionieren und entsprechende Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten. Dabei reagieren Sie flexibel und schnell auf Veränderungen des Marktes und der Kundenbedürfnisse. Sie verstehen es, Ihre Aktivitäten zielgruppengerecht auszurichten und mit Hilfe Ihres Data Managements laufend zu optimieren. Gleichmaßen erlernen Sie klassische Marketingansätze in die Online-Welt zu übertragen.

Sie kennen Ihr Ziel und wollen auf dem Weg dorthin klare Schwerpunkte setzen? Dann stehen Ihnen mit unseren Spezialisierungsmodulen alle Möglichkeiten offen. Big Data, Design Thinking, Künstliche Intelligenz oder Entrepreneurship in digitalen Zeiten sind nur einige der Themen, die Ihr Profil ganz nach Ihren Vorstellungen abrunden.

Der Studiengang baut auf Ihrem erfolgreich abgeschlossenen Bachelorstudium auf. Deshalb gehört auch die Entwicklung Ihrer Führungskompetenzen zu einem wichtigen Teil der Ausbildung.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Business Administration
(MBA)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 699 p. M.
€ 12.582 gesamt
- Flex 2 | € 549 p. M.
€ 13.725 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG
zugelassen durch ZFU (Nr. 1149122)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Medienrecht	Digitale Marketingstrategien und Kampagnenmanagement	Online- und Social Media Marketing	Digital Leadership & Transformation
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	EA 6 ECTS	FS 6 ECTS	EA 6 ECTS
02	Datenanalyse	Big Data Management & Analytics	Controlling, Analytics & Monitoring	Search Engine Marketing	♥ Wahlmodul 1
	Prüfung & Credits	PjP 6 ECTS	FS 6 ECTS	EA 6 ECTS	OT 6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 2	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✘ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Wahlmodul	Prüfung
Cyber Security im Internet of Things	HA
Design Thinking & Innovation	EP
Digital Design & Interaction Experience	EA
Digital Media Management	FS
Digitale Prozesse	EA
Digitales Marketing & Social Media	HA
Entrepreneurship in digitalen Zeiten	PR
E-Procurement	HA
Influencer Management	PfP
Machine Learning – Neuronale Netze und Deep Learning	HA
Spezifische Herausforderungen im Digital Sales & Marketing	EA
Strategic Management (dt. oder engl.)	HA

Sie setzen persönliche Schwerpunkte und entwickeln Ihr spezifisches Kompetenzprofil. Dazu wählen Sie im 2. und 3. Semester jeweils ein Modul aus.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS, stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Finance, Accounting, Controlling & Taxation (M.Sc.)



Hannah Schmidt

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-358

hannah.schmidt@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen ein Unternehmen zukunftsorientiert und wirtschaftlich führen.

Ihr Ziel ist es, die zukunftsfähige Positionierung und Entwicklung eines Unternehmens im Kontext der VUCA-Welt (Volatility – Uncertainty – Complexity – Ambiguity) effizient zu gestalten. Sie interessieren sich für neue Geschäftsmodelle, veränderte Prozesslandschaften und Trends wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit und möchten diese professionell umsetzen. In diesem Studiengang lernen Sie, sich und Ihr Unternehmen in den Bereichen Finance, Accounting, Controlling und Taxation neu auszurichten.



Prof. Dr. Volker Steinhübel

Ihre Studiengangsleitung

volker.steinhuebel@

mobile-university.de

Ihre Perspektive

Sie erlernen die Verknüpfung relevanter Steuerungsfunktionen der Unternehmensführung.

Sie setzen sich sowohl mit fundierten Fach- und Methodenkenntnissen der Investition und Finanzierung, nationaler und internationaler Rechnungslegung, Steuerlehre als auch wesentlichen Grundlagen von Führung und Management auseinander. In unserem Studiengang erlernen Sie ebenso liquiditäts-, rentabilitäts-, steuer- und wirtschaftlichkeitsorientierte Kompetenzen. Mit Ihrem Abschluss können Sie wichtige Positionen als kaufmännischer Leiter bzw. kaufmännische Leiterin oder CFO übernehmen.

Zentrale Branchen, Unternehmen und Tätigkeitsfelder sind:

- Industrie-, Handels- und Dienstleistungsbetriebe
- Steuer- und Unternehmensberatung
- Wirtschaftsprüfung
- Trainer:in und Berater:in
- In Banken und bei Finanzdienstleistern

Studieninhalte & Kompetenzen

Gestalten und steuern Sie die Positionierung und Entwicklung eines Unternehmens.

Wir bieten Ihnen eine Kombination aus kaufmännischer System- und Methodenkompetenz sowie spezifischer Managementkompetenzen. Zudem vermitteln wir Ihnen Kenntnisse über betriebswirtschaftliche Anwendungsfächer. Sie eignen sich ein vertieftes wissenschaftliches Verständnis und das methodische Handwerkszeug an, um kaufmännische Fragestellungen zu analysieren und fundierte Gestaltungsempfehlungen zu geben. In Ihrem Studium können Sie sich auf eine Spezialisierung fokussieren:

- General FACT
- Finance
- Accounting
- Controlling
- Taxation

Durch die Spezialisierung legen Sie gleichzeitig den Schwerpunkt für Ihren gleichnamigen Wahlkatalog fest.

Im Zentrum Ihres anwendungsorientierten Studiums steht der praktische Einsatz der wissenschaftlichen Inhalte. In Hausarbeiten und Fallstudien sowie in Ihrer Master-Thesis haben Sie die Möglichkeit, Ihr theoretisches Wissen in die Praxis zu übersetzen. Durch unsere Wahlmodule erweitern Sie Ihr Know-how entweder vertiefend als Spezialist:in oder ausbalanciert als Generalist:in.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points

120 ECTS

Regelstudienzeit

4 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 599 p. M. | 24 Monate
€ 14.376 gesamt
- Flex 2 | € 419 p. M | 36 Monate
€ 15.084 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 176518)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium der Betriebswirtschaft oder betriebswirtschaftliches Hochschulstudium (mind. 180 ECTS)
- Ausreichende rechtliche Vorkenntnisse (mind. 5 ECTS mit Inhalten des deutschen bürgerlichen Rechts und des Handelsrechts)

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	CFO – Funktion und Transformation	Grundlagen des Sustainability Managements (dt. oder engl.)	★ Spezialisierungsmodul 1	★ Spezialisierungsmodul 2
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS	DIV 6 ECTS
02	Datenanalyse	Digital Leadership & Transformation	★ Spezialisierungsmodul 3	Strategic Management (dt. oder engl.)	★ Spezialisierungsmodul 4
	Prüfung & Credits	PjP 6 ECTS	HA o. Mü 6 ECTS	DIV 6 ECTS	HA 6 ECTS
03	Business Intelligence & Analytics	Corporate Governance & Compliance	♥ Wahlmodul 1	♥ Wahlmodul 2	♥ Wahlmodul 3
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	EA 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS
04	Master-Thesis				
	Prüfung & Credits	Thesis und Kolloquium 30 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✘ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Spezialisierungen

So schärfen Sie Ihr Profil und werden zur Expertin bzw. zum Experten.

Sie haben Ihr Ziel fest im Blick und wollen Ihr Wissen im betriebswirtschaftlichen Fachgebiet vertiefen? Schärfen Sie Ihr Profil mit einer unserer Spezialisierungsrichtungen in den Bereichen General FACT, Finance, Accounting, Controlling oder Taxation. Werden Sie so zur Expertin oder zum Experten im jeweiligen Anwendungsbereich.

General FACT

Sie haben Ihre Ziele hochgesteckt und setzen auf dem Weg dorthin klare Schwerpunkte. Im Studium orientieren Sie Ihre Qualifikation an Themen wie Liquidität, Rentabilität und Wirtschaftlichkeit. Als CFO oder kaufmännische:r Leiter:in werden Sie so zum Sparringspartner des CEO und kombinieren dafür Finance, Accounting, Controlling und Taxation. Ihre Aufgaben reichen von der Unternehmenssteuerung über das Risikomanagement bis zur Finanzberichterstattung.

Finance

Ihre Fokussierungen im Studium liegen auf grundlegenden Prinzipien finanzwirtschaftlicher Entscheidungen im Bereich der Unternehmensinvestition und -finanzierung sowie auf strategischen Entscheidungsprozessen. Dazu beherrschen Sie grundlegende Konzepte der betrieblichen Finanzwirtschaft sowie innovative Instrumente, die Sie in Finance-Abteilungen, aber auch in Banken und Versicherungen sowie in der Beratung anwenden.

Accounting

Zentrale Inhalte Ihres Studiums sind die Erstellung und Analyse von Jahres- und Konzernabschlüssen, die Nachhaltigkeitsberichterstattung sowie die Themenfelder der Wirtschaftsprüfung. Sie beherrschen nationale und internationale Vorschriften und legen mit Ihrer Arbeit die kaufmännische Grundlage für fundierte Unternehmensentscheidungen. Neue Aspekte, wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit, beziehen Sie in Ihren Arbeitsalltag im Bereich der Wirtschaftsprüfung, Steuer- bzw. Unternehmensberatung oder in einer Fach- bzw. Führungsposition in der Finanzabteilung von Unternehmen ein.

Controlling

Mit Ihren Kenntnissen in Planung, Kostenmanagement und Reporting werden Sie zum wertvollen Berater der Geschäftsführung bei der Steuerung von Unternehmen. In einer schnelllebigen Zeit sind Sie, dank Ihrer Spezialisierung mit den modernsten Entwicklungen vertraut und setzen als Führungskraft verstärkt auf digitale Strategien und Advanced Analytics.

Taxation

In einer globalen Welt verbinden Sie, mit den im Studium erworbenen Kenntnissen, deutsches Steuerrecht mit internationalen Normen und sind mit den aktuellen Entwicklungen in Gesetzgebung und Rechtsprechung vertraut. Das macht Sie zur gefragten Spezialistin bzw. zum gefragten Spezialisten in Beratungs- und Prüfungsgesellschaften, aber auch in den Finanzabteilungen größerer Unternehmen.

Bitte umblättern! Die Spezialisierungsmodule finden Sie auf der folgenden Seite:

General FACT

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Accounting	KL
Controlling	FS
Finance	KL
Taxation	KL

Controlling

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Concept & Business Planning	EA
Controlling	FS
Sustainability Reporting	PR
Controlling-Systeme und -Prozesse	FS

Accounting

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Accounting	KL
Konzernrechnungslegung	PR
Sustainability Reporting	PR
Grundlagen der Wirtschaftsprüfung	HA

Taxation

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Taxation	KL
Steuerlehre und Steuerplanung	EA
Internationales Steuerrecht	Mü
Tax Compliance	Mü

Finance

Spezialisierungsmodul	Prüfung
Finance	KL
Unternehmensanalyse und -bewertung	FS
Alternative Finanzierungsformen	HA
Accounting	KL

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

General FACT

Wahlmodul	Prüfung
Konzernrechnungslegung	PR
Alternative Finanzierungsformen	HA
Concept & Business Planning	EA
Controlling-Systeme und -Prozesse	FS
Digital Finance - Grundlagen	HA
Digitalisierung im Rechnungswesen	PR
FinTech	PfP
Internationales Steuerrecht	Mü
Mergers & Acquisitions	FS
Performance Controlling	KL
Rating und Risikomanagement	EA
Steuerlehre und Steuerplanung	EA
Sustainable Finance	FS
Tax Compliance	Mü
Unternehmensanalyse und -bewertung	FS
Grundlagen der Wirtschaftsprüfung	HA
Sustainability Reporting	PR

Controlling

Wahlmodul	Prüfung
Accounting	KL
Performance Controlling	KL
Digitalisierung im Rechnungswesen	PR
Rating und Risikomanagement	EA
Unternehmensanalyse und -bewertung	FS

Accounting

Wahlmodul	Prüfung
Digitalisierung im Rechnungswesen	PR
Unternehmensanalyse und -bewertung	FS
Taxation	KL
Internationales Steuerrecht	Mü
Wirtschaftsrecht	EA

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Bauen Sie Ihr Kompetenzprofil auf. Durch die zuvor gewählte Spezialisierung legen Sie gleichzeitig den Schwerpunkt für Ihren gleichnamigen Wahlkatalog fest.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Taxation

Wahlmodul	Prüfung
Digitalisierung im Rechnungswesen	PR
Unternehmensanalyse und -bewertung	FS
Accounting	KL
Grundlagen der Wirtschaftsprüfung	HA
Konzernrechnungslegung	PR

Finance

Wahlmodul	Prüfung
Mergers & Acquisitions	FS
Financial Markets & Institutions	EA
Rating und Risikomanagement	EA
Risk Management (Engl.)	HA
Digital Finance - Grundlagen	HA
Sustainable Finance	FS
Green Finance Basics	KL

Global Business Administration (MBA)



Alyssa Colucci
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-284
alyssa.colucci@
mobile-university.de



Prof. Dr. Michael Koch
Ihre Studiengangsleitung
michael.koch@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie streben eine leitende Aufgabe in einem international orientierten Unternehmen an oder möchten Ihre aktuelle Führungsposition mit frischen Perspektiven verändern.

Dabei vertrauen Sie auf die Kraft der Globalisierung, die nach Ihrer gelebten Überzeugung längst vom Schlagwort zur Wirklichkeit geworden ist. Ausgerüstet mit den wesentlichen Managementfunktionen, verstehen Sie gerade in schwierigen Zeiten den Wandel als Chance auf dem Weg in eine neue Zukunft.

Ihre Perspektive

Grenzen verschwinden, die Welt wächst zusammen. Sie sind am Puls des Geschehens und werden mit Ihrem vernetzten und strategischen Denken zur Hoffnungsträgerin bzw. zum Hoffnungsträger in hochkomplexen Zeiten.

Der Studiengang Global Business Administration steht für vielfältige und effiziente Managementfähigkeiten. Als Absolventin oder Absolvent verkörpern Sie das Wissen und die Werte einer neuen Generation, die großen Herausforderungen wie Digitalisierung, Globalisierung und Komplexitätssteigerung offen, aktiv und mit System begegnet. Das umfassende Studium befähigt Sie, unternehmerische Zukunft verantwortungsvoll mitzugestalten. Die rein englischsprachigen Inhalte machen Sie zur gefragten Ansprechpartnerin bzw. zum gefragten Ansprechpartner gerade auch für global agierende Unternehmen. Sie profitieren zudem vom international zusammengesetzten Kreis der Studierenden. Dadurch entsteht ein interkulturelles Netzwerk, das Ihre Entwicklungs- und Karrieremöglichkeiten zusätzlich fördert.

Studieninhalte & Kompetenzen

Der postgraduale Studiengang Global Business Administration vereint alle wesentlichen Managementfunktionen in einer Ausbildung.

Sie denken international? Sie möchten sich betriebswirtschaftlich und im Bereich Management und Führung weiterbilden?

Wenn Sie diese beiden Fragen mit ja beantworten können, stehen Ihnen im MBA-Studiengang Global Business Administration alle Möglichkeiten offen.

- Sie erwerben betriebswirtschaftliches Wissen, analysieren damit Unternehmen und leiten konkrete Maßnahmen und Handlungsfelder daraus ab
- Sie lernen relevante Managementdisziplinen kennen
- Sie bekommen einen Überblick zu unternehmerischen Strukturen und Prozessen
- Sie beschäftigen sich wissenschaftlich mit empirischer Forschung und wenden Ihre Kenntnisse in einer praxisorientierten Weise betriebswirtschaftlich an
- Sie vertiefen Ihre Methodenkenntnisse und stärken damit Ihr Profil
- Sie setzen sich mit den Grundlagen des Projekt- und Changemanagements auseinander
- Sie stärken Ihre Kompetenzen für ein Management mit Verantwortung und verfeinern Ihre Fähigkeiten zur Leitung von Teams und Organisationsbereichen

Aufgrund der internationalen Ausrichtung des Studiums ist die Unterrichtssprache Englisch.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Business Administration
(MBA)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Sprache

Englisch

Studiengebühren

- Flex 1 | € 699 p. M.
€ 12.582 gesamt
- Flex 2 | € 549 p. M.
€ 13.725 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG
zugelassen durch ZFU (Nr. 1153923)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
- Ggf. Motivationsgespräch
- Kenntnisse der englischen Sprache Niveaustufe B1

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirical Research	General Business Administration	Human Capital Management	Marketing	Change Management
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS
02	Data Analysis (Options: Qualitative or Quantitative Alignment)	Accounting	Financial Management and Corporate Decisions	International Business Law	Leadership
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	EA 6 ECTS	FS 6 ECTS	HA 6 ECTS
03	Strategic Management	Master Thesis			
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	Master Thesis and Colloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS, stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl.

Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✕ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

International Finance (M.Sc.)



Jutta Gerner

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-164

jutta.gerner@

mobile-university.de



Dr. Tea Riedel

Ihre Studiengangsleitung

tea.riedel@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie interessieren sich für aktuelle Trends aus der Finanzwelt und möchten Expertise im Finanzbereich erwerben?

Sie streben eine spannende Karriere in der Finanzabteilung eines international agierenden Unternehmens, in einer Bank, Versicherung oder Beratungsgesellschaft an? Sie träumen sogar davon, irgendwann einmal in verantwortungsvoller Position im Ausland zu arbeiten? In diesem englischsprachigen Studiengang erwerben Sie dafür die notwendigen Kompetenzen.

Ihre Perspektive

Nach dem Abschluss des Studiengangs verfügen Sie über fundierte und interdisziplinäre Fähigkeiten im Finanzbereich.

Sie verstehen komplexe finanzwirtschaftliche Themen im Rahmen von unternehmerischen Entscheidungsprozessen und haben das Know-how, Problemstellungen mit Hilfe analytischer Methoden praktisch zu lösen. Sie können Risikofaktoren und komplexe Zusammenhänge an den Finanzmärkten einordnen und begleiten in Ihrem Unternehmen Veränderungsprozesse, die sich aufgrund aktueller Herausforderungen und Trends in der Finanzwelt ergeben.

Mit der Förderung Ihrer Sprachkenntnisse und Ihrer Kommunikationsfähigkeiten stärken Sie Ihre persönlichen Kompetenzen und erlernen wichtige Erfolgsfaktoren für Ihren weiteren beruflichen Weg. Mit dem Studiengang eröffnen Sie sich sehr gute Karrierechancen in Deutschland, sind aber auch auf die Anforderungen des globalen Arbeitsmarkts bestens vorbereitet.

Studieninhalte & Kompetenzen

Ihre Kenntnisse befähigen Sie zu Managementaufgaben in allen Bereichen der Finanzwirtschaft:

Banken, Versicherungen, Asset-Management-Gesellschaften, Strategie- und Finanzberatung sowie Tätigkeiten im Finanzbereich von international agierenden Unternehmen oder Finanzinstituten. Der Studiengang fokussiert dafür auf Themen aus dem Bereich Financial Management und Corporate Decisions, Capital Markets, Economics, Portfolio Management, Risk Management sowie Financial Statement Analysis und Valuation.

Neben den theoretischen Grundlagen werden die Inhalte anhand eines anwendungsorientierten Ansatzes vertieft und mit Hilfe qualitativer und quantitativer Analysen vermittelt. Die Themen werden ergänzt mit Inhalten aus dem Bereich Corporate Governance & Ethics, um die Bedeutung von verantwortungsvollem Handeln in der Finanzwelt hervorzuheben. Im Zentrum Ihres anwendungsorientierten Studiums steht der praktische Einsatz der wissenschaftlichen Inhalte. In Hausarbeiten und Fallstudien sowie in Ihrer Master-Thesis haben Sie die Möglichkeit, Ihr theoretisches Wissen in die Praxis zu übersetzen.

Mit einem breiten Angebot an Wahlfächern haben Sie die Möglichkeit, gezielt persönliche Schwerpunkte zu setzen. Neben Spezialthemen wie Mergers & Acquisitions oder Alternative Financing werden in diesem Zusammenhang auch aktuelle Trends wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit im Finance-Bereich behandelt.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Science (M.Sc.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Sprache

Englisch

Studiengebühren

- Flex 1 | € 699 p. M.
€ 12.582 gesamt
- Flex 2 | € 549 p. M.
€ 13.725 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

In Akkreditierung und Zulassung nach FernUSG bei ZFU beantragt

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder gleichwertiger Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Kenntnisse der englischen Sprache auf dem Niveau B1
- Mindestens ein Jahr praktische oder berufliche Erfahrung
- Grundlegendes Verständnis von Wirtschaft
- Gegebenenfalls Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirical Research	General Business Administration	Financial Management and Corporate Decisions	Financial Statement Analysis & Valuation	♥ Wahlmodul 1
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	HA 6 ECTS	FS 6 ECTS	FS 6 ECTS
02	Data Analysis (Options: Qualitative or Quantitative Alignment)	Capital Markets & Portfolio Management	Risk Management	Corporate Governance & Ethics	♥ Wahlmodul 2
	Prüfung & Credits	HA 6 ECTS	EA 6 ECTS	EA 6 ECTS	EA 6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 3	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✕ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Wahlmodul	Prüfung
Accounting	HA
Alternative Financing	HA
Digital Finance	HA
Economics	HA
Financial Markets & Institutions	EA
FinTech	PfP
Green Finance Basics	EA
International Business Law	HA
Mergers & Acquisitions	FS
Sustainable Finance	FS

Durch unsere Wahlmodule können Sie den zu Ihrem angestrebten Tätigkeitsfeld passenden Weg einschlagen.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können? Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS, stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl.

Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Personalpsychologie & Human Resource Management (M.A.)



Alexandra Lehleiter

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-290

alexandra.lehleiter@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen mit modernem Personalmanagement nachhaltig zum Unternehmenserfolg beitragen.

Ihr Ziel ist es, verantwortungsvolle Aufgaben im Human Resource Management zu übernehmen und damit zur Wertschöpfung beizutragen. Dabei berücksichtigen Sie die Bedürfnisse aller Stakeholder wie Geschäftsführung, Mitarbeitenden und Kund:innen. Der Studiengang eignet sich für Personen, die wissenschaftlich fundiertes Know-how im Bereich der Personalpsychologie und des Human Resource Managements entwickeln wollen.

Ihre Perspektive

Sie bringen Human Resource Management und Psychologie zusammen.

Bei beiden Disziplinen geht es um den Menschen, es kann jedoch der Mensch oder der Geschäftserfolg im Mittelpunkt stehen. Die Personalpsychologie als junge Disziplin ist für das Human Resource Management von hoher Bedeutung, da sie Erkenntnisse für zentrale Themen des Human Resource Managements liefert. Beide Seiten im Blick zu haben und ihnen gerecht zu werden, ist eine anspruchsvolle Aufgabe. Als interdisziplinäre:r Expertin bzw. Experte im Human Resource Management und der Personalpsychologie geben Sie nachhaltige Antworten auf die komplexen Aufgabenstellungen der neuen Arbeitswelten. Sie nutzen psychologisches Know-how und übernehmen verantwortungsvolle Aufgaben im Human Resource Management. Damit tragen Sie zur Wertschöpfung Ihres Unternehmens bei. Nach Studienabschluss warten vielfältige Positionen im Personalwesen auf Sie: als Leiter:in einer Personalabteilung, im Personalrecruiting oder Retention Management oder als Personal- und Organisationsentwickler:in.



Prof. Dr. Rudolf Forsthofer

Ihre Studiengangsleitung

rudolf.forsthofer@

mobile-university.de

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie gestalten das Human Resource Management in Unternehmen erfolgreich und zukunftsorientiert.

Hierzu setzen Sie sich mit allen für den gesamten Bereich des Personalwesens relevanten Teilbereichen der Psychologie sowie angrenzenden betriebswirtschaftlichen Fächern auseinander. Im Mittelpunkt stehen dabei das Erleben und Verhalten bei Mitarbeitenden im Kontext von Personalfragen sowie die wissenschaftlich fundierte, erfolgreiche Bewältigung der Komplexität von Führungsaufgaben in Bereichen wie Eignungsdiagnostik und Personalauswahl, Personal- und Managemententwicklung, Personalplanung oder Führung und Motivation.

Mit Ihrer interdisziplinären Betrachtungsweise planen Sie personalbezogene Prozesse auf individueller, gruppenbezogener, organisationaler und organisationsübergreifender Ebene wissenschaftlich fundiert, setzen diese um und bewerten diese anschließend. Sie erlernen wissenschaftliche Grundlagen wie empirische Forschung und qualitative Datenerhebung und -analyse.

Unser Kooperationspartner:

Der Studiengang wurde gemeinsam mit der SRH Hochschule für Gesundheit entwickelt und dort akkreditiert. Die SRH Hochschule für Gesundheit bietet Bachelor- und Masterstudiengänge im Wachstumsmarkt „Gesundheit“ an. Die Akademisierung und Professionalisierung der Gesundheitsberufe sowie der Einbezug von gesundheitsbezogenen Aspekten in Berufsbilder außerhalb des Gesundheitswesens sind ihre Ziele. Wenn Sie sich für das Studium entscheiden, erfolgt die Immatrikulation und der Abschluss an der SRH Hochschule für Gesundheit, die Durchführung Ihres Studiums findet im Fernstudienmodell der SRH Fernhochschule statt – zwei starke Partner für Ihr Studium.

Gem. § 70, Abs. 3 des Thüringer Hochschulgesetzes (ThürHG) können in definierten Ausnahmefällen auch Bewerber:innen zugelassen werden, die keinen ersten akademischen Grad, aber eine Berufsausbildung in einem fachlich verwandten Bereich abgeschlossen haben und über eine mindestens 2-jährige Berufserfahrung in diesem verfügen. Durch diese Regelung können Sie den Zugang zum Master-Studiengang über eine Eignungsprüfung (einmalig € 449) erlangen.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Arts (M.A.)

Credit-Points

120 ECTS

Regelstudienzeit

4 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 599 p. M.
€ 14.376 gesamt
- Flex 2 | € 419 p. M.
€ 15.084 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG
zugelassen durch ZFU (Nr. 1123921)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS) sowie einjährige Praxis- bzw. Berufserfahrung oder
- abgeschlossene Berufsausbildung in einem fachlich verwandten Bereich, mindestens 2-jährige Berufserfahrung sowie bestandene Eignungsprüfung

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Strategisches HR Management	Persönlichkeits- und Sozialpsychologie	Personalpsychologie	Allgemeine Psychologie
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	HA 6 ECTS	KL 6 ECTS	HA 6 ECTS
02	Datenanalyse	Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie	Leadership	Arbeitsrecht	Operatives HR Management
	Prüfung & Credits	PjP 6 ECTS	PR 6 ECTS	HA 6 ECTS	EA 6 ECTS
03	Gesunde Führung und Mitarbeiter:innenmotivation	Praxisprojekt	♥ Wahlmodul 1	♥ Wahlmodul 2	♥ Wahlmodul 3
	Prüfung & Credits	FS 6 ECTS	PjP 6 ECTS	DIV 6 ECTS	DIV 6 ECTS
04	Master-Thesis				
	Prüfung & Credits	Thesis und Kolloquium 30 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmwurf	Sim: Simulation
✘ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Management

Wahlmodul	Prüfung
Digital Leadership & Transformation	HA o. Mü
Change Management II	PR
Projekt- und Change Management	HA
Managementlehre	EA
Werte und Konflikt	HA

Psychologie

Wahlmodul	Prüfung
Gesundheits- und Arbeitspsychologie	KL
Neuroleadership	Mü
Interdisziplinäre Perspektiven auf Glück, Wohlbefinden und Lebenszufriedenheit	EA
Kulturvergleichende Führungsforschung	Mü
Organisationspsychologie	KL
Angewandte Prävention: Resilienz und Stressmanagement	FS

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Im 3. Semester können Sie drei Module wählen und so den Fokus auf Ihre berufliche Zukunft legen. Sie entscheiden, ob Sie Ihr Wissen im Bereich Management oder innerhalb der Psychologie vertiefen.

Bauen Sie Ihr Kompetenzprofil ganz individuell nach Ihren eigenen Bedürfnissen auf und behalten Sie Ihr Ziel fest im Blick.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns!

Wir sind für Sie da.

Wussten Sie schon ...

dass Sie diesen Studiengang auch ohne einen Bachelor-Abschluss studieren können? Für weitere Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen und Ihrer Eignungsprüfung wenden Sie sich an Ihre persönliche Studierendenbetreuung.

Sales Management & Strategy (M.A.)



Nora Bercher

Ihre Studierendenbetreuung

+49 7371 9315-243

nora.bercher@

mobile-university.de



Prof. Dr.-Ing. Roland Kaldich

Ihre Studiengangsleitung

roland.kaldich@

mobile-university.de

Ihre Motivation

Die Digitalisierung lässt auch im Vertrieb keinen Stein auf dem anderen. Nur wer online und offline optimal verbindet, wird auf Dauer erfolgreich sein.

Marketing und Vertrieb sind Ihre Welt. Sie möchten in Ihrer täglichen Arbeit neue Wege finden und alle technologischen, strategischen, operativen und personellen neuen Herausforderungen offen entgegenreten und Lösungen gestalten.

Ihre Perspektive

Für einen nachhaltigen Erfolg integrieren Sie traditionelle Vertriebsmethoden mit digitalem Marketing und Vertrieb.

Durch die Kombination mit den neusten digitalen Möglichkeiten für den Vertrieb können Sie heute auch die digitalen Vertriebsmöglichkeiten persönlich gestalten und auf Ihre Kunden individuell eingehen.

In unserem Studiengang erlernen Sie, wie Sie die Beratung und Ansprache bei Produkten, trotz zunehmender Digitalisierung, persönlich und einprägsam gestalten können. Dadurch werden Sie zur Expertin oder zum Experten, automatisierte und datengestützte Systeme effizient in Ihre Arbeit einzubinden. Dieses integrative Denken qualifiziert Sie beispielsweise für folgende Berufsfelder:

- Digital Sales Manager:in
- Sales Manager:in
- Vertriebsleiter:in für Investitions- und Konsumgüter sowie in der Dienstleistungsbranche
- Leiter:in Vertriebsinnendienst
- Führungskraft an der Schnittstelle zwischen Marketing und Vertrieb
- Projektleitung für Transformationsprojekte zur Integration von Online-Marketing und Vertrieb

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie entwickeln umfangreiche Kenntnisse über Prozesse, Methoden und Technologien im Online- und Offline-Vertrieb.

Der Konzeption des Studiengangs liegt ein klarer Fokus auf Umsetzungskompetenz zugrunde. So simulieren Sie an aktuellen und praxisnahen Fallbeispielen, wie Sie Ihre erworbenen Fähigkeiten gewinnbringend im Unternehmen, bei Transformationsprojekten oder im Endkundengeschäft einsetzen können. Ihr Studienschwerpunkt liegt dabei auf folgenden Themen:

- Digital Sales & Marketing
- Strategie und Planung von Vertriebsaktivitäten
- Operative Umsetzung von Vertriebsaktivitäten und dafür nötige Kompetenzen
- Verkaufstraining mit Simulationen und Bearbeitung konkreter Fälle im Team
- Consultative Selling zur Lösung individueller Kundenanforderungen
- Verhandlungsführung und Vertragsabschluss

Darüber hinaus konkretisieren Sie die Lehrinhalte mit einem Praxisprojekt aus Ihrem eigenen beruflichen Umfeld. Wahlmodule wie zum Beispiel „Digitale Ökonomie“, „Digital Leadership & Transformation“ oder „Werte & Konflikt“ schärfen Ihr persönliches Profil.

Sie beschäftigen sich mit dem Aufbau und Ausbau von Online-Vertriebskanälen und -Prozessen sowie der persönlichen Betreuung von Kundinnen und Kunden im B2B oder B2C-Bereich? Sie treffen dabei immer wieder auf Schwachstellen in internen Strukturen und Prozessen? Im Studiengang lernen Sie, diese Schwachstellen zu identifizieren und an zukunftsgerichtete Anforderungen anzupassen.

Auf einen Blick

Abschluss

Master of Arts (M.A.)

Credit-Points

90 ECTS

Regelstudienzeit

3 Fachsemester

Studiengebühren

- Flex 1 | € 699 p. M.
€ 12.582 gesamt
- Flex 2 | € 549 p. M.
€ 13.725 gesamt

Akkreditierung und Zulassung

Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1151823)

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium.

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Empirische Sozialforschung	Sales Skills	Strategic Sales	Digital Sales & Marketing	♥ Wahlmodul 1
	Prüfung & Credits	OT 6 ECTS	FS 6 ECTS	FS 6 ECTS	DIV 6 ECTS
02	Datenanalyse	Business Consulting	Akquise und Verhandlungsführung	Spezifische Herausforderungen im Digital Sales & Marketing	♥ Wahlmodul „Praxis“
	Prüfung & Credits	PjP 6 ECTS	HA 6 ECTS	PR 6 ECTS	EA 6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 2	Master-Thesis			
	Prüfung & Credits	DIV 6 ECTS	Thesis und Kolloquium 24 ECTS		

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

Legende

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens	FS: Fallstudie	OT: Online-Test	RS: Rollenspiel
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens	GP: Gesprächsprotokoll	PE: Programmentwurf	Sim: Simulation
✘ verpflichtende Intensivtage	HA: Hausarbeit	PfP: Portfolioprüfung	RB: Reflektionsbericht
BL: Blog-Prüfung	KL: Klausur	PR: Präsentation	WP: Wissenschaftliches Poster
DIV: Verschiedene Prüfungen	Lab: Laborprüfung	PW: Praxisnahes Werk	
EA: Einsendeaufgaben	LT: Lerntagebuch	PxP: Praxisprüfung	
EP: Einsendepräsentation	Mü: Mündliche Prüfung	PjP: Projektprüfung	

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive.

Sie setzen persönliche Schwerpunkte und entwickeln Ihr spezifisches Kompetenzprofil. Dazu wählen Sie jeweils eines unserer Module aus.

Wussten Sie schon ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns!
Wir sind für Sie da.

Wahlmodul	Prüfung
Business Intelligence & Analytics	HA
Digital Leadership & Transformation	HA
Digitale Ökonomie	FS
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle	KL
Grundlagen des Sustainability Managements	HA
International Marketing (engl.)	HA
Marketing und Markenmanagement	FS
Marketing-Mix	HA
Markt- und Werbepsychologie	HA
Projekt- und Change Management	HA
Sharing Economy	HA
Werte und Konflikt	HA

Wahlmodul „Praxis“	Prüfung
Sales Training	FS
Praxisprojekt	PjP

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS, stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!



Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Weiterbildung und Zertifikate

Weiterbildung auf akademischem Niveau

Sie möchten sich in der Themenwelt Wirtschaft akademisch weiterbilden, um Ihr berufliches Wissen aufzufrischen, zu vertiefen und auf dem Laufenden zu bleiben? Sie haben bereits studiert oder erfüllen die Voraussetzungen zu einem Hochschulstudium (noch) nicht? Nutzen Sie unser akademisches Weiterbildungsangebot und starten Sie sofort.



Zertifikate zu Leadership

Leadership

Wer erfolgreich führen will, sollte bewährte Theorien und Ansätze nicht nur kennen, sondern in der Businesswelt von heute zielführend einsetzen können. Dieser Kurs liefert allen Führungskräften – und jenen, die es werden wollen – das richtige Know-how dafür.

Digital Leadership & Transformation

Transformationsprozesse können Mitarbeiter:innen verunsichern und sogar Geschäftsmodelle gefährden. Wie man Herausforderungen gerade in Zeiten des Wandels mittels guter Führung in echte Chancen verwandelt, erfahren Sie in diesem Kurs.

Positive Psychologie & Leadership

Die Arbeitswelt ist im Wandel. Wollen Unternehmen für vielversprechende Nachwuchskräfte attraktiv sein, braucht es neue Ansätze. Dieser Kurs zeigt Ihnen, wie Sie eine positive Organisationskultur schaffen, die allen Generationen von Mitarbeitenden nutzt.

Neuroleadership

Gutes Personal ist die wichtigste Ressource in Zeiten des Fachkräftemangels. Neurowissenschaftliche Kenntnisse können helfen, wertvolle Mitarbeiter:innen zu finden und zu halten. In diesem Zertifikatskurs lernen Sie, diese praktisch zu nutzen.

Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation

Wenn sich Mitarbeiter:innen wohlfühlen, gesund sind und ihren Vorgesetzten vertrauen, dann sind damit wichtige Voraussetzungen für nachhaltigen Unternehmenserfolg geschaffen. Aber wie führt man als Führungskraft entsprechend? In diesem Zertifikatskurs erfahren Sie es.

Kulturvergleichende Führungsforschung

Eine globalisierte Arbeitswelt, Zuwanderung und der gesellschaftliche Wandel machen interkulturelle Kompetenzen für Führungskräfte unabdingbar. Wie Sie Teams im Rahmen des Diversity Managements erfolgreich führen und damit große Potenziale nutzen können, erfahren Sie in diesem Kurs.

Zertifikate zum Risiko- und Krisenmanagement

Management von Risiken und Krisen

Der Kurs deckt den Prozess der Identifizierung und Einschätzung vielfältiger Risikotypen ab und vermittelt fundierte und praxisnahe Managementmethoden.

Quantitative Risikoanalyse

Sie wollen in Ihrem Unternehmen mit rechtlich fundierten Kenntnissen zu einer quantitativen Risikobewertung beitragen? Das Zertifikat „Quantitative Risikoanalyse“ eignet sich für Personen, die Ihre Kompetenzen weiter ausbauen möchten.

Grundlagen Rating and Finance

Der Kurs vermittelt Grundlagen der Unternehmensfinanzierung für einen kompetenten Umgang mit Ratingprozessen und -ergebnissen.

Jahresabschlussanalyse

Dieser Kurs bietet alle Grundlagen für eine effektive Analyse relevanter Finanzkennzahlen eines Unternehmens, unabhängig von Unternehmensgröße und Branche.

Rating und Risikomanagement

Der Kurs vermittelt Grundlagen des Rating- und Risikomanagements und setzt dabei auf praktische Skills, die im Job konkreten Mehrwert bieten.

Grundlagen des Risikomanagements

Sie wollen sich im Bereich des Risikomanagements auf Hochschulniveau qualifizieren, damit Sie die Risikobewertung in Ihrem Unternehmen aktiv analysieren können.

Risiko- und Krisenkommunikation

Der kompakte Kurs vermittelt Ihnen alle relevanten Inhalte und Handlungsmethoden zur Risiko- und Krisenkommunikation.

Krisenmanagement

Dieser Kurs bietet Ihnen einen umfassenden Überblick über wirkungsvolle Maßnahmen in der Krise – von der Prävention über die richtigen Strategien der Krisenbewältigung bis zur nachträglichen Evaluation.

Weitere Zertifikate

Betriebswirt

Das Zertifikat Betriebswirt der SRH Fernhochschule ist das Richtige für Sie, wenn Sie eine hochwertige betriebswirtschaftliche Qualifikation suchen, aber (noch) kein Bachelor oder Master-Studium absolvieren wollen.



Entdecken Sie die ganze Welt unserer Zertifikate.

Die SRH Fernhochschule bietet insgesamt über 90 Zertifikate. Lassen Sie sich inspirieren und profitieren Sie auch von unseren Kooperationsangeboten unter anderem mit der Spiegel Akademie, den Duden Instituten für Lerntherapie, Springer oder dem F.A.Z. Bildungsmarkt.



Gut zu wissen: Nützliche Infos rund um Ihr Fernstudium

Wir beraten Sie persönlich und individuell. Wenn Sie möchten, vergleichen wir gemeinsam Leistungen und prüfen zusammen Ihre Möglichkeiten. Gerne stellen wir den Kontakt zu Alumni und aktuellen Studierenden her. So kommen Sie an wichtige Erfahrungsberichte und Impulse für Ihre Entscheidung.



Online-Infoveranstaltung

Lernen Sie uns persönlich kennen. Informieren Sie sich ganz unverbindlich und bequem von zuhause über Ihr Fernstudium an der SRH Fernhochschule. Die Studiengangsleitung präsentiert live die Studiengangsinhalte, den Ablauf des Studiums und beantwortet gerne Ihre konkreten Fragen.

Zu den Terminen:



Studieren ohne NC

Bei uns stehen Sie und Ihre Kompetenzen im Mittelpunkt, darum haben wir keinen Numerus Clausus (NC). Ob allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife – jeder hat die Chance auf einen Studienplatz. Durch eine Eignungsprüfung können Sie sich ebenfalls bei uns für Ihr Bachelor-Studium qualifizieren.

Weitere Themen rund um Ihr Studium:



Anrechnung von Vorleistungen: Zeit & Gebühren sparen.

Sie haben schon Aus- oder Weiterbildungen absolviert und Studien- und Prüfungsleistungen erbracht? Wunderbar! Sind Ihre Vorleistung gleichwertig, können Sie bei uns eine Anrechnung auf Ihr Studium beantragen. Dadurch verkürzt sich Ihre Studienzeit und Sie sparen Studiengebühren. Wir prüfen das gerne für Sie.

Infos zu Anrechnungen:



Unibuddy – Chat mit unseren Studierenden

Sie wollen Informationen zum Fernstudium an der SRH Fernhochschule aus erster Hand? Im Chat mit unseren Studierenden können Sie Fragen stellen oder Erfahrungsberichte sammeln. Sie erhalten Einblicke in das Leben eines Fernstudierenden.

Finden Sie Ihren Unibuddy:



FAQs und individuelle Beratung

Für einen ersten Überblick haben wir Ihnen häufige Fragen mit Antworten auf unseren FAQ-Seiten auf der Homepage zusammengestellt.

Zu den FAQs:



Studiengebühren – Unsere Flex-Modelle für Ihren Freiraum

Bei uns bestimmen Sie ganz individuell die Zahldauer der Studiengebühren – unabhängig von der Studiedauer und bei unserer vollen Leistung. Für Sie heißt das: Wie lange Sie studieren, müssen Sie nicht vorab festlegen. Dabei garantieren wir, dass Sie bis zum Doppelten der Regelstudienzeit von uns betreut werden – ohne Zusatzgebühr! Entscheiden Sie, welches Modell am besten zu Ihnen passt.

Unsere Flex-Modelle im Überblick:



Haben Sie weitere Fragen rund um Ihr Fernstudium?

Dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme – wir sind gerne persönlich für Sie da. Ihre:n Ansprechpartner:in finden Sie direkt bei Ihrem Wunsch-Studiengang.

Bleiben Sie nah dran und vernetzen Sie sich mit uns.



Ihr Traum. Ihre Zukunft.

Was bringt mich persönlich heute weiter, damit ich morgen erfolgreich sein kann?
Diese Fragen beschäftigen Sie, wenn Sie ein Fernstudium planen. Wir unterstützen Sie von Anfang an dabei, Ihre Antworten zu finden.



Ihre persönliche SRH Fernhochschule – The Mobile University

Seit über 25 Jahren setzen wir uns dafür ein, dass unsere Studierenden genau das erreichen, was sie sich vorgenommen haben. Dazu schaffen wir täglich die besten Voraussetzungen für eine gelungene Symbiose zwischen Leben, Arbeiten und Lernen. Unsere Mitarbeitenden, Professor:innen und Fachdozent:innen sowie Lehrbeauftragten begleiten jedes Jahr rund 12.000 Menschen auf ihrem individuellen Bildungsweg. Dabei sehen wir uns nicht alleine als Kompetenzvermittler, sondern auch als persönliche Mentor:innen, Coach:innen und Motivator:innen.

Mit 70 staatlich anerkannten Bachelor- und Master-Studiengängen sowie über 90 Hochschulzertifikaten haben wir schon heute eine Antwort auf das, was morgen gefragt ist – und vor allem darauf, was zukünftig wirklich gebraucht wird. Als Qualitätsführer im Bereich Fernstudium und Teil der SRH – ein Stiftungsunternehmen mit wegweisenden Angeboten in den Bereichen Bildung und Gesundheit – sind wir von den Anforderungen des Kapitalmarktes oder privaten Anlegern unabhängig. Unsere Gewinne investieren wir in nachhaltige Lösungen, um das Leben von Menschen zu verbessern.

Mobiles Studieren für eine mobile Welt.

Wie lernen wir heute, was es morgen braucht? Wir sind davon überzeugt: Wenn die Zukunft in Bewegung ist, kann die Vorbereitung dafür nicht aus starren Lern- und Studienangeboten bestehen. Bei uns studieren Sie mit einem modernen Online-Campus stets flexibel und individuell – parallel zu Beruf, Ausbildung, Familie oder Leistungssport.

Unsere Mission

- Qualität ist bei uns in allen Bereichen sichtbar.
- Innovation ist für uns Standard.
- Hohe Flexibilität kennzeichnet unser Leistungsspektrum.
- Wir sind nahe bei unseren Studierenden.
- Eine teamorientierte Unternehmenskultur zeichnet uns aus.
- CORE ist unser didaktisches Konzept.
- Wir wirtschaften nachhaltig.

Qualität, die Ihr Fernstudium auszeichnet.

Wir stehen für Qualität im Fernstudium und das seit mehr als 25 Jahren. Unsere Studiengangskonzepte sind durchdacht und professionell konzipiert, immer am Puls der Zeit. Dabei ist jeder Studiengang akkreditiert und unsere Hochschule unbefristet staatlich anerkannt. Wir sind stolz, dass unsere Studierenden uns dafür zum fünften Mal in Folge zur „Beliebtesten Fernhochschule“ Deutschlands gewählt haben. Das zeigt uns: Wir sind auf dem richtigen Weg! Auch international: Das belegen 5 von 5 Sterne in der Kategorie „Online Learning“ im international renommierten QS Stars Ranking.



Online Learning



Klimaneutrale Hochschule

Die SRH Fernhochschule – The Mobile University ist klimaneutral. Damit übernimmt sie im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie Verantwortung und leistet einen gesellschaftlichen Beitrag zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen sowie der Ziele des Pariser Klimaabkommens.

Die SRH Fernhochschule zählt zu den wenigen klimaneutralen Hochschulen in Deutschland.



KLIMANEUTRALE
HOCHSCHULE
certified by Fokus Zukunft

**Sie haben Fragen?
Wir sind für Sie da.
Rufen Sie uns an oder
schreiben Sie uns.
+49 7371 9315-0
info@mobile-university.de
www.mobile-university.de**