

Bereit für Neues

LB  BW

Road to Paris

Transparenz und Transformation als wichtige Voraussetzung zur Erreichung der Pariser Klimaziele

22.04.2023

Wer steht hier vor Ihnen?



Christoph Trautner

Zentralbereich
Unternehmenskunden

Leiter Business Development &
Digitalisierung



Michael Stich

Zentralbereich
Unternehmenskunden

Consultant Nachhaltigkeit



01

Die LBBW



02

**Die Rolle des
Finanzsektors**



03

**Transformation
transparent
machen**



04

**Wirtschaftlicher
Erfolg durch
Nachhaltigkeit**



05

**Nachfrage nach
nachhaltigen
Lösungen**

01

Die LBBW

LBBW: Ein kurzer Überblick



Mittelständische Universalbank mit einer tiefen Verwurzelung in Baden-Württemberg



Starker Partner für Unternehmen, institutionelle Kunden, Sparkassen und Privatkunden



Daten und Fakten

Stuttgart | Karlsruhe

Mannheim | Mainz

Hauptsitze



9.893 (12/2021)

Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter



282 Mrd. EUR

Bilanzsumme 2021



Spezialisierte Konzerntöchter

Berlin Hyp

Süd≡Leasing

Süd≡Factoring

SüdBG

LB≡BW Asset Management

LB≡BW Immobilien

MMV  Bank



18,932 %



Stadt Stuttgart

40,534 %

Land Baden-Württemberg*



40,534 %

Sparkassenverband
Baden-Württemberg



Sparkassenverband
Baden-Württemberg

Die Träger der LBBW
bilden ein solides Fundament.

* Das Land Baden-Württemberg ist direkt mit 24,988 % und indirekt über die Landesbeteiligungen Baden-Württemberg GmbH mit 15,546 % an der LBBW beteiligt.

Der Vorstand der LBBW

Rainer Neske

Vorsitzender des Vorstands

IT, Personal, Recht, Konzernkommunikation/
Marketing/Vorstandsstab, Konzernrevision¹



Anastasios
Agathagelidis

Chief Risk Officer (CRO),
Risikomanagement,
Risikocontrolling und
Compliance¹



Stefanie Münz

Finanzen, Strategie
und Operations



Andreas Götz

Privat- und
Geschäftskunden,
Sparkassengeschäft



Dr. Christian Ricken

Kapitalmarktgeschäft
und Asset Management,
Internationales Geschäft



Karl Manfred
Lochner

Unternehmenskunden
und Corporate Finance



Thorsten
Schönenberger

Immobilien und
Projektfinanzierung



¹ Dem gesamten Vorstand unterstellt

Nachhaltigkeit – Die LBBW leistet ihren Beitrag zur Erreichung der Pariser Klimaziele

Deutliche Verschärfung der Kohlerichtlinie – damit hat die LBBW eine der weitreichendsten Kohlerichtlinien unter den deutschen Universalbanken.

Analyse der CO₂-intensiven Branchen im Kreditportfolio und Definition von sektorspezifischen Transformationspfaden. Tiefergehende Portfolioanalyse für Energie- und Automobilsektor bereits erfolgt.

Beitritt zum Carbon Disclosure Project (CDP) und damit verbundene transparente Offenlegung des Klima-Impacts der LBBW.



02

Rolle des Finanzsektors zur Erreichung der Pariser Klimaziele

Es sind enorme staatliche und private Investitionen für eine nachhaltige Wirtschaft notwendig

Bis 2050

hat sich die Europäische Union verpflichtet Treibhausgas-Emissionen auf Net Zero zu senken

€ 28 Bill.

müssen in den nächsten 30 Jahren in Europa investiert werden, um Klimaneutralität zu erreichen

€ 100 Mrd.

geschätzte weltweite Ertragspotenziale im Corporate und Investment-Banking bis 2025 – bis zu 30 % Wachstum p.a.

19 %

Wachstum von nachhaltigen Geldanlagen in Deutschland jährlich seit 2010

50 %

der jährlichen Treibhausgas-Emissionen in Deutschland aus zwei Sektoren – Verkehr und Energie

Nachhaltigkeit hält Einzug in den Dialog zwischen Bank und Unternehmen



03

**Transformation transparent
machen**

Berücksichtigung des Transformationsbedarfs und der -fähigkeit in der Geschäftsentscheidung



Auswirkung



- Betrachtung der direkten **positiven oder negativen Effekte** des Geschäftsmodells auf die Umwelt, Klima oder Gesellschaft
- Soziale und Governance Themen über gesetzliche Mindeststandards geregelt

Beispiele für die Steuerung:

- Finanzierte Emissionen
- Sektorpfade



Anpassungsbedarf



- Bereits heute sind die **Folgen des Klimawandels** spürbar
- Einerseits entstehen durch vermehrte **Extremwetterereignisse** neue Risiken. Andererseits geraten Geschäftsmodelle die besonders von **speziellen klimatischen Bedingungen abhängig** sind, verstärkt unter Druck

Beispiele für die Steuerung

- Betrachtung der physischen Risiken im Portfolio und im Kreditprozess

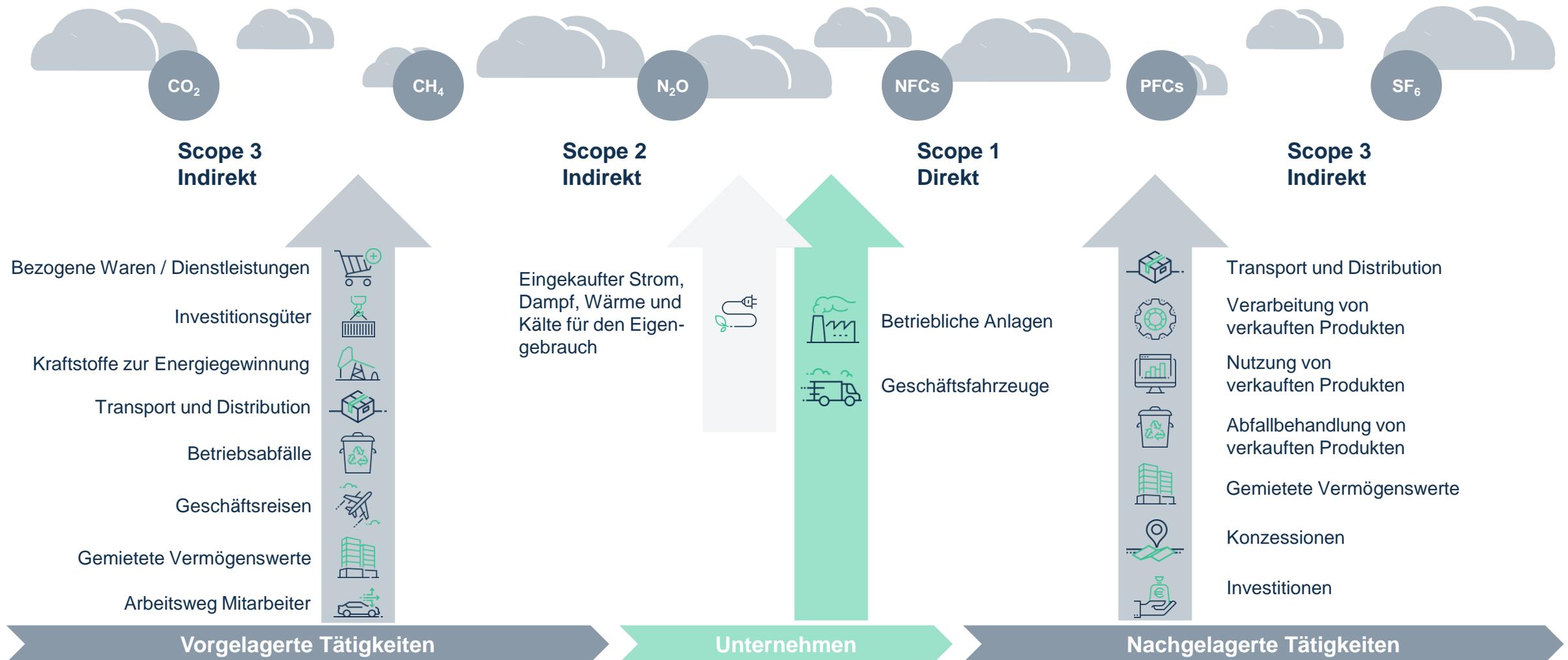


Transformationsstrategie



- Ziel der LBBW ist als aktiver Partner **Unternehmen bei der Transformation** hin zu einem nachhaltigen Geschäftsmodell zu **unterstützen**
- **Die Strategie und Maßnahmen für den Übergang** hin zu einem nachhaltigen Geschäftsmodell oder die Anpassung an den Klimawandel wird deshalb ebenfalls betrachtet
- Zentral ist hier eine **nachvollziehbare und holistische Nachhaltigkeitsstrategie**

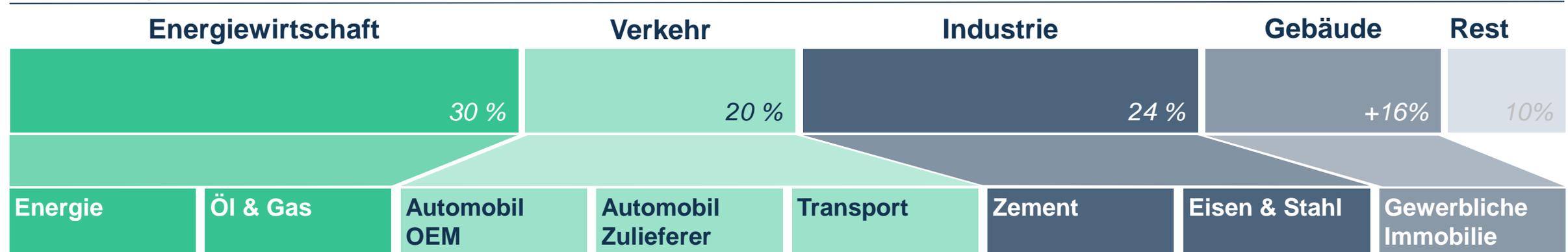
Exkurs: Definition der Scope 1-3 Emissionen gemäß dem Greenhouse Gas Protocol



[Scope3_Calculation_Guidance.pdf \(ghgprotocol.org\)](#)

Fokus der Transformation im ersten Schritt auf Sektoren mit hohen THG-Emissionen

Treibhausgasemissionen in Deutschland nach Sektoren¹ (in %)



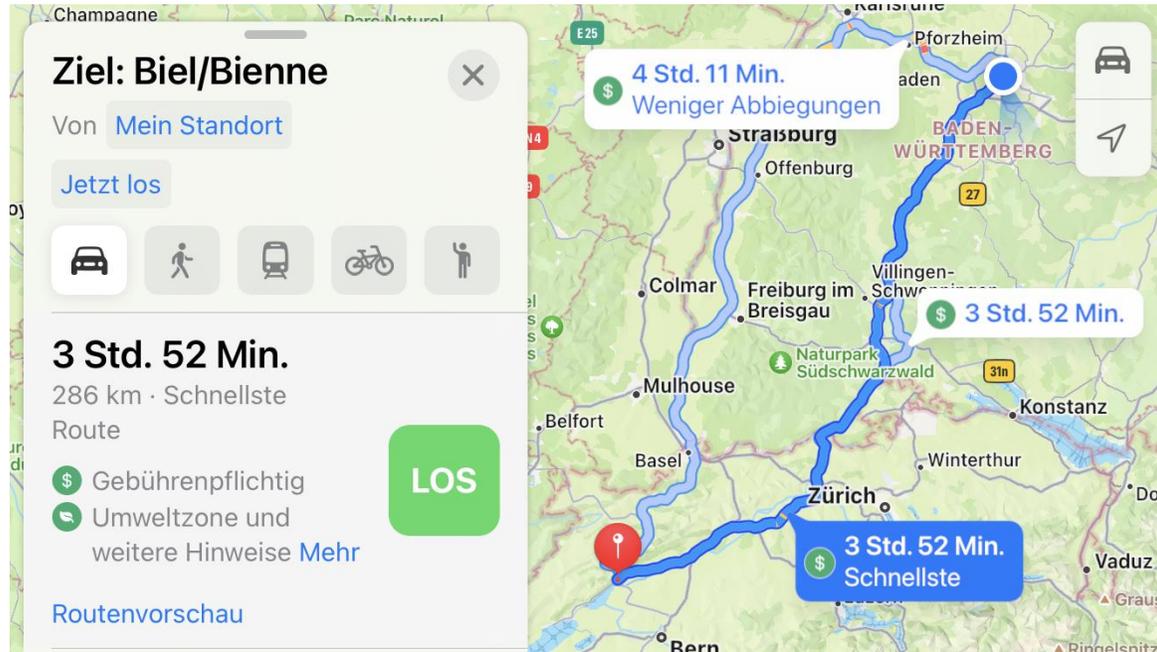
- Transformation der Wirtschaft in Richtung Net Zero ist im Wesentlichen durch die genannten Sektoren getrieben
- Priorisierung muss demnach anhand der CO₂-Emissionen in Deutschland nach Sektor erfolgen
- Für diese Sektoren ist eine möglichst hohe Transparenz über den Transparenzbedarf und die Transparenzfähigkeit notwendig
- Hierbei liegt der Fokus nicht nur auf den aktuellen Emissionen sondern auch auf den individuellen Plänen der Unternehmen zur Erreichung der Pariser Klimaziele

Die Landesbank Baden-Württemberg hat sich dazu entschieden, mit Hilfe sogenannter Sektorpfade diese Transformation messbar und transparent zu machen

¹Umweltbundesamt

Sektorpfad zeigt den Fortschritt auf dem Weg zu einer klimaneutralen Wirtschaft

Routen-Navigation bei längeren Reisen

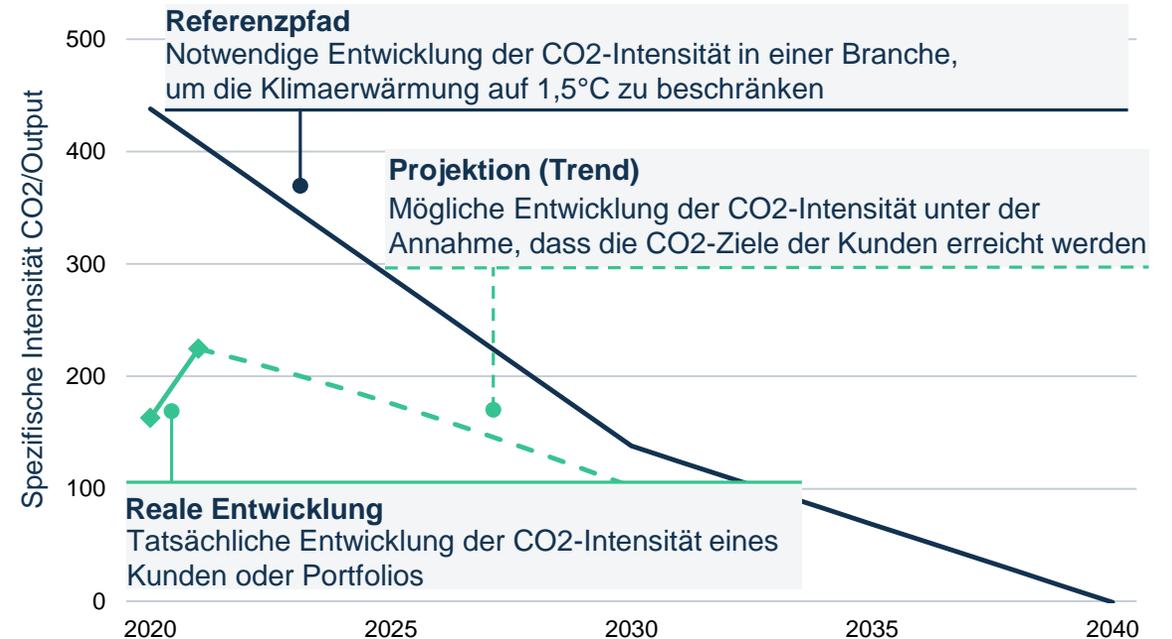


- Vor einer längeren Reise, wird im Vorfeld eine Route ausgewählt und Zwischenziele festgelegt
- Wegbeschreibung und Fortschritt wird mit einem Navigationssystem überprüft



Sektorpfad als Wegweiser für die Transformation

Deep Dive



- Die Transformation der Wirtschaft ist eine Reise, die über Sektorpfade getrackt werden kann
- Sektorpfade sind auch eine Möglichkeit, gezielte Zwischenziele auf dem Weg zur Klimaneutralität festzulegen

Strategisches Element der Sektorpfade nicht zu unterschätzen – offene Kommunikation aller Banken

Kommunikation der Sektorpfade und -ziele essentiell



Sektor

-  **Energieerzeugung**
-  **Automotive OEM**
-  **Zementhersteller**
-  **Eisen & Stahl**
-  **Flugzeugfinanzierung**
-  **Gewerbliche Immobilien**
-  **Automotive Zulieferer**
-  **Öl & Gas**

Auch andere Banken kommunizieren ihre Sektorpfade

Stand: 01/2023



Sektorpfade bieten strategische Wettbewerbsvorteile

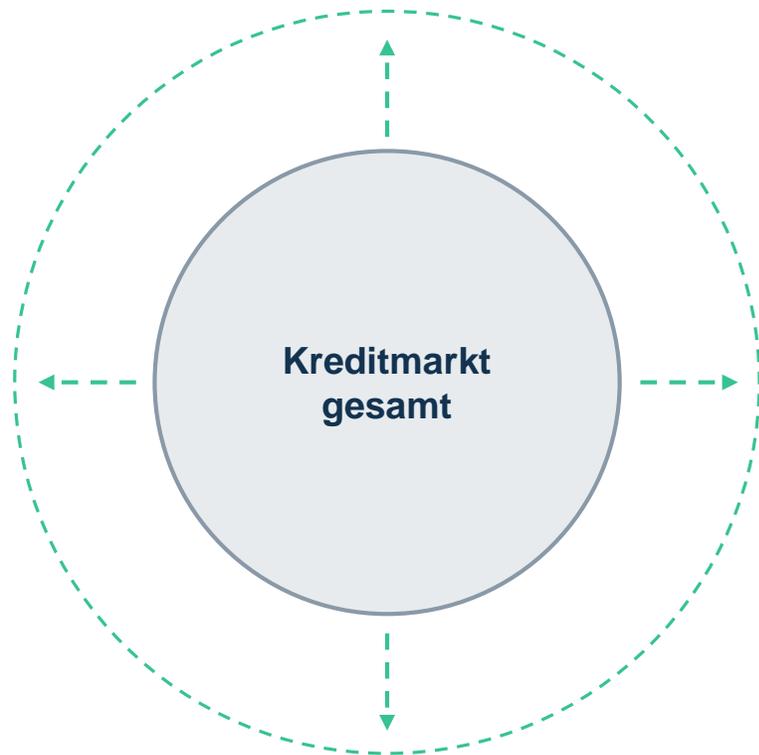
- Auswertungen auf Einzelkundenebene bieten Chance und Anlass mit den Unternehmen in den strategischen Dialog zu treten
- Sektorpfade ermöglichen Erhebung von Geschäftspotenzialen indem u.a. folgende Fragen beantwortet werden: „Was braucht ein Unternehmen um die Transformation zu schaffen? Wie hilft ihm die LBBW dabei?“

04

Wirtschaftlicher Erfolg durch Nachhaltigkeit

Chance für Banken: Nachhaltige Transformation erfordert enorme Investitionen

Transformation führt zu höherer Kreditnachfrage

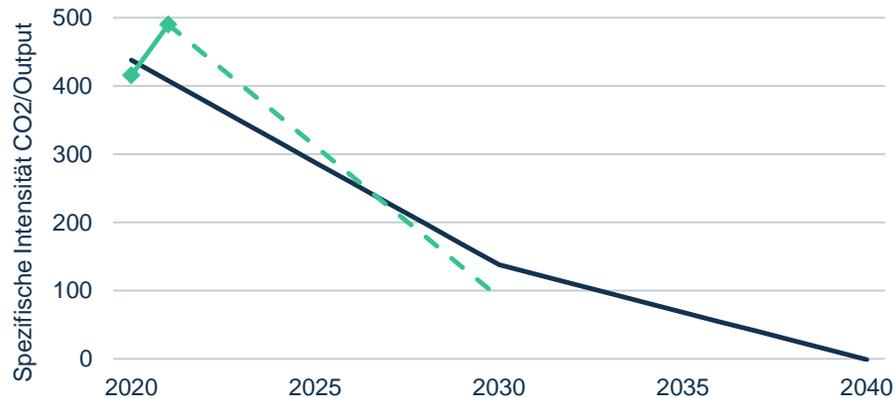


Kommentar

- Um Pariser Klimaziele zu erreichen, ist eine tiefgreifende Transformation der Wirtschaft notwendig
- Für diese Transformation, sind **zusätzliche Investitionen** in neue Technologien, Geschäftsmodelle oder Anlagen erforderlich
- Je nach Studie wird geschätzt, dass der Bedarf an Investitionen aufgrund der Transformation von ca. **6 Billionen \$ p.a. auf über 9 Billionen \$ p.a.** ansteigt (im Durchschnitt bis 2050)
- Dadurch steigt die gesamte Nachfrage nach Finanzierungen / Kredite
- Chance für Banken, Marktanteile zu gewinnen und **zusätzliche Erlöse zu generieren**
- **Wichtig:** Zusätzlicher Investitionsbedarf besteht in der Transformation hin zu Nachhaltigkeit und nicht bei nachhaltigen Unternehmen

Unabhängig von der Ausgangssituation bieten Sektorpfade eine gute Diskussionsgrundlage

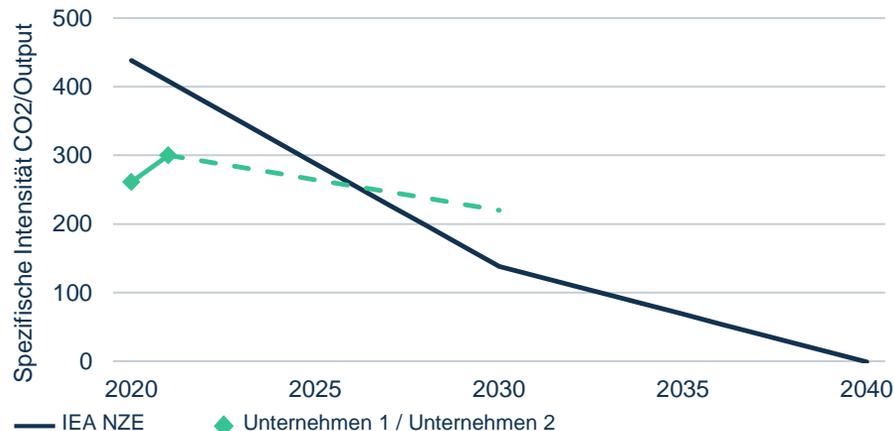
Unternehmen 1 mit schneller Transformation



Fokuskunde um Transformation zu gestalten, aber Steuerung der Zielerreichung notwendig

- Unternehmen im IST mit **hoher CO2-Intensität** über dem Referenzpfad
- Unternehmen hat sich jedoch zu **ambitionierten CO2-Zielen verpflichtet** – Transformation steiler als Referenzpfad
- Gleichzeitig muss die Entwicklung und die **Zielerreichung eng überprüft und gesteuert** werden

Unternehmen 2 mit guter IST CO2-Intensität



Kunde im IST Paris-konform, aber Dialog um Transformation zu beschleunigen notwendig

- Unternehmen im IST mit **einer guten CO2-Intensität** unter dem Referenzpfad
- **Planung des Unternehmens wenig ambitioniert** – Transformation flacher als Transformationspfad
- Finanzierung zahlt **positiv auf die aktuelle CO2-Intensität** ein und damit auf das Ziel eines Paris-konformen Kreditportfolios
- Gleichzeitig **Dialog** mit dem Kunden notwendig, um die **Transformation zu beschleunigen** und Intensität unter dem Referenzpfad zu halten

Finanzsektor kann flexibel auf Nachfrage des Marktes reagieren – Green Finance Produkte

Bei Unternehmen gibt es konkrete Projekte mit NH-Bezug



- Aktuell stark wachsender Markt für nachhaltige Produkte (Green Bonds, ESG-linked Kredite, ESG-linked Schuldscheine etc.)
- Unternehmen erwarten „spezielle“ Lösungen für Herausforderungen aus der Transformation
- Solange Nachhaltigkeit nicht als Standard gesehen wird, Möglichkeit, sich auch in der Finanzierung zu differenzieren
- Für Banken aktuell einzige Möglichkeit den Unternehmen Anreize zu geben, sich mit Nachhaltigkeit zu beschäftigen

Aktuell noch keine bis wenig Vorteile mit Blick auf die Kondition bei Abschluss von Green Finance Produkten

Transformation einer gesamten Organisation ist nicht immer konkreten Projekten zuordenbar

Bei Unternehmen gibt es keine konkreten Projekte mit NH-Bezug



nachhaltige Transformation

- Ein Großteil der Finanzierungen zahlt auf die Transformation in den Unternehmen ein, wird aber über klassische Finanzierungs- und Absicherungsinstrumente abgedeckt
- Gleichzeitig besteht hoher Druck auf Banken bei der Portfoliosteuerung auch Nachhaltigkeitsaspekte zu berücksichtigen
- Dieser Druck wird langfristig über das Pricing an die Unternehmen weitergegeben, wodurch Nachhaltigkeit als Enabler und als Wachstumschance für einzelne Produktfelder wirkt
- **Beispiel:** Druck das Geschäftsmodell zu verändern, wird in einzelnen Branchen zu einer Konsolidierungsphase führen → Chance für M&A

Unternehmen ohne Transformationsstrategie werden über Risikoprämien höhere Margen in Kauf nehmen müssen

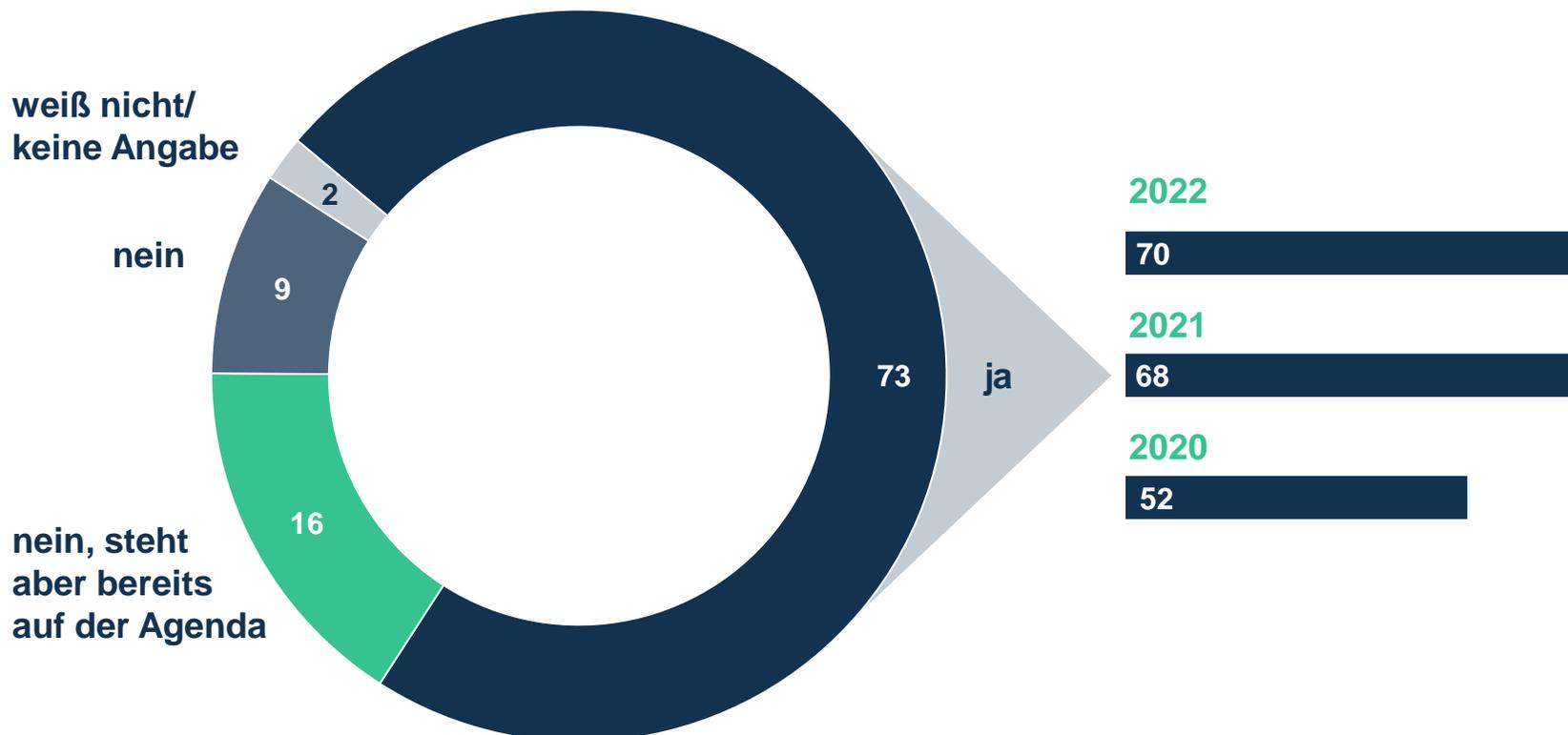
05

Nachfrage nach nachhaltigen Lösungen

Aktuelle Green FINANCE Studie zeigt Bedarf der Unternehmen nach nachhaltige Finanzierungen

„Haben Sie sich bereits mit dem Thema „nachhaltige Finanzierungen“ auseinandergesetzt?“

in Prozent der befragten Finanzentscheider; n=130



- Voraussetzungen für die Nutzung von Green Finance Produkten müssen vorhanden sein
- Banken unterstützen bei der Vorbereitung und bei den notwendigen Schritten
- Nachfrage nach Beratung wächst kontinuierlich und stützt Ergebnisse der Studie
- Aber: Nicht für alle Unternehmen u. Projekte ergeben Green Finance Produkte Sinn
- Dennoch fördert die Auseinandersetzung mit dem Themenfeld den Dialog zwischen Bank und Unternehmen

Wir sind am Großteil der nachhaltigen Finanzierungen in Deutschland beteiligt

Track Record nachhaltige Finanzierungen. LBBW mit breiter Expertise bei Green / ESG Finanzierungen mit weiteren Transaktionen aktuell in Umsetzung.

„Grüne“ Finanzierungen

ESG-verknüpfte Finanzierungen

500 Mio. €
Green Bond
2021



500 Mio. €
Green Bond
2021



56 Mio. €
ESG-linked SSD
2022



75 Mio. €
ESG-linked SSD
2021



2.500 Mio. €
ESG-linked Loan
2022



320 Mio. €
ESG-linked Loan
2021



500 Mio. €
Green Hybrid
2021



150 Mio. €
ESG-linked &
Green SSD
2021



350 Mio. €
ESG-linked SSD
2021



200 Mio. €
ESG-linked SSD
2021



600 Mio. €
ESG-linked Loan
2021



275 Mio. €
ESG-linked Loan
2021



Positive Erfahrungen mit nachhaltigen Finanzierungen

Viele namhafte Unternehmen nutzen bereits ESG-Transaktionen – mit unserer Expertise begleitet die LBBW den Großteil dieser Deals



„Die Tatsache, dass die Anleihe mehrfach überzeichnet war, zeigt, dass die Emission als Grüne Anleihe unsere Strategie unterstützt. Das honoriert auch der Kapitalmarkt.“

THOMAS KUSTERER
Finanzvorstand der EnBW



„Wir beobachten, dass immer mehr Investoren ihr Geld nachhaltig anlegen wollen. Dafür eröffnen wir Kapitalgebern mit dem grünen Schuldschein jetzt eine Möglichkeit.“

LUTZ MESCHKE
stv. Vorstandvorsitzender
und Vorstand für Finanzen
und IT bei Porsche



„Unser Schuldscheindarlehen verbindet attraktive Konditionen mit einem innovativen, nachhaltigkeitsorientierten Konzept. [...] Wir sind überzeugt, dass nachhaltiges Agieren den langfristigen wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens sicherstellt.“

CARLO CROSETTO
Finanzvorstand der Dürr AG



„Die ‚Positive Incentive‘-Komponente schafft für uns zusätzlich einen monetären Anreiz zum Erreichen unserer Nachhaltigkeitsziele. Dies zeigt, dass Nachhaltigkeit auch auf der Finanzierungsseite für Unternehmen immer wichtiger wird.“

MICHAEL HANNIG
CEO Voith Finance

Dank der Fokussierung auf Nachhaltigkeit zählt die LBBW zu den nachhaltigsten Universalbanken Europas



30 Mrd. €

Nachhaltige Assets
under Management.



170 Mrd. €

Nachhaltiges
Geschäftsvolumen.



114 Mrd. €

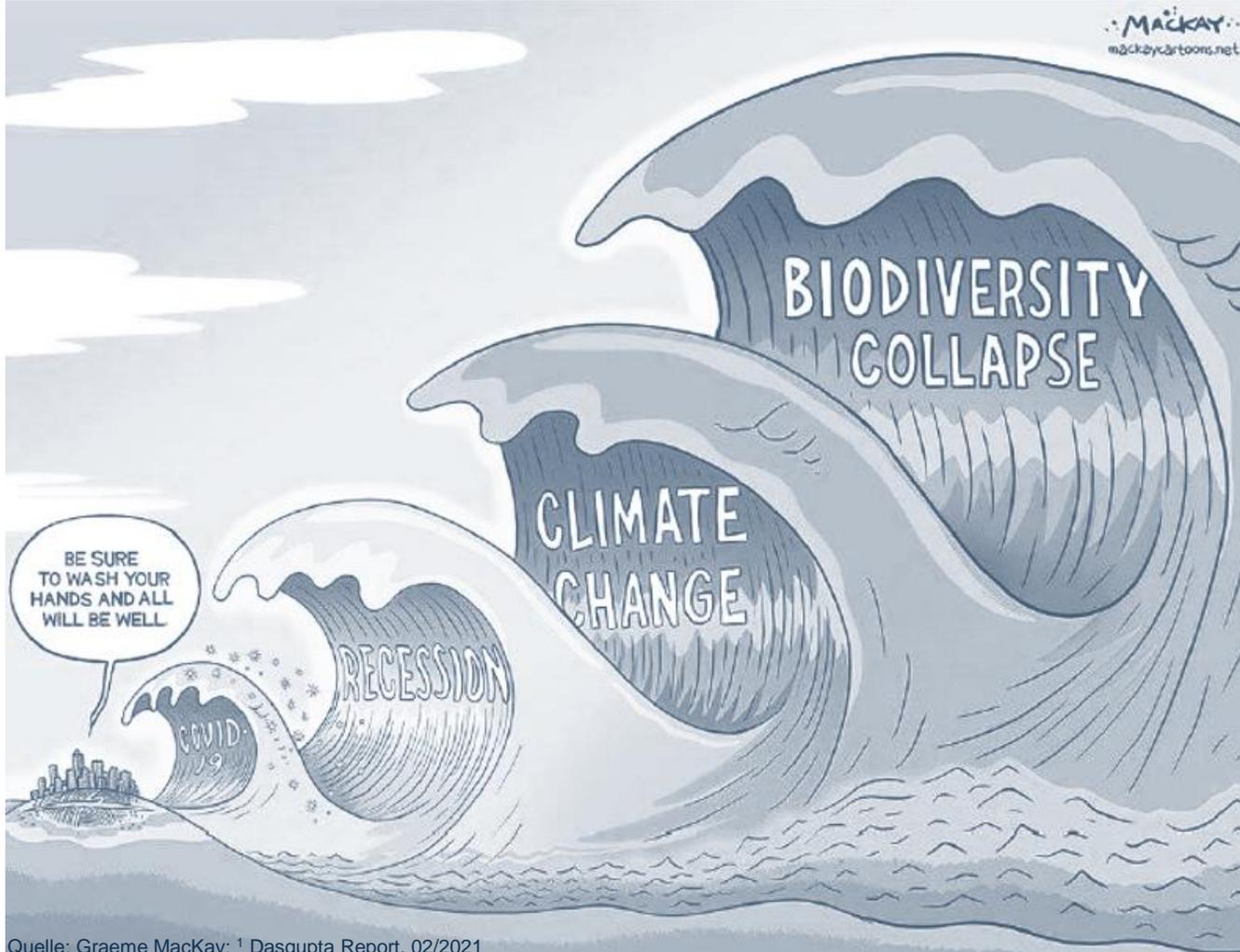
Nachhaltige Kundenemissionen,
wie z. B. nachhaltige Bonds,
Schuldscheine sowie Syndicated
Loans, begleitetes Volumen.



44 Mrd. €

Nachhaltiges
Finanzierungsvolumen.

Der Kollaps der Biodiversität ist nach der Klimakrise die noch größere globale Herausforderung



Quelle: Graeme MacKay; ¹ Dasgupta Report, 02/2021

\$ 44 Billionen

Ca. 50% des weltweiten BIP hängt moderat oder stark von der Natur ab¹



\$ 722-967 Mrd. jährlich

Geschätzte Kosten für die Konservierung der Artenvielfalt



Die Gesellschaft und alle Wirtschaftssektoren

sind vom Verlust der Artenvielfalt betroffen





LBΞBW