



SRH Fernhochschule – The Mobile University

Empfehlen Sie uns weiter!

Laut FernstudiumCheck.de empfehlen uns 98% unserer Studierenden weiter.

Wenn Sie ebenfalls mit unserer Hochschule zufrieden sind, bedanken wir uns für Ihre Weiterempfehlung mit einer **Prämie von 1.000 Euro**. Die von Ihnen geworbene Person schickt dieses ausgefüllte Formular dann zusammen mit dem Immatrikulationsantrag an die jeweilige Studierendenbetreuung.

BELIEBTESTE
FERNHOCHSCHULE

Award 2024

FernstudiumCheck.de

Ja, ich möchte jemanden werben:

Name, Vorname

Postanschrift

E-Mail

Matrikelnummer

IBAN

Ich akzeptiere die Datenschutzbestimmungen
www.mobile-university.de/datenschutz

Datum und Unterschrift

Ich bin die neue Studentin/der neue Student:

Name, Vorname

Postanschrift

E-Mail

Matrikelnummer

IBAN

Ich akzeptiere die Datenschutzbestimmungen
www.mobile-university.de/datenschutz

Datum und Unterschrift

Ich freue mich als Werbende:r über meine Prämie in Höhe von 1.000 Euro.

Wir teilen uns die Prämie zu gleichen Teilen.

Die geworbene Person erhält meine Prämie in Höhe von 1.000 Euro.

Teilnahmebedingungen

Die Prämie in Höhe von 1.000 € wird ausschließlich für erfolgreiche Empfehlungen gewährt, die zwischen dem 27.09.2024 und dem 31.12.2024 eingehen. Diese Aktion gilt nur für das Anwerben von Neukund:innen, die nicht bereits zuvor an der Hochschule immatrikuliert waren. Dieses Formular muss der Hochschule vor Studienbeginn der/des Geworbenen vorliegen (keine rückwirkende Gültigkeit). Ein Rechtsanspruch ist ausgeschlossen. Sind neben dem Werbenden weitere Vertriebspartner beteiligt, kann diese Werbepremie nicht gewährt werden. Der/die Werbende darf in keinem Arbeits- oder Dienstverhältnis mit der SRH Fernhochschule stehen. Die Auszahlung der Werbepremie erfolgt nach sechs bezahlten Monatsraten der/des Geworbenen. Diese Werbepremie ist nicht gültig für Kooperationsprodukte und Hochschulzertifikate, in Kombination mit anderen Preisnachlässen bzw. Ermäßigungen des Studienpreises, ausgenommen hiervon ist der Dream-Bonus. Eine gegenseitige Werbung von Neukund:innen ist ausgeschlossen.