



SRH Fernhochschule – The Mobile University

## Curriculum

für den Studiengang „Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)“

Gültig ab 01.09.2020



# Curriculum "Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)"

## Spezialisierung - Wahlmodule

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Spezialisierung 1: Markt- und Werbepsychologie</b>							
Rahmenbedingungen der Markt- und Werbepsychologie	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Markt- und Werbepsychologie I	Klausur (120 Minuten)				6		
Markt- und Werbepsychologie II	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Case Study – Angewandte Markt- und Werbepsychologie	Online-Präsentation (20 Minuten)						6
<b>Spezialisierung 2: Personal- und Organisationspsychologie</b>							
Rahmenbedingungen der Personal- und Organisationspsychologie	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Personalpsychologie und Eignungsdiagnostik	Klausur (120 Minuten)				6		
Organisationspsychologie	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Case Study – Angewandte Personal- und Organisationspsychologie	Online-Präsentation (20 Minuten)						6
<b>Spezialisierung 3: Gesundheits- und Arbeitspsychologie</b>							
Rahmenbedingungen der Gesundheits- und Arbeitspsychologie	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Gesundheitspsychologie	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Arbeitspsychologie	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Case Study – Angewandte Gesundheits- und Arbeitspsychologie	Online-Präsentation (20 Minuten)						6
<b>Spezialisierung 4: Medien- und Kommunikationspsychologie</b>							
Einführung in die Medien- und Kommunikationspsychologie	Fallstudie (20 Seiten)			6			
Organisationale Anwendungsfelder der Medien- und Kommunikationspsychologie	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
Medienwirkungsforschung	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Case Study – Angewandte Medien- und Kommunikationspsychologie	Online-Präsentation (20 Minuten)						6
<b>Spezialisierung 5: Interkulturelle Wirtschaftspsychologie</b>							
Interkulturelle Wirtschaftspsychologie	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Kulturvergleichende Persönlichkeits- und Sozialpsychologie	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Interkulturelles Management und Interkulturelle Führung	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Case Study – Angewandte interkulturelle Wirtschaftspsychologie	Online-Präsentation (20 Minuten)						6

<b>Wahlbereich (Die Studierenden wählen 4 Module aus dem folgenden Katalog aus)</b>					
<b>Wahlbereich I: Management</b>					
Akquise und Verhandlungsführung	Simulation				
Dienstleistungen und Service Management	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Entrepreneurship	Fallstudie (20 Seiten)				
Finanzwirtschaft	Klausur (120 Minuten)				
Kommunikation und Führung	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Kulturvergleichendes Marketing	Hausarbeit (20 Seiten)				
Leistungsmanagement	Klausur (120 Minuten)				
Managementkonzepte	Klausur (120 Minuten)				
Märkte und Branchen	Hausarbeit (20 Seiten)				
Projektmanagement	Fallstudie (20 Seiten)				
Unternehmensführung	Hausarbeit (20 Seiten)				
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik	Klausur (120 Minuten)				
Wirtschaftsrecht	Klausur (120 Minuten)				
<b>Wahlbereich II: Internationalisierung</b>					
Business in English (engl.)	Online-Test (60 bis 120 Minuten)				
Internationales Projektmanagement	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Operational International Management	Hausarbeit (20 Seiten)				
Sprachmodul	Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion				
Strategic International Management	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
<b>Wahlbereich III: Digitalisierung</b>					
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle	Hausarbeit (20 Seiten)				
Digital Media Management	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Künstliche Intelligenz	Fallstudie (20 Seiten)				
Personalmanagement digital	Fallstudie (20 Seiten)				
Psychologie Digital	Fallstudie (20 Seiten)				
<b>Wahlbereich IV: Psychologie</b>					
Biologische Psychologie	Klausur (120 Minuten)				
Klinische Psychologie I (Grundlagen)	Klausur (120 Minuten)				
Pädagogische Psychologie	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterung)				
Politische Kommunikation und politische Psychologie	Fallstudie (20 Seiten)				
Training und Kompetenzentwicklung	Hausarbeit (20 Seiten)				
				6	12
					6