

Von Prof. Dr. Ottmar Schneck, Mitglied des Präsidiums des BdRA

BdRA Bundesverband der
Ratinganalysten e.V.

Digitalisierung ist in aller Munde. Digitale Industrie, abgekürzt mit Industrie 4.0, digitale Administration, digital banking und viele andere Kurzbezeichnungen kennzeichnen eine Transformation von Prozessen und Denkmustern, die disruptiv erfolgen soll. Ein Wandel also, der plötzlich und unvermittelt Bereiche trifft, die davon ausgehen, dass ihr Geschäftsmodell von einer Vernetzung aus Wissen und Anwendung nicht betroffen sein könnte. Manche Ökonomen bezeichnen die aktuelle Entwicklung auch als Popcornökonomie, welche die neuen Medien und digitalen Opportunitäten als Beschleuniger und Erhitzer für traditionelle Dienstleistungen und Produkte sehen, die als Körner in einem Topf sich ruhig verhalten, bis ein Korn sich urplötzlich verändert und danach in rasantem Tempo alle übrigen Kröner platzen. Nur wenige Körner verändern sich in diesem Umfeld nicht und so soll es auch mit der Digitalisierung in Zukunft passieren.

Traditionelle Geschäftsmodelle wie Bank- oder Versicherungsdienstleistungen verändern sich ebenso radikal wie die industrielle Produktion. Dass auch Rating bisher bereits mit viel Algorithmen daher kam, ist bekannt. Dass in der Welt von Big Data, Ratingmodelle künftig auch ganz anders aussehen können und die Vielfalt an Informationen über einen Schuldner auch über Soziale Medien aufbereiten kann, ist zum Teil heute schon Realität. So wie sich Rating ändert, ändert sich auch Ratingausbildung.

Der BdRA Bundesverband der Ratinganalysten e.V. hat sich daher in 2016 entschlossen, die Ratingausbildung ebenfalls digital, d.h. online, durchzuführen. In Kooperation mit der SRH Fernhochschule The Mobile University, wird seit 1.1.2017 ein Ratingkurs online angeboten, der - gekrönt von einem Wochenendkurs bei der Rating Cert Academy - noch durch eine 2-tägige Präsenzveranstaltung komplettiert werden kann. Dieser Kurs bietet dabei nicht nur bewährte Inhalte in digitaler Form, sondern auch die Chance zeit- und ortsunabhängig die Thematik zu studieren. An den

beiden ergänzenden Präsenztagen der Rating Cert Academy wird insbesondere die Erstellung von Ratinggutachten mit Hilfe einer neuen Ratingssoftware vermittelt. Somit ergeben sich zwischen den beiden Qualifizierungen - online mit Präsenzergänzung - hohe Synergieeffekte, zumal das Präsenzangebot auf dem online-Ratingkurs der SRH Fernhochschule The Mobile University aufbaut. Unabhängig davon können aber auch beide Ratingqualifizierungen einzeln belegt werden, da beide Kurse in sich abgeschlossen sind. Der BdRA ist überzeugt, mit den aktuellen Qualifizierungsangeboten zu den Themenfeldern «Rating» und «Finanzkommunikation» zu einer fundierten und praxisgerechten Fortbildung beizutragen.

Mobilität ist dabei nicht nur für diesen Kurs das Gebot der Stunde für Hochschulen, sondern wird aktuell eben auch von Bildung 4.0 gesprochen. Eine Bildung, die sich an die veränderte Arbeitswelt 4.0 anpasst und dem Rezipienten die Chance bietet, jederzeit das zu lernen und zu verstehen, was er aktuell für seine Tätigkeiten an Kompetenzen benötigt. Damit kommen wir nach der so genannten Bologna-Reform, bei der Hochschulbildung zusehends verschult wurde, wieder zurück zu einer ganzheitlichen Bildungsvorstellung eines Alexander von Humboldt. Die Vernetztheit von Bildung war einst auch seine Vision. Durch die Digitalisierung von Bildung, die Rekursion über chats, online-Beratungen, online-Services und Anerkennungen über die europäischen Credit-Transfer-Systeme, wird Bildung mobil und individuell planbar.

Für manche mag die neue online Bildungswelt noch fern sein, da generationenbedingt Techniken nicht beherrscht werden oder der persönliche Kontakt zum Lehrenden vermisst wird. Daher sind reine online-universities, wie sie bereits in silicon valley im Sinne einer Schwarmintelligenz zur Verfügung stehen, auch nicht für Jedermann geeignet. Die persönliche Betreuung trotz zeit- und ortsunabhängigem Wissenserwerb ist für eine moderne Mobile-University daher

weiter wichtig. Gerade Rückfragen bei einem komplexen Rating-Hochschulkurs sollten daher ermöglicht werden und es ist ein persönlicher Austausch in einem Präsenzwochenende vorteilhaft.

Eben diese Ansprüche erfüllt nun der Onlinekurs «Rating, Risk & Finance» der SRH Fernhochschule The Mobile University. Renommiertere Autoren, fundierte Experten für online-Vorlesungen und Holger Becker als Geschäftsführer der Rating Cert Academy bieten hier eine fundierte Ausbildung für alle beratenden Berufe und Finanzexperten in Unternehmen, die sich dem Thema Rating und Risiko widmen wollen oder eine Weiterqualifizierung zum «Certified Rating Analyst (CRA/BdRA)» über diesen Hochschulkurs anstreben.

Unter dem folgenden Link können Sie sich ausführlich über den neuen Online-Rating-Kurs, der mit der Zertifizierung zum «Certified Rating Advisor (SRH/BdRA)» abschließt, informieren (<https://www.mobile-university.de/de/fernstudium/hochschulzertifikat/rating-advisor/>). Die ersten auf dem Hochschulkurs aufsetzenden Wochenend-Präsenzen, die unabhängig davon gebucht werden können und konkrete Fälle in den Fokus stellen, sind für 2017 bereits terminiert.

Mehr Informationen zu Bildung 4.0 auch unter: https://youtu.be/jQE7uhnF_uU
Mehr Informationen zur SRH Mobile University auch unter: www.mobile-university.de und <https://goo.gl/dtodzD>

Allen Lesern ein gesundes und erfolgreiches Jahr 2017!



Prof. Dr. Ottmar Schneck, Mitglied des Präsidiums des BdRA

**AKTUELLE SEMINARTERMINE
«CERTIFIED RATING ANALYST
(BDRA)» SIEHE RUBRIK TERMI-
NE SEITE 33**