



SRH Fernhochschule – The Mobile University

Curriculum

für den Studiengang „Digital Management & Transformation (M.Sc.)“

Gültig ab 01.06.2020

Curriculum "Digital Management & Transformation (M.Sc.)"

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Methoden- und Forschungsmodulare					
Empirische Forschung	Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung	6			
Datenanalyse	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Praxisprojekt - DMT	Praxisprüfung			6	
Kernmodule					
Wirtschaften in der digitalen Ökonomie	Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung	6			
Digitales Marketing & Social Media	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Digital Leadership & Transformation	Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche Online-Prüfung (20 Minuten)			6	
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle	Klausur (120 Minuten)	6			
Digitale Prozesse	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6		
Technologische Grundlagen und Management von IT	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Business Intelligence & Analytics	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Wahlmodule 2 aus 7 - siehe Zuordnungen zu den Wahlmodulen	Diverse			12	
Querschnitts- und Managementmodule					
Projekt- und Change Management	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Leadership	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Werte und Konflikt	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
Abschlussarbeit					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - DMT	Master-Thesis (80 Seiten) Kolloquium (45 Minuten)				30
Credits gesamt	120	30	30	30	30

Curriculum "Digital Management & Transformation (M.Sc.)"

Wahlmodule

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Wahlmodule					
Industrie 4.0 und Produktion in der Digitalen Welt	Hausarbeit (20 Seiten)			12	
Design Thinking & Innovation	Hausarbeit (20 Seiten)				
Entrepreneurship	Hausarbeit (20 Seiten)				
Marketing und Markenmanagement	Fallstudie (20 Seiten)				
Digitales Lernen im Unternehmenskontext	Hausarbeit (20 Seiten)				
Organisationsberatung	Hausarbeit (20 Seiten)				
Cyber Security im Internet of Things	Hausarbeit (20 Seiten)				
Performance Controlling	Klausur (120 Minuten)				