



SRH Fernhochschule – The Mobile University

Curriculum

für den Studiengang „Digital Sales & Marketing (M.Sc.)“

Gültig ab 01.06.2020

Curriculum "Digital Sales & Marketing (M.Sc.)"

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Methoden- und Forschungsmodule					
Empirische Forschung	Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung	6			
Datenanalyse	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Praxisprojekt Digital Sales & Marketing	Praxisprüfung			6	
Kernmodule					
Wirtschaften in der digitalen Ökonomie	Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung	6			
Medienrecht	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6		
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle	Klausur (120 Minuten)		6		
Business Intelligence & Analytics	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Digital Sales & Marketing	Fallstudie (20 Seiten)	6			
Spezifische Herausforderungen im Digital Sales & Marketing	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6		
Digital Media Management	Fallstudie (20 Seiten)			6	
Akquise und Verhandlungsführung	Online-Präsentation (20 Minuten)			6	
Wahlmodule 2 aus 9 - siehe Zuordnungen zu Wahlmodulen	Diverse		6	6	
Querschnitts- und Managementmodule					
Projekt- und Change Management	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Digital Leadership & Transformation	Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche Online-Prüfung (20 Minuten)			6	
Abschlussarbeit					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - DSM	Master-Thesis (80 Seiten) Kolloquium (45 Minuten)				30
Credits gesamt	120	30	30	30	30

Curriculum "Digital Sales & Marketing (M.Sc.)"

Wahlmodule

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Wahlmodule					
Empirische Marktforschung	Fallstudie (20 Seiten)		6	6	
Werte und Konflikt	Hausarbeit (20 Seiten)				
International Marketing (Engl.)	Student paper (20 pages)				
Medien- und Kommunikationspsychologie	Online-Präsentation (20 Minuten)				
Markt- und Werbepsychologie	Hausarbeit (20 Seiten)				
Marketing-Mix	Hausarbeit (20 Seiten)				
Marketing und Markenmanagement	Fallstudie (20 Seiten)				
Leadership	Hausarbeit (20 Seiten)				
Film & Visual Media	Hausarbeit (20 Seiten)				
Culture & Ethics (Engl.)	Student paper (20 pages)				
Innovative IT-Konzepte	Klausur (120 Minuten)				