



SRH Fernhochschule – The Mobile University

Curriculum

für den Studiengang „Entrepreneurship (M.A.)“

Gültig ab 01.06.2020

Curriculum "Entrepreneurship (M.A.)"

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Methoden- und Forschungsmodule					
Empirische Forschung	Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung	6			
Anwendungsprojekt Gründung - Teil I	Fallstudie oder Praxisnahes Werk	6			
Anwendungsprojekt Gründung - Teil II	Fallstudie oder Praxisnahes Werk		6		
Anwendungsprojekt Gründung - Teil III	Fallstudie oder Praxisnahes Werk			6	
Kernmodule					
Strategische Digitale Kommunikation für Gründer	Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung	6			
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle	Klausur (120 Minuten)		6		
Entrepreneurship in digitalen Zeiten	Online-Präsentation (20 Minuten)	6			
Finanzwirtschaft und Unternehmensentscheidungen	Fallstudie (20 Seiten)		6		
Empirische Marktforschung	Fallstudie (20 Seiten)		6		
Wahlmodule 4 aus 14 - siehe Zuordnungen zu den Wahlmodulen	Diverse			24	
Querschnitts- und Managementmodule					
Projekt- und Change Management	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Leadership	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Abschlussarbeit					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - DMT	Master-Thesis (80 Seiten) Kolloquium (45 Minuten)				30
Credits gesamt	120	30	30	30	30

Curriculum "Entrepreneurship (M.A.)"

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Wahlmodule					
Digital Sales & Marketing	Fallstudie (20 Seiten)			24	
Business Intelligence & Analytics	Hausarbeit (20 Seiten)				
Design Thinking & Innovation	Hausarbeit (20 Seiten)				
Controlling	Fallstudie (20 Seiten)				
Corporate Governance	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Culture & Ethics (Engl.)	Student paper (20 pages)				
Datenanalyse	Hausarbeit (20 Seiten)				
Industrie 4.0 und Produktion in der digitalen Welt	Hausarbeit (20 Seiten)				
Markt- und Werbepsychologie	Hausarbeit (20 Seiten)				
Personalpsychologie	Hausarbeit (20 Seiten)				
Public Relations: Möglichkeiten und Perspektiven	Hausarbeit (20 Seiten)				
Strategic Management (Deutsch oder Engl.)	Hausarbeit (20 Seiten) Deutsch oder Engl.				
Personal und Organisation	Fallstudie (20 Seiten)				
Werte und Konflikt	Hausarbeit (20 Seiten)				