



SRH Fernhochschule – The Mobile University

## Curriculum

für den Studiengang „Sozialmanagement (M.A.)“

Gültig ab 01.03.2021

## Curriculum "Sozialmanagement (M.A.)"

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
<b>Methoden- und Forschungsmodule</b>					
Empirische Forschung	Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung	6			
Datenanalyse	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
<b>Soziale Arbeit</b>					
Soziale Arbeit als Menschenrechtsprofession - Aktuelle Diskurse	Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung	6			
Internationale Perspektiven auf Soziale Arbeit	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Soziale Arbeit und Digitalisierung	Fallstudie (20 seiten)	6			
<b>Sozialmanagement</b>					
Führung und Leitung in sozialen Einrichtungen	Klausur (120 Minuten)	6			
Betriebswirtschaftliche Steuerung sozialer Einrichtungen	Klausur (120 Minuten)		6		
Finanzierung und Fundraising in sozialen Einrichtungen	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6		
Marketing und Public Relations in Sozialen Einrichtungen	Online-Präsentation (20 Minuten)		6		
Rechtliche Rahmenbedingungen sozialer Einrichtungen	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6		
5 Wahlmodule aus dem Wahlbereich Betriebswirtschaft	Diverse			30	
<b>Abschlussarbeit</b>					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - MSOM	Master-Thesis (60-80 Seiten) Kolloquium (45 Minuten)				30
<b>Credits gesamt</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

# Curriculum "Sozialmanagement (M.A.)"

## Wahlmodule

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
<b>Wahlbereich (Die Studierenden wählen 5 Module aus dem folgenden Katalog aus)</b>					
<b>Wahlbereich Betriebswirtschaft</b>					
Akquise und Verhandlungsführung	Online-Präsentation (20 Minuten)			30	
Aktuelle Diskurse und internationale Entwicklungen im Sozialmanagement	Online-Präsentation (20 Minuten)				
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle	Klausur (120 Minuten)				
Digitales Marketing & Social Media	Hausarbeit (20 Seiten)				
Eventmarketing	Hausarbeit (20 Seiten)				
Leadership	Hausarbeit (20 Seiten)				
Marketing und Markenmanagement	Fallstudie (20 Seiten)				
Marketing-Mix	Hausarbeit (20 Seiten)				
Markt- und Werbepsychologie	Hausarbeit (20 Seiten)				
Personalpsychologie	Hausarbeit (20 Seiten)				
Projekt- und Change Management	Hausarbeit (20 Seiten)				
Qualitätsmanagement und Organisationsentwicklung in sozialen Einrichtungen	Hausarbeit (20 Seiten)				
Strategic Management (deutsch oder engl.)	Hausarbeit (20 Seiten) Deutsch oder Engl.				
Werte und Konflikt	Hausarbeit (20 Seiten)				