



SRH Fernhochschule – The Mobile University

Curriculum

für den Studiengang „Medien und Kommunikationsmanagement (M.A.)“

Gültig ab 01.06.2020

Curriculum "Medien und Kommunikationsmanagement (M.A.)"

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Methoden- und Forschungsmodule					
Empirische Forschung	Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung	6			
Datenanalyse	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Praxisprojekt Digitale Kommunikation - MMuK	Fallstudie oder Praxisnahes Werk			6	
Kernmodule Medien, Kommunikation und Marketing					
Mediensystem Deutschland / Int. Medienentwicklung	Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung	6			
Corporate Media	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6		
Corporate Communication	Präsentation (20 Minuten)	6			
Digital Media Management	Fallstudie (20 Seiten)			6	
Public Relations: Möglichkeiten und Perspektiven	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Marketing und Markenmanagement	Fallstudie (20 Seiten)	6			
Spezialisierung 1 aus 3 - siehe Zuordnungen zu den Spezialisierungen	Diverse		6	12	
Querschnitts- und Managementmodule					
Projekt- und Change Management	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Leadership	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Design Thinking & Innovation	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
Abschlussarbeit					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - MMUK	Master-Thesis (80 Seiten) Kolloquium (45 Minuten)				30
Credits gesamt	120	30	30	30	30

Curriculum "Medien und Kommunikationsmanagement (M.A.)"

Spezialisierungen

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Spezialisierung I: Marketing					
Markt- und Werbepsychologie	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Eventmarketing	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
Digitales Marketing & Social Media	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
Spezialisierung II: Medien und Kommunikation					
Medienarbeit und -wirkungsforschung	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Crossmediale Produktion und Mediengestaltung	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
Film & Visual Media	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
Spezialisierung III: Digitalisierung					
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle	Klausur (120 Minuten)		6		
Digitales Lernen im Unternehmenskontext	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
Industrie 4.0 und Produktion in der Digitalen Welt	Hausarbeit (20 Seiten)			6	