



SRH Fernhochschule – The Mobile University

Curriculum

für den Studiengang „Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.)“

Gültig ab 01.06.2020

Curriculum "Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.)"

Spezialisierung - Wahlmodule

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Spezialisierungen							
Technischer Vertrieb							
Distribution und Vertrieb	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6	6	
Akquise und Verhandlungsführung	Simulation						
Digital Business							
Business Intelligence	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6	6	
Innovative IT-Konzepte	Klausur (120 Minuten)						
Logistik							
ERP-Systeme - Einführung und Anwendung	Hausarbeit (20 Seiten)				6	6	
Materialflussrechnung und Simulation	Fallstudie (20 Seiten)						
Wahlmodule							
Planungs- und Entscheidungsgrundlagen im Handel	Hausarbeit (20 Seiten)						18
Warenwirtschaftssysteme und Informationsmanagement	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Einkauf und Logistik	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Personal und Organisation	Klausur (120 Minuten)						
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik	Klausur (120 Minuten)						
Wirtschaftsrecht	Klausur (120 Minuten)						
Unternehmensführung	Hausarbeit (20 Seiten)						
Markt- und Werbepsychologie	Hausarbeit (20 Seiten)						
Interne und externe Unternehmenskommunikation	Hausarbeit (20 Seiten)						
Werbepolitik und Preisgestaltung	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
International Relations	Hausarbeit (20 Seiten)						
Operational International Management	Hausarbeit (20 Seiten)						
Regional Studies	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Allgemeine Volkswirtschaftslehre	Klausur (120 Minuten)						